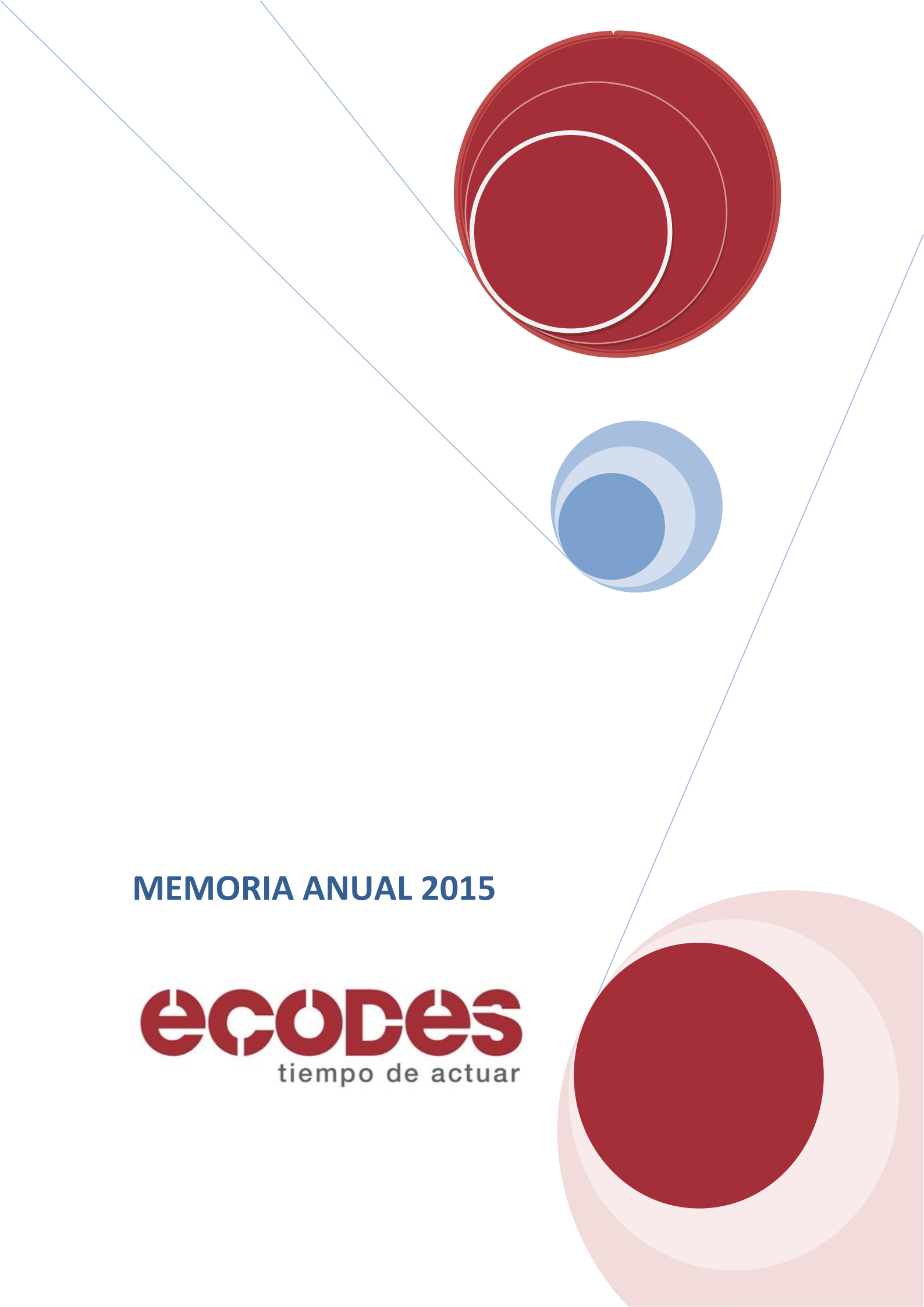




MEMORIA ANUAL 2015

ecodes
tiempo de actuar

VISIÓN DE ECODES

En ECODES nos gustaría ver un mundo donde se maximice el bienestar para todas las personas dentro de los límites del planeta.

MISIÓN DE ECODES

Nuestra misión es buscar cómplices en la ciudadanía, las organizaciones de la sociedad civil, las empresas y las administraciones públicas, para acelerar la transición a una economía verde, inclusiva y responsable, enmarcada en una nueva gobernanza, mediante la innovación y la creación de puentes y alianzas.

NUESTRA HIPÓTESIS DE CAMBIO

Nuestra hipótesis es que el cambio social que necesitamos sólo será posible si las administraciones públicas, las empresas, las entidades sociales, y la ciudadanía actuamos en la misma dirección.

EN QUÉ NOS HEMOS CENTRADO EN 2015

Los proyectos realizados en 2015 han girado en torno a **cuatro ejes**:

- ECONOMÍA VERDE
- ECONOMÍA RESPONSABLE
- ECONOMÍA INCLUSIVA
- NUEVA GOBERNANZA

Entendemos la **ECONOMÍA VERDE**, como aquella que minimiza la huella ambiental. El año 2015 ha estado marcado por la celebración de la Cumbre del Clima de París. Esto ha supuesto un importante esfuerzo y la focalización de distintos proyectos sobre Cambio Climático. Entre otros, destacamos:

- **Un millón de compromisos por el clima:** desde Ecodes, junto con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el pasado mes de junio lanzamos la iniciativa “Un millón de compromisos por el clima” con el objetivo de sensibilizar a ciudadanos, empresas, administraciones públicas y organizaciones y entidades sociales de nuestro país contra el cambio climático. Se planteó un desafío colectivo, conseguir un millón de compromisos por el clima, para poner en valor las acciones de mitigación del cambio climático y pedir a empresas, entidades, ciudadanos y ciudadanas que adquieran un compromiso para luchar contra ese gran reto que tiene planteado la humanidad. El desafío se superó y el 9 de diciembre, durante la celebración de la COP21 de París, se entregó a la secretaria ejecutiva de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), Christiana Figueres, los más de 1.100.000 compromisos por el clima logrados en nuestro país. Más de 750 entidades públicas y privadas y miles de ciudadanos se han comprometido en la lucha contra el cambio climático.

www.unmillonporelclima.es

- **Te lo prometo:** Conscientes de la importancia que tiene el compromiso de la ciudadanía en la lucha contra el cambio climático, desde Ecodes lanzamos esta iniciativa para promover compromisos de madres y padres con sus hijos, nietos, sobrinos, los hijos de sus amigos... En definitiva, un compromiso con las siguientes generaciones.

