



ANUARIO CLIMÁTICO 2025

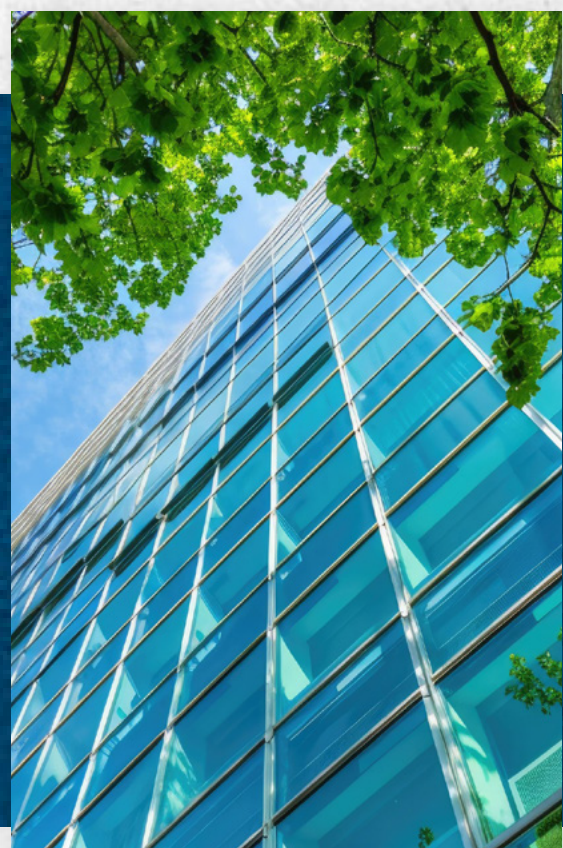
Acción empresarial por un futuro cero neto



Pacto Mundial
Red España

ecodes
tiempo de actuar

ÍNDICE



03

Prólogo del Pacto Mundial de la ONU España



04

Prólogo de la Fundación Ecología y Desarrollo – ECODES



05

Tribuna del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)



06

Introducción

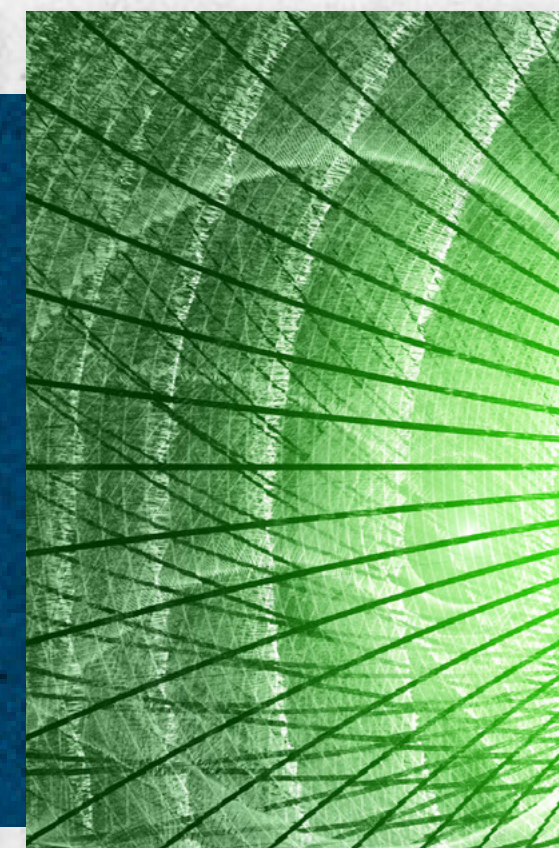
- Evolución de las principales iniciativas climáticas
- Avances normativos clave para la sostenibilidad empresarial y la acción climática
- Tribuna de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC)
- Camino hacia la COP 30



13

El compromiso y la acción del sector empresarial en España

- Iniciativa Science Based Targets (SBTi)
- Encuesta de CDP de Clima
- Registro de Huella de Carbono de la OECC (Oficina Española de Cambio Climático)



44

El impacto de las empresas españolas: casos de éxito



47

Conclusiones



51

Anexos

Prólogo del Pacto Mundial de la ONU España



Pacto Mundial
Red España



Clara Arpa

Presidenta del Pacto Mundial de la ONU España

El cambio climático ya no es una amenaza futura, sino una realidad presente que impacta en nuestras economías, ecosistemas y comunidades. En un momento marcado por múltiples crisis interconectadas -desde tensiones geopolíticas que obstaculizan los acuerdos multilaterales hasta fenómenos meteorológicos extremos que baten récords año tras año-, la acción climática se convierte en una responsabilidad ineludible para todos los actores, especialmente el empresarial.

La buena noticia es que las empresas están avanzando. Este Anuario Climático 2025 recoge los progresos más recientes del tejido empresarial español en su camino hacia la descarbonización, evidenciando que la ambición climática sigue creciendo. El número de empresas españolas comprometidas con la iniciativa Science Based Targets (SBTi) ha aumentado un 22% respecto al año anterior, y el 97% de las empresas con objetivos establecidos lo ha hecho en línea con el escenario de 1,5°C en línea con el Acuerdo de París. Asimismo, observamos una mayor integración del enfoque de cero neto, con el 30% de empresas españolas adheridas a SBTi, comprometiéndose a alcanzar la neutralidad climática para 2050, muy en línea con la proporción a nivel global. En paralelo, continúa el incremento de empresas que participan en la encuesta de CDP de clima, alcanzando las 90 compañías españolas. En el caso del Registro nacional de huella de carbono, sigue aumentando el número de empresas que inscriben su huella de años anteriores.

En un contexto internacional en el que la comunidad científica insiste en la urgencia de actuar -como recuerda el reciente [informe de la UNEP](#)-, las novedades regulatorias y financieras siguen siendo un pilar clave para acelerar la transición. El lanzamiento de los estándares europeos de información sobre sostenibilidad (ESRS), la aplicación progresiva de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los avances en la Directiva de Diligencia Debida para la Sostenibilidad Corporativa (CS3D) conforman un marco cada vez más sólido que impulsa la transparencia y la rendición de cuentas en materia climática. Sin embargo, también asistimos a una creciente presión política por frenar determinadas regulaciones, con debates abiertos en países como Estados Unidos o en regiones como la Unión Europea. Este escenario nos recuerda que los avances no están garantizados, y que proteger y reforzar estas herramientas será fundamental para evitar retrocesos. En este contexto, el modo en que las

empresas aborden esta transformación cobra aún más relevancia: la transición deberá ser justa, asegurando que las personas trabajadoras, proveedores y comunidades no queden atrás.

Desde el Pacto Mundial de la ONU España trabajamos precisamente para facilitar esa transición justa, acompañando al ecosistema empresarial en la definición de objetivos ambiciosos, medibles y realistas. Iniciativas como el Climate Ambition Accelerator, que ya ha capacitado a cientos de empresas españolas y miles a nivel global en los últimos años, permiten que organizaciones de todos los tamaños integren la acción climática en su estrategia de negocio. A su vez, las pymes y empresas proveedoras se están incorporando cada vez más a esta dinámica de transformación, ampliando el impacto en toda la cadena de valor.

A esta ambición creciente se suma el papel transformador de la innovación y la tecnología. El desarrollo de soluciones climáticas basadas en datos, el uso de tecnologías limpias y la aplicación de herramientas de inteligencia artificial (IA) están permitiendo a las empresas anticipar riesgos, optimizar sus procesos de descarbonización y tomar decisiones más informadas para reducir su impacto ambiental. Ahora bien, estas tecnologías no están exentas de retos: la IA, en particular, también conlleva un importante consumo de energía y recursos, lo que nos obliga a aplicarla con responsabilidad y sentido estratégico. Bien aplicadas, estas herramientas pueden convertirse en grandes aliadas de la transición ecológica y acelerar la acción climática a escala global.

Las empresas no solo tienen la capacidad de mitigar su impacto, sino de catalizar soluciones que generen valor para la sociedad, el planeta y la economía. Alcanzar un futuro cero neto no es solo una aspiración ambiental, sino una oportunidad de transformación y competitividad. El momento de actuar es ahora. La velocidad y profundidad con la que avancemos marcarán la diferencia. Y para lograrlo, será fundamental unir fuerzas. Gobiernos, empresas, sector financiero, sociedad civil y ciudadanía debemos colaborar con determinación, porque solo con una acción conjunta podremos hacer frente a uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo. Desde el Pacto Mundial de la ONU España seguiremos apoyando a las empresas que decidan ser protagonistas de esta transición, porque el liderazgo empresarial es esencial para lograr un mundo más justo, resiliente y sostenible.

Prólogo de la Fundación Ecología y Desarrollo – ECODES



Juan Ortiz Taboada
Director General ECODES

El sector privado como motor central de la economía española, en términos de producción, inversión y empleo, ostenta una responsabilidad ineludible y determinante para su descarbonización y transición ecológica. La mejor tradición empresarial sabe del valor intrínseco de preservar el patrimonio natural que hemos heredado y de la responsabilidad de garantizarlo para las generaciones futuras. Las tendencias recogidas en este Anuario Climático 2025 confirman que los compromisos del tejido empresarial siguen creciendo.

Pero, al mismo tiempo, cada edición de este anuario constata que los peores pronósticos sobre el avance del cambio climático se abren paso. El año 2024 es ya el año más cálido desde que existen registros, superando los registros de 2023 y concatenando dos años consecutivos de máximos históricos que nos aproximan peligrosamente al umbral de +1,5 °C respecto a los niveles preindustriales: el límite de seguridad pactado por la comunidad internacional en el Acuerdo de París y respaldado por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC).

Los terribles incendios sufridos este verano son testimonio muy reciente de que las consecuencias de esta emergencia no son ya una amenaza futura sino una realidad presente. El cambio climático son territorios amenazados, pero también riesgos, pérdidas e incertidumbres para el tejido económico.

La magnitud del desafío nos permite afirmar con rotundidad que necesitamos a todos los niveles, también en lo que respecta a la acción empresarial, mucha más velocidad y determinación.

Y para ello 2025 es un año decisivo, con la entrada en vigor del Real Decreto 214/2025, que supone un paso necesario y, esperamos, sin retorno para hacer del cálculo de huella de carbono y los planes de reducción un instrumento obligatorio para grandes empresas y administraciones públicas, y que sirva de gran impulso, además, a las necesarias dinámicas de transparencia, verificación y compromiso para el conjunto del tejido económico. Este avance nacional comparte marco temporal y contexto en el ámbito europeo: la Directiva sobre Información

Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD), la Directiva de Debida Diligencia en Sostenibilidad (CSDDD), el Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM) o el Plan Industrial del Pacto Verde marcan el camino del compromiso y la implementación hacia las cero emisiones netas, si bien hubiera sido deseable una mayor ambición en la redacción final de estas medidas legislativas.

Pese a ello, los vientos globales que nos llegan preocupan. Si los acuerdos comerciales internacionales requieren años de negociación y frágiles equilibrios para materializarse, deshacerlos de forma errática y unilateral se ha demostrado, en el mejor de los casos, peligrosamente fácil. ¿Qué esperar entonces de los tratados climáticos multilaterales, sustentados en consensos laboriosos y las posiciones de consenso contruidos sobre la más rigurosa evidencia científica?

Hoy asistimos a la reaparición de corrientes retardistas y desregulatorias que amenazan con socavar no solo los avances conseguidos, sino —lo que es más grave— los que aún deben concretarse bajo un marco regulatorio que apenas comienza a aplicarse.

Los peores mares forjan los mejores marineros. En ECODES estamos convencidos de que hoy estamos mejor preparados para afrontar la defensa de las posiciones que afiancen a Europa y España en el liderazgo de la ambición, el compromiso y la cooperación.

En este escenario complejo, el tejido empresarial español tiene la oportunidad —y la responsabilidad— de convertirse en protagonista de la transformación. No se trata solo de cumplir con obligaciones regulatorias, sino de liderar con visión y valentía un cambio que garantice competitividad, resiliencia y justicia climática. Cada compromiso asumido, cada inversión en innovación sostenible y cada alianza para acelerar la transición son pasos que nos acercan a un horizonte compartido: una economía descarbonizada que no renuncia a crecer, sino que redefine qué significa crecer y construir prosperidad en el siglo XXI.

Tribuna del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)



Acción climática: compromiso colectivo para un futuro de bienestar y competitividad



Sara Aagesen

Vicepresidenta Tercera del Gobierno y Ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Se cumplen 10 años desde que alcanzamos el Acuerdo de París y el año 2024 ha sido el más cálido registrado en la historia reciente del planeta y el primero en el que se ha superado un aumento de la temperatura media global de 1,5°C. 2025 no apunta a mejores noticias.

Los impactos del cambio climático son cada vez más visibles en nuestros ecosistemas, nuestras economías y la vida cotidiana de millones de personas. Pero también lo son las respuestas, la innovación, la tecnología y el compromiso creciente de todos los sectores.

La ciencia nos recuerda que estamos todavía a tiempo de dar un giro de timón, lo que vivimos hoy es una llamada urgente a intensificar la acción y a acelerar las soluciones que ya están en marcha.

La ventana de oportunidad sigue abierta. Y, aunque es innegable que existen dinámicas que buscan cerrar esa ventana, todavía tenemos la capacidad de actuar ante la escala y rapidez necesaria.

Las decisiones que tomemos en esta década serán determinantes, no solo para reducir los riesgos y daños, sino también para aprovechar los enormes beneficios asociados a la acción climática.

Desde el Gobierno, llevamos años trabajando en una triple estrategia: planificación ambiciosa, regulación facilitadora y planes de incentivos. Hemos diseñado instrumentos como la *Estrategia de Descarbonización a Largo Plazo*, el *Plan Nacional Integrado de Energía y Clima*, el *Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático* o las hojas de ruta sectoriales, alineadas con los objetivos europeos y globales, que nos marcan una senda clara a 2030 y 2050; junto a un marco regulatorio protagonizado por una *Ley de cambio climático y transición energética* pionera, y a un plan de incentivos sin precedentes a través de instrumentos como el *Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*, ejemplo del éxito de la colaboración público-privada en España.

En este proceso, el papel de la sociedad y del sector empresarial es fundamental. Las empresas no solo pueden contribuir: tienen la capacidad de liderar, innovar, movilizar recursos y generar impacto en toda su cadena de valor. Para muchas, incorporar la sostenibilidad como eje estratégico ya no es una opción, sino un factor clave de competitividad.

Cada vez son más las organizaciones que asumen compromisos climáticos ambiciosos, miden su huella de carbono, definen objetivos basados en la ciencia y reportan con transparencia sus avances. Este dinamismo empresarial es motivo de optimismo. Disponer de datos fiables, comparables y rigurosos permite identificar avances reales, tomar mejores decisiones y acelerar la transformación.

El Anuario Climático 2025 es una herramienta esencial en este camino. Nos ofrece una imagen clara del compromiso climático del tejido empresarial español, visibiliza avances y desafíos y, sobre todo, inspira. Nos ayuda a generar esa “envidia positiva” que impulsa a más organizaciones a actuar. El creciente uso del Registro de huella de carbono del Ministerio, así como la adhesión a marcos como Science Based Targets o CDP, son prueba del progreso que ya se está logrando.

España tiene una oportunidad única de demostrar que la transición ecológica no solo es la respuesta adecuada al desafío climático, sino también una palanca de prosperidad, modernización y bienestar. Contamos con el talento, los recursos y la voluntad para liderar este proceso con determinación.

El futuro se está escribiendo hoy. Y lo que decidamos ahora marcará la calidad de vida, la competitividad y el bienestar de las próximas generaciones. Desde el Gobierno, seguiremos impulsando esta transformación de la mano del sector empresarial, las administraciones y la ciudadanía.

En un contexto global incierto, mantener la ambición es más importante que nunca. Cada paso cuenta. Sigamos demostrando que España puede —y quiere— liderar con determinación esta transformación imprescindible.

Introducción

Evolución de las principales iniciativas climáticas

Un año más, se observan incrementos en la participación a nivel global y nacional de las empresas en las principales iniciativas de lucha contra el cambio climático. Destaca Science Based Targets como estándar de referencia para alcanzar la neutralidad climática en todo tipo de empresas y la encuesta CDP de Clima como indicador holístico del grado de ambición climática de las grandes compañías. Por otro lado, el Registro de huella de carbono de la Oficina Española de Cambio Climático sigue consolidándose como una herramienta de gestión de las emisiones corporativas, en la que las empresas pueden inscribir sus huellas de años anteriores.

| |  | |  | |
|-----------------|---|---------------------------|---|---------------------------|
| Iniciativa | Nº global de empresas 2025 | Variación respecto a 2024 | Nº empresas españolas 2025 | Variación respecto a 2024 |
| Iniciativa SBTi | 11.531 | +25% | 224 | +22% |

| Iniciativa | Nº global de empresas 2024 | Variación respecto a 2023 | Nº empresas españolas 2024 | Variación respecto a 2023 |
|-----------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Encuesta CDP de Clima | 6.750 | +21% | 90 | +11% |

| Iniciativa | Nº empresas España con huella inscrita de 2023 | Nº empresas España con huella inscrita de 2022 | Variación respecto a 2022 |
|---------------|--|--|---------------------------|
| Registro OECC | 2.870 | 3.041 | -6% |

Avances normativos clave para la sostenibilidad empresarial y la acción climática



El contexto normativo europeo y nacional ha experimentado en los últimos años una notable evolución que está reconfigurando el modo en que las empresas abordan la sostenibilidad. Las nuevas directivas, reglamentos y marcos nacionales apuntan a una mayor exigencia en términos de rendición de cuentas, transparencia climática y responsabilidad en la cadena de valor. Pero también reflejan una creciente tensión entre la ambición regulatoria y las presiones para simplificar algunos de estos avances. En este escenario complejo, es esencial que el tejido empresarial conozca y se prepare ante los cambios, adoptando un rol activo que impulse la implementación efectiva de estas normas y defienda su valor estratégico.

Uno de los pilares de este nuevo marco es la [Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa](#) (CSRD), cuya entrada en vigor marca un antes y un después en la forma de comunicar la sostenibilidad. Esta directiva amplía el número de empresas obligadas a reportar, exige el uso de los Estándares Europeos de Información sobre Sostenibilidad (ESRS) y refuerza el principio de doble materialidad. Junto a ella, la [Directiva de Diligencia Debida para la Sostenibilidad Corporativa](#) (CS3D) introduce la obligación de identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas por los impactos adversos en derechos humanos y medioambiente a lo largo de toda la cadena de valor. No obstante, ambas iniciativas han sido objeto de revisión bajo el denominado Paquete Ómnibus, que propone retrasos en su implementación, umbrales más altos de aplicación y otros cambios que podrían limitar su alcance. Esta situación nos recuerda que el progreso normativo no está garantizado, y que es necesario defender marcos ambiciosos que promuevan transformaciones estructurales en la empresa que vayan más allá de la regulación.

En paralelo, se han aprobado otras normativas que inciden directamente en la manera en que las empresas comunican su desempeño ambiental. Es el caso de la [Directiva sobre empoderamiento de los consumidores para la transición ecológica](#) (Greenwashing Directive), que establece la prohibición de alegaciones ambientales genéricas si no están respaldadas por pruebas verificables, así como de sistemas

de etiquetado engañosos. Aunque la [Directiva sobre alegaciones medioambientales](#) (Green Claims Directive) se encuentra actualmente paralizada, las exigencias en materia de veracidad, trazabilidad y justificación de la información ambiental siguen en aumento, y conforman un nuevo estándar de transparencia para las marcas que aspiran a liderar con credibilidad. En este contexto, la lucha contra el greenwashing no solo es una cuestión legal, sino una oportunidad para construir confianza y reputación.

Otro avance relevante se relaciona con el [Reglamento de la UE sobre productos libres de deforestación](#) (EUDR), que impone obligaciones de diligencia debida para las empresas que comercializan productos que contengan o se hayan elaborado utilizando las materias primas como ganado bovino, cacao, café, palma aceitera, caucho, soja y madera. Este reglamento establece que los productos no pueden proceder de tierras deforestadas ni degradadas después del 31 de diciembre de 2020, y exige trazabilidad geográfica a lo largo de la cadena de suministro. Su implementación requerirá una importante adaptación por parte de las empresas, especialmente en lo relativo al control de proveedores y la digitalización de los sistemas de verificación. Por el momento se ha visto aplazada la fecha de aplicación del Reglamento, que estaba prevista para finales de 2024. Así mismo, ha entrado en vigor el [Reglamento \(UE\) 2025/40 sobre los envases y residuos de envases](#), que establece requisitos a lo largo de todo el ciclo de vida de los envases, con un enfoque en la sostenibilidad y el etiquetado medioambiental. Cuenta con objetivos ambiciosos de reducción, reciclabilidad, reutilización y seguridad sanitaria. Para las empresas españolas, implica la adaptación de productos y procesos de envasado, implementación de nuevo etiquetado armonizado y la revisión de sistemas de responsabilidad del productor.

En el ámbito nacional, destaca la aprobación del [Real Decreto 214/2025](#), de 18 de marzo, por el que se crea el nuevo Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono. Este reglamento establece, por primera vez, la obligación para determinadas empresas de calcular su huella de carbono (alcances 1 y 2) y de elaborar un plan de reducción de emisiones que deberá ser público y verificable. Esta medida representa un paso adelante hacia la consolidación de una infraestructura estatal robusta para la gestión climática, en línea con las exigencias internacionales y las expectativas del mercado.

Además de estas normas, otras actualizaciones regulatorias como la evolución de la [Taxonomía Verde de la UE](#), la aplicación del [Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono \(CBAM\)](#) o los desarrollos en los reglamentos europeos sobre productos sostenibles, seguirán configurando un entorno en el que la sostenibilidad ya no es opcional, sino una condición para operar, acceder a financiación o mantener la licencia social para operar.

El conjunto de estas normas no solo impone obligaciones, sino que también abre oportunidades para las empresas que apuestan por anticiparse, innovar y diferenciarse. Las organizaciones que entienden la sostenibilidad como una estrategia de transformación y no como una respuesta reactiva estarán mejor posicionadas para generar valor a largo plazo. En un momento de incertidumbre política y presión económica, es crucial que las empresas no pierdan de vista el objetivo común: contribuir a una transición ecológica justa, transparente y alineada con los compromisos globales. Desde organizaciones como el Pacto Mundial de la ONU España y ECODES se seguirá impulsando un enfoque empresarial ambicioso, que ponga la sostenibilidad en el centro y refuerce el rol del sector empresarial como agente clave del cambio.



Tribuna de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC)



Elena Pita Domínguez

Directora de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC)

En los últimos años, la acción climática se ha consolidado como uno de los principales ejes de transformación del tejido económico y empresarial. Las empresas han pasado de ser observadoras a protagonistas: innovan, reducen, reportan y colaboran. Este compromiso ha evolucionado desde una aproximación voluntaria hacia una dimensión estratégica, cada vez más vinculada a marcos regulatorios claros y herramientas públicas específicas. Hoy más que nunca, el liderazgo empresarial resulta imprescindible para acelerar la descarbonización, multiplicar impactos positivos y abrir caminos que refuercen la acción de las políticas públicas.

En ese contexto, el Registro de Huella de Carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂ del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) ha sido, desde su creación en 2014, una herramienta esencial que permite a las entidades “medir para reducir” sus emisiones y, en su caso, compensarlas. Representa una oportunidad valiosa para fomentar la transparencia, facilitar el aprendizaje y promover la mejora continua en la acción climática corporativa. Fue una apuesta temprana de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC), que entendió que medir era el primer paso para actuar.

Esta visión se ha visto recientemente reforzada con la aprobación del Real Decreto 214/2025, que deroga y sustituye al RD 163/2014, con objeto de actualizar y fortalecer el funcionamiento del Registro. La nueva norma introduce un cambio significativo: el cálculo obligatorio de la huella de carbono y la elaboración de un plan de reducción para dos grandes colectivos. Por un lado, las grandes empresas, en respuesta a los mandatos de la Ley 7/2021 de cambio climático y transición energética, deberán calcular anualmente su huella y elaborar un plan de reducción de emisiones. Por otro, las entidades pertenecientes a la Administración General del Estado deberán inscribir sus huellas y planes en el Registro, asumiendo estas obligaciones en coherencia con su función como referente en la acción climática.

Junto con estas obligaciones, el nuevo decreto incorpora otras mejoras relevantes. Se avanza en la interoperabilidad con registros autonómicos, lo que permite la inscripción compartida de proyectos de absorción con garantías de trazabilidad y evita la doble contabilidad. Además, se establece la sede electrónica como única vía de inscripción, lo que optimiza la gestión y facilita el seguimiento documental.

También se recoge la posibilidad de inscribir huellas de eventos, más allá de las huellas de organización. Se introducen cambios en los requisitos de verificación, eximiendo a micro

y pequeñas empresas de verificar las emisiones del alcance 3 —es decir, aquellas emisiones indirectas que provienen de la cadena de valor, como proveedores, transporte o uso de productos—, siempre que los factores de emisión estén publicados por la Oficina Española de Cambio Climático (OECC).

Por otro lado, se contempla la aprobación de una futura orden ministerial para desarrollar aspectos técnicos relacionados con los proyectos de absorción. Asimismo, se amplía el alcance del Registro para incluir nuevos depósitos de carbono, como el carbono azul o los almacenamientos en madera.

Finalmente, se refuerza la integridad de los proyectos de absorción, garantizando que sean ambientalmente sólidos, transparentes en su gestión y eficaces en la captura de carbono. Con ello, se busca evitar prácticas engañosas o impactos negativos ocultos.

Todos estos elementos refuerzan una idea: la huella de carbono ya no es solo un indicador voluntario o una herramienta de RSC, sino un instrumento estratégico de transformación para avanzar hacia modelos económicos sostenibles y resilientes, que permite a las empresas y entidades conocer mejor su cadena de valor y tomar decisiones más pertinentes. Así lo demuestran también las cifras del Registro que cuenta con más de 6.300 organizaciones inscritas y más de 16.000 huellas registradas.

Este avance normativo y técnico se da en paralelo a una creciente concienciación empresarial. Las empresas están asumiendo compromisos concretos, midiendo, reduciendo, y en muchos casos compensando, sus emisiones. Y lo hacen porque entienden que calcular la huella no es un fin, sino un punto de partida para mejorar la eficiencia, para innovar, para ganar competitividad y para responder a las nuevas exigencias regulatorias y sociales.

El objetivo está definido: avanzar hacia una economía neutra en carbono antes de 2050, como establece la Ley de Cambio Climático y Transición Energética. Para lograrlo, es necesario que más empresas se sumen, que aquellas ya comprometidas sigan profundizando en sus planes de reducción y que se desarrollen mecanismos de compensación y absorción con integridad y transparencia. En la OECC, seguiremos fortaleciendo los marcos normativos y acompañando a las organizaciones en este proceso, para impulsar una acción climática ambiciosa, coherente y basada en datos verificables. Porque la acción climática requiere de marcos claros, pero también de colaboración, aprendizaje y visión compartida.



Camino hacia la COP30

La COP29 avanzó de manera significativa en la financiación climática al aprobar el Nuevo Objetivo Colectivo Cuantificado (NCQG), que triplica el compromiso previo acordado alcanzando la cifra de 300.000 millones de dólares anuales en 2035, y establece una meta ampliada de 1,3 billones de dólares. Aunque ello no responde plenamente a las necesidades de financiación de los países en desarrollo, amplía la base de contribuyentes y mejora el acceso a los fondos. Quizá por ello esta cumbre ha sido renombrada la "COP de las finanzas". Pero este no fue el único ámbito de avances: también se operativizó el artículo 6 del Acuerdo de París tras casi una década de negociaciones definiendo aspectos claves sobre los mercados de carbono, algo que refuerza su gobernanza si bien todavía persisten algunas dudas sobre la integridad ambiental debido a limitaciones en la trazabilidad de los intercambios de emisiones. A pesar de las expectativas, la cita de Bakú no logró consolidar avances sustantivos en áreas críticas de la agenda climática — mitigación, adaptación y transición justa—, que son pilares fundamentales del Acuerdo de París.

En una línea similar, la sesión SB62 celebrada en Bonn en junio tampoco alcanzó resultados tangibles. Este espacio estuvo marcado por tensiones políticas, lentitud en las dinámicas de negociación y la percepción generalizada de que la brecha entre el tiempo disponible y la capacidad de respuesta política continúa ampliándose. Sin embargo, estas limitaciones no deben interpretarse como un bloqueo definitivo, sino como una oportunidad para replantear estrategias: acelerar la alineación de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional

(NDC) con el Acuerdo de París y sus objetivos de ambición; integrar de manera más efectiva los planes nacionales de adaptación y fortalecer los marcos de cooperación internacional que garanticen una transición justa. De cara a la próxima COP, resulta esencial transformar estas señales en un punto de inflexión para articular compromisos más vinculantes, movilizar financiamiento climático suficiente y asegurar que los procesos de negociación se traduzcan en decisiones operativas capaces de sostener la senda de 1,5 °C.

La presión recae ahora sobre Brasil, país anfitrión de la COP30, que ha prometido una cumbre participativa y transformadora basada en el concepto de "mutirão global", término que se refiere a un esfuerzo colectivo o trabajo comunitario, para fomentar la acción climática más allá de las negociaciones. La cumbre enfrenta desafíos significativos, como la segunda retirada de Estados Unidos del Acuerdo de París, las tensiones geopolíticas y una brecha creciente entre los compromisos climáticos y los objetivos globales. A los que suma cuestiones domésticas como el cuestionamiento de Brasil como líder climático por la aprobación de nuevos proyectos petroleros en la cuenca amazónica o los problemas logísticos en la sede de Belém.

En todo caso, la COP30 va a continuar abordando la financiación como eje central para acelerar la acción climática, destacando la presentación del avance en la Hoja de Ruta Bakú-Belém para alcanzar la ya citada meta de 1,3 billones de dólares. Por lo tanto, las negociaciones relativas a la alineación de los flujos financieros con los objetivos climáticos como la reforma de la arquitectura financiera internacional serán fundamentales para facilitar el acceso a la financiación, especialmente para países en desarrollo.

Además, Brasil ha lanzado varias iniciativas, como el "Círculo de Presidentes" o la integración en los procesos de actores no gubernamentales, dirigidas a que este encuentro suponga un punto de inflexión en la acción climática global. Se confía en que sea "la COP del cambio de rumbo", promoviendo acuerdos sobre mitigación, transición justa e implementación del Balance Global (GST), alineando los compromisos climáticos con el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5°C. La cumbre también debe ayudar a cerrar la brecha entre los compromisos climáticos actuales (NDC) y los objetivos del Acuerdo de París.

