



Las ciudades hoy, **ZARAGOZA HOY** Propuestas para la Zaragoza del Siglo XXI en un contexto de crisis.

Las ciudades hoy, ZARAGOZA HOY

Los retos de Zaragoza en el contexto actual.

Nos encontramos inmersos en una crisis que nos está haciendo replantearnos buena parte de nuestro sistema económico, social y político.

Probablemente estemos viviendo un momento de transición en la forma de concebir y vivir la ciudad, donde lo viejo no acaba de morir y lo nuevo no acaba de nacer y eso se va traduciendo en una tensión entre la planificación y el desgobierno.

Zaragoza no es ajena a este momento y necesita de una reflexión que, incorporando los criterios de sostenibilidad, le permita priorizar aquellas actuaciones que puedan ayudarle a convertirse en una ciudad más humana.

Con este objetivo, desde Ecodes, convocamos en mayo de 2010 un seminario de reflexión, con personas de distintos ámbitos, profesiones y experiencias relacionadas con la ciudad y la sostenibilidad. Queríamos pensar colectivamente los retos de Zaragoza hoy, en el contexto de crisis que estamos viviendo.

Creemos firmemente que la ciudad es una decisión colectiva de la suma entre gestión y cooperación y apostamos por la configuración de un derecho a la ciudad, para ciudadanos y organizaciones, que asegure una participación real.

“Zaragoza contra Aragón”, es un axioma que no puede volver a repetirse. El territorio en su conjunto necesita entenderse y planificarse de una forma coherente desde el equilibrio y la sostenibilidad, y esto implica una nueva gobernanza, con nuevas formas de implicación ciudadana.

Zaragoza debe demostrar capacidad de cohesión y responsabilidad ante los nuevos retos y tener una actitud madura para el cambio. Ahora bien, toda esta carga de realidad no puede hacernos olvidar la capacidad de formular utopías y ciudades soñadas: Zaragoza como utopía debe ser un ejercicio constante.

A continuación se presenta un resumen de la reflexión realizada para establecer prioridades para Zaragoza en este contexto de crisis, desde los cuatro ejes de trabajo abordados en nuestra reflexión:

Eje 1: **Eje ECONÓMICO de la sostenibilidad.** MODELO ECONÓMICO Y CIUDAD

Eje 2: **Eje SOCIAL de la sostenibilidad.** ESPACIO RELACIONAL Y CIUDAD

Eje 3: **Eje MEDIOAMBIENTAL de la sostenibilidad.** EFICIENCIA Y CIUDAD

Eje 4: **Eje EDUCATIVO de la sostenibilidad** EDUCACIÓN Y CIUDAD

Eje 1: **Eje ECONÓMICO de la sostenibilidad.** MODELO ECONÓMICO Y CIUDAD

En los últimos años, podemos tener la sensación de que la ciudad ha renunciado a la promoción económica, reduciendo el debate económico al hacendístico. Sin embargo, las Administraciones locales, pueden favorecer enormemente el desarrollo de un modelo económico de innovación y conocimiento, convirtiéndolo en su apuesta estratégica, primando la inversión en conocimiento y dando más apoyo público a proyectos e ideas que a estructuras. Así, las políticas de promoción económica tienen que dejar de ser, en este sentido, políticas de re-equilibrio territorial y convertirse en una apuesta por la innovación y el conocimiento.

La **economía social** ha cumplido y cumple un papel crucial de dinamización económica en Zaragoza. En los momentos en que nos encontramos, esta forma de economía debe ser apoyada desde lo público para continuar aportando experiencia y una manera de actuar más cercana a la sostenibilidad. Entre sus rasgos, destaca:

- El **control integral de costes**, incorporando medidas de ahorro energético, reciclaje, etc.
- El trabajo desde unos **valores definidos** (proximidad, participación, etc.) para que la diferencia no se convierta en desigualdad.
- La visión a largo plazo: Los proyectos sociales **no son a corto plazo**, por lo que los mecanismos públicos de financiación y supervisión tienen que darse en condiciones similares a los de la promoción del resto de ámbitos económicos.
- La necesidad de innovar e investigar: En lo social también **se investiga, sin recursos** ni medios de apoyo desde lo público.
- La calidad: Las entidades sociales también tienen sus códigos éticos, sus certificados de calidad y su RSC, que pueden servir como **referencia a otras empresas**.