A través de una página web, se han recogido más de 5.000 promesas de adultos con sus pequeños más próximos, dejando patente así la vinculación entre el cambio climático y la calidad de vida de las próximas generaciones.

www.teloprometo.org

- **Pobreza y cambio climático:** El cambio climático nos hace pobres, y más, a los más pobres. Con el objetivo de hacer más visible esta relación, desde Ecodes lanzamos esta iniciativa con una web en la que se puede encontrar abundante información, destinada tanto a comunicadores como a educadores, sobre cómo el cambio climático nos empobrece, en especial, a los más vulnerables. En el marco de la iniciativa se han celebrado seminarios de expertos que nos han ayudado a profundizar en esta relación. Los encuentros organizados han sido:

- ¿Para cuándo el cambio climático en el prime time?: Seminario de expertos en comunicación destinado a identificar las dificultades de comunicar los aspectos relacionados con el Cambio Climático.
- Cambio climático y pobreza energética: Encuentro destinado a profundizar en la realidad de la pobreza energética en nuestro país y las posibles vías de trabajo para paliarla.
- Cambio climático, pobreza y agua: Taller de expertos para ahondar en la relación entre cambio climático, agua y pobreza, en el marco de los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible, tratando de identificar líneas de acción comunes.

www.cambioclimaticoypobreza.org

- **Programa CeroCO2** para la promoción del cálculo, reducción y compensación de la Huella de Carbono.

El año 2015 se celebró el 10 aniversario del programa. Durante este tiempo, 560 entidades han participado en el programa Cero CO₂ compensando 250.000 toneladas de CO₂.

www.ceroco2.org

[ANEXO 1- Empresas y Entidades que han trabajado con CeroCO2 en 2015]

- **Carbon Disclosure Project:** Por octavo año consecutivo, Ecodes somos *partner* y *report writer* de Carbon Disclosure Project en Iberica (España y Portugal).

La publicación del informe de CDP de 2015 ha marcado un periodo crucial en la respuesta corporativa al cambio climático, al ser publicado en vísperas de la Conferencia sobre Cambio Climático de las Naciones Unidas en 2015 que se celebra en París (COP21). El informe aprovecha la oportunidad para revisar, analizar y resaltar algunas de las tendencias más importantes y de interés que han surgido a lo largo de los últimos cinco años entre los encuestados del cuestionario de cambio climático CDP. Pese a los buenos datos recogidos en el análisis, el documento señala que todavía hay puntos de mejora para las empresas de la Península Ibérica. Sobre todo, la necesidad de avanzar hacia un enfoque a largo plazo, ya que seis de cada diez planes de reducción de emisiones de las empresas encuestadas tenía una duración de tres, o menos, años.

bit.ly/ecodes-CDP

[ANEXO 2- Empresas que cumplimentaron el cuestionario de CDP 2015. Sectores y países.]

Desde la perspectiva de **ECONOMÍA RESPONSABLE**, focalizada en realizar una gestión responsable de organizaciones y recursos, hemos trabajado en distintos ejes:

- **Análisis de sostenibilidad:** Hemos analizado la política de sostenibilidad de 160 empresas para EIRIS, mediante el estudio de las políticas y prácticas de empresas cotizadas y no cotizadas españolas, francesas, portuguesas y de mercados emergentes para ofrecer información sobre su sostenibilidad a los mercados financieros y de consumo.

[ANEXO 3- Empresas analizadas para EIRIS (Empowering Responsible Investment)]

- **SROI:** Hemos avanzado en la realización de estudios de impacto, mediante la metodología SROI. En concreto, durante el año 2015, se han hecho cinco nuevos estudios tanto en el ámbito público como en el privado, que se suman a los diez realizados en años anteriores.

[ANEXO 4 - Listado de los estudios de cálculo de Retorno Social de la Inversión (SROI)]

- **Alimentación responsable:** Durante el año 2015 se celebró en Milán la Exposición Internacional bajo el lema "Alimentación, energía para la vida". En el marco del pabellón de España, desde Ecodes desarrollamos una investigación para la identificación de iniciativas de éxito para una alimentación más responsable y sostenible. Las seleccionadas se mostraron tanto en el pabellón, como por medio de la revista esPosible:

- INNOVACIÓN A PIE DE TIERRA. Para afrontar los desafíos alimentarios del siglo XXI.

<http://bit.ly/esPosible54>

- ESTAS MANDARINAS NO MERECEN ACABAR EN LA BASURA. Cocina de aprovechamiento y redistribución para minimizar el despilfarro.

<http://bit.ly/esPosible53>

- EL PLANETA NO ENTRA EN EL MENÚ. Propuestas para una dieta equilibrada.

<http://bit.ly/esPosible52>

www.pabellonespana2015.com/desafios

Además, hemos colaborado con Fundación Carasso en la identificación de iniciativas en alimentación sostenible para que puedan ser replicadas en otros lugares, que tengan posibilidades de expansión o bien para que puedan ser reforzadas económicamente.

- **Coolproducts:** Desde 2009 Ecodes es el socio español de la campaña europea Coolproducts for a cool planet, en la que trabajamos para que la postura de España en las negociaciones de las directivas de ecodiseño y de etiquetado energético sean lo más ambiciosas posibles. A lo largo de 2015 nos hemos centrado en la revisión de la directiva de etiquetado energético. En este sentido, hemos apoyado la propuesta de la Comisión en cuanto a la modificación de la etiqueta eliminando los +++ que acompañan a la clase A, volviendo a una escala de etiquetado que vaya desde la A hasta la G. En los próximos meses se trabajará en una base de datos donde se incluyan todos los productos que precisen etiqueta y que se vendan dentro de las fronteras de la UE.

www.coolproducts.eu

- **MarketWatch:** Dieciséis organizaciones sociales de toda Europa forman MarketWatch, proyecto cofinanciado por el Programa Intelligent Energy de la Unión Europea, y en el que ECODES es el socio español. Con el objetivo de analizar el grado de cumplimiento de lo establecido en la directiva de etiquetado energético, en 2015 se han realizado visitas a tiendas, tanto físicas como on line. El resultado no ha sido siempre bueno. De ahí que la comunicación y formación al sector hayan sido pieza clave de nuestro trabajo a lo largo del año. También la incidencia de cara a la administración, solicitando mayor vigilancia, para asegurar que tanto fabricantes como comercios, cumplen con la directivas de ecodiseño y de etiquetado energético.