En la transición entre la COP29 y la próxima COP30, la presidencia de la cumbre de Belém ha subrayado el papel decisivo del sector privado como motor de la nueva economía climáticamente resiliente. Para que las empresas puedan posicionarse como actores creíbles y transformadores en este proceso, se proponen diferentes medidas como la implementación de Planes de Transición Justa con objetivos de descarbonización alineados con la ciencia y en línea con el Acuerdo de París (1,5°C), la gestión integral de los riesgos climáticos (físicos y de transición) introduciéndolos en la planificación financiera y de inversiones, así como el desarrollo de escenarios de resiliencia corporativa en línea con los planes nacionales de adaptación. En esta línea, sería relevante el alineamiento de las inversiones con las taxonomías verdes y estándares internacionales de sostenibilidad para garantizar credibilidad y acceso a capital, la promoción de soluciones tecnológicas bajas en carbono en sectores estratégicos y el establecimiento de estructuras de gobernanza corporativa que integren la acción climática al más alto nivel de manera transparente. Adicionalmente, la promoción de la participación de los grupos de interés (empleados, comunidades, proveedores, consumidores) en la construcción de estrategias climáticas inclusivas y el ejercicio de un rol activo en la "diplomacia empresarial climática".

Este marco busca que las empresas pasen de un rol meramente declarativo a convertirse en actores transformadores, capaces de traducir las decisiones políticas en inversiones, empleo verde y resiliencia territorial. Se espera, además, que la cita en Belém otorgue mayor importancia a la adaptación, definiendo el listado definitivo de indicadores globales y apoyando que los países presenten sus Planes Nacionales de Adaptación (NAP). En esta misma línea, la importancia de la biodiversidad para frenar el cambio climático será también un aspecto fundamental, y se verá refrendada a través de la Plataforma de Brasil de Inversión Climática o el mecanismo *Tropical Forest Forever Facility* para financiar la conservación de bosques tropicales. La COP30, por último, debe ser una oportunidad para avanzar en la reforma del proceso facilitando las negociaciones climáticas, fortaleciendo la acción climática y fomentando la inclusión de actores no gubernamentales.

COP30
BRASIL
AMAZÔNIA
BELÉM 2025



El compromiso y la acción del sector empresarial en España



Iniciativa Science Based Targets (SBTi)



La iniciativa [Science Based Targets \(SBTi\)](#), lanzada en 2015 por CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el World Resources Institute (WRI) y WWF, busca impulsar un modelo empresarial alineado con la ciencia climática. Su propósito es movilizar al sector privado en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a través del establecimiento de objetivos climáticos basados en la ciencia y en los umbrales definidos por el Acuerdo de París.

Los objetivos validados por SBTi permiten a las empresas contar con una metodología científica que defina con precisión cuánto y con qué rapidez deben reducir sus emisiones, de manera que su estrategia de descarbonización esté en línea con la meta global de limitar el aumento de la temperatura media del planeta a 1,5°C. Para ello, la iniciativa ofrece herramientas como el documento de [Fundamentos para el Establecimiento de Objetivos Basados en Ciencia](#) y el [Estándar Cero Neto](#), cuya segunda versión se encuentra en proceso de desarrollo.



¹Nota: datos actualizados en septiembre de 2025 y comparativa basada en los recogidos en el Anuario Climático 2024.

Metodología de SBTi

A diferencia de otros enfoques voluntarios, SBTi no se limita a recibir compromisos, sino que actúa como un organismo de validación técnica independiente. Las empresas deben presentar sus objetivos siguiendo los criterios establecidos por la iniciativa, y solo tras una revisión metodológica, SBTi otorga la aprobación oficial de dichos objetivos como “basados en la ciencia”. De esta manera, las empresas clasificadas como comprometidas han manifestado su intención de establecer objetivos de reducción de emisiones, pero aún no han sido validados oficialmente. Por su parte, las empresas con la categoría de objetivos fijados o aprobados ya cuentan con objetivos aprobados por la SBTi, tras superar un proceso técnico de validación que garantiza su alineación con el Acuerdo de París, especialmente con la trayectoria de 1,5°C. Esta distinción permite identificar el nivel de avance en el compromiso climático empresarial. A su vez, los compromisos empresariales se estructuran de la siguiente manera:

1

Objetivos a corto plazo (near-term targets):

Compromisos de reducción de emisiones a cumplir en un horizonte de entre 5 y 10 años. Deben estar alineados con una trayectoria de 1,5°C (o muy por debajo de 2 °C para el alcance 3). Reducción mínima exigida del 95 % en emisiones de los alcances 1 y 2, y del 67 % en el alcance 3 (en caso de que represente más del 40 % del total de emisiones). **por debajo 2°C**. Límite requerido del 95% para alcances 1 y 2, y del 67% para el alcance 3.

2

Objetivos a largo plazo (long-term targets):

Compromisos alineados con el estándar de cero neto, con el objetivo de reducir las emisiones a niveles residuales, preferentemente antes de 2050. Exige una reducción mínima del 95 % en los alcances 1 y 2, y del 90 % en el alcance 3.

3

Mitigación más allá de la cadena de valor (beyond value chain mitigation):

Aunque no cuentan como reducción directa, se promueve que las empresas contribuyan con acciones fuera de su cadena de valor, como la financiación de proyectos de reforestación, conservación (p. ej. créditos REDD+²) o tecnologías de captura directa de carbono.

4

Neutralización (Net Zero):

Una vez alcanzado el nivel residual, las empresas deben compensar las emisiones restantes a través de mecanismos de absorción permanente, como proyectos de captura y almacenamiento de carbono o soluciones basadas en la naturaleza, con el fin de alcanzar el estado de cero neto.

²Los créditos REDD+ (Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de los bosques) son instrumentos de compensación voluntaria que permiten financiar proyectos en países en desarrollo orientados a conservar bosques, mejorar la gestión forestal y aumentar las reservas de carbono forestal. Estos créditos representan emisiones evitadas y pueden ser utilizados por empresas para apoyar la mitigación climática más allá de su cadena de valor.

Empresas adheridas a la iniciativa a nivel global y nacional

Desde la publicación del Anuario Climático 2024, la iniciativa Science Based Targets (SBTi) mantiene su tendencia de crecimiento exponencial. A septiembre de 2025, el número total de empresas adheridas asciende a 11.531, lo que representa un incremento del 25% respecto al año anterior (9.185 en 2024).

Empresas adheridas a SBTi (septiembre 2025)



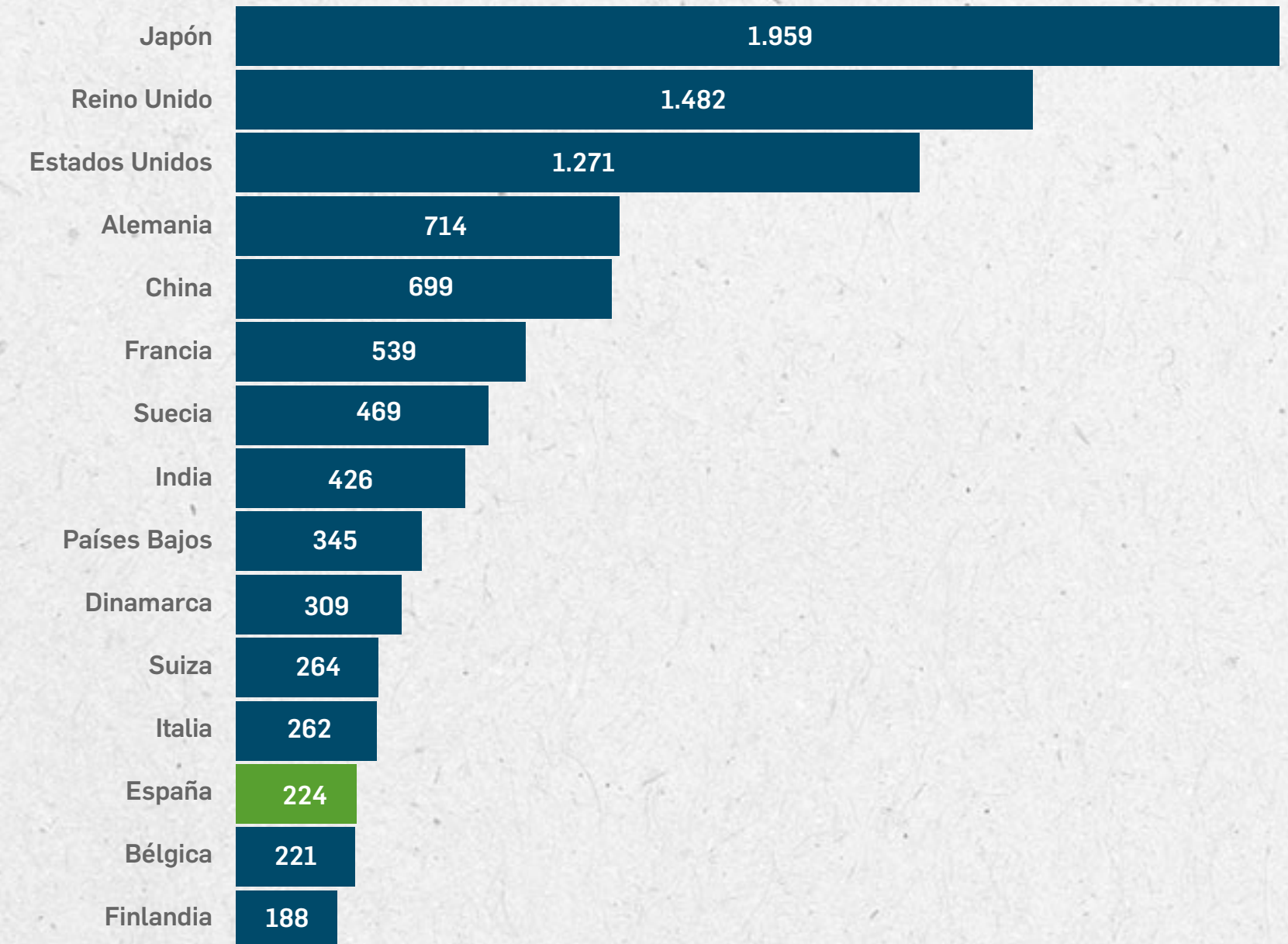
Aunque el crecimiento en España se ha moderado respecto al año anterior, continúa siendo significativo. **España se consolida en la decimotercera posición del ranking mundial** de países con mayor número de empresas adheridas a SBTi, liderado nuevamente por Japón, Reino Unido y Estados Unidos en el top 3. Dentro de la Unión Europea, Alemania y Francia destacan como los países con mayor compromiso, ocupando los puestos cuarto y sexto, respectivamente. España se sitúa en la séptima posición considerando solo a los países de esta región.

Además, el número de países con presencia de empresas comprometidas con SBTi también se amplía, pasando de 98 en 2024 a 106 en 2025, un aumento del 8%. Esta expansión geográfica evidencia una creciente internacionalización del compromiso empresarial con la reducción de las emisiones asociadas a su actividad.

Países con empresas adheridas a SBTi (septiembre 2025)



Top 15 países según el número de empresas adheridas a SBTi



Las empresas españolas también siguen la tendencia global, aumentando su participación en la iniciativa SBTi. En el último año, se han sumado 40 nuevas compañías, lo que representa un crecimiento cercano al 22%, alcanzando un total de 224 empresas españolas comprometidas con la iniciativa (en 2024 el dato era de 184 empresas, lo que supuso una variación del 39% respecto 2023).

Empresas españolas adheridas a SBTi (septiembre 2025)

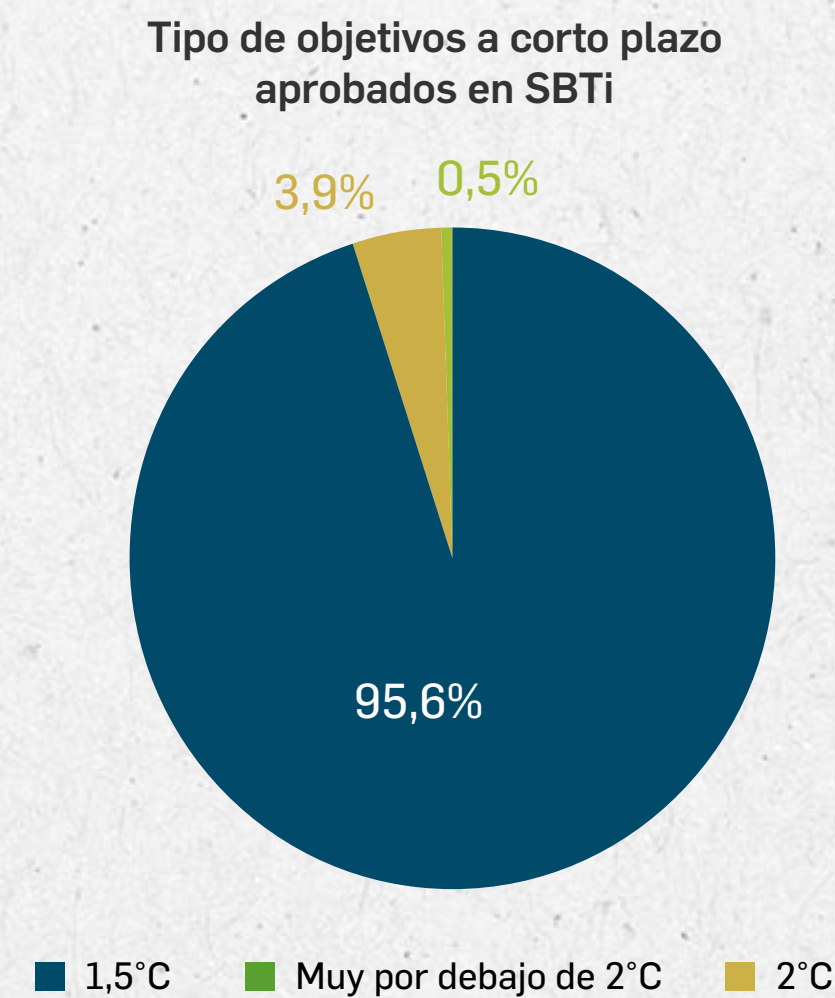
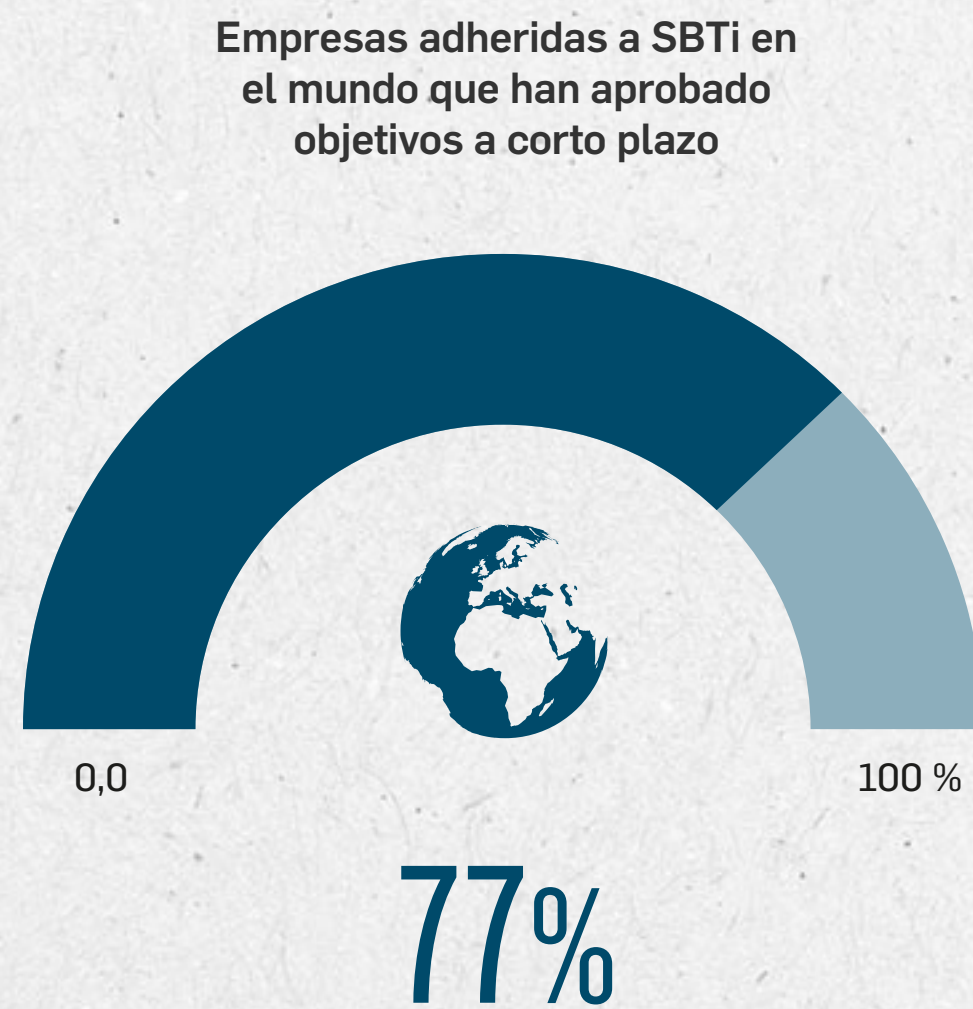


Objetivos basados en ciencia aprobados en 2025

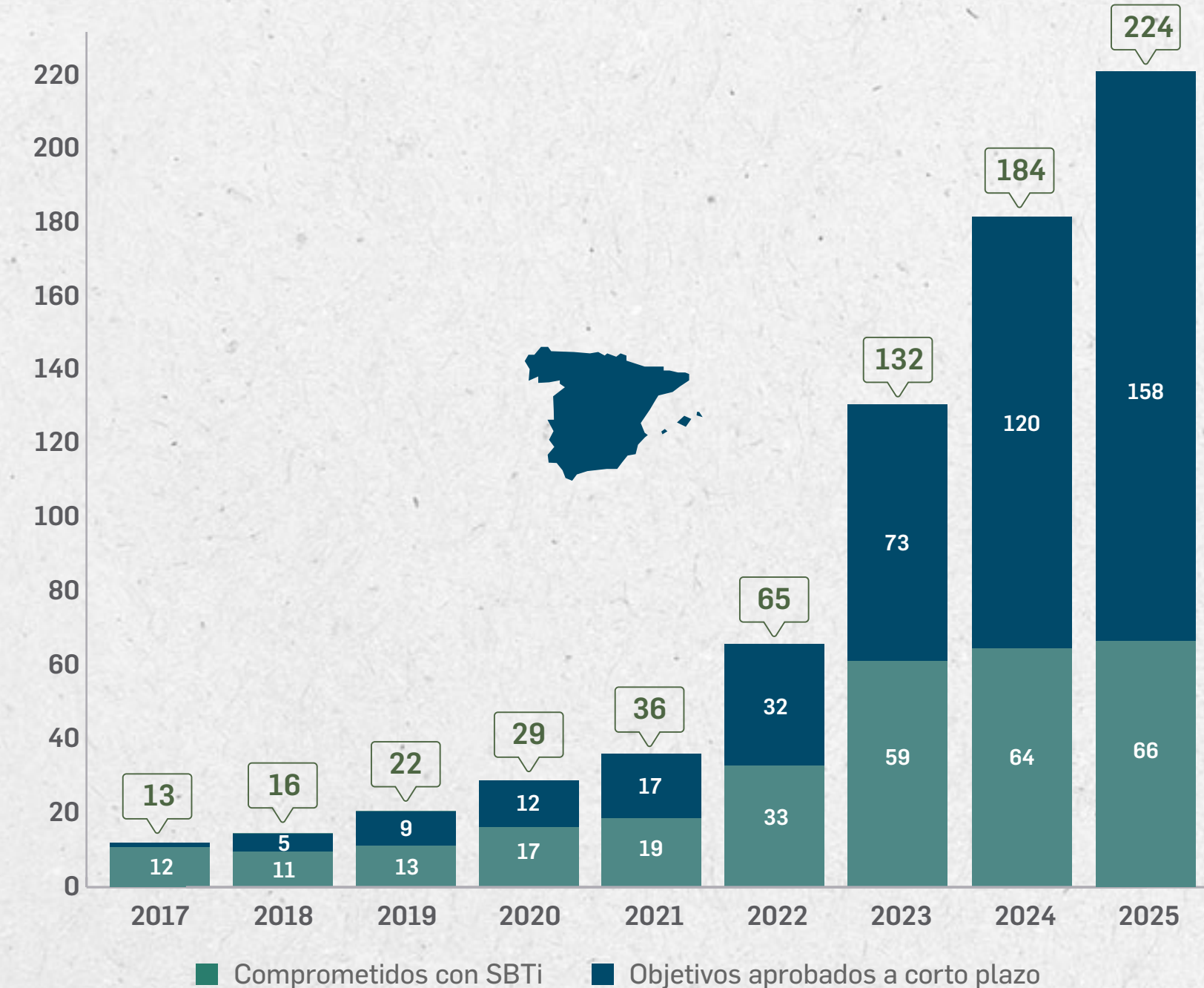
A nivel mundial, hasta **8.896 empresas** cuentan con objetivos a corto plazo aprobados para reducir sus emisiones. Esto representa el **77% de las empresas comprometidas con SBTi**, lo que supone un incremento de 9 puntos porcentuales en comparación con el año anterior.

Respecto al tipo de objetivo a corto plazo aprobado por las empresas, **la gran mayoría (un 95,6%) está alineada con el escenario de 1,5°C**. Un 3,9% se sitúa en un nivel por debajo de 2°C, mientras que el 0,5% restante tiene objetivos vinculados al escenario de 2°C, lo que representa un leve descenso respecto al 1% registrado el año anterior. La iniciativa SBTi enfatiza que las nuevas metas deben alinearse con el escenario de 1,5°C o “muy por debajo de 2°C”, por ello los objetivos alineados con el escenario 2°C serán cada vez menos frecuentes.

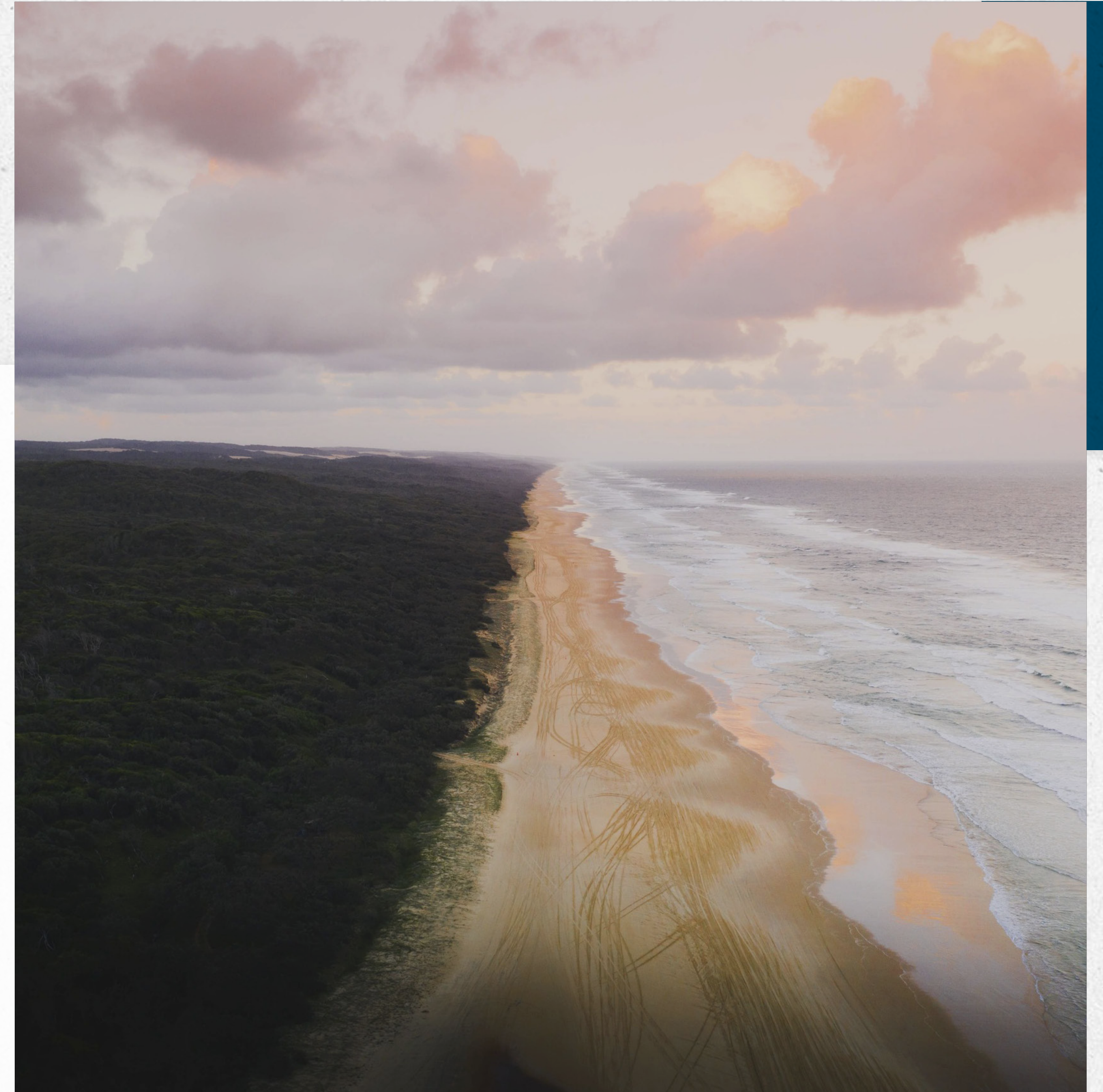
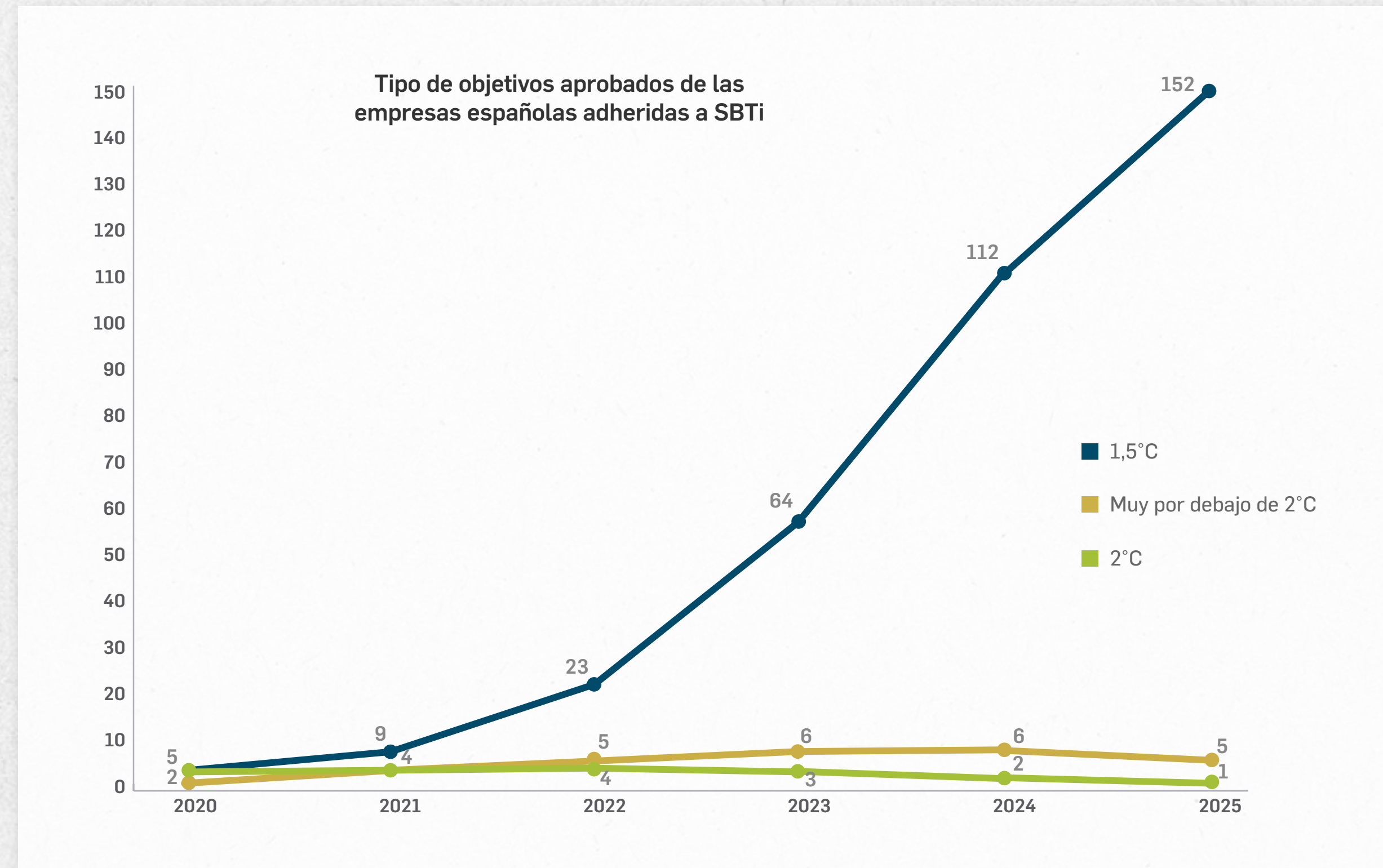
Continúa al mismo tiempo el **incremento de empresas españolas adheridas a la iniciativa con objetivos a corto plazo aprobados**, hasta alcanzar las 158 empresas españolas. Prácticamente la totalidad de las nuevas incorporaciones (el 93%) han definido metas concretas. Así, más de dos tercios de las empresas españolas adheridas a SBTi (el 68%) cuentan con objetivos aprobados a corto plazo basados en la ciencia.



