

Promoción de la Comunicación Alternativa para la Defensa de los Derechos Laborales en Honduras

Introducción y contexto

La ratificación por Honduras en el 2006 del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, amenaza la ya castigada microempresa productiva, la mayor generadora de empleo en el país, aunque el gobierno sigue planteando la maquila como la mejor opción para generar empleo.

El salario mínimo, que solo cubre un 30% de la canasta básica, en cinco departamentos (Choluteca, Valle, El Paraíso, Olancho y Santa Bárbara) será un 20% menos, requisito solicitado por los empresarios para “ayudar a esos departamentos pobres instalando maquilas en ellos”. La industria maquiladora busca consolidarse haciendo procesos completos, para lo cual han anunciado el cultivo de 50.000 hectáreas de algodón y la consiguiente instalación de textileras, casualmente en los departamentos donde se pagará menos salario.



Un 91% de las 230 empresas, trabajan con textiles y hay unas cuatro empresas de componentes eléctricos para automóviles. Además hay empresas que sin ser directamente maquiladoras, se acogen bajo ese régimen para gozar de sus beneficios como los productores de camarón, melones, madera, tabaco y otros.

La maquila está concentrada en el Valle de Sula. Un 40% es de capital hondureño, frecuentemente asociado con estadounidense, otro tanto es directamente estadounidense, el resto es coreano y taiwanés fundamentalmente.

Las primeras obreras maquileras, de hace 12 o más años, ya fueron desechadas. Eso incluye a miles que habían logrado conocer sus derechos y dieron la batalla por defenderlos. Las nuevas son jóvenes, sin experiencia organizativa ni conocimiento de sus derechos.

En Honduras hay 3 centrales obreras. Hace años que ninguna de ellas impulsa luchas por reivindicaciones de los trabajadores. Incluso han sido partícipes de decisiones gubernamentales contra los derechos laborales. Dos de ellas realizan algún trabajo de organización sindical en la maquila, pero han perdido terreno. De cerca de 100 esfuerzos organizativos, apenas logran sobrevivir 10 sindicatos. Aparte de la represión contra la organización el mayor enemigo han sido los cierres masivos de empresas.

El gobierno continúa impulsando políticas de flexibilidad laboral, algunas de hecho y otras mediante propuestas de ley o reforma de las existentes.

Empresarios controlan los medios

La mayoría de los medios de comunicación están concentrados en menos de diez familias que poseen 4 diarios escritos, 2 cadenas nacionales de radio con unas 100 emisoras, 1 cadena de televisión y varios canales. Ellos mismos son empresarios con inversiones en distintos rubros, incluyendo la maquila.

Las dependencias gubernamentales mantienen control sobre periodistas mediante sobornos disfrazados de pauta publicitaria y servicios. Lo mismo hacen los empresarios.

Las organizaciones populares no tienen medios propios y sólo algunos 10 tienen espacios en las radios comerciales. En todo el país hay unos 50 esfuerzos de comunicación popular entre medios impresos y electrónicos. Se aprovechan muy poco de los avances tecnológicos en la comunicación.

El trabajo de COMUN

COMUN trabaja en la promoción de los derechos laborales desde el año 2000. Inicialmente fue un grupo que editaba la revista Vida en La Maquila dedicada específicamente a la realidad de las maquiladoras. Se concentró en el Valle de Sula donde están el 85% de las maquilas de Honduras.

COMUN es parte de la Coordinadora por la Protección Laboral donde participamos 4 instituciones y 2 centrales obreras. Una de las grandes luchas ha sido defender los derechos de las trabajadoras cuando miles de ellas han quedado sin empleo al cerrar intempestivamente las empresas. Desde el 2001 cerraron unas 50 empresas que abandonaron a más de 25.000 obreras sin pagarles los salarios que les debían. Otras tantas han cerrado hasta por 4 meses causando inestabilidad laboral.

Actualmente están en una segunda fase para garantizar la continuidad del esfuerzo iniciado con la intención de fortalecer los logros obtenidos y asegurar la incipiente sostenibilidad del proceso de denuncia y defensa de los derechos laborales y sindicales en este sector de la maquila hondureña.



Objetivos

El proyecto brinda a los trabajadores y trabajadoras de Honduras, sobre todo de la industria maquiladora, información acerca de sus derechos y la realidad social del país para que se motiven a defenderlos y transformar su entorno.