www.market-watch.es

Con la perspectiva de la **ECONOMÍA INCLUSIVA**, que pone a las personas en el centro de su visión, hemos desarrollado las siguientes iniciativas:

- **Pobreza energética:** En el año 2013, en Ecodes pusimos en marcha la iniciativa “Ni un hogar sin energía” para ayudar a afrontar el problema de la pobreza energética. Si durante los años 2013 y 2014 se consiguió que 55 familias, con el apoyo del Ayuntamiento de Zaragoza, pudieran ahorrar entre el 35% y el 40% de su factura energética, en los años 2015 y 2016, gracias al apoyo de entidades públicas y privadas, se va a actuar con 270 familias de siete ciudades españolas. Además, durante el año 2015, se ha continuado desarrollando y difundiendo una caja de herramientas para que cualquier persona pueda calcular su consumo y descubrir formas de ahorrar energía y dinero.

www.niunhogarsinenergia.org

- **Turismo responsable:** Hemos impulsado el turismo sostenible en el Departamento de León, Nicaragua a través de nuestros socios locales. En el área urbana, Oficina de Turismo de León tiene ahora un programa de Informadores Turísticos, una guía de buenas prácticas para el turismo responsable, y una página web propia. En la zona rural, se cuenta con 26 jóvenes formados como guías turísticas, 26 iniciativas de turismo rural ofertando servicios de alimentación, alojamiento, transporte o artesanía, la mejora de caminos hacia el Centro de Interpretación de los Maribios y de 9 senderos en la Reserva, y un nuevo atractivo turístico: el Canopy que podrá ofrecer una experiencia inolvidable a los turistas.

www.visitleonnicaragua.com

Proyecto *León, caminando hacia un turismo responsable* bit.ly/leon-turismo-responsable

Proyecto *Fortalecimiento de la cadena de valor turística de la reserva natural complejo volcánico Las Pilas – El Hoyo* bit.ly/turismo-complejo-volcanico

- **Alianza por el Agua:** El año 2015, año de transición entre los Objetivos de Desarrollo del Milenio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Alianza por el Agua ha continuado trabajando para hacer realidad el Derecho Humano al Agua y al Saneamiento mediante el fortalecimiento de las capacidades técnicas y la contribución a la mejora de los servicios de agua y saneamiento básico en Centroamérica.

Cabe destacar, en este periodo, el acuerdo de colaboración establecido con UN-Habitat (GWOPA) para cofinanciar el desarrollo de la colaboración técnica entre el Ayuntamiento de Zaragoza y la Empresa Municipal de Aguas de Xelajú (EMAX) de Guatemala. Este acuerdo ha permitido contar con más apoyo económico para viajes y sistematización de la experiencia. También ha permitido dar mayor visibilidad al proyecto Nexos Hídricos y abrir la puerta a futuras colaboraciones.

www.alianzaporelagua.org / www.nexoshidricos.org

Estos tres ejes temáticos quedan englobados en la perspectiva de una **NUEVA GOBERNANZA**, basada en la participación, desde la que generar una nueva cultura de la sostenibilidad, como muestran los siguientes proyectos:

- **El contrato de río para la cuenca del Matarraña**, es el primero que se implementa en España y abarca tres comunidades autónomas y 36 municipios enmarcados en la Demarcación Hidrográfica del Ebro. A lo largo del 2015, el Contrato de Río Matarraña ha trabajado sobre los temas que más preocupan a los habitantes de la cuenca.

Contaminación de las aguas, depuración o restauración fluvial, han sido algunos de ellos.

www.contratoderiomatarranya.org

- **Revista esPosible:** La información es un elemento clave para movilizar a la acción por la sostenibilidad desde la participación. A este desafío responde la revista esPosible, publicación on line que demuestra que esPosible la sostenibilidad, difundiendo las buenas prácticas que ya se están implementando en relación a cada desafío. En 2015 la revista esPosible publicó siete números dedicados a difundir iniciativas relacionadas con una alimentación sostenible, lucha contra el cambio climático, o, en vísperas de las elecciones municipales españolas, experiencias para construir "ciudades con más valores".

www.revistaesposible.org

UNA APUESTA POR LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

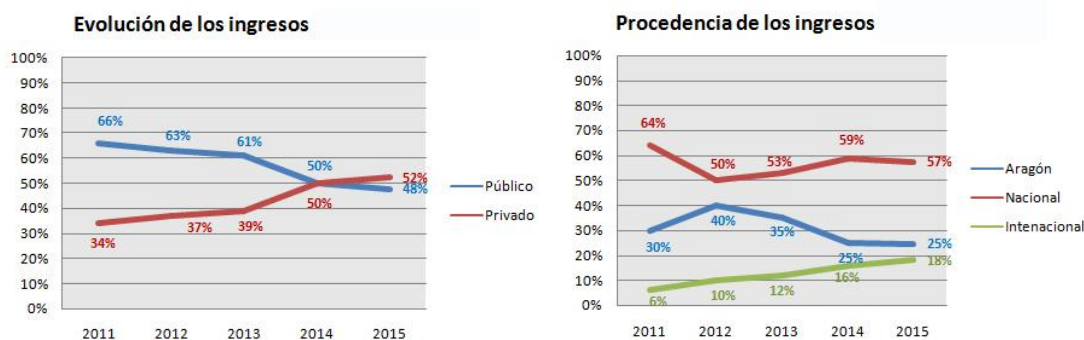
Hemos avanzado en un desarrollo organizativo más sostenible incidiendo en dos líneas:

1.- Consolidación del ecosistema de Ecodes:

- Hemos identificado nuestras relaciones clave, otorgándoles mayor protagonismo en nuestra gestión.
- Hemos señalado nuestras alianzas estratégicas con entidades con las que compartimos objetivos.
- Hemos profundizado en el trabajo con los cómplices del cambio, tanto Administraciones Públicas, como empresas, entidades sociales, etc.
- Hemos desarrollado y puesto en marcha las figuras de asesores ejecutivos con colaboradores expertos en diversas materias, que comparten los objetivos de Ecodes.