Otro aspecto importante desde el punto de vista de promoción económica para la Zaragoza del siglo XXI es la incorporación y el desarrollo de una auténtica industria **cultural**. Su desarrollo como actividad económica redundará en el bienestar social y en el interés general. Ya hoy, existe en Aragón una industria cultural que hay que reformular y reordenar pero que, en los momentos actuales, supone un 3% del PIB de la comunidad.

Elementos a **PRESERVAR**

- Un sistema productivo y de relaciones laborales dotado de paz social.
- “Procesos de Diálogo Social” autonómico y local que contribuyen a generar estrategias consensuadas de desarrollo sostenible.
- La capacidad de Zaragoza y su entorno para soportar los efectos perniciosos de la crisis frente a las otras ciudades medias-grandes de España.

Elementos a **PROMOVER**

- Zaragoza y su entorno como un territorio competitivo y cooperante, estratégicamente ubicado, fomentando la proyección exterior de la ciudad como lugar apropiado para la inversión, la producción y la investigación.
- Sectores productivos emergentes con futuro en el ámbito de las iniciativas de Economía Social.
- Enfoques que se detengan sobre el impacto real de la economía de la creatividad, considerando la importancia de sectores productivos de alto valor añadido (centrados en la tecnología y en la gestión del conocimiento). Apuestas por la internacionalización de empresas I+D+I.
- Apoyo, difusión y retroalimentación de iniciativas innovadoras y actividades punteras, como Milla Digital, Campus Tecnoebro CPS, excelencia en Campus Veterinaria, AraID, nuevos parques tecnológicos y equipamientos en desarrollo en la ciudad (nanotecnología, CIBA, etc.), Campus Aula Dei (CSIC-DGA, etc).
- Una auténtica industria cultural, entendida ésta en toda su amplitud que haga posible la generación de una marca “Zaragoza” como referente de apuesta cultural. Estas iniciativas para que generen desarrollo deben ser estables y cogestionadas, además deben incorporar criterios de sostenibilidad y de economía social.
- Inclusión de criterios sociales en los contratos públicos, de compras de bienes, y servicios. Además de la perspectiva de género en el modelo económico que queremos desarrollar en la ciudad.

Elementos a **DESECHAR**

- Un sistema productivo que no responda a la lógica de la sostenibilidad social, medioambiental y económica.
- Una cultura productiva concentrada en el beneficio a corto plazo.
- Modelos productivos basados en la especulación.
- Un tejido productivo obsoleto, con fenómenos de deslocalización y un peso excesivo de las micropymes.
- Falta de valoración social y política de la innovación y las iniciativas emprendedoras.

Eje 2: **Eje SOCIAL de la sostenibilidad.** ESPACIO RELACIONAL Y CIUDAD

La ciudad compacta, a través de sus barrios, se manifiesta por ejes y espacios de continuidad: cualquier vecino necesita el comercio, el centro de salud, el equipamiento cívico y deportivo, etc. Estos espacios de relación deben articularse sobre espacios públicos, en oposición a otros espacios como los centros comerciales, que imponen un entorno basado en el consumo.

Apostamos por la intervención en lo micro, que facilite la gestión ciudadana a través de modelos concertados, en todos los ámbitos:

En **espacios y equipamientos públicos**, deben primar los usos combinados de los equipamientos. La *multifuncionalidad*, la *flexibilidad*, la *mezcla de usos* y la *hibridación de actividades y personas*, deben de ser la base. En este sentido, hay que garantizar la convivencia en el espacio resolviendo las tensiones que se puedan generar entre los espacio de residencia y los de ocio, (ruidos, molestias, etc).

En la misma dirección, es necesario apoyar y revitalizar el **comercio de proximidad**, ya que la trama urbana es la que proporciona servicios y comercios y en situaciones de crisis los comercios de proximidad asumen menos riesgos en la inversión que en las grandes superficies.

En materia de **vivienda**, teniendo en cuenta la situación actual de Zaragoza, creemos que no es viable ni sostenible seguir expandiendo la ciudad. De hecho, las actuaciones expansivas hechas en la anterior década, nos están planteando problemas de gestión e hipotecas que tendrán que resolverse a medio plazo. Como modelo, apostamos por apoyar la rehabilitación, entendiendo ésta como “algo más que arreglar el piso o la escalera”, trascendiendo hasta la propia idea de “reciclar la ciudad”, dándole un nuevo ciclo a los elementos que así lo requieran.

