



Silvio Elías, Director General de Veritas.

La sostenibilidad organizativa, un movimiento global que llega a España

El movimiento B Corporation representa a una comunidad de empresas en rápido crecimiento a nivel mundial. Este año, ha llegado oficialmente a España, donde ha certificado ya a las primeras empresas comprometidas con la sostenibilidad organizativa, que contempla aspectos relativos a recursos humanos, medio ambiente y responsabilidad social corporativa que las convierten en un nuevo paradigma del éxito empresarial.

Patricia Coll Rubio, consultora de comunicación y marketing interno de la UOC.

El éxito empresarial se encuentra en un pleno proceso de redefinición. Así lo demuestra el crecimiento exponencial del nuevo movimiento B Corporation, que nació hace una década en Estados Unidos y se ha extendido con el objetivo usar el poder de las empresas para resolver los problemas sociales y medioambientales del siglo XXI. Las B Corps son empresas que van más allá del beneficio económico – que también lo tienen, ya que la sociedad valora las acciones que revierten de forma positiva sobre las personas y el entorno– y aspiran a ser

agentes de cambio social. Se trata de una comunidad formada por empresas de todo el mundo, multinacionales y locales, grandes y pequeñas, que están demostrando al mundo que se puede ser las mejores empresas del mundo al mismo tiempo que las mejores para el mundo.

Las B Corps son un movimiento en pleno crecimiento que persigue usar el poder de las empresas para resolver los problemas sociales y medioambientales del siglo XXI. Empresas que van más allá del beneficio económico y aspiran a ser agentes de cambio social. Una comunidad

formada por empresas como Patagonia, Ben&Jerrys, KickStarter, Natura o Triodos Bank que están demostrando al mundo que se puede ser las mejores empresas del mundo al mismo tiempo que las mejores para el mundo.

La organización sin ánimo de lucro B Lab se encarga de realizar un exhaustivo método de medición de impacto de las diferentes áreas de negocio, con especial incidencia en las políticas laborales y socioambientales, así como el sistema gobierno corporativo y el propio impacto del modelo de negocio. Las empresas pueden certificarse como B Corps siempre y cuando hayan obtenido más de 80 puntos sobre los 200 posibles del sistema de evaluación de impacto B (www.bimpactassessment.net). Sus resultados son públicos, ya que comprometen a la propia empresa certificada y sirven de inspiración a otras organizaciones.

Hoy en día hay ya más de 1.700 empresas certificadas -algunas tan conocidas como Triodos Bank, Ben & Jerrys o Natura. El movimiento está llegando a Europa, donde ya hay más de 200 empresas certificadas, 14 de ellas en España. La primera empresa española en unirse al movimiento fue Alma Natura, empresa social que diseña proyectos públicos y/o privados para las comunidades rurales.

ORGULLO Y RESPONSABILIDAD

Entre las más recientes, destaca Veritas, que se ha convertido en la primera cadena de supermercados de Europa en formar parte de las B-Corp. Para el Director General de Veritas, Silvio Elías “es un orgullo y también una gran responsabilidad pertenecer e impulsar este movimiento y ser reconocidos como empresa con claro compromiso social, ambiental, de transparencia y de responsabilidad corporativa, tras un duro y difícil proceso de revisión y validación, que ha durado casi cinco meses”.

Roots4Sustainability y ECODES impulsan el movimiento en España. “El movimiento B Corporation supone una nueva tendencia empresarial, en la que la razón de ser de las empresas es realmente dar respuesta a nuestros desafíos sociales y medioambientales. Junto con la Fundación Ecodes, que lleva años trabajando con esta misma filosofía, vamos a conseguir dar una voz colectiva a todas esas empresas que tienen esta motivación en su ADN”, afirma Pablo Sánchez, socio de Roots4Sustainability y coordinador de B Corp en España. “Es necesario crear un ecosistema que haga posible un nuevo modelo de empresa, consciente de sus repercusiones y responsabilidades en el entorno actual. Con este objetivo, desde Ecodes, junto con

FICHA TÉCNICA

Autora: COLL RUBIO, Patricia.

Título: La sostenibilidad organizativa, un movimiento global que llega a España

Fuente: Capital Humano, nº 319. Abril, 2017.

Resumen: El éxito empresarial se encuentra en un pleno proceso de redefinición. Así lo demuestra el crecimiento exponencial del nuevo movimiento B Corporation. Las B Corps son un movimiento en pleno crecimiento que persigue usar el poder de las empresas para resolver los problemas sociales y medioambientales del siglo XXI. Empresas que van más allá del beneficio económico y aspiran a ser agentes de cambio social. Hoy en día hay ya más de 1.700 empresas certificadas -algunas tan conocidas como Triodos Bank, Ben & Jerrys o Natura.

Descriptores: Recursos Humanos / Responsabilidad Social

Roost4Sustainability, asumimos el reto de impulsar este movimiento”, añade Víctor Viñuales, director de Ecodes.

El primer evento oficial de este movimiento en España fue el B Good Day, que se celebró en Barcelona con el objetivo de aunar a B Corps internacionales, B Corps españolas, emprendedores y empresas de impacto y, por supuesto, a empresas y profesionales que quieran formar parte de esta comunidad internacional y ser inspirados por los que ya están día a día convirtiéndose en parte de la solución. ■