2.- Estabilidad económica y financiera:

El año 2015 ha sido un año importante en el camino estratégico fijado tres años atrás. En ese sentido, se ha conseguido un equilibrio entre ingresos públicos y privados, así como poder financiar las iniciativas impulsadas.



3.- Excelencia en la gestión:

Durante el año 2015 hemos incorporado nuevos sistemas que nos ayudan a tener más y mejor información sobre nuestros procesos de gestión, de forma que podamos avanzar en la eficacia y eficiencia en el cumplimiento de nuestra misión. Entre otros, se han puesto en

marcha sistemas de información para la evaluación económica de proyectos, informes económicos trimestrales, etc.

EL ECOSISTEMA ECODES Y SUS DISTINTOS GRADOS DE COMPLICIDAD

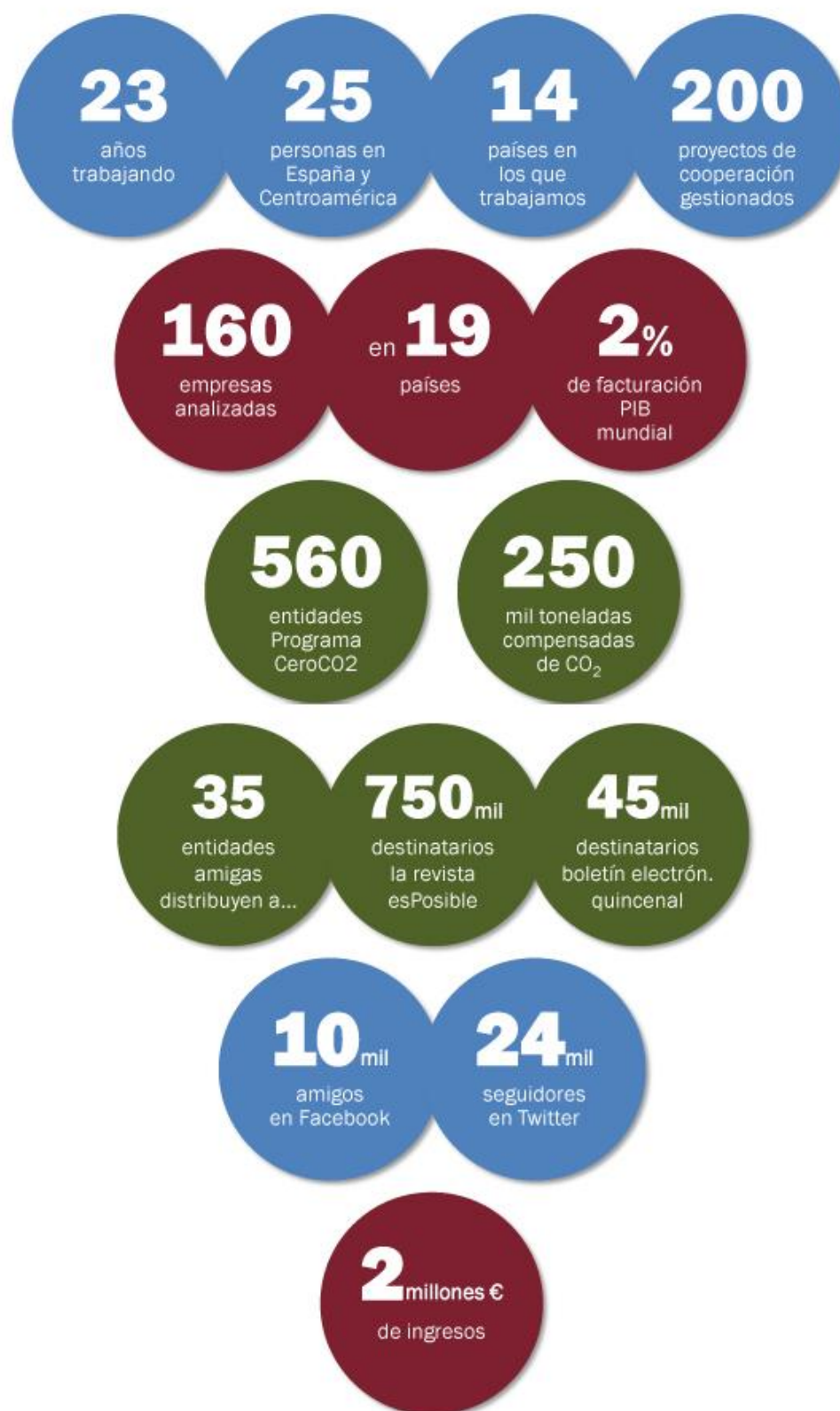
Cumpliendo con nuestra misión, nos hemos esforzado por aumentar el número de cómplices de diferentes ámbitos que participan de una visión similar a la nuestra. De esta forma, en 2015 ECODES consiguió superar las cifras de personas, entidades y administraciones conectadas a diferentes niveles:

- Conversaciones: con más de 23.800 seguidores en [Twitter](#) y más de 9.925 seguidores en [Facebook](#) que cada día siguen y comparten nuestras noticias.
- En 2015 se han desarrollado 21 proyectos financiados con subvenciones de distintas administraciones (nacionales e internacionales) y otros 25 proyectos se han podido ejecutar gracias a convenios de colaboración firmados con empresas y fundaciones.