Crecimiento de los compromisos y objetivos de empresas españolas con SBTi



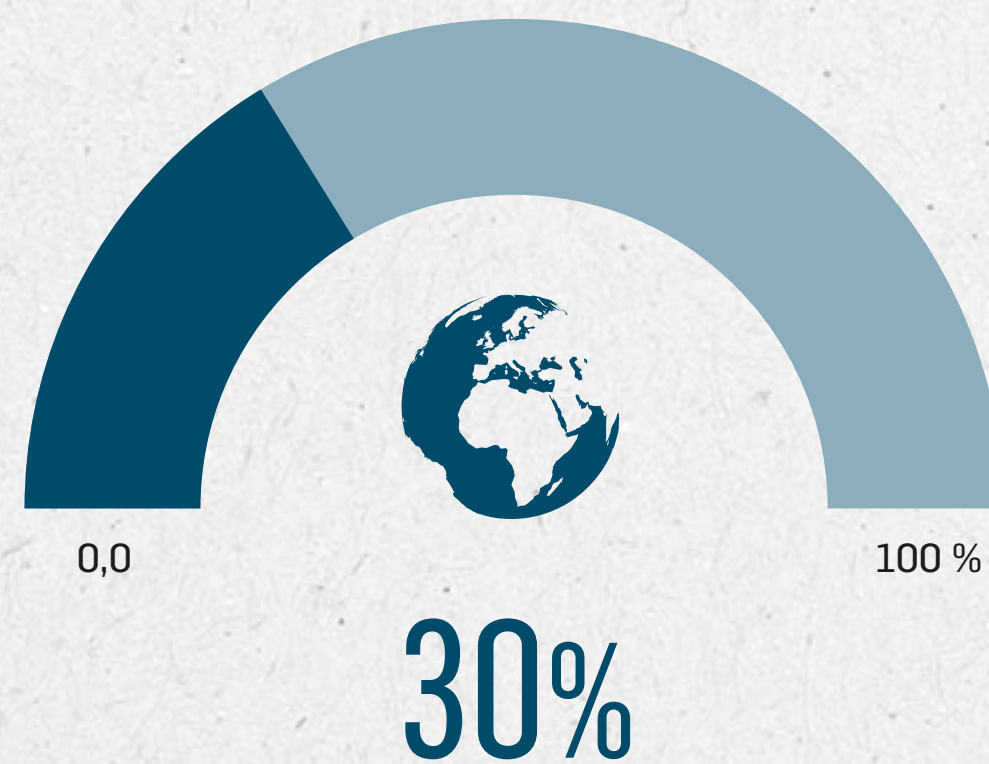
Respecto al tipo de objetivos aprobados, 40 nuevas empresas españolas se han comprometido con el escenario de 1,5°C. Aunque no se trata del destacable crecimiento registrado en 2024 (de un 75%, ya que pasó de 64 a 112 empresas), este incremento del 36% sigue siendo significativo. Esto implica que **el 97% de las empresas españolas con objetivos establecidos están alineadas con el escenario 1,5°C**. Por otro lado, los objetivos correspondientes a los escenarios “muy por debajo de 2°C” y “2°C” han experimentado un ligero descenso, pasando de 6 a 5 empresas y de 2 a 1 empresa, respectivamente.



Implementación del Estándar Cero Neto

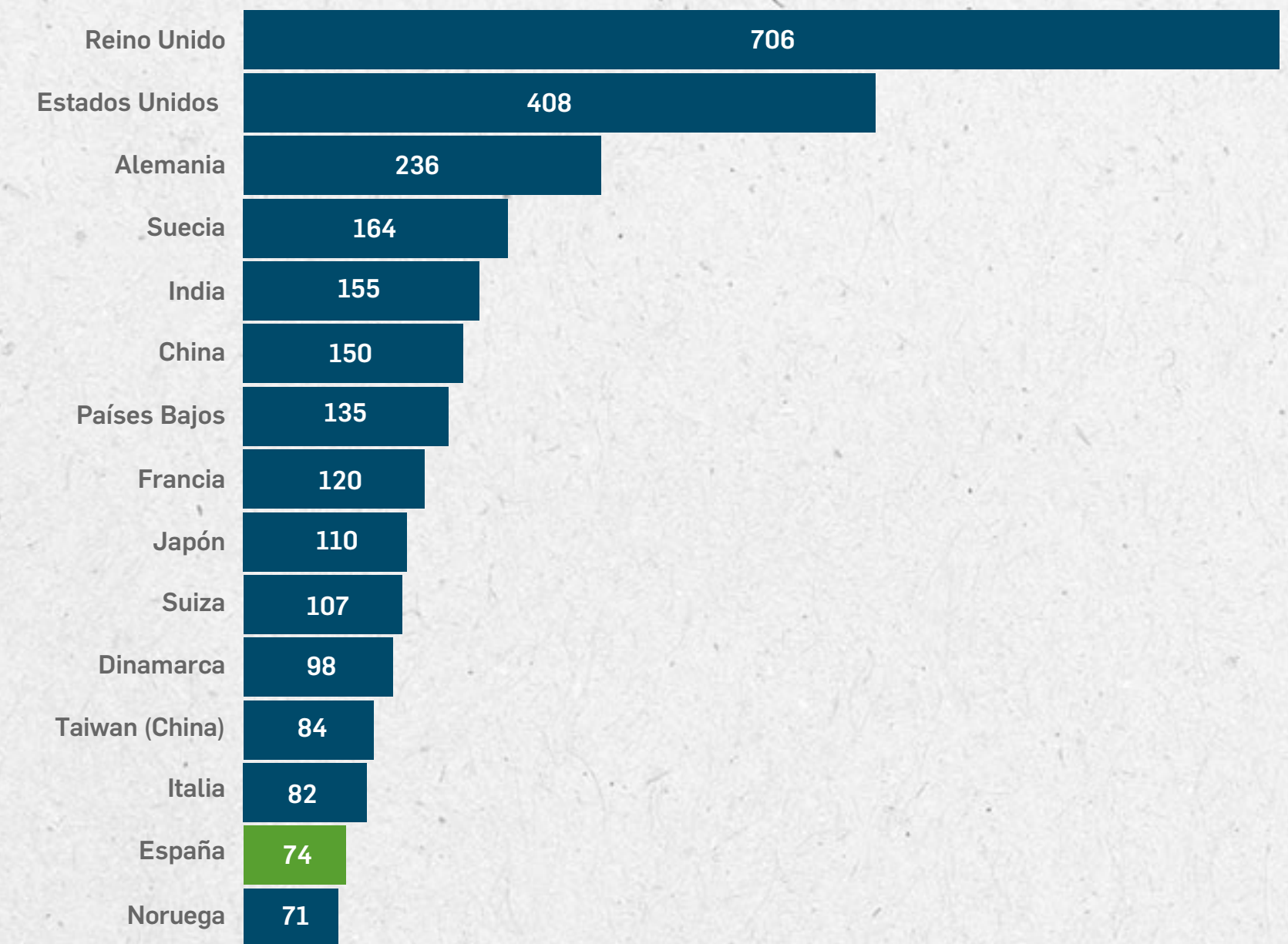
A nivel global, **3.475 empresas se han comprometido con el objetivo de Cero Neto**, lo que representa el 30% del total de compañías adheridas a la iniciativa SBTi. Aunque esta proporción ha disminuido ligeramente respecto al 35% registrado en 2024, se observa un avance significativo en la ambición climática de las empresas comprometidas. En concreto, **el 60% de ellas ya cuenta con objetivos aprobados a largo plazo alineados con el escenario de 1,5°C**, frente al 36% del año anterior. Estos datos reflejan una evolución positiva no solo en el volumen de adhesiones, sino también en la calidad y ambición de los compromisos, consolidando la senda hacia la descarbonización a largo plazo.

Empresas adheridas a SBTi en el mundo que se han comprometido con el Cero Neto



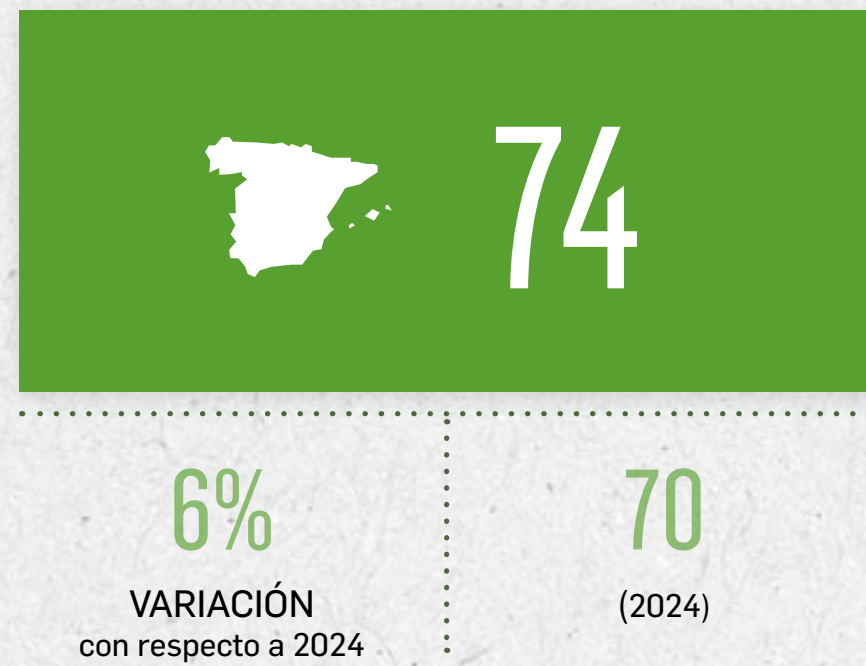
Al igual que el año anterior, Reino Unido encabeza el ranking mundial de países con más empresas comprometidas con el objetivo de Cero Neto, con un total de 706 compañías. **España se mantiene en la decimocuarta posición.** Un dato especialmente relevante es el caso de Japón, que a pesar de liderar el número de empresas adheridas a la iniciativa SBTi, ocupa únicamente el noveno lugar en cuanto a compromisos con el Cero Neto.

Top 15 países comprometidos con el estándar cero neto de SBTi

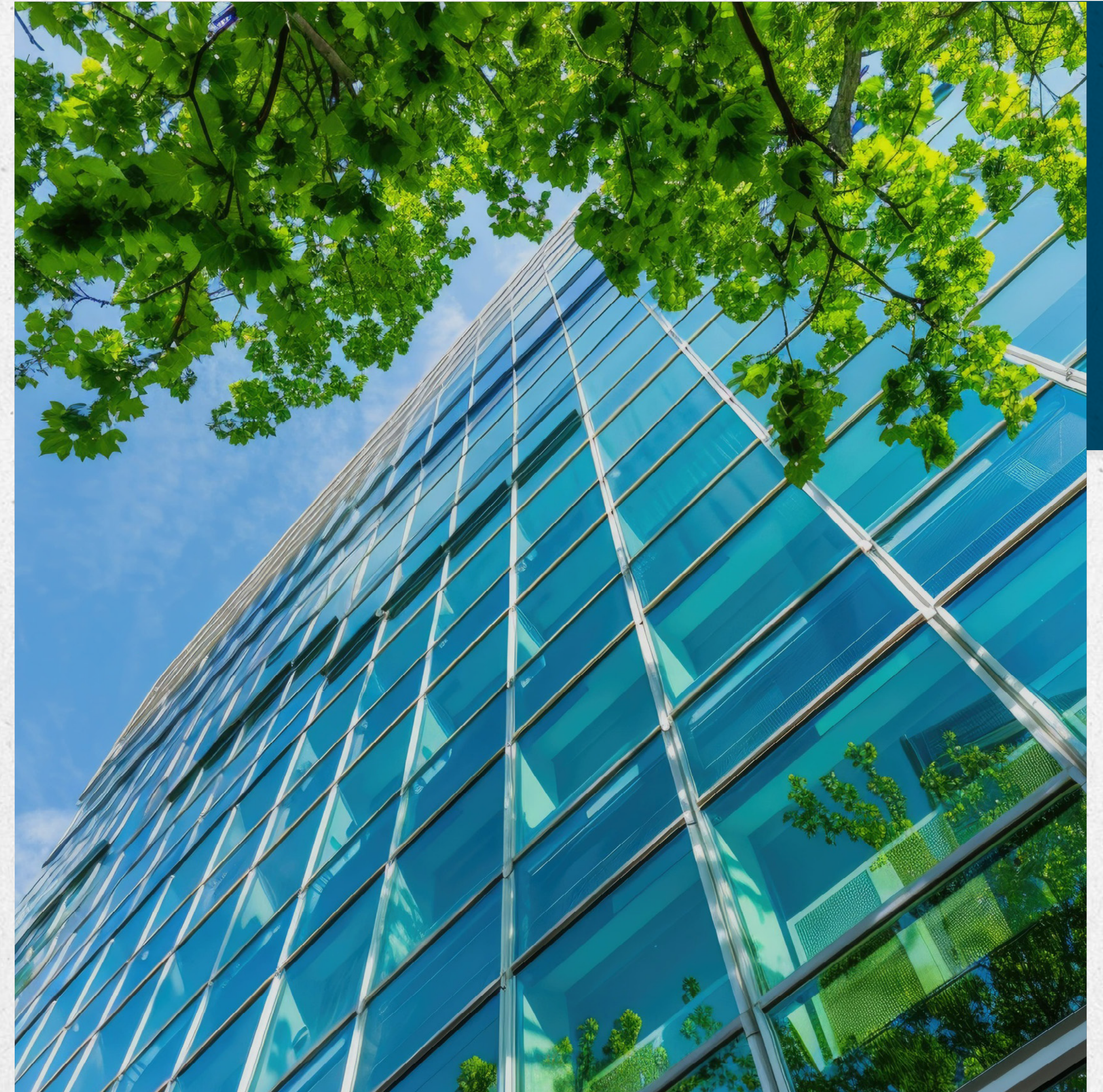
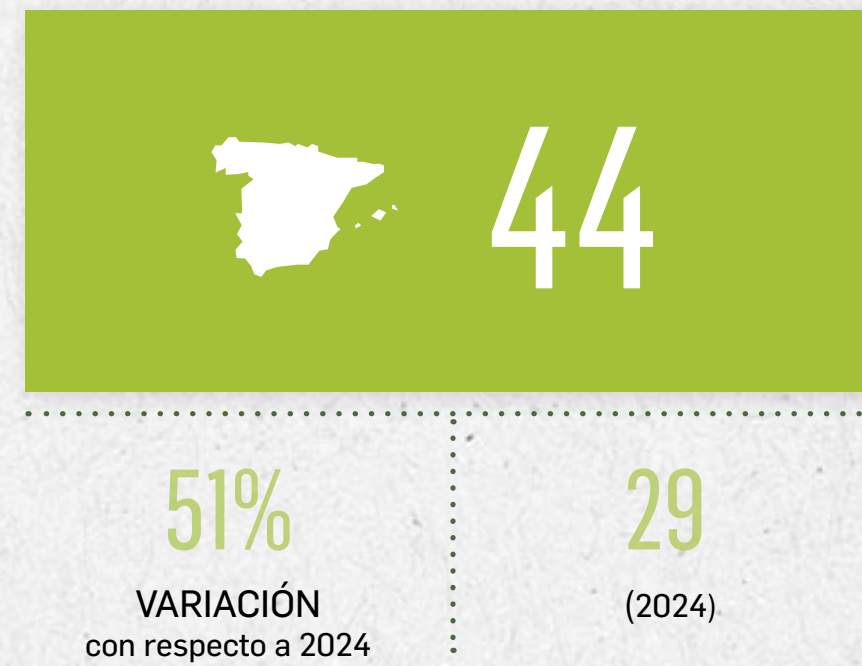


A nivel nacional, el número de empresas españolas comprometidas con el objetivo de Cero Neto ha aumentado a 74, lo que representa el 30% del total de compañías españolas adheridas a SBTi, en línea con la proporción a nivel global. No obstante, el dato positivo es que 44 de estas empresas (el 59%) ya han fijado objetivos a largo plazo, lo que supone un incremento del 51% respecto al año anterior. En términos absolutos, 15 nuevas empresas han avanzado en este compromiso, reforzando la ambición climática a largo plazo del tejido empresarial español.

Empresas comprometidas con el
Cero Neto en España



Empresas con objetivos a largo
plazo en España



Análisis sectorial de la iniciativa Science Based Targets

Actualmente, los sectores con mayor representación en SBTi a nivel mundial son los servicios profesionales (1.172 empresas), el equipamiento eléctrico y la maquinaria (944), y los softwares y servicios (823). Este último sector, que el año pasado ocupaba la segunda posición, ha descendido un puesto, mientras que el de equipamiento eléctrico y maquinaria ha ascendido tres, consolidándose en el segundo lugar. Les siguen sectores como la alimentación y bebidas (710), la construcción e ingeniería (692) y el textil, moda y bienes de lujo (617).

Para interpretar adecuadamente estos datos, es fundamental considerar la estructura empresarial de cada país, la concentración sectorial, el número total de empresas por sector y otros factores como la existencia de metodologías específicas para fijar objetivos, la complejidad del proceso o el nivel de presión regulatoria y social que recae sobre cada sector.

Top 15 sectores más representados en SBTi en el mundo



En el caso de España, muchos de los sectores más representados coinciden con los del ranking global, aunque con algunas diferencias relevantes en cuanto a su posición. **Servicios profesionales, con 22 empresas, lidera el ranking**, seguido de Alimentación y bebidas con 19 empresas comprometidas. El sector de software y servicios ocupa el tercer lugar con 17 empresas, manteniéndose entre los más representativos.

Destaca también el ascenso de sectores como el de envases y embalajes que asciende 4 puestos, así como el de comercialización de electricidad y energía (11 empresas) y el de automóviles y componentes (10), reflejando el creciente compromiso de sectores clave para la transición energética. Asimismo, se consolida la presencia de los servicios de telecomunicación y del sector de farmacéuticas y biotecnología, ambos con 9 empresas comprometidas.

En comparación con el año anterior, se confirma la tendencia al alza de los servicios y suministros comerciales, en parte gracias a la incorporación de pymes impulsadas por las cadenas de valor de grandes compañías. En cambio, sectores como el textil y el de equipamiento eléctrico y maquinaria, con una mayor relevancia global, mantienen una presencia más discreta en el ámbito nacional.

Top 15 sectores más representados en SBTi en España



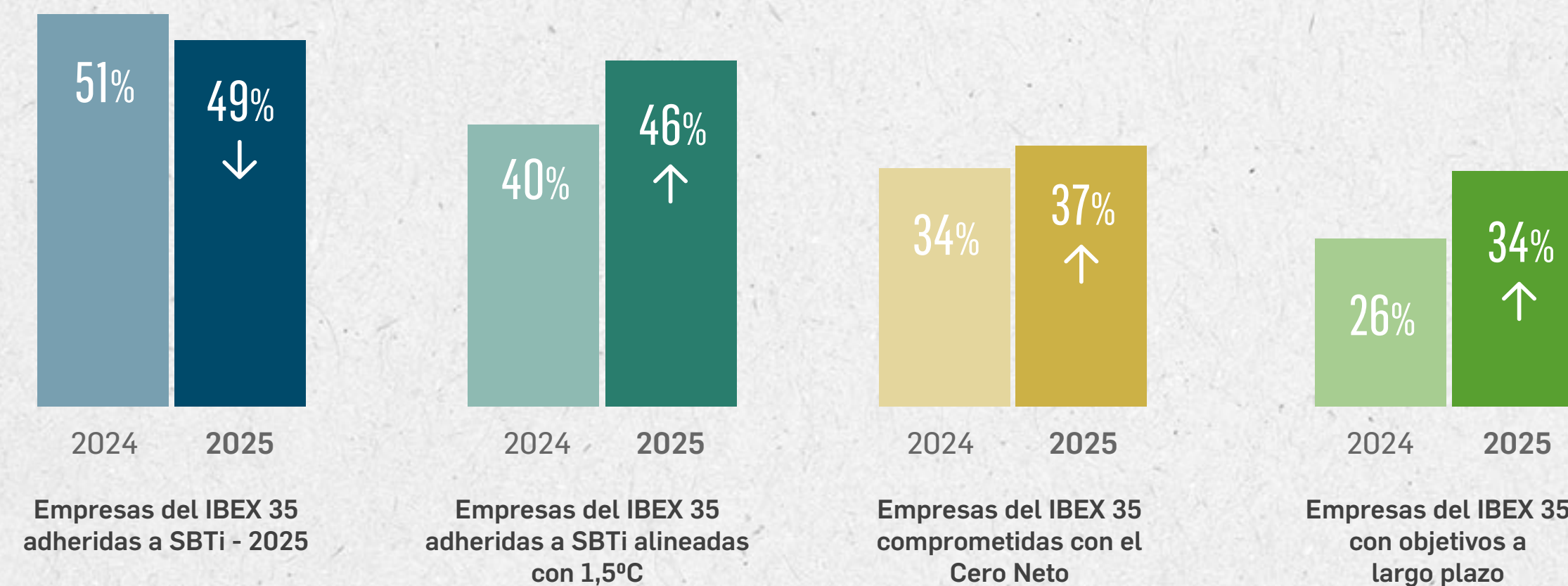
Desempeño del IBEX 35 y de otros índices bursátiles europeos

El compromiso climático de las mayores empresas por capitalización bursátil es un buen termómetro del alcance de la iniciativa SBTi y de la ambición del tejido empresarial en cada país. En este sentido, las compañías españolas del IBEX 35 desempeñan un papel clave en la descarbonización, tanto por su peso económico como por su capacidad de tracción sobre el resto del ecosistema empresarial, a través de sus cadenas de suministro y sus relaciones comerciales estratégicas.

En 2025, el 49% de las empresas del IBEX 35 están adheridas a la iniciativa SBTi, un leve retroceso frente al 51% registrado en 2024. No obstante, se observa un avance en la ambición de los compromisos: el porcentaje de compañías alineadas con el escenario de 1,5°C ha aumentado del 40% al 46%, y aquellas comprometidas con el objetivo de Cero Neto han pasado del 34% al 37%. Además, un 34% de las empresas del índice ya cuenta con objetivos a largo plazo aprobados, frente al 26% del año anterior.

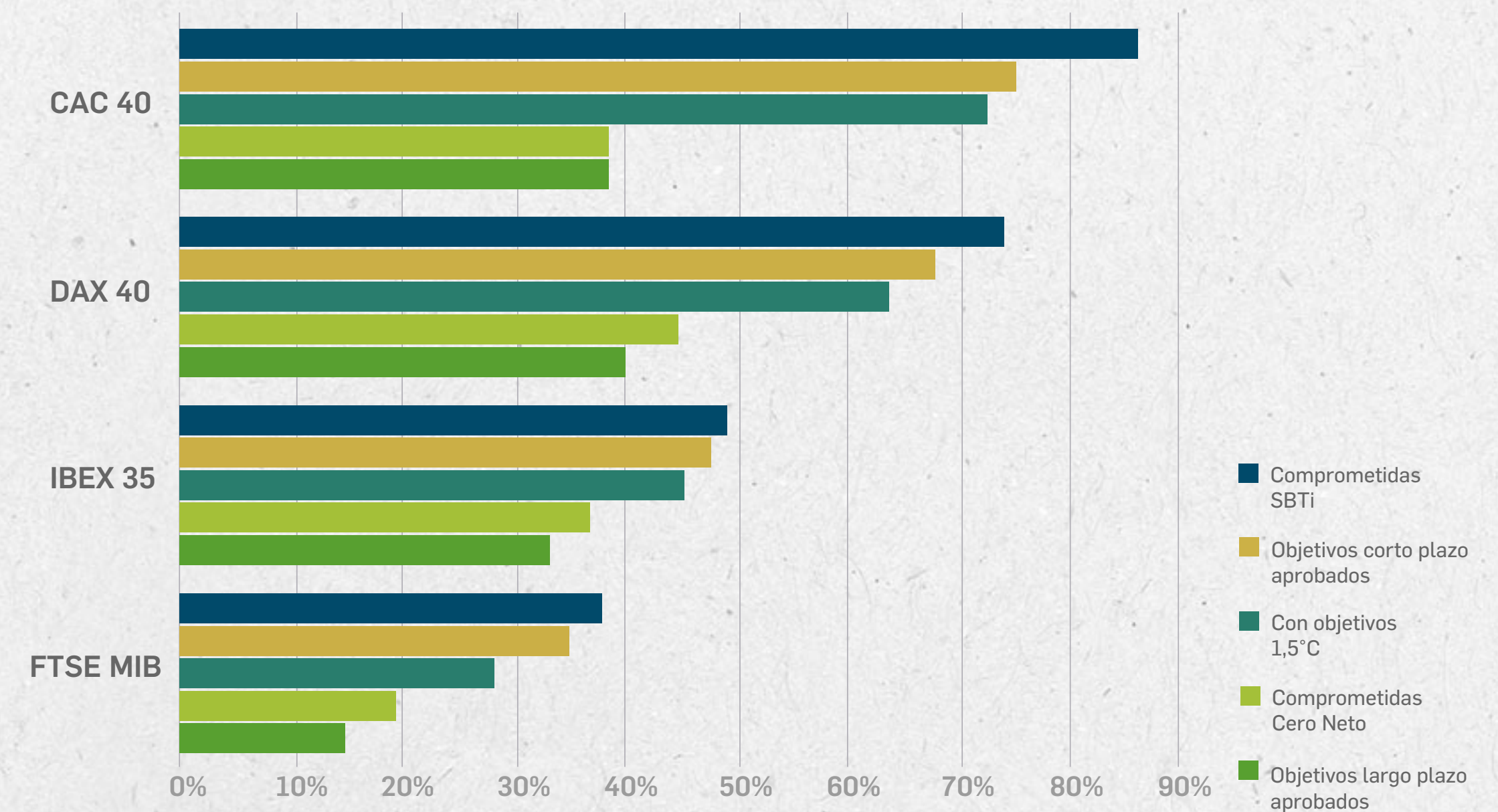
En total, 17 empresas del IBEX 35 están actualmente comprometidas con la iniciativa, lo que continúa reflejando la integración de criterios climáticos ambiciosos por parte del principal índice bursátil español.

Evolución de SBTi en las empresas del IBEX 35



Respecto a los principales índices bursátiles europeos, se observa que el **CAC 40 (Francia)** se sitúa este año como el índice bursátil con un mayor número de empresas comprometidas con SBTi, alcanzando el **85%** del total de sus compañías, seguido del **DAX 40 alemán** con un **73%**, mientras que el **IBEX 35 español** se mantiene en un **49%** y el **FTSE MIB italiano** en un **38%**. En cuanto a la aprobación de objetivos a largo plazo, el DAX 40 lidera este ámbito con el 40% de sus empresas, seguido del IBEX 35 con un 34%, el CAC 40 con un 27% y, por último, el FTSE MIB, que alcanza el 15%.

Compromiso en SBTi de empresas en los principales índices bursátiles



*Nota: Los datos de los índices bursátiles europeos han sido extraídos en octubre de 2025. La comparativa se realiza basada en los datos del Anuario climático 2024.

Progreso de las pymes a través del proceso simplificado

En el último año se vuelve a apreciar un gran aumento del número de empresas adheridas a la iniciativa SBTi a través del procedimiento simplificado para pymes, en vigor desde el año 2020. Este proceso tiene el fin de facilitar la aprobación de objetivos a las pequeñas y medianas empresas que representan un 90% del sector empresarial mundial.

A lo largo de este año más de 1.200 empresas se han comprometido utilizando este proceso, alcanzando las 4.741 empresas en todo el mundo.

A nivel nacional, la tendencia sigue siendo positiva, aumentando a 73 el número de empresas españolas adheridas a SBTi a través de la vía simplificada, el 33% de las compañías nacionales adheridas a SBTi. Supone un incremento del 18% respecto el año pasado, lejos del 88% del 2024, pero simbolizando la consolidación de este tipo de procedimiento.

En cuanto al nivel de ambición de los objetivos fijados por las empresas adheridas por el proceso simplificado para pymes en 2025, el 100% de las compañías tienen fijados objetivos a corto plazo y el **95% de ellas tienen objetivos alineados con el escenario 1,5°C**. Únicamente el **11% de las empresas se ha comprometido con el Cero Neto y ha fijado objetivos a largo plazo**, es decir, 8 empresas, incrementándose en una unidad respecto el año pasado.

Empresas adheridas a SBTi por proceso simplificado para pymes en el mundo



Empresas adheridas a SBTi por proceso simplificado para pymes en el mundo



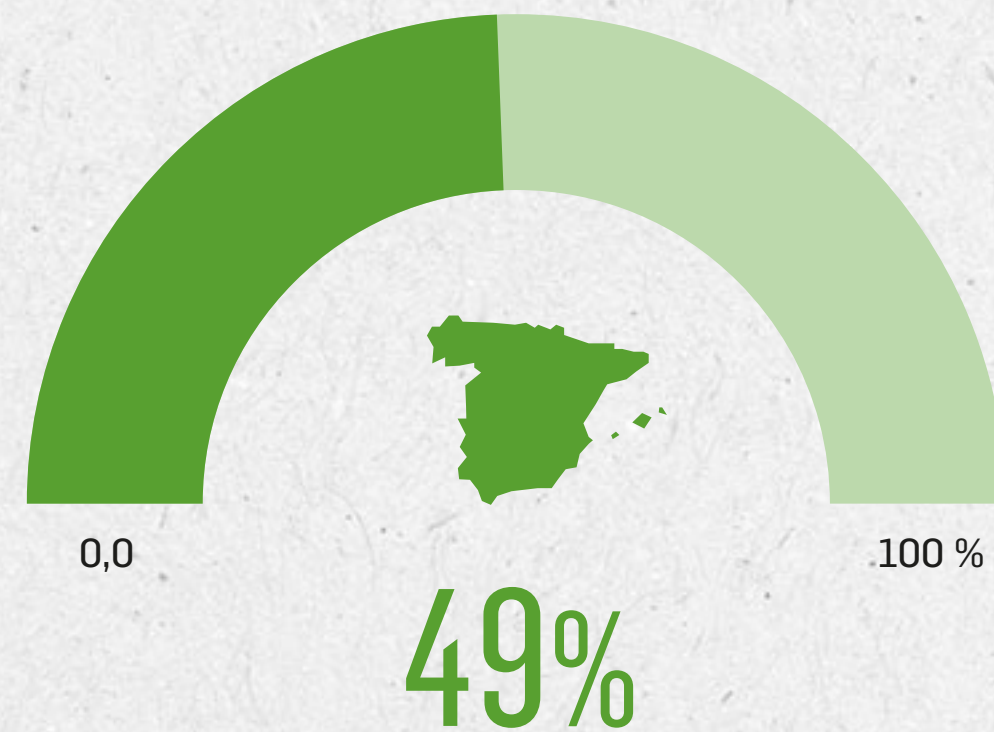
Empresas participantes del Pacto Mundial de la ONU lideran SBTi en España

Casi la mitad de las empresas adheridas a la iniciativa SBTi son participantes de Pacto Mundial de la ONU España. En total, representan el 49% de las empresas españolas comprometidas con la iniciativa. En esta línea, el 95% de las empresas participantes del Pacto Mundial de la ONU que han fijado objetivos a corto plazo lo han hecho en línea con el escenario 1,5°C. Además, el 68% de las empresas españolas comprometidas con el Cero Neto son participantes del Pacto Mundial de la ONU España. Cifra que aumenta hasta el 75% con relación a las empresas con objetivos aprobados a largo plazo.