Elementos a **PRESERVAR**

- El **modelo socio-cultural integrador** con actividades culturales repartidas por diferentes ámbitos de la ciudad, que facilita el uso del espacio público y la convivencia, promoviendo una cohesión social y una cultura de participación en crecimiento, razonable para una ciudad de su tamaño. Esto se ve reflejado en el modelo urbanístico que favorece las relaciones humanas y la convivencia. Este modelo urbanístico debe contar con suficientes dotaciones y equipamientos, para realizar diferentes actividades en todos los barrios de la ciudad.
- **La zona centro como modelo vivo y núcleo cultural de la ciudad** en el que hay convivencia de diferentes usos con la posibilidad de encontrar todavía tiendas pequeñas, artesanales, mercadillos, etc.

- La **recuperación de riberas y adcentamiento en los espacios públicos**
- Los importantes y diversos **grupos de conocimiento**, en la universidad y fuera de ella.

Elementos a **PROMOVER**

- El **fortalecimiento del tejido ciudadano zaragozano**. Es necesario promover un mayor peso social de distintos colectivos, pensando en la mezcla social como base de la convivencia. Esto se debe reflejar en el espacio como aportaciones desde la perspectiva de género y edad y la integración de los inmigrantes en el tejido y diseño urbano.
- El **impulso a un modelo de gestión municipal en el que tenga mayor peso las fórmulas de democracia participativa**, que entregue mayor información a la ciudadanía utilizando todos los canales posibles, que busque más implicación en la toma de decisiones de asuntos que afectan al barrio. Por otra parte los ciudadanos debemos formar grupos de opinión y relación que potencien el trabajo en red.
- La apuesta política por la **ciudad compacta, la rehabilitación de inmuebles y espacios degradados, y la recuperación social de zonas deprimidas** desde una óptica socio-espacial.
- La continuación de **políticas de fomento y desarrollo de espacios públicos y equipamientos**, por ejemplo dotando de conectividad en espacios públicos. Continuar trabajando en la recuperación de riberas como en Orla Este y Gallego y la búsqueda de innovación en los espacios infantiles.
- **La humanización de algunos puntos claves de la ciudad** (Pza. Paraíso, continuación de Avda. Pablo Ruiz Picasso y Ranillas), adaptación de los bulevares para bicis y minusválidos, sombreado de carril bici (arborización por el lado correcto), apuestas por mitigación del viento en algunas zonas de la ciudad.
- Las experiencias como Milla Digital, que son un **espacio especializado de NTICs** dentro de Zaragoza y que puede convertirse en pieza fundamental del nuevo eje central de ciudad o itinerario ciudadano, con el conjunto creado por Museo Pablo Serrano, Caixa Forum, Pabellón Puente, Torre del Agua, etc.
- Las **Iniciativas vecinales** que se están poniendo en marcha por ejemplo, en Delicias, San José, Picarral y Oliver, propuestas coherentes y participadas y que saben combinar las acciones basadas en la convivencia, la interculturalidad, la economía de proximidad, la gestión de los equipamientos y los espacios comunes.

Elementos a **DESECHAR**

- Un **modelo social excluyente**, encontrando segregación espacial, cultural, laboral, apoyado en un sistema educativo que no tenga en cuenta la diversidad.
- El **modelo americano de grandes centros comerciales y segregación de usos** y el diseño urbanístico en función de escalas no humanas, que traen como consecuencia la formación de guetos y espacios urbanos degradados.
- **Espacios creados con perspectiva exclusivamente estética y no de uso ni conservación**, poco adaptado al clima y que provocan un mal funcionamiento relacional, visible en espacios públicos sin vegetación, sin sombras, duros y excesivamente abiertos.

Eje 3: **Eje MEDIOAMBIENTAL de la sostenibilidad.** EFICIENCIA Y CIUDAD

La dimensión medioambiental debe ser abordada desde el punto de vista de la eficiencia que supone un modelo compacto de ciudad, a escala, medida, y tiempo relativo al ser humano y no a otros elementos como el vehículo o el comercio a gran escala.

Pensamos que la **eficiencia** se puede trabajar de dos formas; una de ellas es la demanda relativa al diseño y planificación urbana, y la segunda es la del **control público**. En el caso de la movilidad, una ciudad compacta es una ciudad más eficiente, y desde el ámbito del control público, se pueden realizar actuaciones para disminuir su agresividad. No podemos dejar de señalar en este análisis que España es el cuarto país del mundo en kilómetros de autovías, y el segundo en kilómetros de AVE, ocupando el primer lugar si nos fijamos sólo en Europa.