...en Europa y América Latina

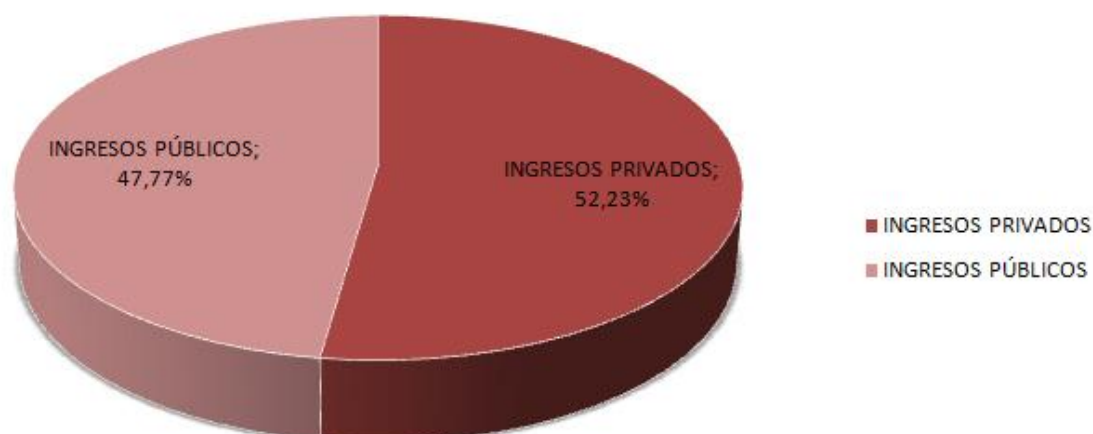


RESUMEN DE ECODES EN CIFRAS



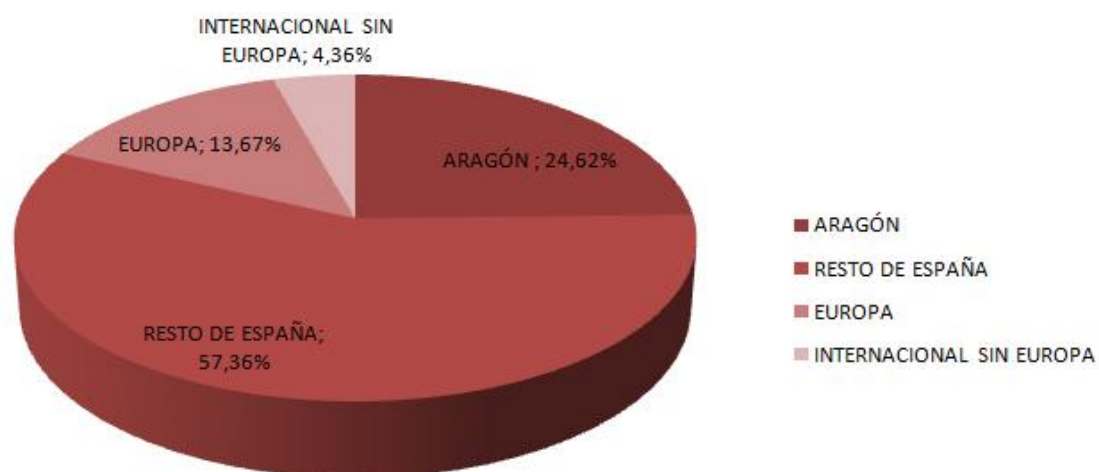
Ingresos por tipo de financiador

Procedencia de ingresos en 2015 – Público/Privado

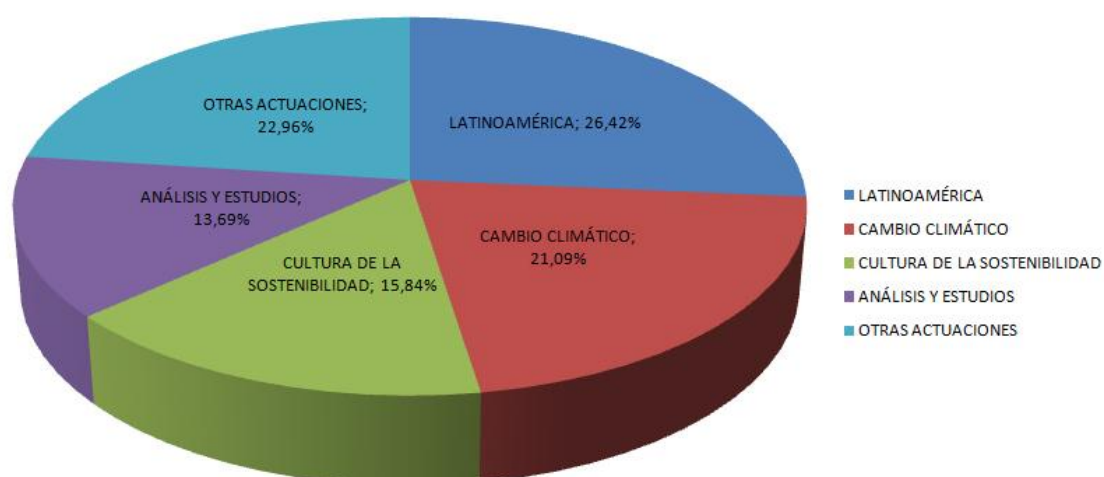


Ingresos por origen geográfico

Procedencia de ingresos en 2015 – Aragón/Resto de España/Europa/Internacional (sin Europa)



Gastos realizados por programas en 2015*



*Esta información ha sido elaborada en marzo de 2016 conteniendo datos provisionales. Una vez que la auditoría del ejercicio 2015 concluya, las cuentas anuales de 2015 estarán disponibles en www.ecodes.org.

Y... ¡GRACIAS!

A nuestros consejeros/as, voluntarios/as, asociados/as, colaboradores, proveedores y asesores, etc.

¡¡Gracias a todos y todas por ser cómplices en el cambio hacia la sostenibilidad!

ANEXOS

ANEXO 1 -Empresas y Entidades que han trabajado con CeroCO2 en 2015

Compañía	Trabajos realizados con CeroCO2
AGBAR	Cálculo, Compensación evento
Alcampo	Cálculo, Asesoramiento
AMB (Area Metropolitana de Barcelona)	Compensación
Ambiplan	Compensación
APIA	Cálculo, Compensación
Arola	Cálculo, Herramienta cálculo, Asesoramiento
Banco Popular	Compensación
Barceló Congresos	Calculadora
Bodegas Aalto	Cálculo, Compensación
Bruno Remoué & Associats	Compensación
CEAM – Colectivo de Educación Ambiental SL	Verificación, Compensación; Sello CeroCO2
Cerler Electrónica	Cálculo
Climate Strategy SL	Compensación
Conde Nast	Compensación
Correos	Verificación, Compensación evento
DCD SA	Compensación
DCODE	Compensación
DKV Seguros	Verificación, Compensación, Sello CeroCO2, Cálculo nueva sede
Ecco Freight	Compensación
Endesa (eventos)	Cálculo, Compensación, Eventos CeroCO2
Ephymera	Compensación varios eventos
Eptisa	Compensación
Ergo Generales	Verificación, Compensación, Sello CeroCO2
Ergo Vida	Verificación, Compensación, Sello CeroCO2
Esteve	Compensación
Euquality Netwoks SLU	Compensación
Europa Mundo Vacaciones	Cálculo, Compensación, Sello CeroCO2