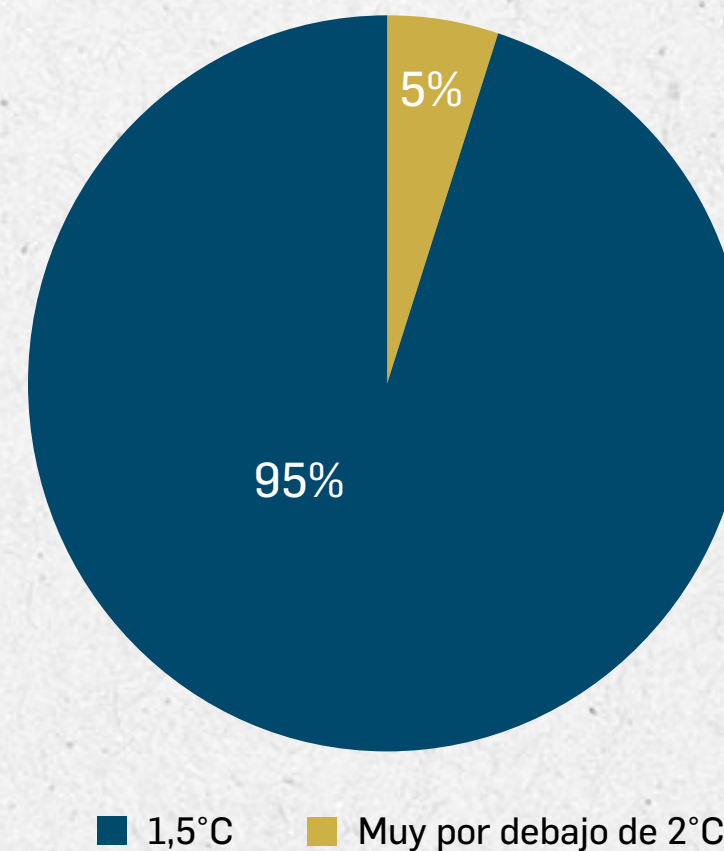
A la vista de estos resultados, se aprecia que el Pacto Mundial de la ONU España está impulsando la acción climática de las empresas españolas a través de su programa CAA (Climate Ambition Accelerator) que ha formado a más de 200 empresas en la fijación de objetivos basados en la ciencia para alcanzar la neutralidad climática, en sus cinco ediciones. En concreto, **han participado en el programa CAA 1 de cada 5 empresas comprometidas con SBTi y un 30% de las empresas comprometidas con el Cero Neto** (49 empresas comprometidas con SBTi forman parte de CCA, representando el 22% respecto del total).

Visita el [dossier de resultados](#) de la cuarta edición para más información del programa CAA. También puedes consultar la web de [Pacto Mundial de la ONU España](#) o ponerte en contacto a través del email: asociacion@pactomundial.org

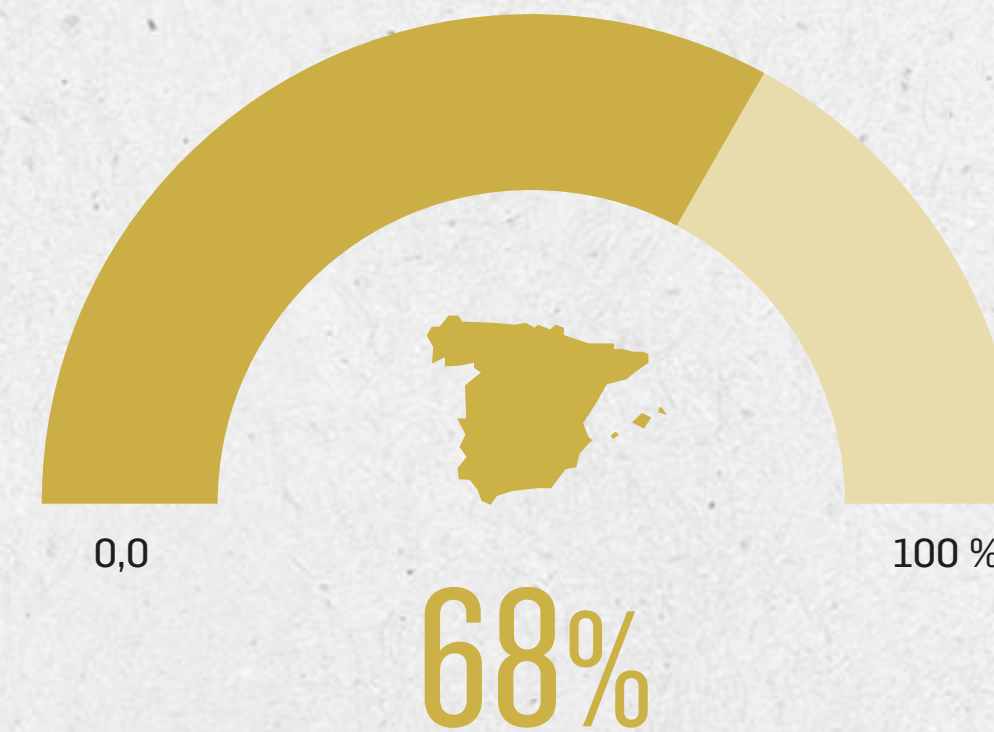
Empresas españolas adheridas a SBTi participantes del Pacto Mundial de la ONU España



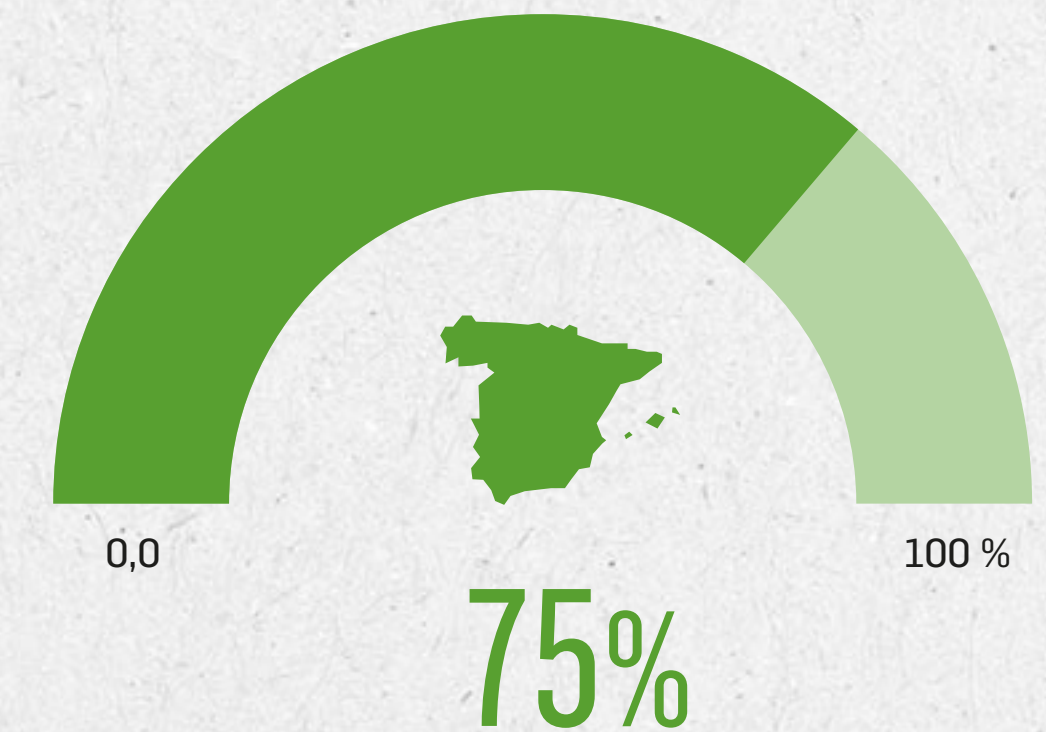
Empresas participantes del Pacto Mundial de la ONU España con objetivos aprobados a corto plazo



Empresas comprometidas con el Cero Neto participantes del Pacto Mundial de la ONU España



Empresas con objetivos a largo plazo SBTi participantes del Pacto Mundial de la ONU España



Novedades en Science Based Targets initiative (SBTi)

La iniciativa Science Based Targets (SBTi) continúa consolidándose como el principal referente internacional para la definición de objetivos climáticos ambiciosos en el sector empresarial. En 2025, la iniciativa ha dado un paso más hacia la profesionalización y el fortalecimiento de su sistema de gobernanza, incorporando mejoras clave en sus servicios, estándares y herramientas de apoyo a las empresas.

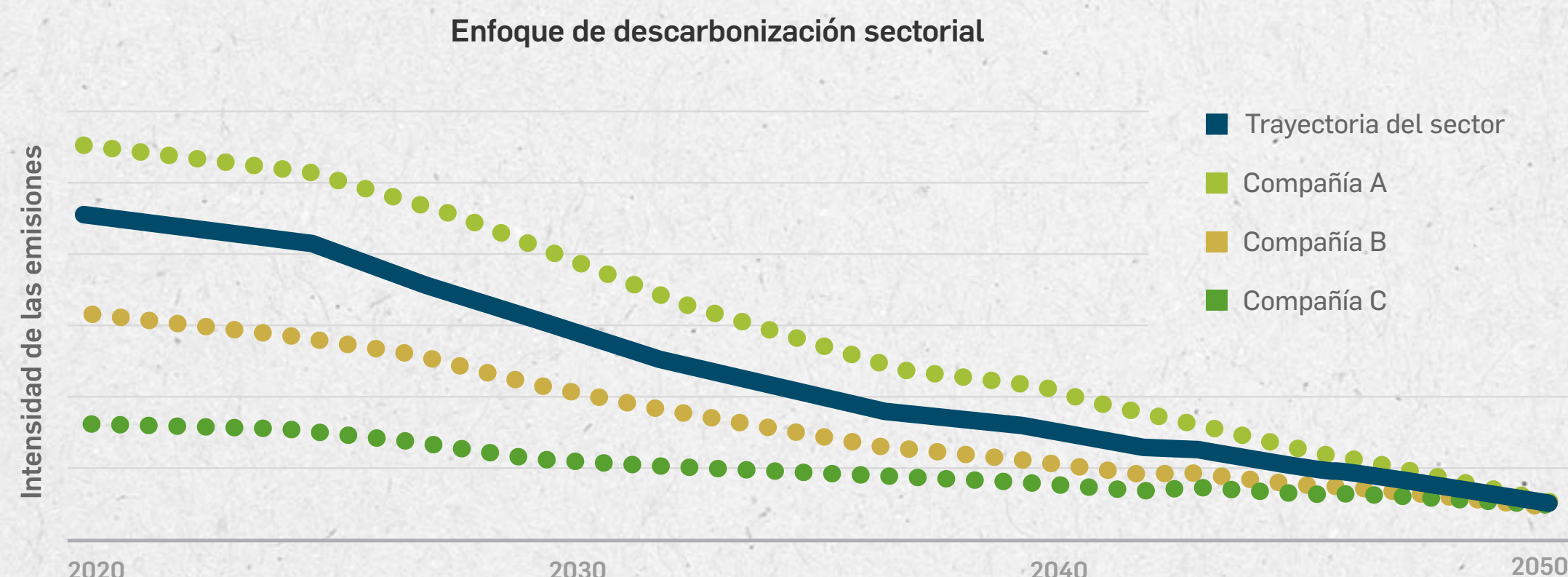
Entre las principales novedades destaca el lanzamiento del nuevo **SBTi Services Target Validation Portal**, una plataforma digital que simplifica el proceso de validación de objetivos, mejora la trazabilidad de cada caso y reduce los tiempos de espera, facilitando así una experiencia más ágil y transparente para las organizaciones que deseen validar sus metas climáticas.

Además, SBTi ha presentado una versión revisada del **Estándar Cero Neto**, que refuerza los requisitos de integridad y define con mayor claridad los criterios para abordar las emisiones de alcance 3 y los mecanismos de neutralización de emisiones residuales. Esta actualización busca garantizar que los compromisos de cero neto se traduzcan en reducciones reales y medibles en el corto y largo plazo.

Con el objetivo de ampliar el acceso al conocimiento, se ha lanzado un **nuevo programa formativo online**, dirigido a empresas de todos los tamaños y sectores, con módulos específicos sobre fijación de objetivos, gobernanza climática y estrategias de implementación. Además, SBTi continúa ampliando su propuesta de **guías sectoriales adaptadas** a industrias clave que ofrecen recomendaciones concretas y rutas sectoriales hacia la descarbonización, lanzando nuevos materiales enfocados en la construcción, el transporte y las instituciones financieras, entre otros sectores que pueden verse a continuación.

Otra de las novedades ha sido el nuevo **Estándar Cero Neto para Instituciones Financieras**, que proporciona un marco específico para bancos, aseguradoras y gestores de activos que buscan alinear sus carteras con la meta de 1,5 °C. Esta herramienta representa un avance decisivo para movilizar capital hacia la transición ecológica global.

Finalmente, la iniciativa cuenta con un nuevo liderazgo, ya que en enero de este año se incorporó **su nuevo CEO, David Kennedy**. Todas estas novedades refuerzan el compromiso de SBTi con el rigor científico y con el acompañamiento efectivo a las empresas en su hoja de ruta climática. Contar con objetivos validados por la ciencia no solo demuestra liderazgo y responsabilidad, sino que posiciona a las empresas en un ecosistema global cada vez más exigente y alineado con los retos de la transición ecológica.



GUÍAS SECTORIALES PUBLICADAS Y ACTUALIZADAS

- Acero
- Aviación
- Edificios
- Cemento
- FLAG (Bosques, Tierras y Agricultura)
- Transporte marítimo
- Transporte terrestre
- Instituciones financieras (corto plazo)
- Instituciones Financieras (Net-Zero)

GUÍAS EN DESARROLLO O EN ACTUALIZACIÓN

- Químico
- Sector automovilístico
- Generación eléctrica

GUÍAS POR DESARROLLAR

- Aluminio
- Petróleo y gas
- Textil y calzado

Encuesta de CDP de Clima³



CDP (anteriormente conocido como Carbon Disclosure Project) es una de las plataformas internacionales más reconocidas para la divulgación ambiental corporativa. Fundada en el año 2000, permite a las empresas, ciudades, estados y regiones reportar de forma voluntaria y estandarizada sus riesgos, oportunidades y estrategias en tres áreas clave: cambio climático, seguridad hídrica y bosques (biodiversidad y deforestación). Cada una de estas temáticas cuenta con su propio cuestionario específico, diseñado para captar la información más relevante según el contexto y el sector de actividad.

En línea con su estrategia 2021–2025, CDP impulsa una economía global que utilice los datos ambientales como base para la toma de decisiones, fomentando la transparencia y la rendición de cuentas. En esta publicación, nos centramos exclusivamente en el cuestionario de cambio climático, al ser el más ampliamente utilizado por el tejido empresarial y el que permite evaluar de forma más directa los avances hacia la descarbonización y la acción climática empresarial.

Metodología de CDP

CDP utiliza un sistema de calificación que evalúa el desempeño de las empresas en su cuestionario de cambio climático, considerando las características específicas de cada sector y los aspectos más relevantes de su actividad económica. Esta metodología busca no solo medir el grado de transparencia, sino también incentivar a las empresas a avanzar en la implementación de buenas prácticas climáticas y a posicionarse como referentes en acción ambiental.

En función de las respuestas proporcionadas, las empresas reciben una puntuación que refleja su nivel de madurez en materia climática. Aquellas que demuestran un liderazgo claro en gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y reducción de emisiones obtienen las máximas calificaciones del nivel de Liderazgo (A o A-). Las organizaciones que evidencian una gestión activa de sus riesgos y oportunidades, aunque con margen de mejora, se sitúan en el nivel de Gestión (B o B-). Las empresas que muestran cierta conciencia sobre el cambio climático, pero sin una gestión sólida, se clasifican en el nivel de Concienciación (C o C-), mientras que aquellas que apenas están comenzando a divulgar información o presentan lagunas significativas en sus respuestas, se ubican en el nivel de Divulgación (D o D-).

Este enfoque escalonado permite identificar en qué punto del camino se encuentra cada empresa, al tiempo que promueve una mejora continua hacia modelos de negocio más responsables y resilientes.

Avances hacia la gestión medioambiental



³ Nota: Resultados de la encuesta CDP de Clima de 2024 y comparativa basada en los datos recogidos en el Anuario Climático 2024.

Empresas calificadas por el índice CDP a nivel global y nacional

En 2024, más de 24.800 empresas a nivel global respondieron al cuestionario climático de CDP, de las cuales 6.750 recibieron una calificación oficial, lo que representa un incremento del 21% respecto al año anterior. La mayoría de estas empresas son grandes corporaciones con alta capitalización bursátil, que utilizan CDP para demostrar su compromiso climático ante inversores, clientes y otros grupos de interés. A través de este sistema de evaluación, CDP contribuye a movilizar capital y acelerar la transformación hacia una economía sostenible, resiliente y alineada con los objetivos del Acuerdo de París.

Empresas calificadas en el índice CDP de Clima en el mundo en 2024



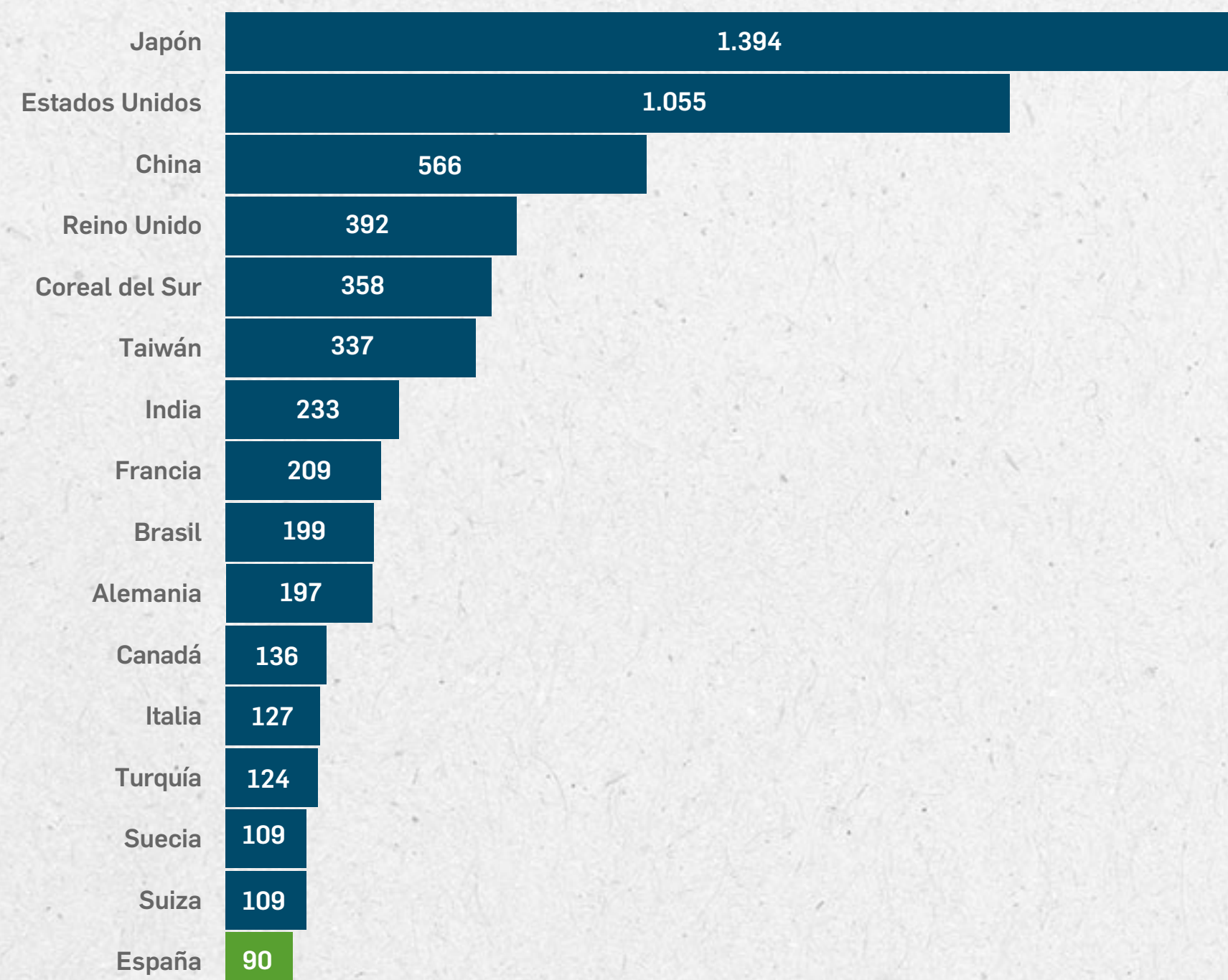
En 2024, la participación de empresas españolas en la encuesta de CDP ha seguido una trayectoria ascendente, alcanzando las 90 compañías españolas calificadas, lo que supone un incremento del 11% respecto al año anterior y marca un nuevo máximo histórico. Esta evolución pone de manifiesto el compromiso creciente del tejido empresarial español con la transparencia climática y la rendición de cuentas frente a inversores y grupos de interés.

Empresas calificadas en la encuesta CDP de Clima en España en 2024



España conserva en 2024 la **decimosexta posición en el ranking global** de países con mayor número de empresas calificadas en el índice de Clima de CDP, con un total de 90 compañías. A nivel internacional, el ranking continúa encabezado por Japón (1.394 empresas), Reino Unido (1.055) y China (566). En el contexto de la Unión Europea, destacan también Francia (209), Alemania (197) e Italia (127), consolidando la posición de la región como referente en transparencia climática empresarial.

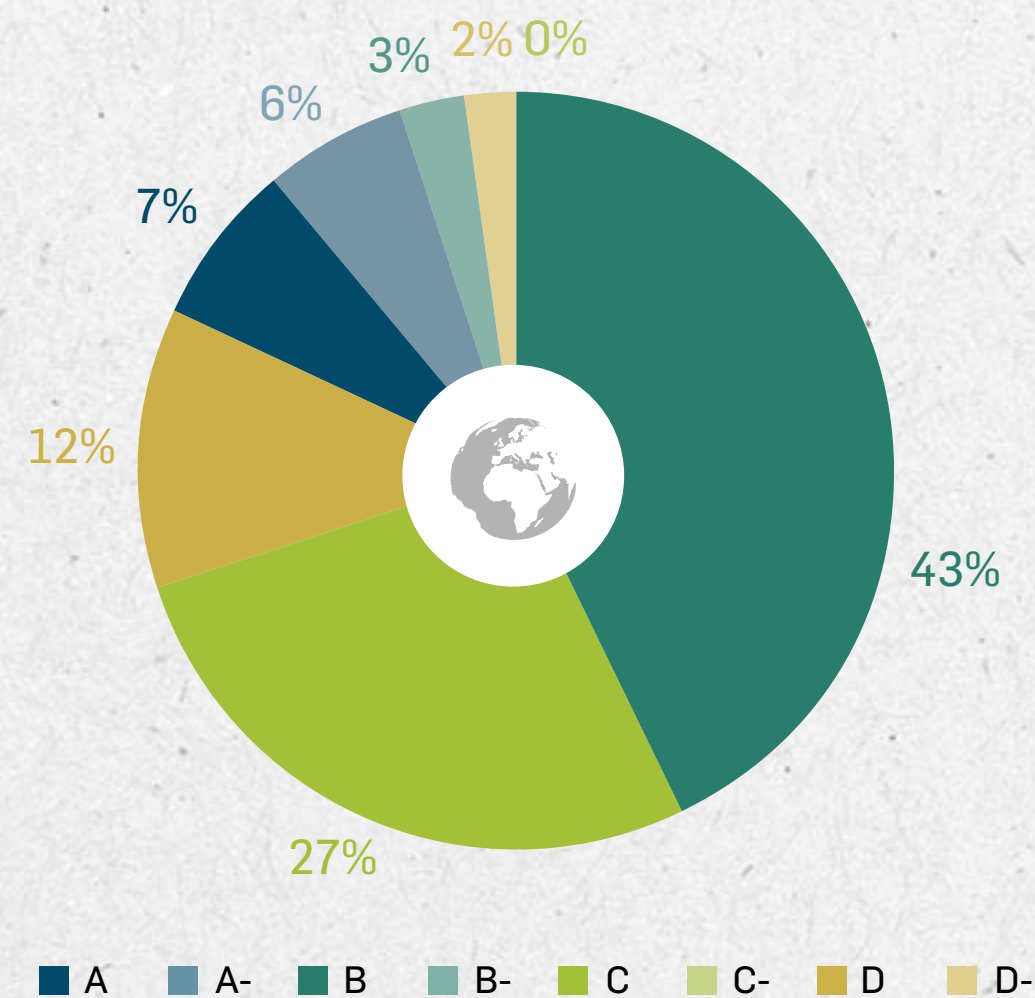
Top 15 países según el número de empresas adheridas a CDP



Calificación del índice CDP de Clima a nivel global

A nivel global, la calificación más frecuente en el índice CDP de Clima en 2024 ha sido la B, obtenida por el 43% de las empresas evaluadas, seguida por la C, con un 27%. La máxima calificación, el nivel de Liderazgo A, ha sido alcanzada por un 7% del total de compañías, lo que pone de manifiesto el alto nivel de exigencia del cuestionario. Calificaciones como la D (12%) y la A- (6%) también reflejan la diversidad de niveles de madurez climática en el ecosistema empresarial global.

Calificación de las empresas del mundo en CDP Clima 2024

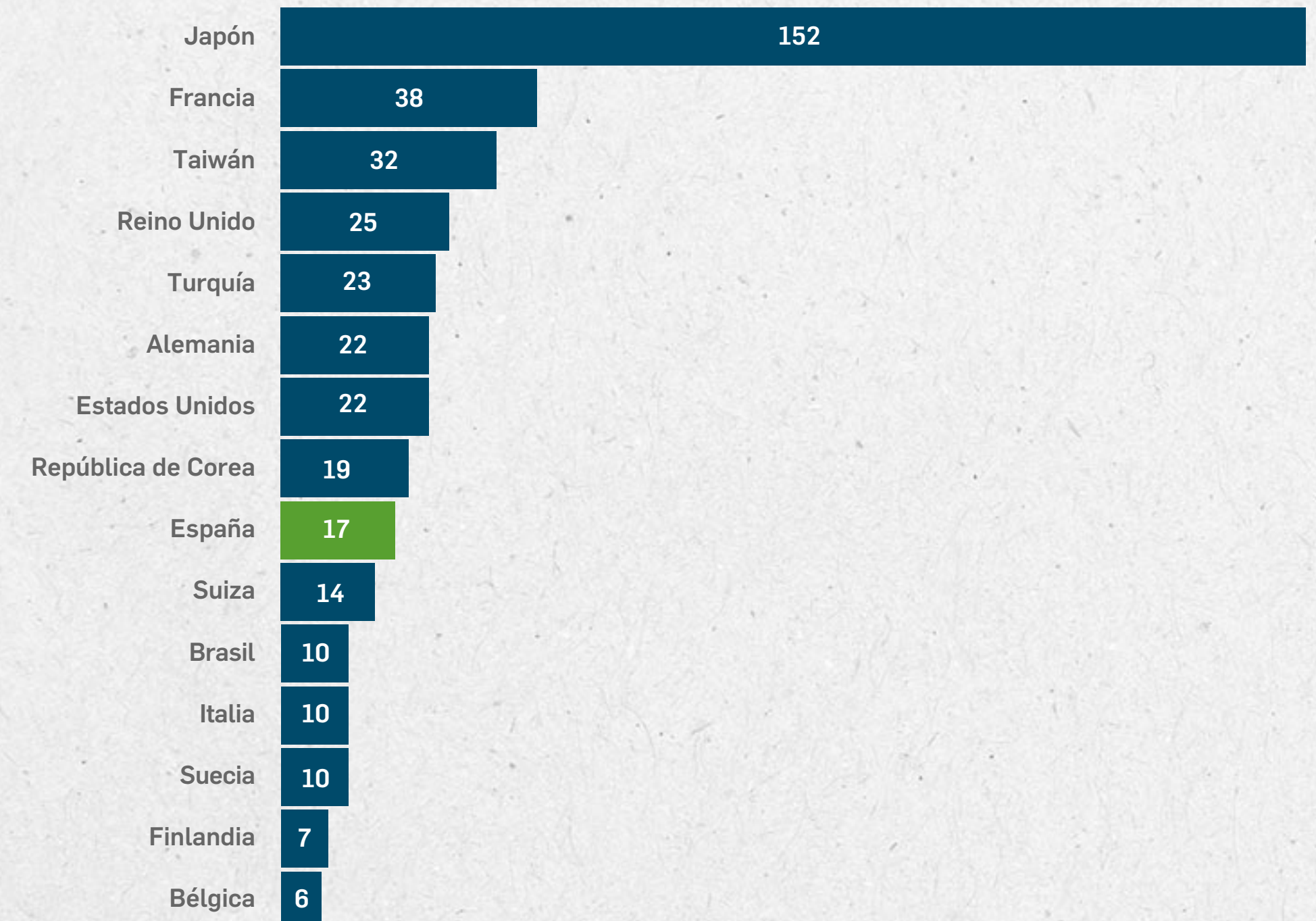


A-list: empresas que destacan en el índice CDP de Clima a nivel global

Japón se mantiene como el país con mayor número de compañías en la A-list del índice CDP de Clima en 2024, con 152 empresas calificadas con la máxima distinción, seguido de Francia (38) y Taiwán (32). Estados Unidos, que históricamente ha liderado este ranking, queda relegado al séptimo puesto con 22 empresas. **España, con 17 compañías en la A-list, ocupa la novena posición a nivel mundial** y destaca por ser uno de los países con mayor proporción de empresas con calificación A en relación con su total de compañías evaluadas.

Europa continúa desempeñando un papel protagonista en la A-list, consolidándose como el continente con más países representados en esta calificación de liderazgo climático. En contraste, economías con una alta base de empresas calificadas en CDP, como China o Canadá, siguen mostrando una presencia más limitada entre las compañías con mejor desempeño ambiental.

