

**PROPUESTAS
PARA
DESCARBONIZAR
LA**

**DISTRIBUCIÓN
URBANA DE
MERCANCÍAS**

EMPRESAS DE PAQUETERÍA

ELECTRIFICACIÓN DE VEHÍCULOS: (100% ELÉCTRICOS).

- Transición hacia una flota de vehículos completamente eléctricos para su Distribución Urbana de Mercancías y Última Milla.
- Incluir en sus Planes de Renovación de flotas la electrificación en un 100%.
- Implementar puntos de recarga rápida en sus hubs de distribución.
- Planificación de las rutas de entrega para reducir kilómetros recorridos.

PROMOCIÓN DE ENTREGA CICLISTA Y/O PEATONAL

- Fomentar la entrega de mercancías usando bicicletas y/o vehículos eléctricos pequeños en áreas urbanas para reducir la congestión y las emisiones.
- Impulsar la entrega peatonal mediante centros de distribución peatonales en áreas urbanas, donde los paquetes se consolidan y se entregan a pie.
- Incentivos para Entregas Ecoamigables: Ofrecer descuentos o programas de lealtad para clientes que elijan opciones de entrega peatonales o en bicicleta. Esto puede incentivar el comportamiento sostenible por parte de los clientes.



PUNTOS DE RECOGIDA

- Incrementar los puntos de recogida de manera estratégica en las zonas urbanas mediante la implementación de smart lockers y en tiendas de proximidad.
- Incentivos: Ofrecer descuentos o beneficios a los clientes que elijan recoger sus paquetes en puntos de recogida en lugar de la entrega a domicilio.
- Priorizar y ofrecer gratuidad del uso del punto de recogida frente al envío a domicilio.



HORARIOS DE ENTREGA FLEXIBLE

- Implementar horarios flexibles de entrega para reducir la congestión durante las horas pico y mejorar la eficiencia de la entrega.
- Fomentar la entrega nocturna.
- Variación de precios según logística: los envíos rápidos más caros y los envíos en un punto de recogida, gratis.

CENTROS DE CONSOLIDACIÓN DE CARGA (HUBS DE CONSOLIDACIÓN)

- Establecer centros de consolidación fuera de la ciudad para evitar el ingreso de vehículos de gran tamaño al centro urbano.
- Instalar energías renovables como paneles en los techos para autoconsumo.



LOGISTICA COLABORATIVA ENTRE EMPRESAS



1. Fomentar la colaboración entre diferentes empresas para compartir recursos logísticos y reducir el número de vehículos en centros urbanos.
2. Crear plataformas digitales que faciliten la coordinación entre empresas para la entrega de productos, compartiendo recursos y utilizando una única red de entrega para reducir la duplicidad de esfuerzos.

FORMACIÓN EN CONDUCCIÓN EFICIENTE

1. Impartir a los conductores de los vehículos formación en conducción eficiente periódicamente mediante talleres o evaluaciones.
2. Proponer metas y dar incentivos a los conductores que las alcancen.

PACKAGING SOSTENIBLE

1. Utilizar sistemas de empaquetado ecológicos que reduzcan, reutilicen y reciclen materiales y productos existentes.
2. Dar al consumidor la opción de elegir la compra de su producto sin embalaje cuando no es necesario.

WEB Y APLICACIÓN

1. Incorporar mensajes en web sobre impactos positivos de elegir puntos de recogida. (ej: eligiendo esta opción evitas la emisión de Xkg de CO₂) o packaging sostenible (ej: al elegir sin embalaje adicional evitas que se emitan Xkg de CO₂ o X impacto).
2. Establecer por defecto que el envío sea a un punto de recogida.

EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

1. Realizar talleres de sensibilización y educación sobre el tema para los clientes y personal.
2. Realizar campañas de concienciación en redes sociales brindando información relevante constantemente.

PROPUESTAS PARA DESCARBONIZAR LA DISTRIBUCIÓN URBANA DE MERCANCÍAS