EventosPlus Medios SL	Compensación
Ferrovial	Compensación
FMHOUSE SL	Compensación
Fondo Verde	Asesoramiento
Fundación Princesa de Asturias	Cálculo, Compensación, Evento CeroCO2
Fundación Princesa de Girona – Foro Impulsa	Cálculo, Compensación, Evento CeroCO2
Gestamp	Compensación
Gesternova	Cálculo, Compensación, Sello CeroCO2
Gourmet Avans	Compensación
Grupo TASVALOR SA	Compensación
INAGA (Instituto Aragonés de Gestión Ambiental)	Cálculo
Informa	Cálculo, Compensación, Sello CeroCO2
Informática Q	Herramienta, Formación....
La Casa Encendida (Centro Cultural Caja Madrid)	Cálculo, Compensación, Sello CeroCO2
Laboratorio ESTEVE	Compensación
Leroy Merlin	Asesoramiento
Liberty Seguros	Cálculo, Compensación, Sello CeroCO2
Lidl	Cálculo, Asesoramiento
Loterías Lorenzo	Cálculo, Compensación
Mango – Punto Fa	Verificación, Compensación
OAMI (Oficina Armonización del Mercado Interior)	Verificación, Compensación
Proclade	Cálculo, Compensación
Pryma	Verificación
Redyser Transporte(eventos)	Cálculo, Compensación, Eventos CeroCO2
Respiro Madrid	Cálculo, Compensación, Sello CeroCO2
RPA Events SL	Compensación
Sauver	Compensación
Servis Group	Compensación
Soro Internacional	Cálculo, Compensación, Sello CeroCO2
UMLF (Unión Medica La Fuencisla)	Verificación, Compensación, Sellos CeroCO2,
Universidad de Zaragoza - SAD	Compensación

ANEXO 2 - Empresas que cumplimentaron el cuestionario de CDP 2015. Sectores y países.

Empresa	País
Productos de consumo no básicos	
ATRESMEDIA CORPORACION	España
Inditex	España
Melia Hotels International SA	España
Mediaset Espana Comunicacion SA	España
NH Hotel Group	España
TOYOTA CAETANO	Portugal
Productos de consumo básico	
Dia	España
Jerónimo Martins SGPS SA	Portugal
Sonae	Portugal
Energía	
Compañía Española de Petróleos, S.A.U. CEPSA	España
Galp Energia SGPS SA	Portugal
Repsol	España
Tecnicas Reunidas	España
Financiero	
Banco Comercial Português SA	Portugal
Banco de Crédito Social Cooperativo	España
Banco Popular Espanol	España
Banco Sabadell	España
Banco Santander	España
Bankia	España
Bankinter	España
BBVA	España
Bolsas Y Mercados Espanoles	España
CaixaBank	España
Caixa Geral de Depósitos	Portugal
Corporacion Financiera Alba	España
MAPFRE	
Salud	
Almirall Sa	España
GRIFOLS	España

Industrial	
Abengoa	España
Abertis Infraestructuras	España
ACS Actividades de Construcción y Servicios	España
CIE Automotive	España
CTT - Correios de Portugal SA	Portugal
Duro Felguera	España
FERROVIAL	España
Gamesa Corporación Tecnológica, S.A.	España
Gestamp	España
Grupo Logista	España
International Consolidated Airlines Group, S.A.	España
Obrascon Huarte Lain (OHL)	España
Tecnología de la Información	
Amadeus IT Holding	España
INDRA	España
Materiales Procesados	
ACERINOX	España
Arcelor Mittal	Luxembourg
Corticeira Amorim SGPS SA	Portugal
Ercros	España
Miquel Y Costas	España
Servicios de telecomunicación	
Portugal Telecom	Portugal
Telefonica	España
Electricidad y gas	
ACCIONA S.A.	España
EDP - Energias de Portugal S.A.	Portugal
ENAGAS	España
Endesa	España
Gas Natural SDG SA	España
Iberdrola SA	España
R.E.E.	España
REN - Redes Energéticas Nacionais	Portugal
Logística	
Correos (Grupo Sepi)	España

ANEXO 3 - Empresas analizadas para EIRIS (Empowering Responsible Investment)

Aena	Henderson Group
Abengoa	Hermes International
ABERTIS Infraestructuras	HSBC Holdings
Acciona	Icade
Accor	Iliad
Acerinox	Inditex
ACS Actividades de Construcción y Servicios	Indra Sistemas
Aegon	Ingenico
Aéroports de Paris	Intesa - SanPaolo
Ahorro Corporación	Invesco
Air France-KLM	Ipsen
Airbus Group	JC Decaux
Almacenes Éxito	Jeronimo Martins
Amadeus IT Holdings	KBC Group
American International Group	KGHM Polska
Atos	Klepierre
Attijariwafa Bank	L Oreal
AXA	Legal & General Group
Banco Comercial Português	Lloyds Banking Group
Banco de Chile	London Stock Exchange
Banco Popular Español	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton
Banco Sabadell	Mapfre
Banco Santander	Maroc Telecom
Banco Santander de Chile	Mediaset España Comunicación
Bank Nederlandse Gemeenten	Merlin Properties SOCIMI
Bank of Ireland	Michelin
Bank Pekao	Morgan Stanley
Bankia	NATIXIS
Bankinter	Nederlandse Waterschapsbank
Barclays	Nordea
BBVA	Northern Trust
Bic	Numericable-SFR
BlackRock	Obrascon Huarte Lain
BNP Paribas	Orix Corp
Bolloré	Pernod-Ricard
Bolsa Mexicana	Peugeot
Bolsas y Mercados Españoles	PKO Bank Polski
Bouygues	Polska Grupa Energetyczna
Brewin Dolphin Holdings	Polskie GNiG
Bureau Veritas	Powszechny Zakład Ubezpieczeń
Caixa Geral de Depósito	Prudential Financial
CaixaBank	Publicis
Capgemini	Red Eléctrica
Carrefour	Remy Cointreau