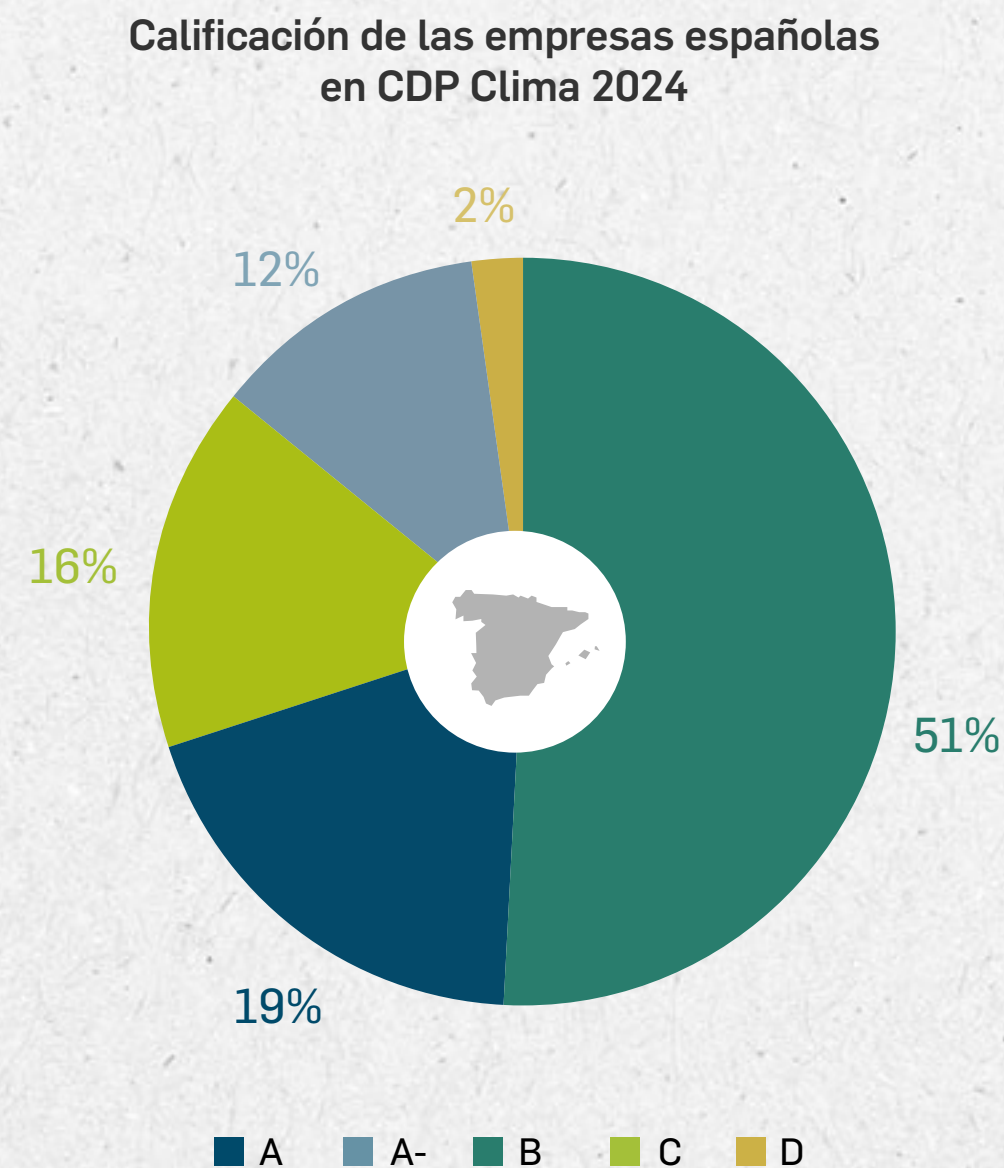
Top 15 países con empresas en la A-list del índice CDP de Clima en 2024



Resultados de las empresas españolas en la encuesta CDP de Clima 2024

Más del 30% de las empresas españolas calificadas por CDP en 2024 han alcanzado el nivel de Liderazgo⁴, al obtener una calificación A o A-, lo que indica que están aplicando las mejores prácticas climáticas a nivel internacional. En concreto, un 19% de las compañías ha logrado la calificación A, mientras que un 12% ha obtenido A-, evidenciando un núcleo relevante de empresas con un alto grado de madurez climática.

La calificación más frecuente entre las compañías españolas es la B, correspondiente al nivel de Gestión, con un 51% del total. Esto refleja que una mayoría significativa está abordando de forma activa los riesgos climáticos y trabajando en la reducción de sus impactos ambientales.



⁴ Niveles de liderazgo y calificación CDP: A (Liderazgo), B (Gestión), C (Concienciación), D (Divulgación). Más información [aquí](#)

Evolución de la clasificación del índice CDP en España

La evolución de la clasificación CDP en España durante los últimos siete años refleja un crecimiento sostenido en el número de empresas participantes, acompañado de un fortalecimiento progresivo en los niveles más altos de calificación. Las puntuaciones de Liderazgo (A y A-) muestran una presencia consolidada, aunque en 2024 se observa un leve descenso respecto al ejercicio anterior (17 empresas con A y 11 con A-, frente a 18 y 19 en 2023, respectivamente).

Por otro lado, la calificación B, correspondiente al nivel de Gestión, ha experimentado un crecimiento notable, pasando de 26 empresas en 2023 a 46 en 2024, lo que confirma un avance generalizado en la integración del cambio climático en la gestión empresarial.

En contraste, las calificaciones más bajas (C y D), asociadas a los niveles de Concienciación y Divulgación, han tendido a estabilizarse, aunque con un repunte de la categoría C (14 empresas) y un descenso en la D (2 empresas), lo que sugiere una mejora general en el desempeño climático, pero también una mayor diversificación en los niveles de madurez climática entre las compañías españolas.



A-list: empresas que destacan en el índice CDP de Clima a nivel nacional

En 2024, el número de empresas españolas que han alcanzado el nivel de liderazgo climático (calificación A en el índice CDP) ha descendido ligeramente respecto al año anterior, pasando de 18 a 17 compañías. Esta cifra representa un 19% del total de empresas calificadas en el país (90), frente al 22% registrado en 2023.

El desempeño del IBEX 35 sigue siendo relevante dentro de este liderazgo: 11 de las empresas incluidas en la A-List de 2024 pertenecen al principal índice bursátil español, lo que supone el 65% del total nacional. No obstante, se observa una leve caída respecto al año anterior, cuando fueron 12 las compañías del IBEX 35 con la máxima calificación, lo que representa una variación del -8%.



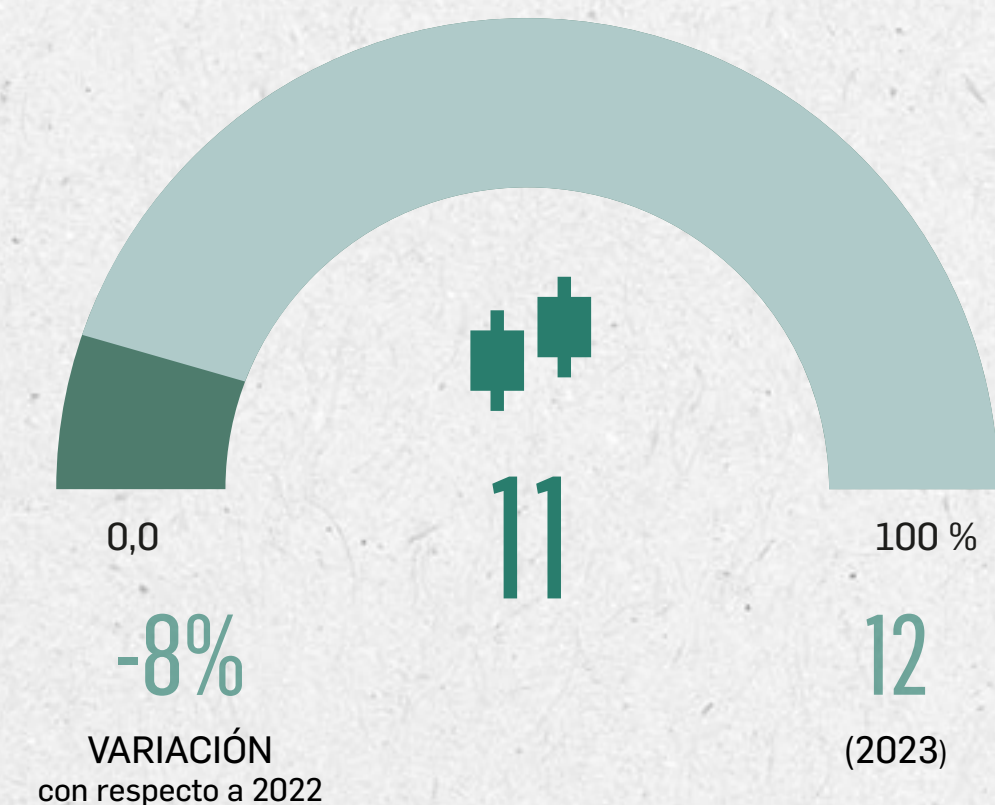
ESPAÑA A - LIST

| |
|---|
| ACCIONA S.A. |
| Banco Santander, S.A. |
| Cellnex Telecom SA |
| Corporación Acciona Energías Renovables, S.A. |
| Enagas S.A. |
| Ferrovial |
| GRUPO CAJAMAR |
| Grupo Ecnor |
| Iberdrola SA |
| Inditex S.A. |
| INDRA |
| Inmobiliaria Colonial |
| Miquel y Costas |
| PUIG Brands SA |
| RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA, S.A.U. |
| Sacyr |
| Telefónica S.A. |

Empresas españolas en la A List 2024



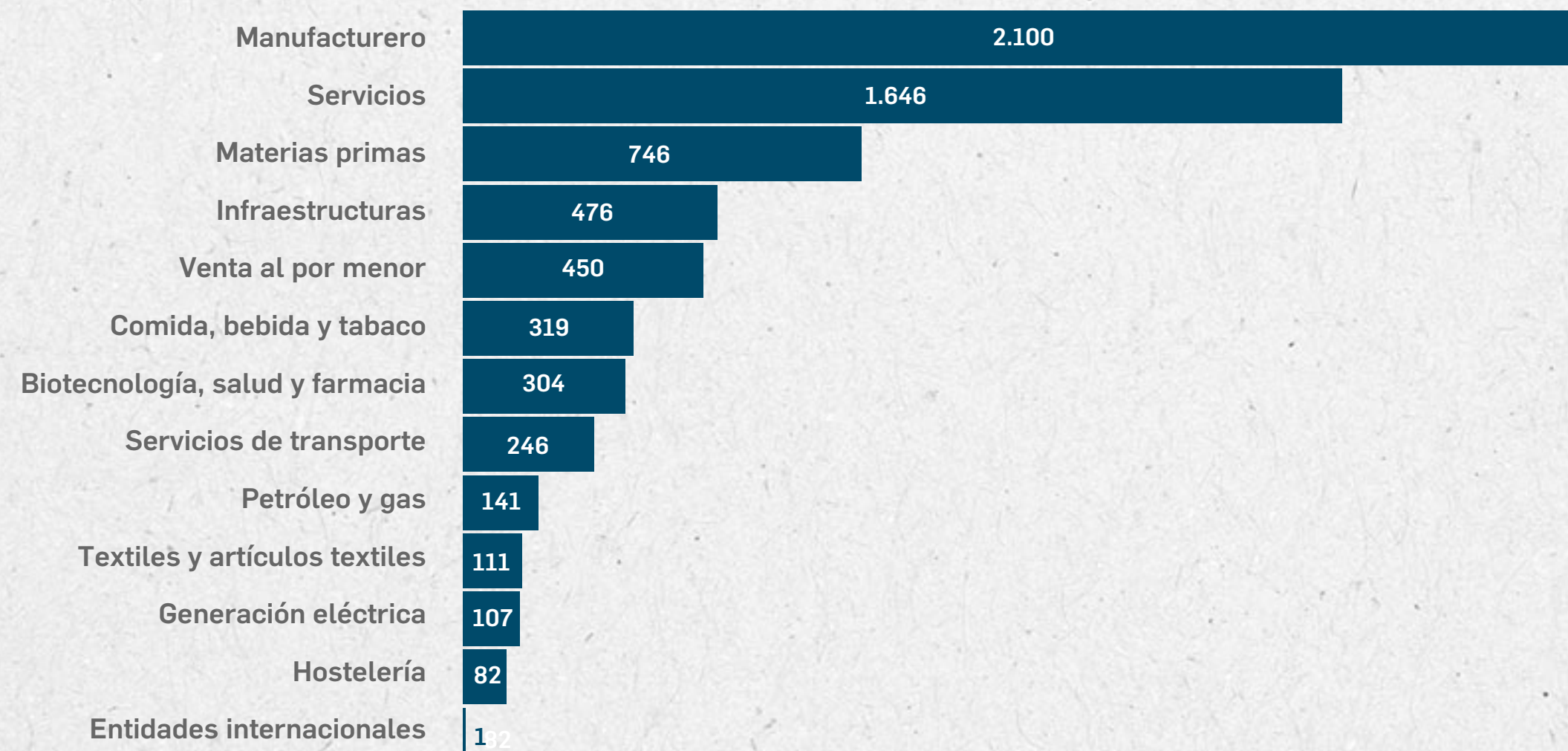
Empresas IBEX 35 en la A list de CDP de Clima 2024



Análisis sectorial de la encuesta CDP de Clima

En 2024, los sectores con mayor representación entre las empresas calificadas en la encuesta CDP de Clima a nivel mundial son el manufacturero, con 2.100 empresas, los servicios, con 1.646, y las materias primas, con 746. Asimismo, destacan otros sectores relevantes como las infraestructuras (476) y la venta al por menor (450). Entre los sectores presentes se encuentran también algunos de los más intensivos en emisiones, como la generación eléctrica (107), el petróleo y gas (141) o las materias primas (746), cuyo papel será clave en la transición hacia un modelo económico bajo en carbono.

Top 15 sectores más representados en CDP de Clima en 2024 en el mundo

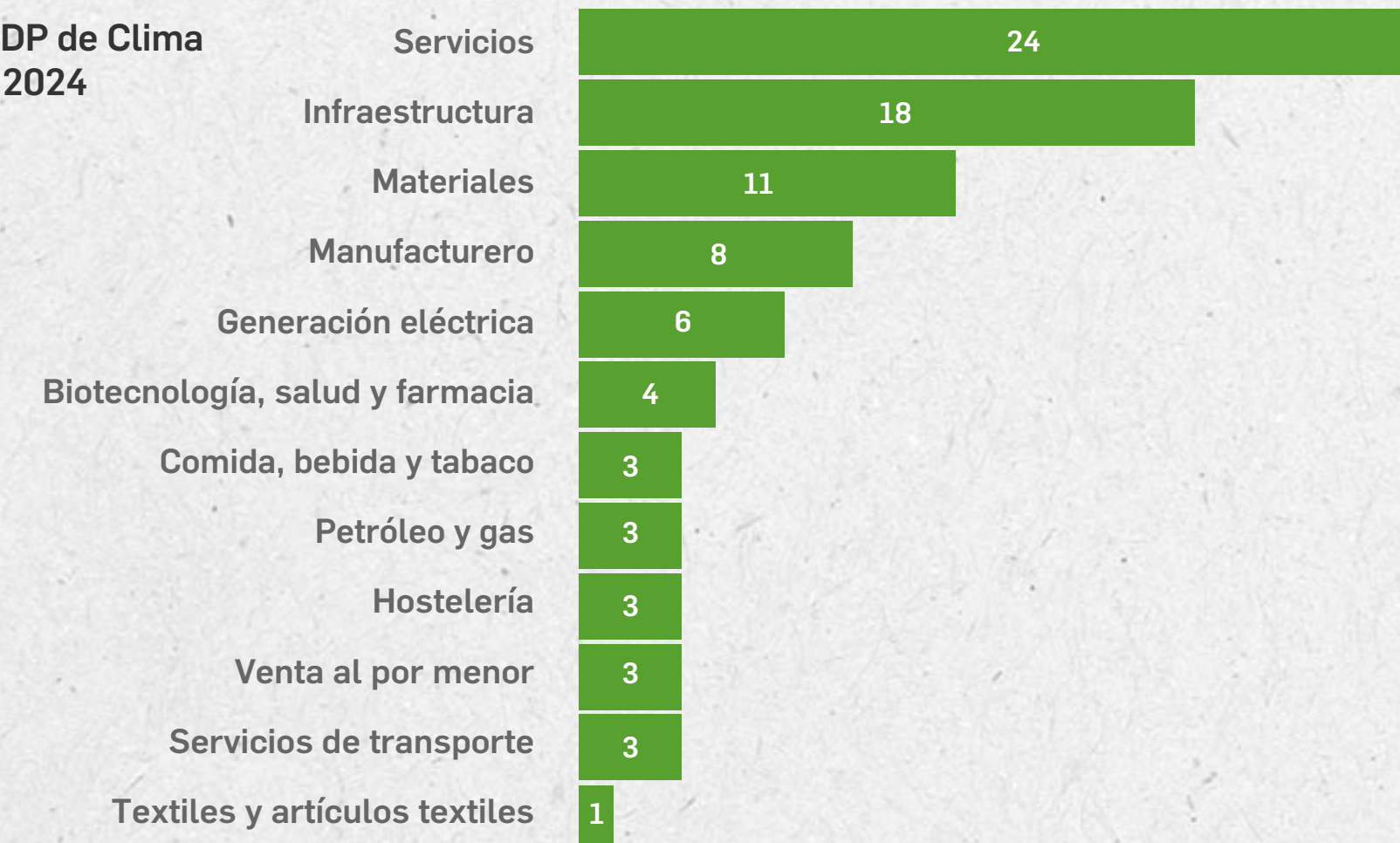


Para analizar el papel de las empresas españolas en la acción climática a través de CDP, resulta clave identificar los sectores que lideran la participación. En 2024, los sectores españoles más representados en la iniciativa son servicios (24 empresas), infraestructuras (18) y materiales (11), reflejo del peso de las grandes compañías cotizadas en el ecosistema español de reporte climático.

Entre ellos, destaca el sector de generación eléctrica, que, aunque cuenta con solo 6 empresas reportando, concentra un número significativo de compañías con calificación A, situándose como referente nacional en liderazgo climático.

En el extremo opuesto, sectores con alto impacto en emisiones (como los combustibles fósiles, el transporte o la construcción) continúan poco representados en CDP, con apenas 3 compañías cada uno. Esta brecha evidencia la necesidad de fomentar una mayor participación en sectores emisores clave, como parte de una estrategia nacional más ambiciosa de descarbonización y transparencia empresarial.

Top 10 sectores en CDP de Clima en España en 2024



Desempeño del IBEX 35

En esta edición, el 86% de las empresas que integran el IBEX 35 ha respondido al cuestionario CDP, lo que representa un ligero retroceso respecto a 2023, año en el que el porcentaje se encontraba en el 89%. Aun así, se mantiene una amplia implicación por parte de las grandes cotizadas, reflejo de la presión regulatoria y reputacional a la que están cada vez más expuestas.

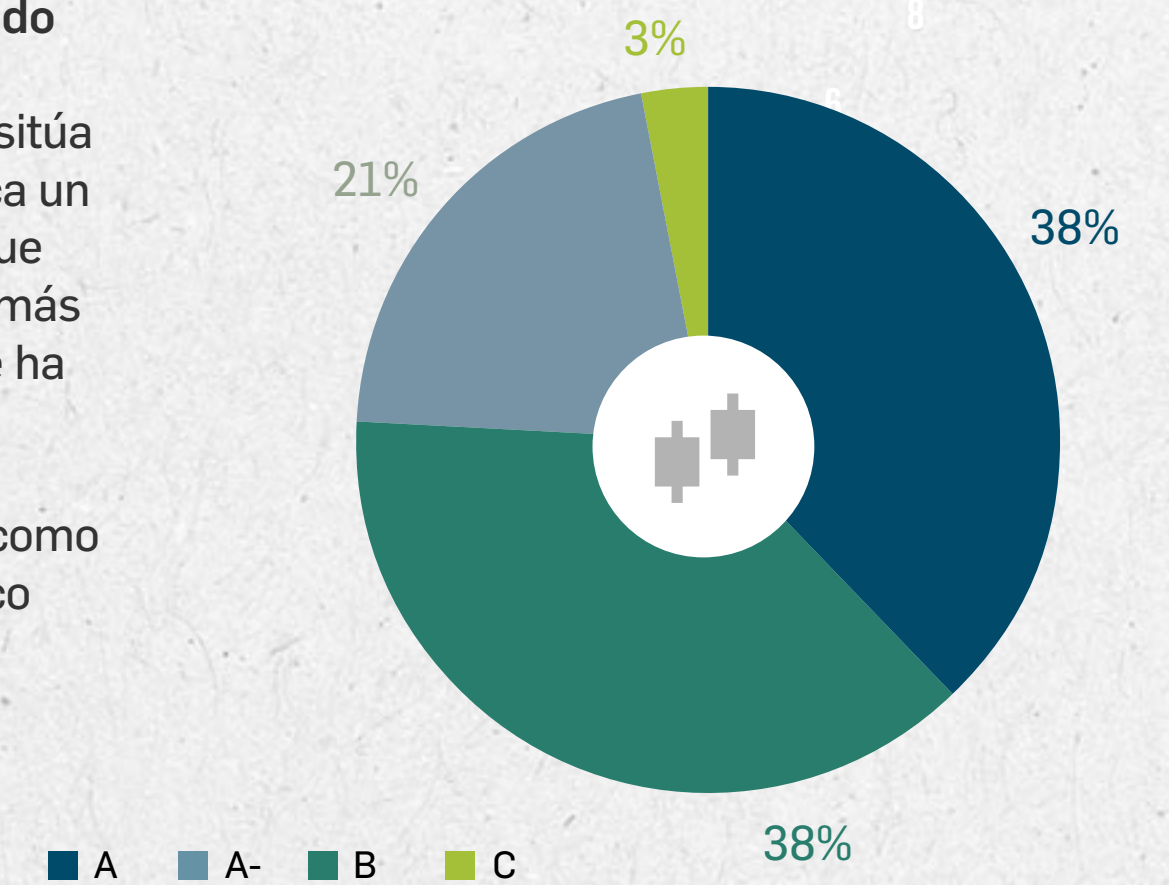
Empresas del IBEX 35 calificadas en la encuesta CDP de Clima 2024



Entre las empresas del IBEX 35, **cerca del 60% de las compañías que reportan a CDP han alcanzado el nivel de Liderazgo**, con un 38% obteniendo la calificación A y un 21% A-. Además, otro 38% se sitúa en el nivel de Gestión (calificación B), lo que indica un compromiso sólido con la acción climática, aunque aún con margen de mejora hacia los estándares más exigentes. Solo un 3% de las empresas del índice ha recibido una calificación C.

Estos resultados refuerzan el papel del IBEX 35 como referente en transparencia y desempeño climático dentro del tejido empresarial español.

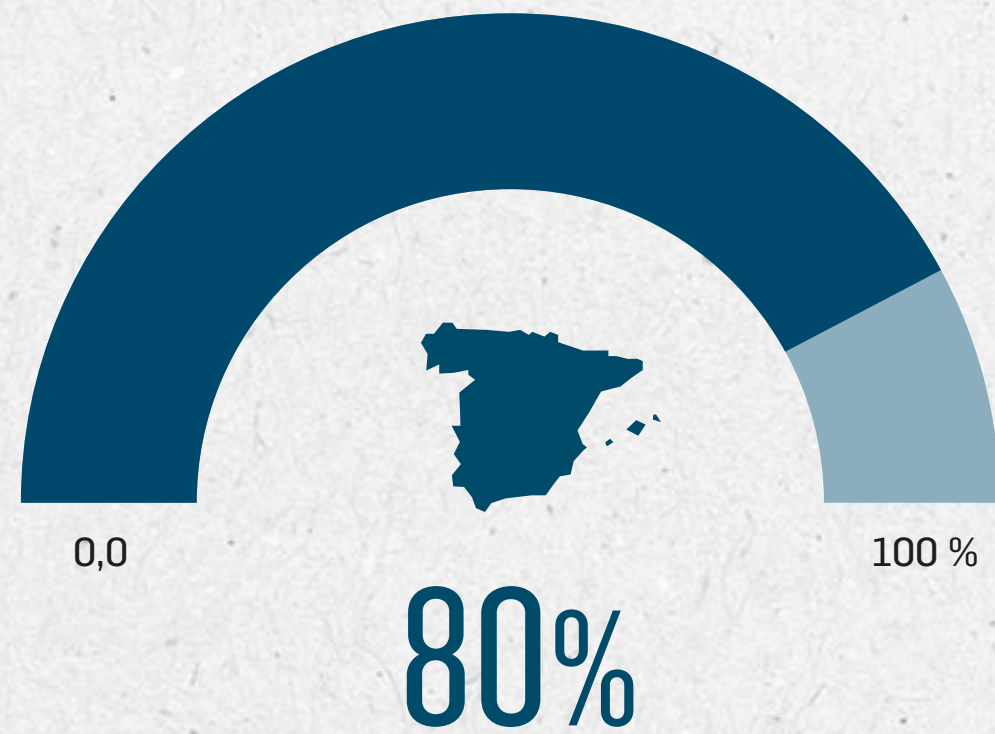
Clasificación CDP Clima 2024 IBEX 35



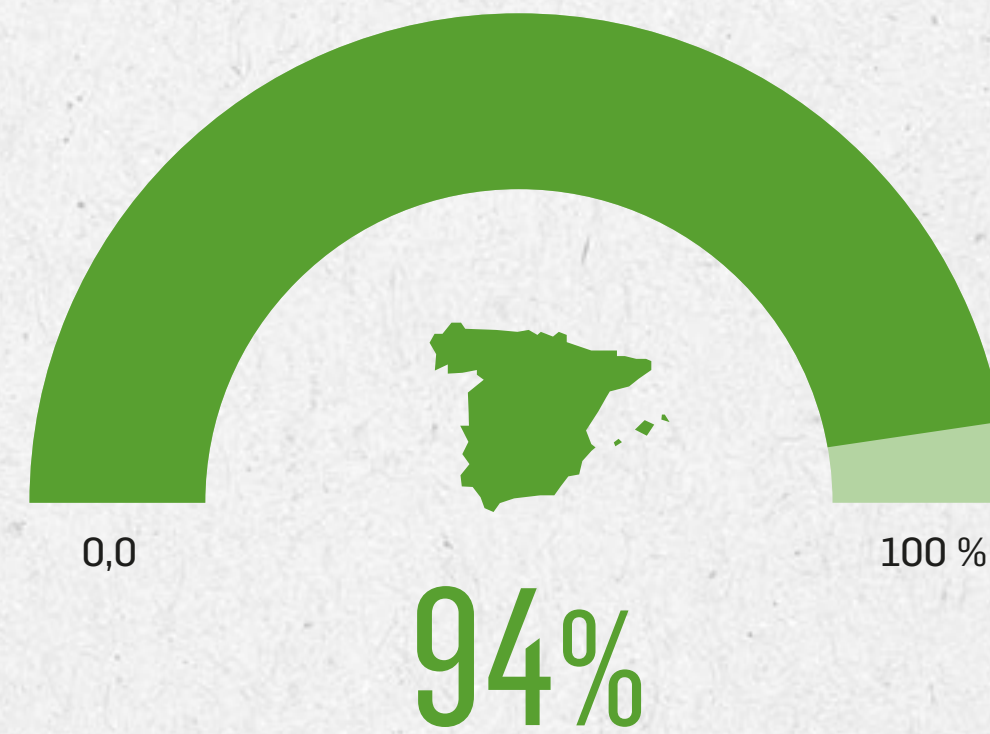
Las empresas del Pacto Mundial de la ONU España continúan liderando e impulsando la encuesta CDP de Clima

Continúa destacando el porcentaje de las empresas españolas calificadas en el índice de CDP de Clima en 2024 que son participantes del Pacto Mundial de la ONU España. Esta cifra desciende al 80% desde el 84% del año anterior, no obstante, se mantiene en el 94% la proporción de empresas españolas incluidas en la A-list, que son participantes del Pacto Mundial de la ONU España, consolidando su papel como catalizadoras de esta iniciativa.

Empresas españolas calificadas por la encuesta CDP de Clima, participantes del Pacto Mundial de la ONU España



Empresas españolas en la A-list de CDP de Clima, participantes del Pacto Mundial de la ONU España



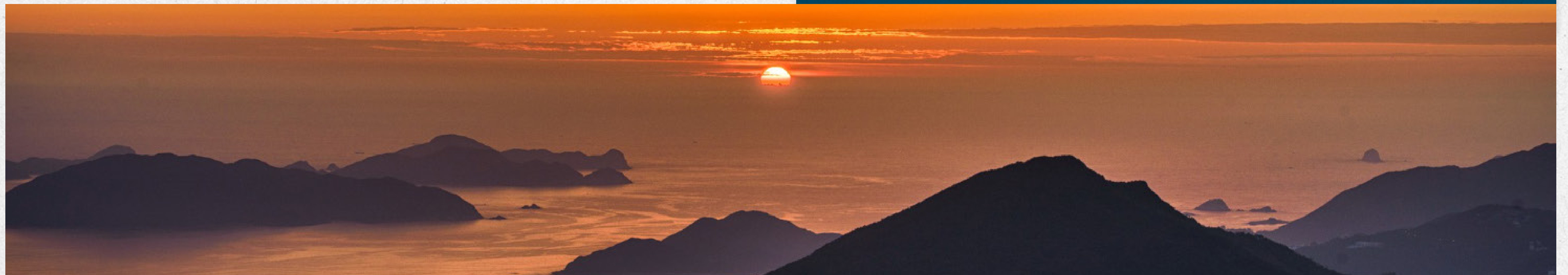
Novedades de CDP

En 2025, CDP ha reforzado su papel como plataforma clave para impulsar la transparencia ambiental, incorporando mejoras sustanciales en sus procesos y ampliando su alcance temático y geográfico. Una de las principales novedades es el avance hacia un sistema de divulgación ambiental más integrado, en línea con los estándares de reporte de sostenibilidad europeos (ESRS) y marcos globales como el International Sustainability Standards Board (ISSB). Esta alineación facilitará a las empresas cumplir múltiples requisitos de reporte, aumentando la eficiencia y reduciendo cargas administrativas.

En este contexto, destaca la publicación del **mapa de correspondencia** entre el cuestionario climático de CDP y el estándar ESRS E1, desarrollado junto a EFRAG, que permite a las empresas utilizar los mismos datos para reportar tanto a CDP como bajo la CSRD. Esta herramienta supone un paso decisivo para conectar la información sobre emisiones, planes de transición y gobernanza climática con los estándares europeos.

Además, CDP ha anunciado que a partir de 2025 el cuestionario climático será obligatorio para todas las empresas convocadas por instituciones financieras, lo que refuerza su papel como herramienta clave para el acceso a financiación sostenible. También se han actualizado los criterios de calificación, con mayor exigencia en áreas como la gobernanza climática, el análisis de escenarios y la calidad de los datos reportados.

Estas novedades reflejan una tendencia clara: la acción climática basada en datos no es solo una buena práctica, sino un requisito creciente para operar en un mercado cada vez más regulado, consciente e interconectado. Participar en CDP no solo posiciona a las empresas como referentes en transparencia, sino que abre nuevas oportunidades de diálogo con inversores, clientes y grupos de interés.