La finalidad del proyecto es facilitar que las denuncias y acciones realizadas por los trabajadores de estos entornos sean conocidas por el resto de la sociedad hondureña, informar, sensibilizar y respaldar las luchas que se emprendan para lograr la aplicación de la legislación laboral nacional y la ampliación de los derechos sindicales. También se contempla la divulgación internacional de esta misma información contrastada sobre las restricciones que las trabajadoras de la maquila sufren en sus derechos humanos y laborales. A partir del intercambio de esta información se trata de trabar redes con instituciones y organizaciones solidarias de otros países para apoyar la lucha por lograr condiciones más justas de trabajo en Honduras.

Logros

1. Revista Vida Laboral

Desde el 2005 con apoyo de la Fundación Ecología y Desarrollo, el Gobierno de Aragón y ICCO se logró mejorar la periodicidad de nuestra publicación impresa de la revista Vida Laboral. Se decidió, ante la demanda de otros sectores laborales, incluir información no sólo de la maquila sino de las acciones de estos otros sectores, sus actividades y conquistas. Los resultados han sido positivos al tener mayor aceptación en otras regiones del país, tener vinculación con otras organizaciones populares más estables y permanentes, situación que no se da en la maquila donde los sindicatos en la mayoría de los casos no alcanzan los dos años de existencia e imposibilita una alianza de acompañamiento sostenido del esfuerzo comunicativo con la organización, formación y movilización.

Ocasionalmente Vida Laboral se ocupa de temas que sin ser estrictamente laboral afectan directa o indirectamente a las obreras. Algunos ejemplos son los temas relacionados a la Minera y el Tratado de Libre Comercio para los que se hizo una edición especial aportando elementos que permiten tener una idea general de sus consecuencias en el país. En el caso particular de las trabajadoras la revista fue el único material sobre TLC al que se tuvo acceso.

2. La Escuela de Comunicación “Graciela García”



Mediante el proyecto se pudo fortalecer una iniciativa de capacitación a líderes y dirigentes populares comunitarios en el uso de las nuevas tecnologías. Más de 300 personas se han apropiado del uso y manejo básico del ordenador y la navegación en Internet.

También a través de la Escuela de Comunicación se facilita capacitaciones y asesoría a medios de organizaciones populares e instituciones, para crear medios de comunicación o mejorar los medios ya existentes como boletines, revistas, programas de radio o televisión y material gráfico.

Los medios permitirán acumular experiencia, recursos humanos y materiales que posibilitan la creación de medios nacionales escritos, de radio y televisión alternativos.

3. Artículos informativos sobre la problemática laboral son aportados para publicarse en medios escritos o electrónicos nacionales

Internet se ha convertido en un indiscutido recurso para la libertad de expresión, se ha transformado en una de las principales herramientas que dispone la gente para dar a conocer e informar respecto a temas de actualidad que no incluyen los medios de comunicación masivos convencionales.

La utilización de esta tecnología para la comunicación alternativa es todavía incipiente en Honduras. En gran medida lo que se encuentra es más información oficial, de turismo, negocios de las grandes empresas y la información que se destaca en el país según el criterio y enfoque de los diarios escritos comerciales que ahora tienen su versión digital.

Apenas unas 4 agrupaciones de periodistas o comunicadores independientes en Honduras divulgamos información en Internet.

A partir del 2006 COMUN inició de manera más constante y actualizada a circular noticias digitales del movimiento social y laboral a través de listas propias, creando comunidades virtuales facilitadas por Un Mundo América Latina - UMAL en su servidor privado **Dgroups** (un hogar en línea para grupos y comunidades interesados en desarrollo internacional), divulgamos en al menos 5 comunidades de la Red de Desarrollo Sostenible de Honduras – RDS, y en paginas web de organizaciones afines. A través de las comunidades de la RDS estamos llegando a más de 15,000 suscriptores nacionales e internacionales.

Los despachos o noticias de COMUN también son publicados de inmediato en el sitio www.oneworld.org de UMAL, y recibidos por más de 1.500 organizaciones afiliadas en el mundo.

COMUN comienza a ser reconocida por sus envíos oportunos de información. La información sirve de insumos para medios de comunicación convencionales, organizaciones populares e instituciones.

4. Sitio en Internet de COMUN

En el marco del proyecto y con la asesoría y soporte técnico de Fundación Pacificar de Argentina se lanzó a partir de septiembre del 2006 el sitio web de [COMUN](http://www.comun.org).