Casino Guichard-Perrachon	Renault
Cellnex	Repsol
Christian Dior	Rubis
Corporacion Financiera Alba	Sacyr
Credit Agricole	Safran
Credit Mutuel de Arkea	Saint Gobain
Dassault Aviation	Sanofi
Dassault Systemes	SCOR
DIA	SEB
Ecopetrol	SES
Edenred	SNS Reaal
EDP Renovaveis	Societe Generale
Eiffage	Sodexo
Electricite de France	State Street
Enagas	STMicroelectronics
ENDESA	Suez Environnement
Energias de Portugal	Technicolor
Engie (GDF Suez)	Tecnicas Reunidas
Euler Hermes	Telefonica
Eurazeo	Teleperformance
Eutelsat Communications	Television Francaise 1
Faurecia	Thales
Ferrovial	The Bank of New York Mellon
Fomento de Construcciones y Contratas	The Royal Bank of Scotland Group
Fonciere Des Regions	Ubisoft Entertainment
Galp Energia	Unibail-Rodamco
Gamesa	Vale
Gas Natural Fenosa	Valeo
Gecina	Veolia Environnement
Gjensidige Forsikring	Vinci
Grifols	Viscofan
Groupe Eurotunnel	Vivendi
Groupe Lagardere	Zardoya Otis
Grupo Argos	Zodiac Aerospace
Grupo Iberdrola	

ANEXO 4 - Listado de los estudios de cálculo de Retorno Social de la Inversión (SROI)

Año	Entidad	Título	Descripción
2015	Aguas de Barcelona / Aqualogy	Medición del impacto social y ambiental del Proyecto Biogás Aigües de Barcelona en Baix Llobregat	Estudio de impacto social y ambiental de un proyecto de inversión para el aprovechamiento de biogás en una planta de tratamiento de aguas residuales en Barcelona
2015	BBVA / Laboratori DAU	Análisis del retorno económico y social de la inversión en Laboratorio DAU mediante la aplicación de la metodología SROI (Retorno Social de las Inversiones)	Estudio de impacto de un Centro Especial de Empleo para personas con trastorno mental grave.
2015	BBVA / Fundació DAU	Análisis del retorno económico y social del Servicio Prelaboral para personas con trastorno mental grave de la Fundación DAU para el periodo 2010-2015	Estudio de impacto de un programa de servicios para lograr la capacitación para la inserción laboral de personas con trastorno mental grave
2015	Fundación Empleo y Salud Mental	Medición del retorno económico y social de las entidades adheridas a FEAFES empleo mediante la aplicación de la metodología SROI (social return on investment)	Estudio de estimación del impacto social y económico de 27 centros especiales de empleo que trabajan para la integración sociolaboral de personas con trastorno mental grave.
2015	Zaragoza Cultural	Valoración del Impacto Social del Centro de Historias de Zaragoza y prospectiva de cambios en equipamientos culturales. Proyecto piloto de aplicación de técnicas de medición de impacto en el Centro de Historias de Zaragoza. Estudio de Aproximación	Estudio que ha tenido como objetivo identificar y medir los impactos de los servicios y equipamientos culturales en términos sociales y asignarles un valor monetario. En concreto se han identificados los impactos sociales del Centro de Historias, un espacio que alberga numerosas exposiciones y actividades complementarias.

ANEXO 5 -Listado de los 90 proyectos realizados en 2015

ALIANZA POR EL AGUA

1. Nexos Hídricos: Fortaleciendo la gestión del Agua y Saneamiento en Centroamérica.
2. Nexos Hídricos, un modelo de cooperación técnica para fortalecer las capacidades de actuación en materia de agua y saneamiento en Centroamérica.
3. Convenio entre el Ayuntamiento de Zaragoza y la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) para el funcionamiento de la Alianza por el Agua.

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

4. Fortalecimiento de la cadena de valor turística de la reserva natural complejo volcánico Las Pilas – El Hoyo.
5. Mejorando el acceso al agua y saneamiento en la comunidad San Nicolás del Municipio de Achupapa, en Nicaragua.
6. La energía renovable como estrategia de sostenibilidad para garantizar el acceso al agua potable a las comunidades de El Barro y El Caracol en el municipio de Achupapa, Nicaragua.
7. Diversificación económica sostenible con enfoque de adaptación al cambio climático en comunidades andinas al Sur de Bolivia.
8. Impulsar el uso de las tecnologías innovadoras para reforzar la sostenibilidad ambiental y económica de los sistemas de agua potable en el área rural del municipio de León.
9. Fortalecimiento de las capacidades y el conocimiento de los actores locales en el manejo de cuencas, subcuencas y microcuencas del municipio de León, Nicaragua.
10. León, caminando hacia un turismo responsable, Nicaragua.
11. Avanzando en la igualdad de género y la sostenibilidad en la gestión comunitaria del agua en los municipios de León y Achupapa, Nicaragua.
12. Fortalecimiento de la Oficina de Turismo de León, Nicaragua.
13. Formación técnica en el sector agua y saneamiento en 17 municipios de Nicaragua
14. Contribuir al ejercicio pleno del derecho humano al agua y saneamiento en zonas rurales, con un enfoque de cuenca hidrográfica, en Nicaragua
15. Fortalecimiento de las capacidades productivas y asociativas de las familias productoras del municipio El Tuma-La Dalia
16. La energía renovable como estrategia de sostenibilidad para los Comités de Agua Potable de las comunidades de Palo de Lapa y Los Pocitos, Nicaragua

CAMBIO CLIMÁTICO

17. Proyecto CeroCO2
18. Un millón de compromisos por el Clima
19. Informe con recomendaciones sobre política de AEAS y AGA sobre mecanismos de acción social y bonificación a la tarifa del agua.
20. Ampliación de las funcionalidades de las herramientas de cálculo de CO2 de las rutas de Arola Aduanas y Consignaciones (Linking CO2)