Registro de Huella de Carbono de la OECC⁵

(Oficina Española de Cambio Climático)



El **Registro de Huella de Carbono** de la Oficina Española de Cambio Climático es una herramienta oficial del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico que reconoce los esfuerzos de las organizaciones españolas en materia de cálculo, reducción y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de su actividad. El registro cuenta con una calculadora propia para los alcances 1 y 2, y establece como requisito que toda inscripción esté acompañada de un plan de reducción de emisiones, promoviendo así un enfoque proactivo y orientado a la mejora continua.

Además, el registro impulsa la compensación voluntaria mediante proyectos ubicados en territorio nacional, a través de los cuales las organizaciones pueden compensar su huella de carbono y contribuir a iniciativas de absorción de carbono con beneficios ambientales y sociales. Esta herramienta no solo fomenta la transparencia y la responsabilidad climática, sino que también permite visibilizar el compromiso de las organizaciones que avanzan hacia modelos de negocio más sostenibles.

El registro se compone de tres secciones:

SECCIÓN DE HUELLA DE CARBONO Y COMPROMISOS DE REDUCCIÓN

Permite inscribir la huella de carbono de organizaciones y eventos, así como los compromisos y planes de reducción asociados.

SECCIÓN DE PROYECTOS DE ABSORCIÓN DE CO₂

Recoge proyectos que generen absorciones de carbono en territorio nacional, como actividades forestales, de uso de la tierra o de carbono azul. Su objetivo principal es fomentar iniciativas que actúen como sumideros de carbono (reforestaciones, restauración de ecosistemas, etc.) y que puedan generar créditos de carbono validados por terceros. Estos créditos contribuyen a la neutralidad climática, a la biodiversidad y al desarrollo socioeconómico, especialmente en zonas rurales, en línea con la Ley 7/2021 y el Acuerdo de París.

SECCIÓN DE COMPENSACIÓN DE HUELLA DE CARBONO

Permite registrar compensaciones realizadas mediante proyectos de absorción o reducción de emisiones reconocidos. Las organizaciones pueden neutralizar sus emisiones mediante la adquisición de créditos de carbono provenientes de proyectos inscritos. Esta sección garantiza la trazabilidad y calidad de las compensaciones, y otorga el sello "Compenso", que mejora la imagen y competitividad de las empresas. La integración de las secciones de reducción y compensación impulsa la descarbonización y la financiación de proyectos sostenibles.

⁵ Nota: En el registro de la OECC pueden inscribirse huellas de carbono correspondientes a años anteriores. Por este motivo, los datos referentes a los años anteriores pueden variar respecto a las cifras publicadas en el Anuario Climático 2024. Así mismo, para esta iniciativa se toman las bases de datos más actualizadas y se analizan los datos correspondientes al año 2023, ya que hasta la fecha no se cuenta con suficientes datos correspondientes a los años 2024 y 2025.

Metodología del Registro de Huella de Carbono de la OECC

Con la participación de las organizaciones en el Registro de Huella de Carbono de la OECC, se les otorga un sello correspondiente al año de cálculo de la huella de carbono que varía de acuerdo con sus progresos en la reducción y compensación de su huella corporativa.



Sello Calculo

Las organizaciones que calculen su huella de carbono corporativa correspondiente a un año concreto y que presenten un plan de reducción de emisiones, tendrán activa la parte de "Calculo" del sello.



Sello Calculo y Reduzco

Cuando una organización ha registrado su huella de carbono de cuatro años consecutivos y se observa una disminución de la media de las emisiones, cuenta con la parte de "Reduzco" activa en el sello.



Sello Calculo y Compenso

Si la organización compensa su huella de carbono o parte de ella a través de un proyecto inscrito en la sección de "proyectos de absorción de CO2" del Registro o bien mediante otros proyectos de reducción reconocidos por el MITECO, se activará la parte de "Compenso".



Máximo reconocimiento

Las organizaciones que calculan, reducen y compensan su huella de carbono obtienen el máximo reconocimiento del MITECO con la activación de los tres apartados del sello de la OECC.



Empresas que ya registran su huella

Desde que fue creado en el año 2014, el número de inscripciones ha ido incrementándose año tras año hasta alcanzar **las 16.042 huellas registradas para un total de 6.338 organizaciones**. El número de huellas de carbono inscritas se ha mantenido por encima del número de proyectos de absorción y compensaciones generadas.

Cada año nuevas organizaciones se unen al registro. No obstante, organizaciones ya vinculadas en años anteriores, pueden dejar de inscribir su huella. A su vez, las organizaciones pueden incluir en cualquier momento el cálculo de su huella de carbono corporativa desde el año 2008 en adelante.

El número de empresas que han registrado su huella de carbono del año 2023 es de 2.870, en contraste con 125 que corresponden a organizaciones no empresariales. Esto supone un ligero descenso si lo comparamos con el número de huellas inscritas para el año 2022, lo que puede deberse a que un gran número de empresas han inscrito durante este año, sus huellas de 2022.

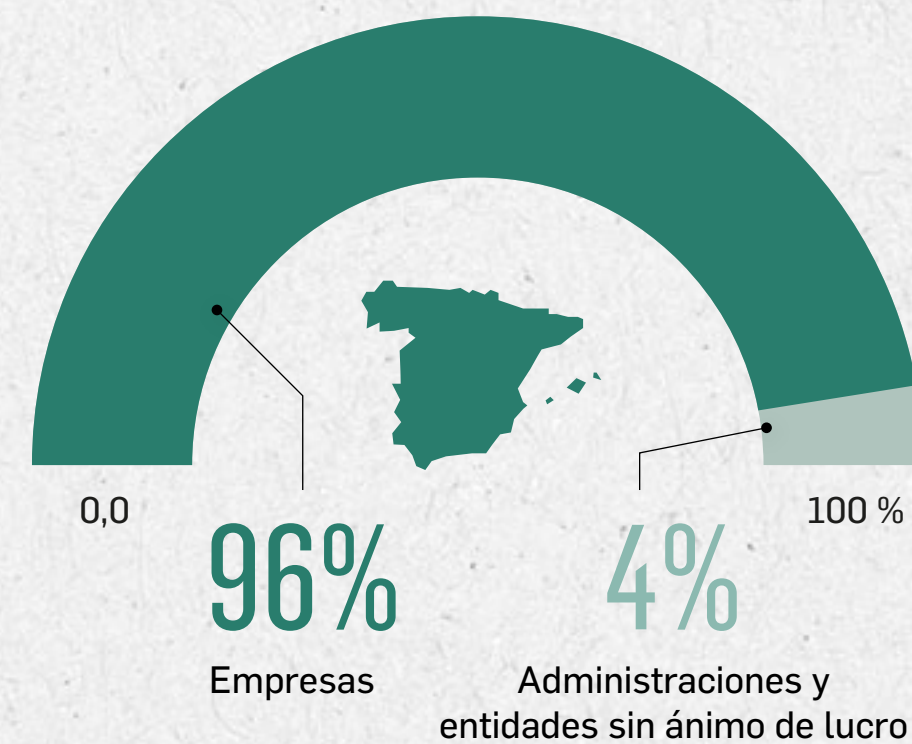
Empresas que han registrado su huella de carbono de 2023



-6%
VARIACIÓN
con respecto a 2022

3.041
(2022)

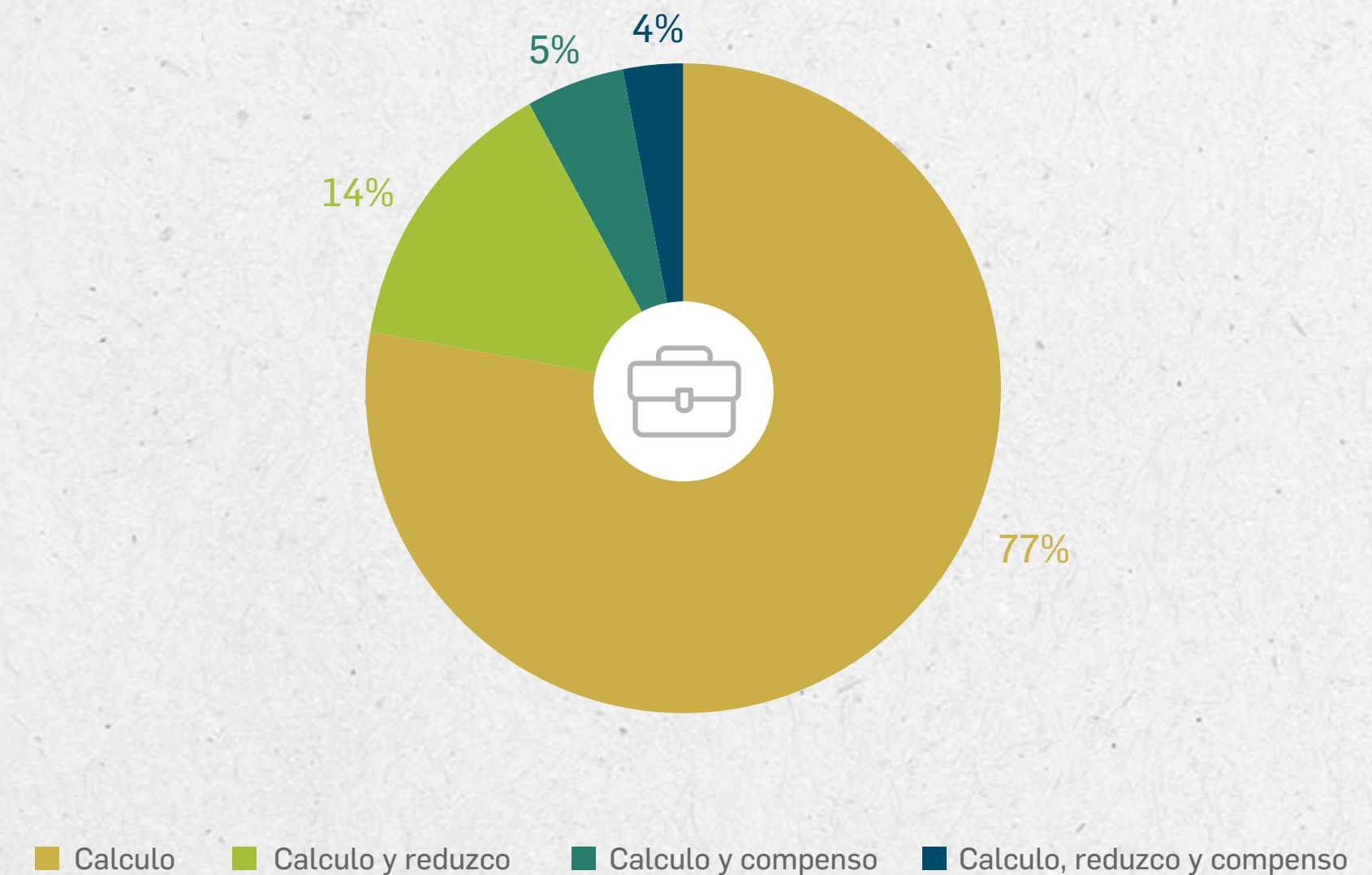
Porcentaje de empresas que registran su huella, respecto al total de organizaciones (2023)



Sellos obtenidos por las empresas en el año 2023

Respecto a los datos correspondientes al año 2023, se mantiene la tendencia general observada en ejercicios anteriores, en los que **la mayoría de las empresas obtienen el sello Calculo, con un total de 2.207 nuevas inscripciones (77%)**. Aunque esta cifra supone un descenso frente a las 2.311 inscritas para 2022, el sello continúa siendo la principal puerta de entrada al registro.

Porcentaje de empresas que reciben cada sello (2023)



Evolución de los sellos del registro hasta el año 2023

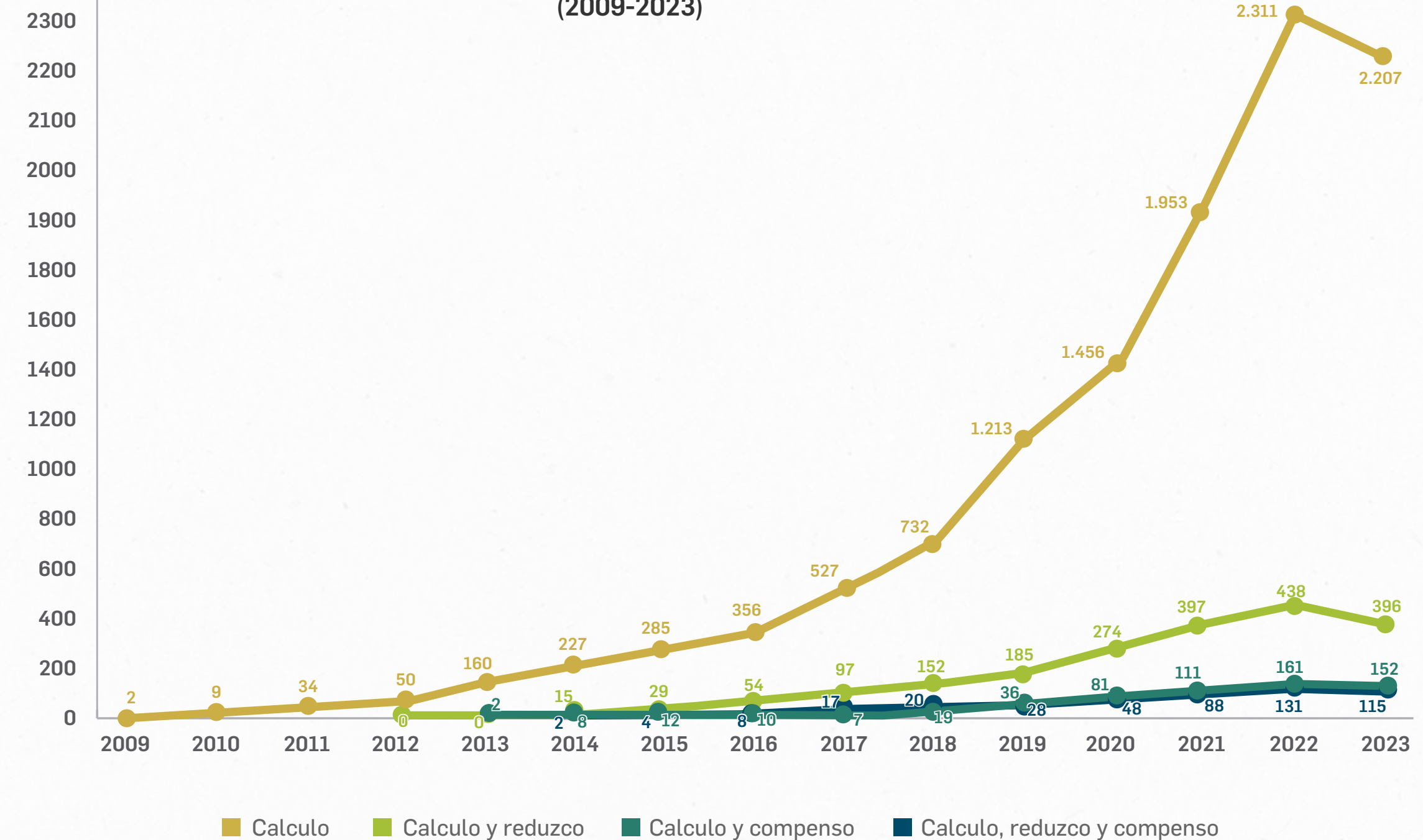
El número de organizaciones que acceden al sello Calculo y Reduzco se sitúa en 396 (14%), ligeramente por debajo de los datos del año anterior (438 organizaciones, que representaban el 14,4%). Como en informes previos, es importante tener en cuenta que para optar a este distintivo se requiere contar con cuatro años inscritos, lo que sigue condicionando su ritmo de crecimiento.

El sello Calculo y Compenso alcanza en 2023 un total de 152 registros (5%), también con una ligera caída respecto al año anterior (161 organizaciones, lo que representaba el 5,1%), aunque mantiene una evolución positiva desde 2018, año en que se empezó a observar un repunte estable.

En cuanto al sello más completo, Calculo, Reduzco y Compenso, ha sido obtenido por 115 organizaciones en 2023 (4%), frente a las 131 del año anterior (que representaban el 4,5%). A pesar de este retroceso puntual, se consolida como una vía de reconocimiento para aquellas entidades que logran avanzar de forma decidida en su compromiso climático, incluyendo tanto la reducción efectiva de sus emisiones como su compensación.

En conjunto, los datos de 2023 reflejan una estabilización en el número total de sellos otorgados tras varios años de fuerte crecimiento. El descenso en las cifras debe entenderse en el contexto de la maduración del registro, la necesidad de cumplir criterios temporales para sellos más exigentes, y la progresiva profesionalización del cálculo y gestión de la huella de carbono en las organizaciones españolas.

Nº de empresas que reciben sello, por año y por tipo de sello (2009-2023)



Alcances de las emisiones registradas y verificación de las huellas de carbono

Respecto a los datos correspondientes al año 2023, **se mantiene la distribución habitual en el Registro, en la que el cálculo de emisiones de Alcance 1+2 continúa siendo mayoritario** frente al cálculo que incluye también el Alcance 3. En este ejercicio, el 85% de las huellas registradas corresponden al cálculo de Alcance 1+2, mientras que el 15% incluyen el cálculo de Alcance 3.

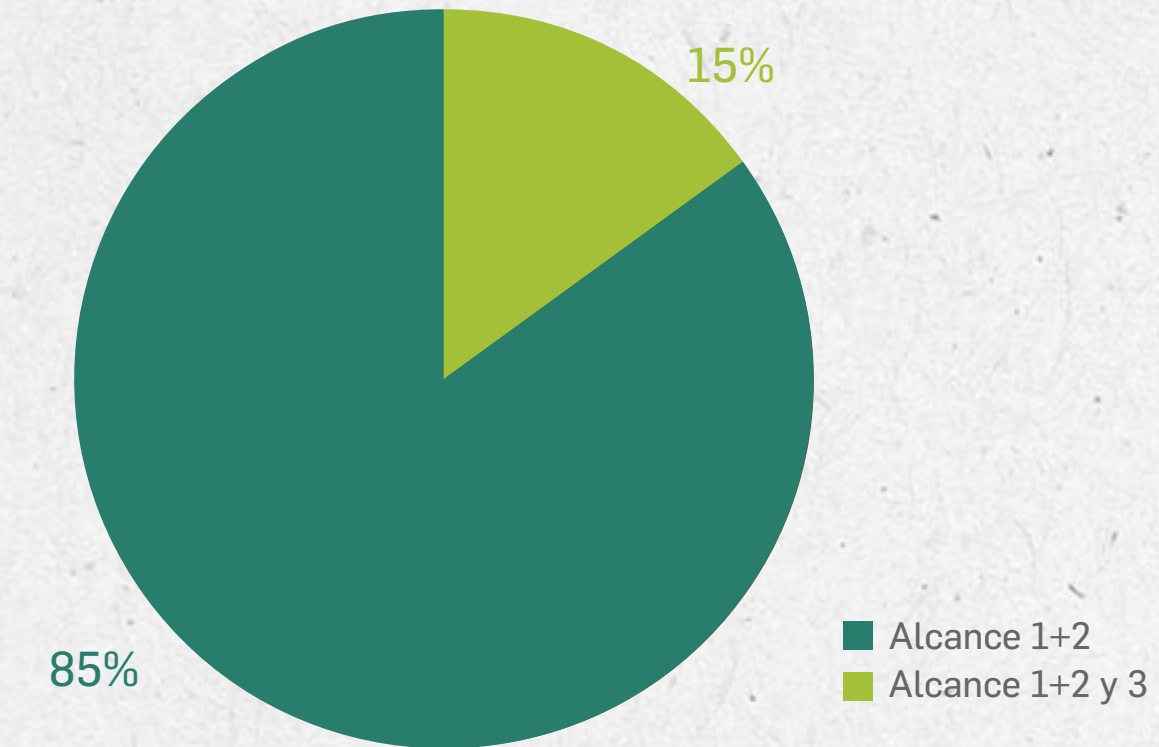
En términos absolutos, se registraron 2.424 huellas con cálculo de Alcance 1+2 y 446 con cálculo de Alcance 1+2 y 3. Estas cifras suponen un descenso respecto a las huellas inscritas para el año anterior, que representan 2.621 y 420, respectivamente. No obstante, se mantiene una proporción estable entre ambos tipos de cálculo.

La proporción de empresas que verifican su huella ha continuado disminuyendo en los últimos años, en línea con el crecimiento sostenido del número de organizaciones que se unen al Registro. En términos generales, a medida que más organizaciones se inscriben, la proporción de aquellas que verifican su huella con una entidad independiente acreditada disminuye.

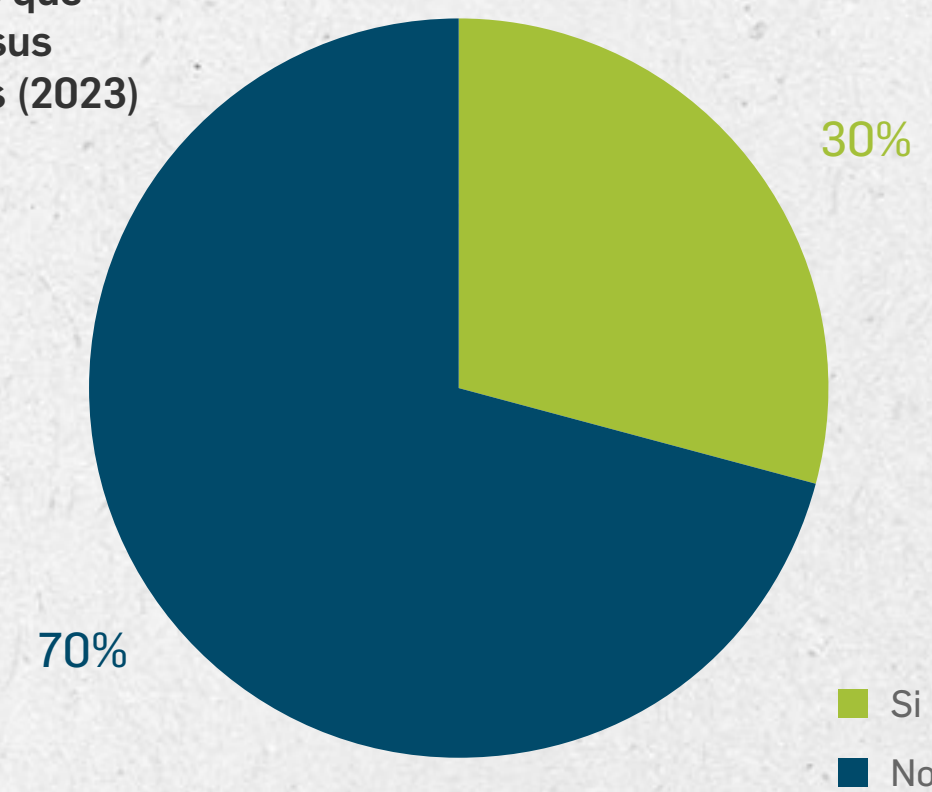
Para los registros correspondientes al año 2022, el número de huellas verificadas fue de 925, **representando un 30% del total, proporción que se mantiene constante en 2023, con 882 huellas verificadas**. En 2023, el Registro de huella de carbono incorporó un total de 2.169 huellas de organizaciones clasificadas como pequeñas y medianas empresas (pymes). De ellas, 299 han sido verificadas.

Entre las pymes que verifican, 147 lo hacen para el conjunto del Alcance 1+2. **En conjunto, las pymes representan el 34% del total de organizaciones que verifican sus emisiones**, lo que evidencia una implicación destacada del tejido empresarial de menor tamaño en el esfuerzo colectivo hacia la transparencia y la acción climática.

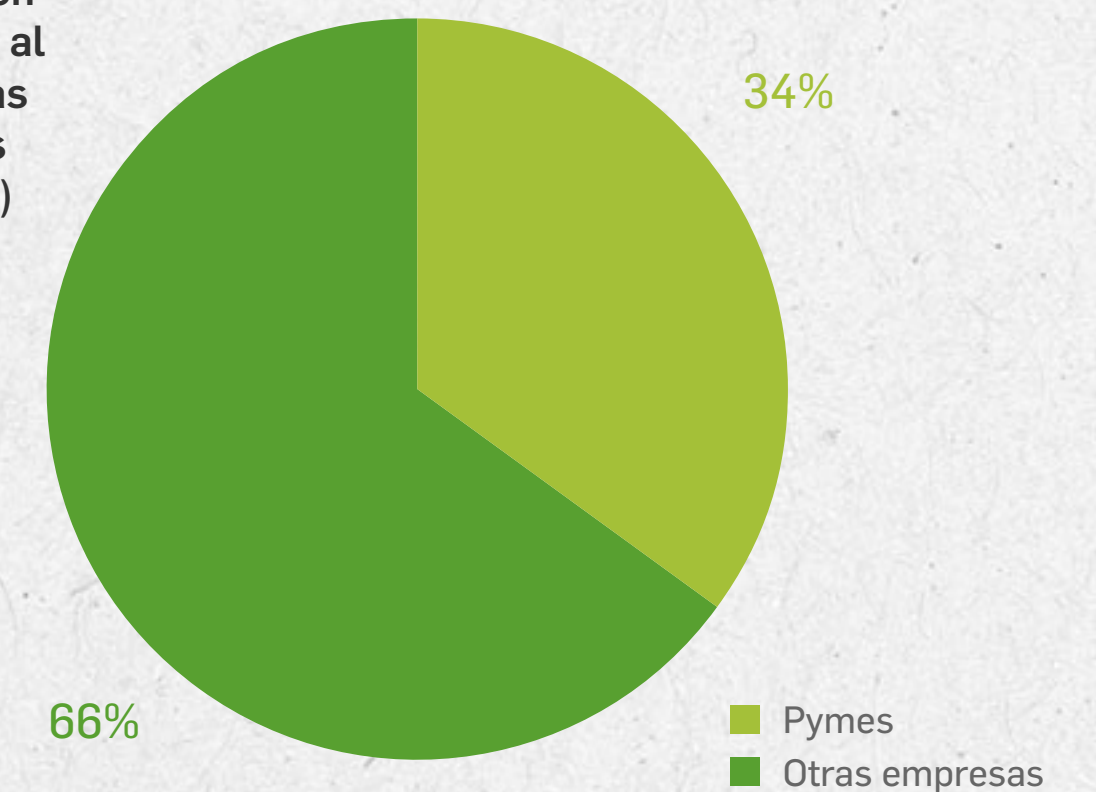
Porcentaje de empresas que calculan sus emisiones, por tipo de Alcance (2023)



Porcentaje de empresas que verifican sus emisiones (2023)



Porcentaje de empresas que son pymes, respecto al total de empresas que verifican sus emisiones (2023)

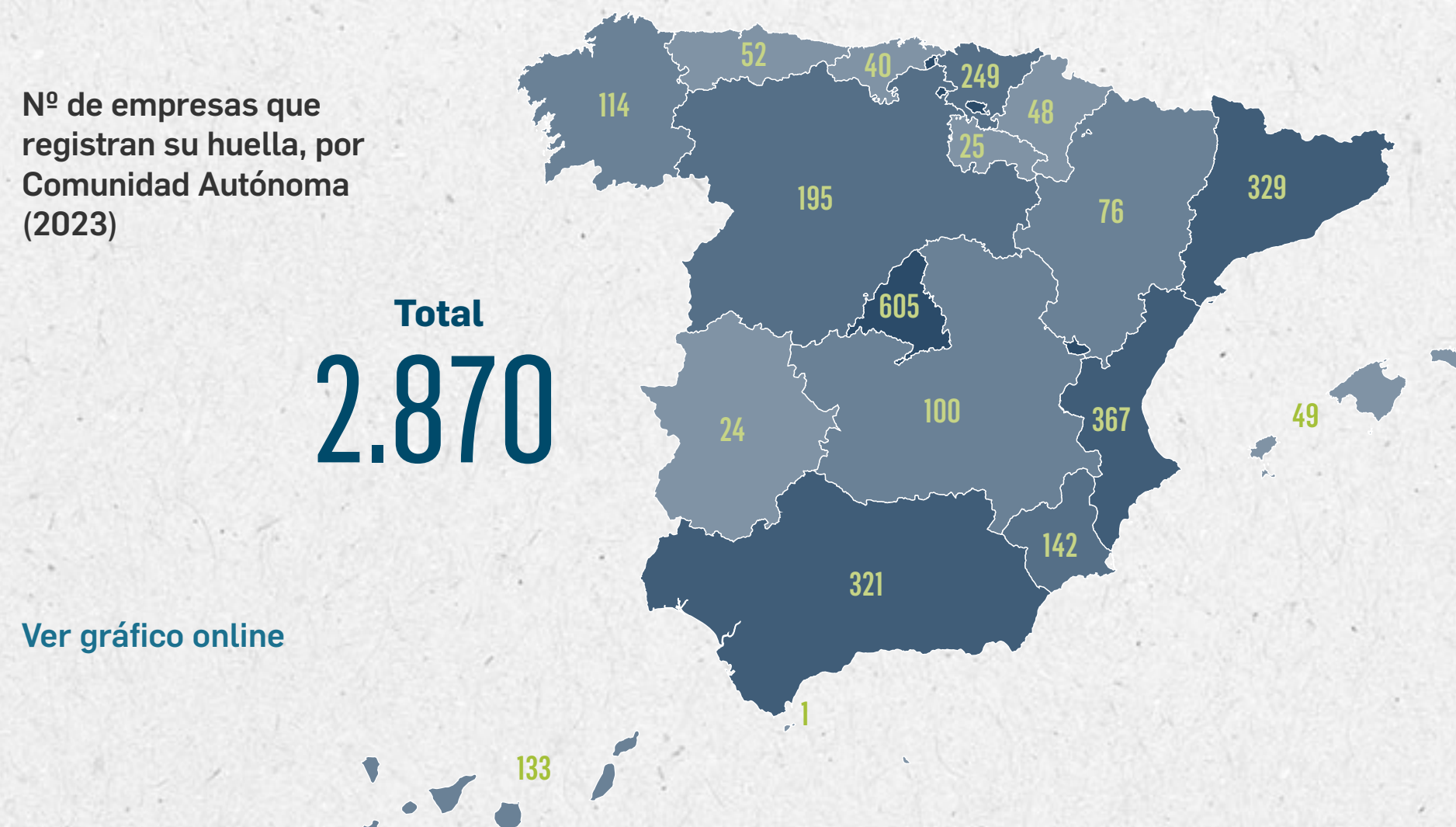


Grado de implementación en las distintas Comunidades Autónomas

Las empresas que han registrado su huella de carbono correspondiente al año 2023 pertenecen principalmente a la Comunidad de Madrid, que lidera nuevamente el listado con 605 registros, seguido de la Comunidad Valenciana, con 367. Estas dos comunidades mantienen su posición destacada desde 2015 como las más representadas en el Registro.