El planeamiento urbano no ha sabido prever las opciones de movilidad de sus residentes y trabajadores. Ha existido una visión casi exclusiva de los gestores del tráfico de la institución municipal para resolver problemas y ordenar los flujos del tráfico rodado, por lo que es necesario otro enfoque.

Elementos a **PRESERVAR**

- El creciente peso social de modos de transporte urbano sostenible, ejemplificados en el aumento en los desplazamientos a pie y del uso de la bicicleta.
- Una población sensibilizada respecto a la sostenibilidad medioambiental, asumiendo un cambio cultural perceptible, gracias a la difusión en positivo de la importancia de la sostenibilidad para todos en nuestra vida cotidiana.
- Las experiencias positivas de edificación con criterios de eficiencia energética.

Elementos a **PROMOVER**

- La generación de un **modelo territorial de ámbito superior a la ciudad, políticamente consensuado**, que permita un desarrollo estratégico conjunto de Zaragoza y su entorno.
- La **puesta en marcha de acciones de mejora y renovación urbana que favorezcan el futuro de la ciudad consolidada**, deteniendo su crecimiento y fomentando barrios multifuncionales, con densidad suficiente, y usos mixtos (residencial – oficinas – comercio – equipamientos – zonas verdes).
- **Un modelo de procesos de metabolismo cerrado y bajo en emisiones de carbono, tanto en la producción, como en la gestión de residuos, el transporte y**

- la vida cotidiana.** Fomentar la idea de “quien contamina, paga”, como eje de la actuación de todos los actores sociales.
- La puesta en marcha de **programas de ahorro y eficiencia energética y la definición de un mix energético sostenible para Zaragoza y su entorno.**
 - **La apuesta decidida y pro-activa de Zaragoza por las renovables.**
 - La puesta en marcha de las **infraestructuras necesarias para fomentar el uso de los vehículos eléctricos** alimentados con fuentes energéticas renovables.

Elementos a **DESECHAR**

- La asociación genérica de desarrollo inmobiliario residencial con la idea de especulación.
- Los usos ineficientes de la energía .
- Casos de mala o nula planificación en materia de movilidad, como el de PlaZa, que inició su andadura empresarial sin tener previsto un plan de movilidad, que provoca que entre 12000 y 14000 trabajadores y trabajadoras se trasladen todos los días sin disponer de una red de transporte público, generando mayor riesgos de accidentes y un coste en tiempo improductivo.

Eje 4: Eje EDUCATIVO de la sostenibilidad EDUCACIÓN Y CIUDAD

Es difícil comprender la sostenibilidad sin hacer una proyección de futuro. Quienes serán los primeros actores en la práctica ambiental para la ciudad, los niños y jóvenes, necesitan atesorar unas destrezas básicas. No solamente para apreciar la dimensión global del término sino para conducir su participación de cara a minorar los riesgos que hoy la ponen en duda. Igualmente, quienes en la actualidad la gestionan, los adultos, han de aplicarse en recuperar el tiempo perdido y confrontar entre todos un modelo de ciudad donde se potencien los valores educativos que posee.

La ciudad, las múltiples relaciones sociales y mercantiles que la conforman diariamente, es una de las grandes generadoras de insostenibilidad por las demandas territoriales y de recursos que plantea, pero puede ser el mejor impulso para el cambio. Como ejercicio de responsabilidad, debe aplicarse por reorientar esos flujos y aprovechar las potencialidades que la educación ciudadana para la sostenibilidad plantea.

La educación para la sostenibilidad es una construcción colectiva que se modela en muchos espacios. En el marco escolar debería tener un protagonismo especial, lo mismo en los que se refiere a la gestión ambiental de los centros educativos que a las actuaciones de educación ambiental y participación que se pueden organizar. Fuera de él, otros colectivos ciudadanos han de hacer de la educación uno de los pilares básicos para la participación ciudadana en consecución de la sostenibilidad.