21. Cálculo de la Huella de Carbono y acompañamiento en la verificación de Arola Aduanas y Consignaciones
22. Implementación en España de la campaña europea Coolproducts.
23. Plan de acciones sobre Cambio climático aplicadas a Administraciones de Loterías y Apuestas del Estado a cargo de Informática Q
24. Carbonpedia - Base de datos abierta de huella de carbono
25. Proyecto "Ni un hogar sin Energía": pobreza energética
26. Cálculo, reducción y compensación de la Huella de Carbono de Aalto Bodegas y Viñedos, S.A.
27. Acompañamiento, propuestas de reducción de la Huella de Carbono, Verificación e Informe de la Sociedad General de Aguas de Barcelona.
28. Verificación de Huella de Carbono y Asesoramiento entre Alcampo S.A. y Fundación Ecología y Desarrollo.
29. Cálculo de la Huella de Carbono XI Congreso de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA).
30. Cálculo de emisiones memoria BANKINTER
31. Calculadora de CO2 de Barceló Turismo y Congresos, S.L.
32. Alimentación comprometida con el Clima
33. Cálculo de la Huella de Carbono de Electrónica Cerler, S.A.
34. Compensación de emisiones generadas por las actividades de producción y logística de MANGO.
35. Transporte-European Climate Foundation
36. Realización de la exposición : El ecodiseño de los envases
37. Proyecto sobre gases fluorados "Championing a rapid and ambitious global phase down of hydrofluorocarbons (HFCs)"
38. Portal de ahorro y uso racional de la energía (portal sobre la mejora de la eficiencia energética en el hogar)
39. Cálculo de la Huella de Carbono del Grupo Europa Mundo Vacaciones
40. Cálculo de la Huella de Carbono de transporte multimodal de Ecco-freight Transporte Services, S.L.
41. Verificación Cálculo Huella de Carbono de GESTERNOVA
42. Guía para unas Navidades con corazón, unas Navidades con cabeza de IKEA IBERICA, S.A.
43. Cálculo Huella de Carbono FORUM UMPULSA 2015 de Fundación Princesa de Girona
44. Cálculo Huella de Carbono de las sedes del Instituto Aragonés de Gestión Ambiental (INAGA)
45. Verificación y compensación de la Huella de Carbono de INFORMA D&B S.A.
46. Renovación del sello de CeroCO2 de LIBERTY SEGUROS Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A.
47. Participación de Fundación Ecología y Desarrollo en las jornadas de Innovación Social 2015 del Ayuntamiento de Lleida.
48. Verificación de la Huella de Carbono de Mango año 2014
49. Proyecto de compensación de huella de carbono mediante la Reforestación y recuperación del Soto del Salz dentro del marco del Mercado Voluntario de Carbono.
50. Renovación del Sello CeroCo2 de la Fundación Princesa de Asturias
51. Verificación Huella de Carbono de evento en Correos a través de de PRYSMA CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE
52. Cálculo Huella de Carbono de SORO INTERNACIONAL S.A.
53. Memoria de emisión de DKV Seguros y Reaseguros, S.U.

- 54. Compensación de 5000 toneladas de CO2 por parte de Gestamp Servicios, S.A. a través del proyecto de compensación de pequeñas y micro centrales hidroeléctricas en el Suroeste de China.
- 55. Campaña MarketWatch
- 56. Verificación Huella de Carbono OAMI-INECO 2015
- 57. Batalla contra el cambio climático: corregir la miopía de la compasión

CULTURA DE SOSTENIBILIDAD

- 58. Experiencia de restauración fluvial participativa en el contrato del Río Matarraña
- 59. Proceso participativo en el manantial de Santolín (Burgos)
- 60. Fomento de la salud ambiental a través de actividades relacionadas con la salud ambiental y su influencia sobre la salud de las personas
- 61. Compromisos por el clima
- 62. Cardona Verde.
- 63. Impulso de sinergias para el desarrollo de la economía verde en España
- 64. Premios a las mejores iniciativas españolas de alimentación sostenible identificadas y llevadas a cabo en el Pabellón de España en Millán 2015
- 65. Plantando agua
- 66. Los desafíos de alimentación y sostenibilidad. Pabellón de España de la Expo Milán 2015.
- 67. Observatorio de Políticas Ambientales
- 68. Revista EsPosible

ÁREA DE AMÉRICA LATINA

- 69. Organización de actividades para el intercambio de experiencias de innovación social en la gestión del Agua, herramientas de sostenibilidad con ITAIPU BINACIONAL (BRASIL)
- 70. Acompañamiento y desarrollo de agenda a ZINNAE para el desarrollo de acciones comerciales en Perú por ARAGON EXTERIOR S.A.U.
- 71. Preparación y acompañamiento en la presentación de Zinnae ante Sedacusco e instituciones de Cusco-Perú y puesta en marcha proyecto en SEDAPAL en Lima-Perú por ARAGON EXTERIOR S.A.U.

ANÁLISIS Y ESTUDIOS

- 72. GRUPO COMPARTIR: Impulso, consolidación y estandarización de un modelo de alianza social intersectorial
- 73. Red para la sostenibilidad de organizaciones del Tercer Sector
- 74. Promoción de la red internacional B Corporation
- 75. Estudio de Impacto Ambiental (SROI) de Aquambiente Servicios para el sector del Agua, S.A.
- 76. Diseño y realización de dos sesiones formativas con técnicos y entidades en el Observatorio de la Contratación del Ayuntamiento de Zaragoza
- 77. Elaboración Memoria de Sostenibilidad Contadores de Agua de Zaragoza S.A.

78. Medición de impacto económico, social y ambiental de Laboratorios DAU , actualización de informe e incorporación al análisis del Servicio Pre-Laboral, mediante la metodología SROI por Banco BBVA.
79. Colaboración en el comité independiente de expertos en tareas relacionadas con la empresa DKV Seguros y BBVA a través de KPMG S.A.
80. Plan de acciones sobre RSE aplicadas a Administraciones de Loterías y Apuestas del Estado a cargo de Informática Q
81. Análisis Ambiental de empresas: Evaluación de políticas y medidas ambientales de empresas españolas para la sensibilización de inversores y consumidores
82. Investigación de nuevos modelos de empresa y organizativas sostenibles en España
83. Investigación sobre modelos de medición de impacto para la sostenibilidad
84. Participación en el evento anual de SPAINSIF
85. Proyecto CDP 2015. Climate Change en España
86. Análisis de Sostenibilidad (EIRIS) de 155 empresas en 19 países

OTRAS ACTUACIONES NO CONTEMPLADAS EN LOS PROGRAMAS ANTERIORES

87. Encuentro de experiencias pioneras e innovadoras de participación social en la gestión el agua. Construyendo una red global. Canal de Isabel II
88. Máster en Gobierno Responsable y Gestión Sostenible de la Universidad de Alcalá.
89. Conferencia en la V jornada Consumo y Familias "Consumo de proximidad, un modelo social de convivencia
90. Participación como panelista en la primera consulta de Prolider 2015



Trabajamos para
conseguir el bienestar de
todas las personas
dentro de los límites
del planeta.

Para ello buscamos
cómplices entre
la ciudadanía,
las organizaciones
de la sociedad civil,
las empresas
y las administraciones
públicas, para acelerar
la transición a una
economía verde,
inclusiva y responsable,
enmarcada en una
nueva gobernanza,
mediante la innovación
y la creación de puentes
y alianzas.