En cuanto a otras comunidades con una presencia significativa, destacan Cataluña (329), Andalucía (321), el País Vasco (249) y Castilla y León (195). Por su parte, comunidades como Murcia (142), Canarias (133), Galicia (114), o Castilla-La Mancha (100) también presentan un volumen relevante de registros.

En el extremo opuesto, los menores niveles de participación se registran en Melilla (0), Ceuta (1), Extremadura (24), La Rioja (25) y Cantabria (40), manteniéndose como los territorios con menor número de huellas inscritas en 2023.

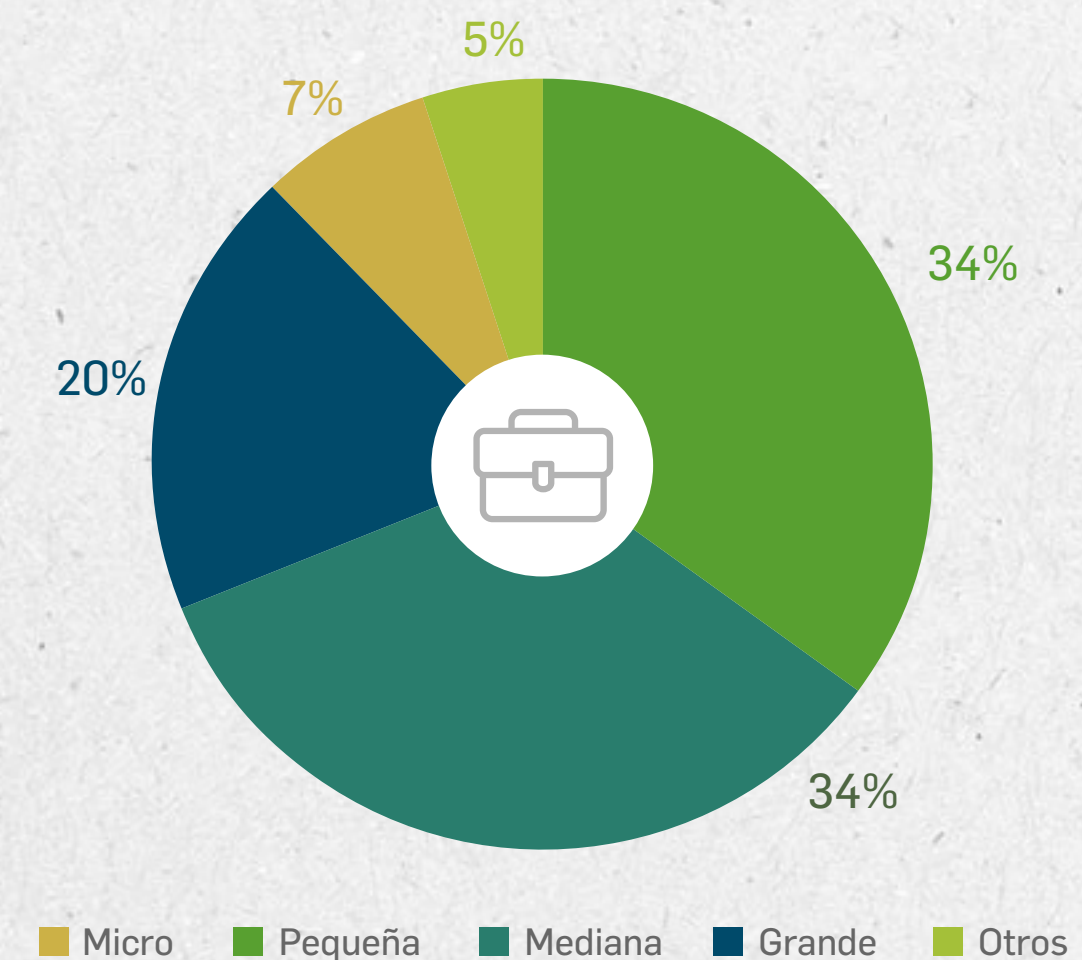


Tamaño de las empresas del Registro

El Registro cuenta con representación de todo tipo de organizaciones y entidades. En el año 2023, las empresas continuaron siendo las principales responsables de las huellas inscritas, destacando especialmente la participación de pequeñas y medianas empresas. En concreto, las pequeñas empresas representaron el 34% del total de registros, mismo valor que las medianas empresas (34%). Las grandes empresas representaron el 20%, mientras que las microempresas aportaron un 7% de las huellas inscritas. El resto de los registros (5%) correspondieron a otros tipos de organizaciones.

La proporción de pymes (suma de pequeñas, medianas y microempresas) continúa siendo mayoritaria, superando el 75% del total. Este dato consolida la tendencia creciente desde 2015 de incorporación de pymes al Registro, lo que refuerza su papel como agentes clave en la medición, reducción y compensación de emisiones. Como en años anteriores, se observa que las grandes empresas tienden a optar también por iniciativas internacionales como SBTi o CDP, que les permiten reportar sus emisiones de forma global, mientras que el Registro de la OECC se centra exclusivamente en el ámbito nacional.

Porcentaje de empresas que registran su huella, por tamaño (2023)



Análisis sectorial de las empresas del Registro

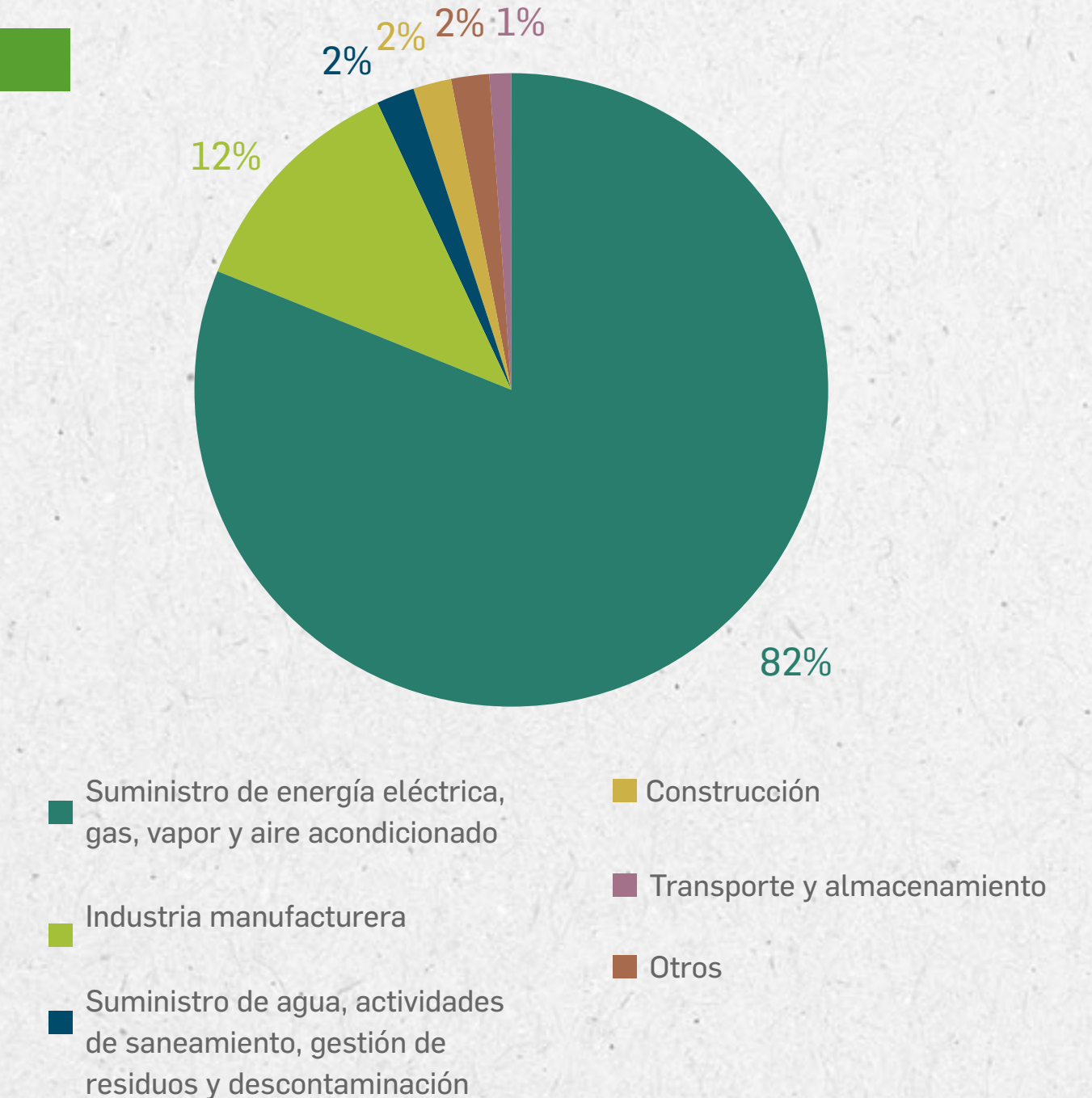
El Registro cuenta con empresas de todos los sectores de actividad contemplados en el código de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009). En el año 2023, **el sector de la Industria manufacturera mantiene su liderazgo un año más**, con 816 empresas inscritas. Le siguen los sectores de Construcción (318 registros), Actividades profesionales, científicas y técnicas (295), Comercio al por mayor y al por menor (295) y Transporte y almacenamiento (194). Estos cinco sectores representan en conjunto el 67% del total de empresas que registraron su huella de carbono en el año 2023.

En términos de emisiones, se mantiene la concentración de CO₂ en sectores específicos. A pesar de ser el más representado en número de registros, el sector de la Industria manufacturera sólo aporta el 12% del total de toneladas de CO₂ registradas en el año. En cambio, **el sector de Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, con 53 huellas registradas, representa el 82% del total de emisiones declaradas**. Le siguen, con porcentajes mucho más reducidos, los sectores de Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación (2%), Construcción (2%), Transporte y almacenamiento (1%) y el resto de los sectores agrupados en “Otros” (2%).

Top 15 sectores por número de empresas que registran su huella (2023).



Porcentaje de la huella de carbono total registrada por Sector (2023)⁶



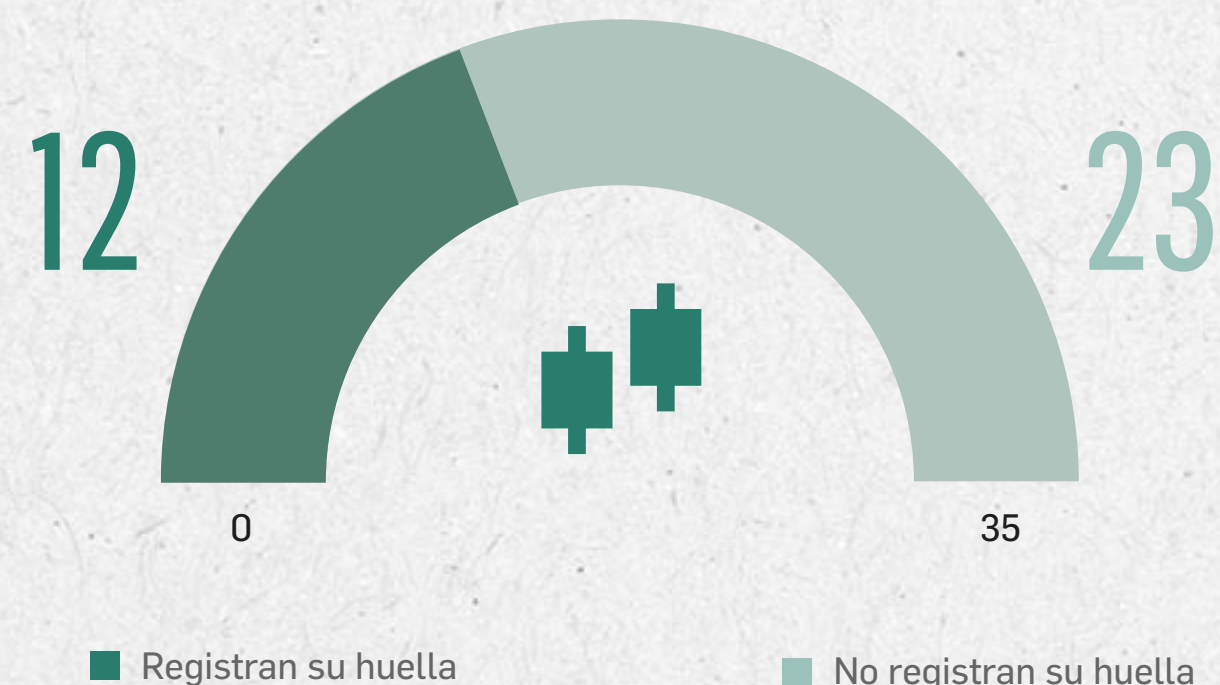
⁶ Para este gráfico se ha realizado una recodificación de las categorías con menor representación creando "Otros".

Desempeño del IBEX 35

El 34% (12) de las empresas del IBEX 35 cuentan con el registro de su huella correspondiente al año 2023, lo que hace que se mantenga respecto a los tres años anteriores. La mayoría de estas empresas (8) ya declaran emisiones de Alcance 1, 2 y 3, mientras que los 4 restantes se limitan a los Alcances 1 y 2.

En cuanto a los sellos obtenidos por estas empresas, 3 cuentan con el sello Calculo, 3 con el sello Calculo y Reduzco, y 6 con el sello más avanzado, Calculo, Reduzco y Compenso. En este reparto destaca el número de compañías que ya están compensando sus emisiones.

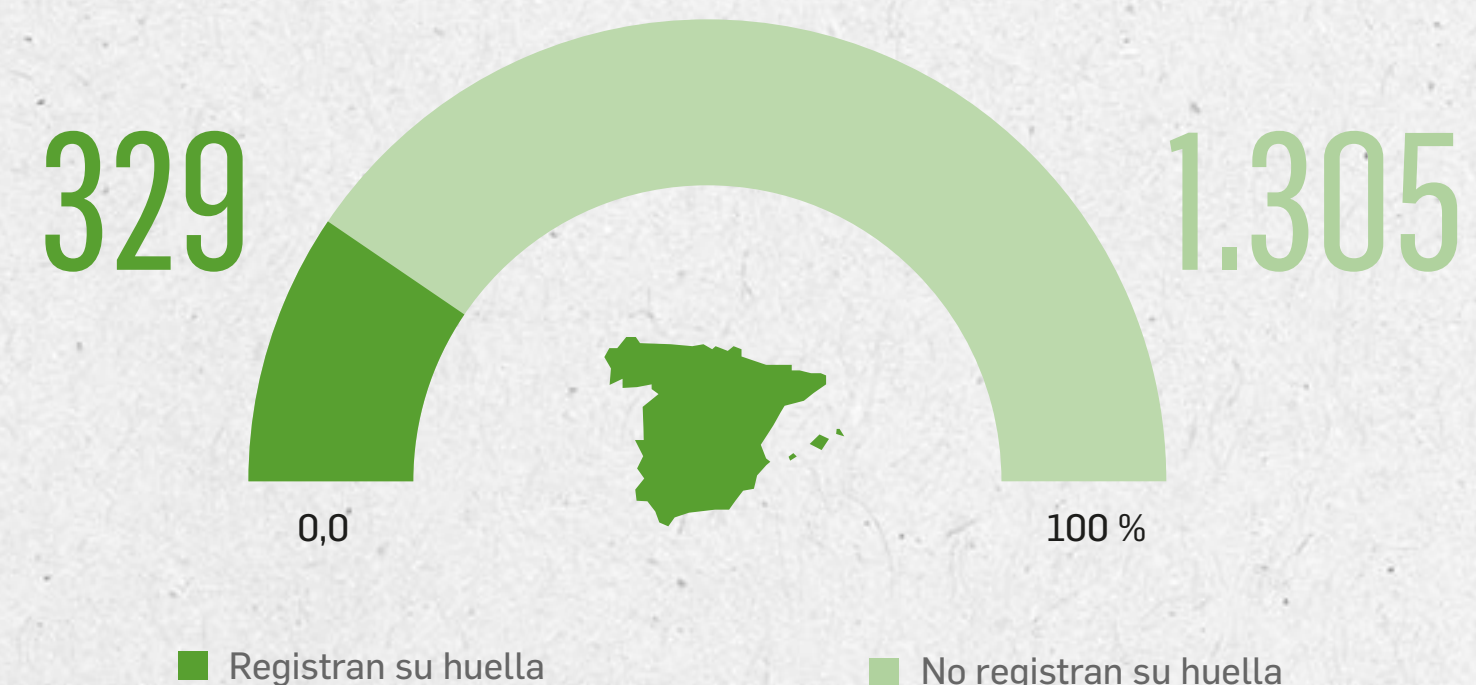
Empresas del IBEX 35 con huella de carbono registrada en 2023



Las empresas del Pacto Mundial de la ONU España

El 20% (329) de las empresas participantes del Pacto Mundial de la ONU España, inscribieron su huella del año 2023 en el registro de la OECC. Esto representa un aumento respecto al 13% del anuario anterior. Se espera que esta proporción vaya en aumento en los años siguientes en la medida en que cada vez más empresas calculan su huella de carbono.

Empresas del Pacto Mundial con huella registrada en 2023



El impacto de las empresas españolas: casos de éxito

El compromiso empresarial con la acción climática es un motor clave para la transición hacia una economía baja en carbono. A través de prácticas innovadoras y objetivos ambiciosos, las empresas españolas están demostrando que la sostenibilidad es esencial para su competitividad y resiliencia.

El impacto de las empresas españolas: casos de éxito



ACCIONA impulsa la descarbonización a través de dos grandes palancas. Por un lado, la provisión de energía 100% renovable, con 15,4 GW de potencia instalada en 2024 que evitaron la emisión de 14,4 millones de toneladas de CO₂. Por otro, la reducción de la huella de sus operaciones mediante la optimización de procesos, la electrificación de maquinaria pesada y, de forma complementaria, el uso de combustibles bajos en carbono que permiten avanzar en geografías donde la tecnología eléctrica aún no es viable. A nivel de gobernanza, aplica un precio interno al carbono y vincula la retribución variable al cumplimiento de objetivos de reducción. Con esta estrategia, ACCIONA se ha comprometido a alcanzar el net zero en alcance 1 y 2 en 2040 y 2050 para su alcance 3.

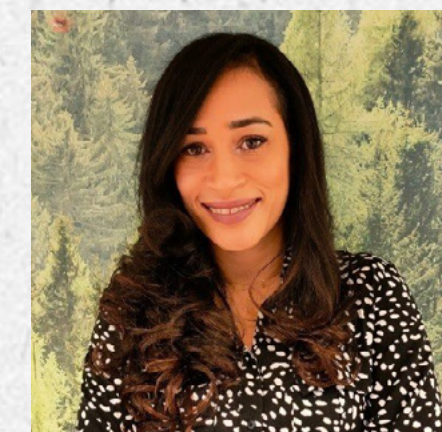


José Luis Blasco
Global Sustainability Director at Acciona



En EccoFreight, estamos profundamente comprometidos con la sostenibilidad y la reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Hemos demostrado este compromiso adhiriéndonos a la iniciativa Science Based Targets (SBTi), alineando nuestras acciones con los objetivos para limitar el calentamiento global. Con más de diez años de experiencia en el cálculo y la reducción de nuestra huella de carbono a través de nuestra propia plataforma, Eccologistics 360, estamos registrados en el MITERD desde 2017 y contamos con el sello "Cálculo, Reduzco y Compenso".

Como estrategia complementaria, compensamos el 100% de la huella de carbono con nuestro proyecto Eccoforest, reafirmando nuestro compromiso con la neutralidad climática. Con la mirada puesta en el futuro, nuestra estrategia para 2025-2029 se centra en la eficiencia energética, incluyendo el uso de vehículos corporativos híbridos y eléctricos, iluminación inteligente y la contratación de energía renovable certificada para todas nuestras oficinas. Este enfoque integral hacia la descarbonización refleja nuestra dedicación a generar un impacto positivo y duradero en el planeta.



Kenia Saldaña
Sustainability and Quality Manager de EccoFreight



La estrategia climática de Ferrovial se basa en iniciativas que tienen resultados tangibles, que transforman nuestra compañía y añaden valor a nuestros negocios. Nos sentimos cómodos anticipando las tendencias, y por ello hemos sido pioneros en establecer objetivos basados en la ciencia (SBTs), incorporar un precio interno de carbono o asumir el marco TCFD, por ejemplo. Con esta misma vocación, nos ocupa ahora la descarbonización de nuestra cadena de suministro y, muy principalmente, la adaptación de nuestras infraestructuras a los impactos físicos del cambio climático. Para alcanzar estos objetivos, trabajamos muy cerca de quienes generan el conocimiento, porque las iniciativas más útiles para nosotros son aquellas que tienen una sólida base científica.

Lo cierto es que los agentes externos también destacan nuestro compromiso con la acción climática; de hecho, Ferrovial ha formado parte ininterrumpidamente de la A-list de CDP desde sus inicios.



Valentín Alfaya
Director de Sostenibilidad de Ferrovial



El impacto de las empresas españolas: casos de éxito



En Iberdrola reafirmamos nuestro compromiso con la electrificación como vía prioritaria para la descarbonización, alineando nuestras metas con los estándares de SBTi, CDP y el registro de la huella OECC desde el origen de las tres iniciativas. Fuimos una de las primeras utilities en obtener validación de SBTi para alcanzar cero emisiones netas en toda la cadena de valor en 2039, con una reducción del 65 % de emisiones absolutas para 2030. Nuestro Plan de Acción Climática impulsa proyectos de redes y renovables, electrificación y eficiencia energética, contribuyendo activamente al objetivo global de limitar el calentamiento a 1,5 °C. Como líderes en sostenibilidad, seguimos desarrollando soluciones innovadoras que refuercen nuestro papel en la transición energética y en la lucha contra el cambio climático, consolidando así nuestro compromiso con un futuro Cero Neto.



Roberto Fernández Albendea
Chief Sustainability Officer de Iberdrola



Acelerar la acción por el clima en el turismo es sumamente importante por nuestra contribución a la emisión de gases de efecto invernadero y por ser al mismo tiempo, vulnerables al cambio climático. Además, la relevancia del sector, convertido en una de las grandes industrias que sustentan la economía mundial, hace imprescindible impulsar un modelo más sostenible que mejore su impacto y asegure su resiliencia.

Por ello, en el marco de la estrategia sostenible “Travel For Good”, Meliá otorga especial importancia al Plan de Mitigación del Cambio Climático, con tres grandes palancas-foco: optimizar consumos energéticos, migrar hacia energías renovables y sensibilizar y concienciar a nuestra cadena de valor. Con ello esperamos alcanzar nuestros objetivos SBTi revisados en 2021 (donde destaca la reducción prevista del 71% de emisiones para 2035), con los que como empresa referente del sector estamos fuertemente comprometidos.



Gabriel Escarrer Jaume
Presidente y Consejero Delegado de Meliá Hotels International



En Técnicas Reunidas avanzamos con hechos hacia el horizonte Cero Neto. La validación de nuestros objetivos de reducción por SBTi, la definición de un plan de transición enfocado a garantizar la descarbonización y resiliencia climática del negocio y la calificación “A” en CDP confirman una estrategia que combina ambición, rigor y acción. Estamos desarrollando proyectos en captura de CO₂, hidrógeno y economía circular que permiten reducir emisiones y aportar valor a clientes, industria y sociedad. No se trata solo de establecer metas, sino de transformar la forma en que concebimos la energía, los proyectos y la gestión de la cadena de valor. Con esta visión contribuimos a acelerar una transición energética real, sostenible y alineada con las necesidades del futuro.



Laura Bravo
Sostenibilidad de Técnicas Reunidas

Conclusiones

La participación a nivel global y nacional de las empresas sigue incrementándose en las principales iniciativas de lucha contra el cambio climático. Continúa siendo líder Science Based Targets como estándar de referencia para alcanzar la neutralidad climática en todo tipo de empresas y la encuesta CDP de Clima como indicador holístico del grado de ambición climática de las grandes compañías. Por otro lado, gracias a la reciente aprobación del Real Decreto 214/2025, se ha actualizado y fortalecido el funcionamiento del Registro de huella de carbono de la Oficina Española de Cambio Climático, apoyando su consolidación como una herramienta de gestión de las emisiones corporativas.

Conclusiones



1

Continúa el **crecimiento en el número de empresas vinculadas a la iniciativa SBTi**, reforzando su liderazgo como la principal iniciativa global de acción empresarial para alcanzar la neutralidad climática. A septiembre de 2025, el número total de empresas adheridas asciende a 11.531 (+25% respecto a 2024), presentes en 106 países. España alcanza 224 compañías comprometidas (+22% respecto a 2024), situándose de nuevo en la decimotercera posición del ranking mundial y en la séptima dentro de la Unión Europea. Destaca como líder de este **ranking internacional** Japón con un total de 1.959 empresas adheridas, Reino Unido y Estados Unidos con 1.482 y 1.271 empresas adheridas a SBTi respectivamente. A nivel de la Unión Europea, España ocupa el séptimo lugar, detrás de países como Alemania (714), Francia (539), Suecia (469), Países Bajos (345), Dinamarca (309) e Italia (262).

2

A nivel mundial, el 77% de las empresas adheridas a SBTi ya cuenta con **objetivos aprobados a corto plazo**, y el 95,6% de esos objetivos están alineados con el escenario de 1,5°C. En España, más de dos tercios de empresas adheridas (68%) tienen objetivos aprobados a corto plazo y el 97% de estos están alineados con 1,5°C. Por **sectores** en España destacan servicios profesionales, alimentación y bebidas, y software y servicios; a escala global, los servicios profesionales, el equipamiento eléctrico y maquinaria, y software y servicios son los más representados. **La implementación del Estándar Cero Neto** sigue avanzando: 3.475 empresas a nivel global (30% de las adheridas) se han comprometido con el Cero Neto. Entre ellas, el 60% ya dispone de objetivos aprobados a largo plazo en línea con 1,5°C, frente al 36% del año anterior. En España, 74 empresas están comprometidas con el Cero Neto (30% de las adheridas) y 44 ya cuentan con objetivos a largo plazo (+51% respecto a 2024).

3

En los principales **índices bursátiles europeos**, el CAC 40 (Francia) lidera la adopción de SBTi (85% de sus compañías), seguido del DAX 40 (Alemania), con el 73% de sus compañías. El IBEX 35 mantiene un 49% de compañías adheridas, con un 46% alineadas con 1,5°C y un 37% comprometidas con Cero Neto; además, un 34% ya tiene objetivos a largo plazo aprobados (frente al 26% en 2024). El papel tractor de estas grandes empresas sobre su cadena de suministro seguirá siendo clave para elevar la ambición.

4

El **proceso simplificado para pymes** continúa consolidándose: 4.741 empresas en el mundo (+35%) y 73 en España (+18%) se han adherido por esta vía. El 100% de estas pymes fijó objetivos a corto plazo y el 95% lo hizo alineándolos con 1,5°C. Sin embargo, solamente el 11% ya se ha comprometido con Cero Neto fijando objetivos a largo plazo.

5

El **Pacto Mundial de la ONU España y su programa Climate Ambition Accelerator (CAA)** actúan como catalizadores de SBTi: el 49% de las empresas españolas adheridas a SBTi, el 68% de las comprometidas con Cero Neto y el 75% de las que ya tienen objetivos a largo plazo son participantes del Pacto Mundial de la ONU España.

Conclusiones



1

La encuesta de Clima de CDP incrementó su alcance en 2024: 6.750 **empresas a nivel global recibieron calificación** (+21%). En España, 90 compañías fueron calificadas (+11%), manteniendo al país en el puesto 16 por número total de empresas evaluadas.

2

A escala global, la **calificación más frecuente** fue la B (43%), seguida de la C (27%). La A-list alcanzó al 7% de las empresas evaluadas. Japón lidera la A-list global, seguido de Francia y Taiwán. En España, 17 empresas integran la A-list, de las cuales 11 pertenecen al IBEX 35. Más del 30% de las empresas españolas calificadas por CDP obtuvieron en el nivel de Liderazgo (A o A-).

3

En el **IBEX 35**, 30 compañías respondieron a CDP (86% de las empresas del índice). Cerca del 60% alcanzó el nivel de Liderazgo (38% con A y 21% con A-), mientras que el 38% se situó en Gestión (B) y apenas un 3% obtuvo calificación C.

4

Por **sectores**, en España destacan servicios, infraestructuras y materiales entre las empresas evaluadas; el sector de generación eléctrica, aunque con menor número de compañías (6), concentra una proporción alta de calificaciones A. A nivel global sobresalen manufactura, servicios y materias primas.

5

Las empresas **participantes del Pacto Mundial de la ONU España** siguen liderando CDP: representan el 80% de las empresas españolas calificadas y el 94% de las españolas en la A-list.



Conclusiones

**1**

El Registro de Huella de Carbono de la OECC continúa consolidándose como referencia para el cálculo, reducción y compensación. Desde 2014 acumula 16.042 **huellas registradas** correspondientes a 6.338 organizaciones. Para el año de referencia 2023, 2.870 empresas registraron su huella, frente a 125 organizaciones no empresariales.

2

En 2023, el 77% de las nuevas **inscripciones empresariales** obtuvo el sello Calculo; el 14% Calculo y Reduzco; el 5% Calculo y Compenso; y el 4% Calculo, Reduzco y Compenso. Por **alcances**, el 85% de los registros corresponde a Alcance 1+2 y el 15% incluye Alcance 3. La **verificación** por terceras partes se mantiene en el 30% de las huellas, suponiendo las pymes el 34% de las organizaciones que verifican. Estas cifras evidencian que el cálculo y verificación de la huella de carbono de Alcance 3 permanece como un reto para las empresas españolas.

3

La participación por **Comunidades Autónomas** vuelve a estar liderada por la Comunidad de Madrid (605), seguida de la Comunidad Valenciana (367) y Andalucía (321). Por **tamaño**, las pymes concentran más del 75% de los registros (micro 7%, pequeñas 34%, medianas 34%), mientras que las grandes representan el 20% y otros tipos el 5%. En el **IBEX 35**, el 34% de las empresas (12) cuentan con el registro de su huella correspondiente al año 2023 incluyendo, la mayoría de ellas, las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 (8 empresas).

4

Los **sectores** con mayor número de empresas representadas en el registro en 2023 son el sector de la industria manufacturera con 816 empresas y la construcción con 318. Cuando se analiza el valor de la huella de carbono total registrada por sector se aprecia que el correspondiente a la industria manufacturera es tan solo el 12%, mientras que el sector más contaminante es el de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, que con tan sólo 53 huellas registradas supone el 82% de las toneladas de CO2 incluidas en el registro para el año 2023.