El trabajo fue laborioso por el sistema de procesamiento que se utilizaba en las primeras ediciones de la revista, hoy se utilizan formatos adecuados para su manipulación en espacios de divulgación electrónica. La información se actualiza de forma inmediata, disponible en el mundo para todos/as los interesados en conocer sobre la situación laboral en Honduras. Al final de abril 2008 están registradas 85.201 visitas, y entre los países que con más frecuencia visitan la página están, por el orden: Estados Unidos, Canadá, Honduras, México y España.

5. Coordinaciones nacionales e internacionales



Se ha apoyado a distintos sectores y organizaciones en lucha por sus derechos, el adcentamiento de la justicia y contra la corrupción, como el Sindicato de Trabajadores del Instituto Nacional Agrario, SITRAINA, el Sindicato de la Industria Cementera de Honduras, SITRAINCEHSA, El Sindicato de Trabajadores de la Industria de Mieles y Similares de Honduras, SITIAMASH, el Sindicato de Trabajadores de la Bebida y Similares, STIBYS, El Sindicato de Trabajadores de la Empresa Nacional Portuaria, SITRAENP y la Asociación de Fiscales de Honduras.

Con el apoyo del proyecto se ha acompañado a organizaciones locales y nacionales e instancias de lucha popular y social como la Coordinadora Nacional de Resistencia y a la Asamblea Popular Permanente en sus reivindicaciones contra la privatización de los servicios básicos, especialmente la demanda para que no se traspasen los proyectos de agua potable a sectores privados. A nivel internacional se han realizado campañas a favor del respeto de los derechos laborales de las obreras y obreros de las maquilas.

Comentarios de los socios

Entrevista a Cristian Melissa Gallo, vicepresidenta del Sindicato de Trabajadores, SITRASTAR, El Progreso, Yoro, Honduras



“Nosotros hemos recibido de manera permanente acompañamiento. Aunque hemos tenido colaboración de varias instituciones, el apoyo decisivo de este proyecto ha sido fundamental para la promover la organización del Sindicato.

Nos hemos beneficiado con las capacitaciones que nos han dado sobre computación, cómo ser mejores ciudadanos organizados en el país, y muy importante la de derechos laborales.

Los resultados de estar organizado es que hemos aprendido defender y hacer respetar nuestros derechos como seres humanos. Ahora en la maquila nos están tratando con mucho respeto, antes nos gritaban, nos insultaban, pero ahora hacemos valer nuestros derechos como trabajadoras porque estamos organizados.”

Entrevista a Lino Hernández , Tesorero del Sindicato de Trabajadores de STAR, SITRASTAR



“La ayuda que hemos recibido ha sido incondicional. Nos han acompañado desde que pensamos en estar organizados. Ha sido un aporte muy importante hacia la organización sindical, la ayuda ha sido económica y de capacitación, pero sobre todo de estar presente en todas nuestras gestiones y nuestras luchas, en las tomas, asesorándonos para el beneficio de la organización sindical.

Ahora nosotros estamos en un proceso de crecimiento y consolidación, luchando por mantenernos firmes en la organización sindical. Y estamos luchando siempre para ser mejores dentro de la empresa para que se nos respeten nuestros derechos como trabajadores.”

Entrevista a Sergio Chávez, Comité Nacional Laboral de los Estados, National Comitee Laboral

“Hemos desarrollado conjuntamente esfuerzos para apoyar a trabajadores de multinacionales norteamericanas como Alcoa, Nike y Anvil, quienes habían sido despedidos por ejercer su derecho a la libre organización.

La información e insumos sirvieron para difundir y sensibilizar a consumidores norteamericanos sobre las duras condiciones de trabajo en Honduras en empresas propiedad de multinacional.

Así mismo logramos interesar al Sindicato de Trabajadores del Acero de Estados Unidos y Canadá - United Steelworkers - en sus homólogos en Honduras a quienes brindaron apoyo en los momentos mas difíciles y también se organizo un viaje de un alto representante de USW que se reunió con trabajadoras y trabajadores y los visito en sus casa también.

En los casos de Nike y Anvil se presionó a las marcas quienes resolvieron rápidamente el caso de despidos en su fabrica STAR.

En ambos casos ha habido mejoras dentro de las fábricas y reconocimiento a las organizaciones sindicales organizadas por las trabajadoras.

Muy importante en estos casos fue la comunicación, nos proporcionaron datos, fotos y testimonios y denuncias de las trabajadoras y sus sindicatos que fueron la base para la difusión de la denuncia pública en Estados Unidos. Incluso el USW publico un folleto denominado "La Wal-Martizacion de Alcoa, basado en información”.