5

Las empresas participantes del **Pacto Mundial de la ONU España** representan el 20% de las empresas que inscribieron su huella del año 2023 en el registro de la OECC, lo que representa un aumento respecto al 13% del anuario anterior.



Anexos

A continuación, se recoge la metodología empleada para el análisis de las tres iniciativas recogidas en esta publicación: SBTi, CDP y el Registro de Huella de Carbono de la Oficina Española de Cambio Climático. También se incluye una tabla con las empresas comprometidas con SBTi y calificadas por CDP, así como su participación en el Registro de Huella de Carbono de la OECC. Debido al elevado número de empresas participantes en este registro, se ha incluido una tabla complementaria externa con todas las empresas correspondientes.

Metodología



SCIENCE
BASED
TARGETS

La iniciativa Science Based Targets actualiza constantemente la información sobre las empresas comprometidas con la iniciativa y sus avances en la fijación de objetivos basados en la ciencia en el [Target dashboard](#) de acceso público en su página web. Los datos analizados en esta publicación han sido extraídos en el mes de septiembre de 2025 y permiten filtrar por país, sector, tipología de la empresa, estado y ambición de los objetivos a corto y largo plazo. Se ha analizado a nivel global y nacional los compromisos y objetivos basados en ciencia establecidos por las empresas, así como el nivel de ambición de estos objetivos en función de los países y los sectores empresariales.

También se ha comparado el resultado de los análisis con los obtenidos en el [Anuario Climático 2024](#). El análisis de la implantación de la iniciativa en las empresas de los principales índices bursátiles europeos se ha basado en una correlación de estas y sus compromisos y objetivos fijados. Tanto para las empresas españolas como para el resto de los países cuyos índices bursátiles se han analizado, solo se han considerado las empresas que se hayan comprometido con la iniciativa en el país del índice bursátil analizado. Asimismo, la información publicada en el [Target dashboard](#) ha permitido diferenciar entre las empresas que han optado por el proceso de adhesión simplificado para pymes.

La relación de empresas adheridas a la iniciativa Science Based Targets y las adheridas al Pacto Mundial de la ONU España a fecha de esta publicación se puede consultar en la tabla resumen de este Anexo y comprobarse en el [buscador de organizaciones participantes de UN Global Compact](#). Asimismo, son públicas las empresas que participaron en la [primera](#), [segunda](#), [tercera](#), [cuarta](#) y [quinta](#) edición del programa Climate Ambition Accelerator (CAA).



Las encuestas de CDP se realizan de forma anual, siendo los últimos resultados disponibles a fecha de esta publicación los del año 2024. Para obtener la información de los resultados a la encuesta CDP de Clima el Pacto Mundial de la ONU España ha firmado un acuerdo con la organización. Esto ha permitido tener acceso a todas sus calificaciones a nivel global y nacional para realizar el análisis por países y por sectores, de acuerdo a la calificación de CDP. Asimismo, se han comparado los resultados del análisis realizado, con los recogidos en el [Anuario Climático 2024](#). Las empresas que han obtenido la máxima clasificación aparecen en un listado específico denominado [The A List](#) que reconoce su compromiso y avances. La correlación de empresas que respondieron a la encuesta de CDP y las adheridas al Pacto Mundial de la ONU España a fecha de esta publicación se puede consultar en la tabla resumen de este Anexo y comprobarse en el [buscador de organizaciones participantes de UN Global Compact](#).



Los esfuerzos que las organizaciones españolas realizan en el cálculo, reducción y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero, así como los proyectos de absorción, se recogen en la base de datos del Registro de Huella de Carbono de la OECC que puede descargarse en la [web del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico](#). Para facilitar la comparabilidad con el resto de las iniciativas abordadas en el presente documento, se han analizado los datos referentes únicamente a las huellas inscritas (Sección A del Registro) que fueron generadas por empresas (micro, pequeña, mediana y gran empresa, incluyendo la categoría "Otros"). Los datos analizados en esta publicación han sido facilitados por la Oficina Española de Cambio Climático con fecha del 10/09/2025. Se consideran las huellas de carbono inscritas que corresponden a los años desde el 2009 hasta el 2023, ya que hasta la fecha dicha base no cuenta con suficientes datos correspondientes al año 2024 y 2025. A su vez, la única huella incluida en el Registro correspondiente al año 2008 corresponde a la categoría de Administración y por tanto no se incluye en el presente análisis al no ser de una empresa.

Cabe tener presente que en el Registro, se pueden incluir huellas de años anteriores, por ejemplo, en 2025 es posible que una organización registre su huella de carbono correspondiente al año 2020, y por tanto el número de huellas inscritas en cada año experimenta variaciones en cada actualización. Por este motivo, los datos presentados pueden variar respecto a los publicados en el [Anuario Climático 2024](#). Los sectores de actividad empresarial analizados son propios de la iniciativa y están contemplados en el código de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009). Para el análisis de esta iniciativa, así como de las demás, el listado de las empresas del IBEX 35 ha sido obtenido en octubre de 2025. Se tuvo en cuenta que la casa matriz de cada empresa correspondiera a la inscrita en el IBEX 35 y tuviera sede en España de acuerdo a las bases de datos analizadas; no así las filiales de dichas empresas, cuya huella de carbono puede distar de la correspondiente a la empresa mayor. La relación de empresas que registran su huella de carbono y las adheridas al Pacto Mundial de la ONU España a fecha de esta publicación se puede consultar en la tabla resumen de este Anexo y comprobarse en el [buscador de organizaciones participantes de UN Global Compact](#).



| Empresa | SBTi 2025 | | | | CDP 2024 | OECC 2023* | IBEX 35 | Pacto Mundial |
|--|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------|------------|---------|---------------|
| | Compromiso establecido SBTi | Objetivo corto plazo | Compromiso con el Cero Neto | Objetivo largo plazo | Encuesta de Clima | | | |
| Abertis Infraestructuras | X | 1.5°C | | | A- | | | X |
| ACCIONA S.A. | X | 1.5°C | X | 1.5°C | A | X | X | X |
| ACEITES DEL SUR-COOSUR S.A. | X | | | | | | | |
| ACEITUNAS CAZORLA S.L. | X | | | | | | | |
| ACERINOX | | | | | B | | X | X |
| ACOR,S.COOP. | X | | X | | | X | | |
| Aderen Consulting SL | X | 1.5°C | | | | | | X |
| AENA S.M.E. S.A. | X | 1.5°C | X | 1.5°C | A- | | X | X |
| Affinity Petcare, S.A. | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | |
| Agile Content | X | 1.5°C | | | | | | |
| AGROMARK | X | | | | | | | |
| Aigües de Barcelona, Empresa Metropolitana de Gestió del Cicle Integral de l'Aigua, S.A. | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | X | | X |
| AITEC SOLUCIONES SERVICIOS Y SISTEMAS SL | | | | | B | | | |
| Alfruit Hortofrutícola | X | 1.5°C | | | | X | | |
| Alimentos del Mediterraneo, S. Coop. | X | | | | | | | |
| ALMETAC, S.A. | X | 1.5°C | | | | X | | |
| ALMIRALL S.A. | X | 1.5°C | X | 1.5°C | A- | X | | X |
| Alvinesa Natural Ingredients | X | 1.5°C | | | | | | |
| Amadeus IT Group | X | 1.5°C | X | 1.5°C | B | | X | X |
| Amara, S.A.U. | X | | X | | | | | |
| AMC Natural Drinks | X | 1.5°C | | | | | | X |
| APICES SOLUCIONES, S.L. | X | 1.5°C | | | | | | |
| Applus Services, S.A | X | 1.5°C | X | 1.5°C | A- | | | X |
| Argal Alimentacin, S.A | X | | | | | | | |
| Armando Alvarez Group | X | 1.5°C | | | | | | X |
| Arteche Group | | | | | B | | | X |
| ASCENDO CONSULTING SANIDAD&FARMA SL | X | 1.5°C | | | | | | |

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2023 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 10/09/2025 [aquí](#).

| Empresa | SBTi 2025 | | | | CDP 2024 | OECC 2023* | IBEX 35 | Pacto Mundial |
|--|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------|------------|---------|---------------|
| | Compromiso establecido SBTi | Objetivo corto plazo | Compromiso con el Cero Neto | Objetivo largo plazo | Encuesta de Clima | | | |
| Astrum | X | | | | | | | |
| Atresmedia Corporacin de Medios de Comunicación, S.A | X | 1.5°C | X | 1.5°C | B | X | | X |
| Atrevia Comunicacin | X | 1.5°C | | | | | | X |
| Atrys Health S.A | X | | | | | | | |
| Audax Renovables SA | | | | | C | | | X |
| BABEL | X | | | | | X | | X |
| BALFEG & BALFEG S.L. | X | 1.5°C | | | | | | |
| Banco Sabadell | | | | | B | X | X | X |
| Banco Santander, S.A. | | | | | A | | X | X |
| Bankinter | | | | | A- | X | | X |
| BASTISOFT PROGRAMACION SL. | | | | | B | | | |
| BBVA | | | | | B | | X | X |
| BDO AUDIBERIA ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS SLP | X | | X | | | | | |
| BDO AUDITORES, S.L.P. | X | | X | | | | | |
| BIOIBERICA SAU | | | | | C | | | |
| BOREAL LOGSTICA Y TRANSPORTE | X | | | | | X | | |
| Cabify | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | X | | X |
| Cablescom | X | | | | | X | | |
| CAF Group | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | X |
| CaixaBank | | | | | A- | X | X | X |
| Camper S.L. | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | X |
| CAP SUSTAINABLE SOLUTIONS | X | | | | B | | | |
| Castellana Properties Socimi, S.A. | | | | | C | X | | |
| Catman North | X | | | | | X | | |
| CELERITAS TRANSPORTE Y LOGISTICA S.L. | X | | | | | | | |
| CELLNEX TELECOM S.A. | X | 1.5°C | X | | A | X | X | X |
| CELSA | X | 1.5°C | | | B | | | X |

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2023 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 10/09/2025 [aquí](#).

| Empresa | SBTi 2025 | | | | CDP 2024 | OECC 2023* | IBEX 35 | Pacto Mundial |
|--|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------|------------|---------|---------------|
| | Compromiso establecido SBTi | Objetivo corto plazo | Compromiso con el Cero Neto | Objetivo largo plazo | Encuesta de Clima | | | |
| Cementos Molins, SA | | | | | B | | | X |
| CIE Automotive | X | 1.5°C | X | 1.5°C | B | | | X |
| CITIC HIC Gndara Censa,S.A.U | X | | | | | | | |
| Clarke, Modet y Ca.S.L. | X | 1.5°C | | | | | | X |
| Clover Soluciones globales de Marketing SL | X | 1.5°C | | | | | | X |
| Compañía Española de Petróleos, S.A. (CEPSA)** | | | | | B | | | X |
| Construcciones & Auxiliar de Ferrocarriles | | | | | B | | | X |
| Consum S. Coop. V. | X | 1.5°C | | | | X | | X |
| Corporación Acciona Energías Renovables, S.A. | | | | | A | X | | |
| COX ABG GROUP SA. | | | | | C | | | |
| creativity by kaplan, S.L. | X | 1.5°C | | | | | | |
| Cromogenia Units | X | | X | | | | | X |
| CT Engineering Group | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | |
| Dacsa Group | X | | | | | | | X |
| Daigon Multimedia SL | X | 1.5°C | | | | | | |
| Deoleo Global S.A.U. | X | 1.5°C | | | C | | | X |
| Desigual | X | 1.5°C | | | | | | |
| Dibea ITG S.A | X | 1.5°C | | | | | | |
| DKV SEGUROS Y REASEGUROS S.A.E. | X | | X | | | X | | X |
| Doctaforum Servicios S.L. | X | 1.5°C | | | | X | | |
| DORTUT SNACKS SERVICIOS GENERALES, SL | X | 1.5°C | | | | | | |
| Ebro Foods S.A. | | | | | D | | | X |
| ECCO-FREIGHT TRANSPORT SERVICES SL | X | 1.5°C | | | | X | | X |
| ECOALF RECYCLED FABRICS S.L. | X | 1.5°C | X | | | | | |
| EDICOM | X | 1.5°C | | | | | | |
| EL CORTE INGLES SA | | | | | B | X | | X |
| ELECTREN S.A. | | | | | B | | | |

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2023 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 10/09/2025 [aquí](#).

**La compañía aparece registrada en CDP con este nombre. En el año 2024 cambió su nombre a Moeve.

| Empresa | SBTi 2025 | | | | CDP 2024 | OECC 2023* | IBEX 35 | Pacto Mundial |
|---|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------|------------|---------|---------------|
| | Compromiso establecido SBTi | Objetivo corto plazo | Compromiso con el Cero Neto | Objetivo largo plazo | Encuesta de Clima | | | |
| EMAN, S.A. | X | 1.5C | | | | X | | |
| Enagas S.A. | | | | | A | | X | X |
| Endesa | | | | | A- | X | X | X |
| EQUIPOS MÓVILES DE CAMPAA ARPA | X | 1.5°C | | | | | | X |
| Ercros | | | | | B | | | X |
| EUROPASTRY, SA | X | | X | | | | | X |
| EVOLUTIO CLOUD ENABLER SAU | X | | | | | | | |
| Exportadora Database S.A. | X | 1.5°C | | | | | | X |
| Fagor Ederlan Group | X | 1.5°C | | | | | | |
| Farmhispania Group SL | X | 1.5°C | | | | | | |
| FCC CONSTRUCCION SA | | | | | B | X | | X |
| Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya | X | 1.5°C | | | | | | X |
| Ferrovial | X | 1.5°C | X | 1.5°C | A | X | X | X |
| FERTINAGRO BIOTECH SL. | | | | | C | | | X |
| Ficosa International, S.A. | X | 1.5°C | | | | | | X |
| Flexicel Portugal, Lda. | X | 1.5°C | | | | X | | |
| Flix Sols | X | | | | | | | |
| Fluidra | | | | | B | | X | X |
| Fomento de Construcciones y Contratas | | | | | B | | | X |
| FORMULARIOS EUROPEOS, S.A. | X | 1.5°C | | | | X | | X |
| FUJIKURA AUTOMOTIVE EUROPE SAU | X | | | | | | | |
| GALAICA | X | 1.5°C | | | | X | | X |
| GB Foods Europe | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | |
| Gestamp | X | < 2°C | | | B | | | X |
| Global Dominion Access, S.A. | X | 1.5°C | | | B | | | X |
| Global Via Infraestructuras S.A. | X | 1.5°C | | | | | | |
| Glovo | X | 1.5°C | | | | | | X |

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2023 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 10/09/2025 [aquí](#).

| Empresa | SBTi 2025 | | | | CDP 2024 | OECC 2023* | IBEX 35 | Pacto Mundial |
|--|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------|------------|---------|---------------|
| | Compromiso establecido SBTi | Objetivo corto plazo | Compromiso con el Cero Neto | Objetivo largo plazo | Encuesta de Clima | | | |
| Gracia101 Talent Solutions | X | 1.5°C | | | | | | |
| Gransolar Group | X | | X | | | | | X |
| Greenalia S.A. | X | < 2°C | | | B | | | X |
| Greenergy Renovables S.A | X | 1.5°C | X | 1.5°C | B | X | | X |
| GRFIQUES MANLLEU, S.A. | X | 1.5°C | | | | | | |
| GRIFOLS | X | 1.5°C | | | B | | X | X |
| Grupo ACS (Actividades de Construcción y Servicios) | | | | | B | | X | X |
| Grupo Agroponente | X | | | | | | | X |
| Grupo Antolin Irausa S.A.U. | X | 1.5°C | | | B | | | X |
| Grupo Audiovisual Mediaset Espaa Comunicacin, S.A.U. | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | X |
| Grupo Cooperativo Cajamar | X | | X | | A | | | X |
| GRUPO COSENTINO SL | | | | | B | X | | X |
| GRUPO ELECNOR | X | 1.5°C | | | A | X | | X |
| Grupo EULEN | X | | | | | X | | X |
| Grupo Ezentis | | | | | C | | | |
| Grupo Ferrer Internacional SA | X | 1.5°C | X | 1.5°C | B | | | X |
| Grupo Forma 5 | X | 1.5°C | | | | | | |
| Grupo Hasten | X | 1.5°C | | | | | | |
| Grupo Iren Fruits | X | 1.5°C | | | | | | |
| Grupo J. Uriach S.L. | X | | | | | | | X |
| Grupo Logista | | | | | A- | | X | |
| GRUPO TRANSFESA LOGISTICS | X | 1.5°C | | | | | | X |
| HAIZEA WIND GROUP | X | | X | | | X | | X |
| Happy Punt S.L.U | X | 1.5°C | | | | | | |
| Heura Foods | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | X |
| Hinojosa Packaging Group | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | X |
| Holaluz-Clidom, S.A. | X | 1.5°C | X | 1.5°C | B | X | | |

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2023 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 10/09/2025 [aquí](#).

| Empresa | SBTi 2025 | | | | CDP 2024 | OECC 2023* | IBEX 35 | Pacto Mundial |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------|------------|---------|---------------|
| | Compromiso establecido SBTi | Objetivo corto plazo | Compromiso con el Cero Neto | Objetivo largo plazo | Encuesta de Clima | | | |
| HORSE POWERTRAIN SOLUTIONS | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | X |
| Hoteles Silken S.A. | X | 1.5°C | | | | | | |
| Iberdrola SA | X | 1.5°C | X | 1.5°C | A | | X | X |
| Iberostar Hotels and Resorts | X | 1.5°C | | | | | | X |
| IDEALISTA S.A.U. | X | 1.5°C | | | | | | X |
| ILUNION Hotels | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | X |
| IMPORTACO SA | X | 1.5°C | | | | | | |
| Inditex | X | 1.5°C | X | 1.5°C | A | | X | X |
| Indra | X | 1.5°C | X | 1.5°C | A | | X | X |
| INKE SA | X | 1.5°C | | | | | | |
| Inmobiliaria Colonial, SOCIMI, S.A. | X | 1.5°C | | | A | | X | X |
| INMOBILIARIA DEL SUR SA | X | 1.5°C | | | | | | |
| Intermodalidad de Levante S.A. | X | | X | | | | | |
| IQE GROUP | X | 1.5°C | | | | | | |
| ISDIN S.A. | X | 1.5°C | | | B | | | |
| ISOTROL, SAU | X | 1.5°C | | | | | | |
| ITP Aero | X | 1.5°C | | | | | | X |
| JORGE, S.L. | X | 1.5°C | | | C | X | | X |
| Jos Combalia, S.A. | X | < 2°C | | | | | | |
| Juan Jos Albarracin S.A. | X | 1.5°C | | | | X | | |
| Keapps | X | 1.5°C | | | | | | X |
| KONEKT TELECO, S.L.U | X | 1.5°C | | | | | | |
| KronosNet Topco, SL (Konecta) | X | 1.5°C | | | | | | |
| LA PAU S.C.C. | X | | X | | | X | | |
| LAPP INDUSTRIAS GRFICAS S.L.U. | X | 1.5°C | | | | | | |
| Lar Espaa Real Estate SOCIMI, S.A. | X | 1.5°C | | | B | X | | X |
| LECTA | X | 1.5°C | | | | | | X |

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2023 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 10/09/2025 [aquí](#).

| Empresa | SBTi 2025 | | | | CDP 2024 | OECC 2023* | IBEX 35 | Pacto Mundial |
|--|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------|------------|---------|---------------|
| | Compromiso establecido SBTi | Objetivo corto plazo | Compromiso con el Cero Neto | Objetivo largo plazo | Encuesta de Clima | | | |
| LENG DOR SAU | X | 1.5°C | | | | | | |
| LIMCAMAR SL | X | | | | | | | |
| Linea Directa Aseguradora, S.A | X | | X | | | X | | X |
| Lingotes Especiales SA | | | | | D | | | |
| LITOGRAFA ALAVESA, SLU (LITALSA) | X | 1.5°C | | | | X | | |
| Logista | X | 2°C | | | | | X | |
| Lucta Group | X | 1.5°C | | | | | | X |
| MAHOU SAN MIGUEL | X | | X | | | | | X |
| Mango Punto Fa, SL | X | 1.5°C | | | B | | | X |
| MAPFRE | | | | | A- | | X | X |
| Maquinaria Meyco, S.L. | X | 1.5°C | | | | | | X |
| Masmovil Ibercom SA | | | | | B | | | X |
| MASORANGE | X | | X | | | | | X |
| Mayoral Group (Indumenta Pueri SL) | X | | | | | | | |
| Medica Scientia Innovation Research, S.L | X | 1.5°C | | | | X | | |
| Medical Statistics Consulting, S.L. | X | 1.5°C | | | | | | |
| Medichem | X | | | | | | | |
| Melia Hotels International SA | X | 1.5°C | | | B | | | X |
| Meridia Capital Partners SGEIC S.A. | X | | | | | | | |
| MERLIN Properties SOCIMI, SA | X | 1.5°C | X | 1.5°C | B | | X | X |
| MiCampus | X | 1.5°C | | | | | | |
| Microwave and Coaxial Components, S.L.U. | X | 1.5°C | | | | | | |
| Minor Hotels Europe & Americas, S.A. | X | 1.5°C | X | 1.5°C | B | | | X |
| Miquel y Costas | X | 1.5°C | X | 1.5°C | A | | | X |
| mká Comunicacion Health, SL | X | 1.5°C | | | | | | |
| Monegros | X | | X | | | | | X |
| MOYCA GRAPES S.L. | X | | | | | | | |

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2023 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 10/09/2025 [aquí](#).

| Empresa | SBTi 2025 | | | | CDP 2024 | OECC 2023* | IBEX 35 | Pacto Mundial |
|---|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------|------------|---------|---------------|
| | Compromiso establecido SBTi | Objetivo corto plazo | Compromiso con el Cero Neto | Objetivo largo plazo | Encuesta de Clima | | | |
| Murgiverde SCA | X | | | | | X | | |
| Nagamohr S.A. | X | 1.5°C | | | | | | |
| Naturgy Energy Group SA | | | | | B | X | X | X |
| Neinor Homes | X | 1.5°C | | | | | | X |
| Neolith Group | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | X |
| Nippon Gases | X | 1.5°C | | | | | | X |
| NORTHGATE RENTING FLEXIBLE | X | | | | | | | |
| NOSOPLAS | X | 1.5°C | | | | | | |
| NOVAPET | X | | | | | | | |
| NUADI SADECA GROUP | X | 1.5°C | | | | | | |
| Obrascn Huarte Lan, S.A | X | 1.5°C | | | | | | |
| Ontime | X | | | | | | | X |
| Opdenergy Holding, S.A. | X | 1.5°C | | | | X | | X |
| Paack | X | | X | | | | | |
| Parques Reunidos Group | X | 1.5°C | | | A- | | | X |
| PCI PYME MARKETING | X | 1.5°C | | | | | | |
| PERSAN | X | | | | | | | |
| Pharma Mar | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | |
| Plastigaur | X | 1.5°C | | | | | | X |
| Port Aventura Entertainment, S.A.U. | X | 1.5°C | | | | | | X |
| Prisa | | | | | B | | | X |
| Product Cia de Importaciones Asiaticas, S.L.. | X | < 2°C | | | | | | X |
| PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | X |
| Prosegur Cash Sa | | | | | C | | | X |
| Prosegur Compañía de Seguridad | | | | | C | | | X |
| Puig Brands S.A. | X | 1.5°C | X | 1.5°C | A | | X | X |
| Ramon Sabater | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | |

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2023 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 10/09/2025 [aquí](#).

| Empresa | SBTi 2025 | | | | CDP 2024 | OECC 2023* | IBEX 35 | Pacto Mundial |
|--|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------|------------|---------|---------------|
| | Compromiso establecido SBTi | Objetivo corto plazo | Compromiso con el Cero Neto | Objetivo largo plazo | Encuesta de Clima | | | |
| Ramondin S.A | X | | | | | | | X |
| Recover HoldCo | X | | X | | | | | X |
| Red Electrica de Espaa (Grupo Red Elctrica) (redeia) | X | 1.5°C | X | 1.5°C | A | | X | X |
| REINOSA FORGINGS & CASTINGS SL | X | | X | | | X | | |
| Repsol | | | | | B | | X | X |
| Revenga Smart Solution | X | < 2°C | | | | | | X |
| RIO TINTO CITRICOS S.L. | X | | | | | | | |
| ROADIS Transportation Holding, SLU | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | X |
| Roca Group (Roca Corporacin Empresarial, S.A.) | X | 1.5°C | | | | | | X |
| SACOJE, S.C. | X | | X | | | | | |
| Sacyr S.A. | X | 1.5°C | | | A | X | X | X |
| SAICA GROUP | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | |
| Salinas Packaging Group | X | | X | | | | | X |
| Salvat Logistica S.A. | X | | X | | | | | X |
| SANJO FINEBLANKING BARCELONA S.A.U. | X | 1.5°C | | | | | | |
| SEPROTEC SLU | X | | X | | | | | X |
| serem Consultora Empresarial SLU | X | 1.5°C | | | | X | | X |
| Sermes CRO | X | 1.5°C | | | | | | |
| SERMICRO | X | | | | | | | |
| SERVEO | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | X | | X |
| SICOPACK SLU | X | 1.5°C | | | | | | |
| SIDASA ENGINEERING SL | | | | | C | | | |
| SIDENOR ACEROS ESPECIALES S.L.U | X | 1.5°C | | | | | | X |
| Siemens Gamesa Renewable Energy, S.A. | X | 1.5°C | | | | X | | |
| Signature Management Consultants S.L.U | X | 1.5°C | | | | | | |
| Sistemas Avanzados de Tecnologia, S.A.- SATEC | X | | | | | | | |
| Skunkfunk | X | 1.5°C | | | | | | |

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2023 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 10/09/2025 [aquí](#).

| Empresa | SBTi 2025 | | | | CDP 2024 | OECC 2023* | IBEX 35 | Pacto Mundial |
|--|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------|------------|---------|---------------|
| | Compromiso establecido SBTi | Objetivo corto plazo | Compromiso con el Cero Neto | Objetivo largo plazo | Encuesta de Clima | | | |
| SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS SA | | | | | B | | | X |
| SOLARIA ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE | X | 1.5°C | X | 1.5°C | B | | X | X |
| Solarig Global Services S.A. | X | | X | | | | | X |
| SOLARPACK CORPORACION TECNOLGICA S.A.U. | X | 1.5°C | | | | X | | X |
| Standard Hidraulica / Clever | X | 1.5°C | | | | X | | |
| Técnicas Reunidas S.A. | X | 1.5°C | X | 1.5°C | B | | | X |
| TECNOLOGIAS PLEXUS S.L. | X | | X | | | | | X |
| TELEFÓNICA | X | 1.5°C | X | 1.5°C | A | X | X | X |
| Tendam Retail S.A. | X | 1.5°C | | | B | | | X |
| TRAINING BUSINESS NETWORK, SL. | X | | X | | | | | X |
| TREFINOS S.L. | X | | | | | | | X |
| Tubacex, S.A. | X | 1.5°C | | | A- | X | | X |
| TUCAI, S.A. | X | | | | | | | |
| Twinbee Home S.L. | X | 1.5°C | | | | | | X |
| Ufinet | X | | | | | | | |
| Unicaja Banco SA | | | | | C | X | X | X |
| VALL COMPANYS GROUP | X | 1.5°C | | | C | | | X |
| Vidrala | X | 1.5°C | X | 1.5°C | B | | | |
| Viscofan | X | | X | | B | | | X |
| WEST PACKAGING, S.A. | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | |
| WINDAR RENOVABLES SA | X | | X | | | | | X |
| WORLD2MEET | X | 1.5°C | X | 1.5°C | | | | X |
| ZELESTRA CORPORACION SOCIEDAD ANONIMA. | | | | | C | | | X |
| ZERMATT SA | X | 1.5°C | | | | | | X |

*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2023 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 10/09/2025 [aquí](#).

Nota importante:

El contenido de este informe puede ser utilizado por cualquier persona siempre que se cite su origen. Ello no representa un permiso para reutilizar o revender cualquiera de los datos aportados a la Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y Pacto Mundial de la ONU España presentados en este informe. Si es eso lo que desea hacer, necesitará obtener el permiso expreso de Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y Pacto Mundial de la ONU España de antemano. La Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y Pacto Mundial de la ONU España han preparado los datos y el análisis de este informe basándose en la información pública de todas las empresas y organizaciones incluidas, especialmente las entidades españolas que aparecen así clasificadas en las fuentes oficiales de las respectivas iniciativas que se incluyen. La Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y Pacto Mundial de la ONU España no garantizan la exactitud o la exhaustividad de esta información. La Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y Pacto Mundial de la ONU España no ofrecen ninguna garantía, expresa o implícita, y no acepta ninguna responsabilidad con respecto a la veracidad, exactitud, o integridad de la información y opiniones contenidas en este documento ni a ninguna de las consecuencias sobre las acciones u omisiones de usted o de cualquier otro, basándose en la información contenida en esta publicación o por cualquier otra decisión basada en ella. No se aconseja actuar a partir de la información contenida en esta publicación sin tener un asesoramiento profesional específico. Toda la información y opiniones expresadas aquí por la Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y Pacto Mundial de la ONU España se basan en su juicio en el momento de este informe y están sujetas a cambios sin previo aviso debido a factores económicos, políticos, factores sectoriales y factores específicos de la empresa. Los comentarios de las firmas invitadas incluidas en este informe reflejan la opinión de sus respectivos autores, su inclusión no es un respaldo de los mismos.

© 2025 la Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y Pacto Mundial de la ONU España. Todos los derechos reservados.



Pacto Mundial
Red España

**Contactos Pacto Mundial
de la ONU España**

CRISTINA SÁNCHEZ
Directora Ejecutiva y Global Network
Council Co-chair en United Nations Global
Compact

JAVIER MOLERO
Director de Proyectos y Agenda 2030

ROSA DÍAZ
Responsable de medioambiente

**Pacto Mundial de la ONU
España**

www.pactomundial.org
asociacion@pactomundial.org
Calle Cristóbal Bordiu 19-21
Oficinas 1ª Dcha.
28003 Madrid · España
Tel. +34 91 745 24 14



Contactos ECODES

JUAN ORTIZ
Director General

PABLO BARRENECHEA
Director de Clima y Mercado
de la Sostenibilidad

HELENA VIZCAY
Directora de Comunicación

ECODES

www.ecodes.org
ecodes@ecodes.org
Plaza San Bruno, 9
50001 Zaragoza · España
Tel. +34 976 298 282
Fax. +354 915 684 440