Elementos a **PRESERVAR**

- Las actuaciones educativas ambientalistas puestas en marcha por el Ayuntamiento de Zaragoza dirigidas a los centros escolares.
- Las actividades educativas programadas por el Ayuntamiento para la población no escolarizada.
- Los programas educativos para la sostenibilidad impulsados por otras entidades sociales como ONGs o asociaciones culturales.
- La intención educadora que tienen muchas asociaciones ciudadanas.

Elementos a **PROMOVER**

- Potenciación de una **educación colectiva para la sostenibilidad que contemple los problemas ambientales y del desarrollo urbano en su globalidad**, que reflexione sobre las repercusiones que a corto, medio y largo plazo, tienen tanto las acciones individuales como colectivas, que haga de la ciudad educadora sostenible un proyecto plural, democrático y solidario.

- Elaboración de una **estrategia educativa conjunta de administración y sectores sociales** para asegurar la potencia transformadora de la educación para la sostenibilidad.
- Programación de **acciones formativas secuenciadas por sectores**: políticos, empleados de la administración local, profesorado, gestores de empresas, etc., para proporcionar información sobre la dimensión educativa de la sostenibilidad y promover la participación de todos los sectores.
- **Cualificación de profesionales** para que sepan trabajar con los colectivos sociales las habilidades básicas para configurar la ciudad educadora para la sostenibilidad: desarrollo del pensamiento crítico y creativo, utilización de la comunicación para dar visibilidad social al proyecto, gestión participada de conflictos y utilización de estrategias para la solución de problemas, además de una adecuada programación y evaluación de los proyectos.
- **Utilización de los recursos educativos** (parques, centros sociales, centros de recursos del agua y medio ambiente, gabinetes educativos de las concejalías, etc.) **como escenarios de sostenibilidad que permitan la participación** ciudadana en la búsqueda de nuevas formas de interacción urbana.
- Elaboración de ideas y materiales para los **medios de comunicación social para hacerlos partícipes de la dimensión educadora** que pueden tener en la consecución de ciudades sostenibles.

Elementos a **DESECHAR**:

- **Actuaciones parciales** que carecen de programación necesaria y no contemplan la evolución de los resultados de la intervención.

CONCLUSIONES

Como reflexión general, queremos señalar que para fomentar el desarrollo de las ciudades hay que tener en cuenta algunos elementos:

- El modelo económico y de desarrollo condiciona la planificación del territorio, limitando el uso de los espacios y las edificaciones, por lo tanto es ahí donde es necesario generar un cambio importante.
- La **planificación estratégica** de la ciudad no es posible sin la implicación supra de todas las administraciones y de todos los agentes públicos, privados y sociales.
- Los **intercambios en las ciudades** son de bienes y servicios, pero también de ideas y culturas.

Zaragoza debe transitar por el camino iniciado con la Expo 2008, dedicada a “agua y desarrollo sostenible”, especializándose en el ámbito de la sostenibilidad, lo cual debe plasmarse tanto en el discurso como en los hechos. Por eso, **Zaragoza debe liderar la transición hacia:**

- **Un sistema “eco-económico”**, apostando, entre otros por desarrollar:
 - Los centros de generación y gestión de conocimiento, ya existentes.
 - El sector cuaternario, es decir, terciario especializado.
 - Una economía de proximidad, favoreciendo la producción y el consumo de proximidad, con especial cuidado a la huerta zaragozana, por su valor económico, ejemplarizante, educativo y simbólico.
 - Las iniciativas de Economía Social.
 - Cláusulas sociales y criterios sociales en la adjudicación de obras, servicios y compras.
 - Una auténtica industria cultural.
- **Un modelo de ciudad compacta** que se recicla cuando es necesario:
 - Generando un modelo territorial de ámbito superior a la ciudad, políticamente consensuado, que permita un desarrollo estratégico conjunto de Zaragoza y su entorno.
 - Apostando por la ciudad compacta, la rehabilitación de inmuebles y espacios degradados, la recuperación social de zonas deprimidas desde una óptica socio-espacial.
 - Creando un modelo urbanístico y arquitectónico que favorezca las relaciones humanas y la convivencia con suficientes dotaciones y equipamientos para realizar diferentes actividades en todos los barrios de la ciudad.
 - Impulsando acciones de renovación urbana que favorezcan el futuro de la ciudad consolidada, deteniendo su expansión.

- Una ciudad que **gestiona sus recursos** desde la sostenibilidad:
 - Gestionando el metabolismo urbano de manera global como forma de caminar hacia la sostenibilidad.
 - Incentivando la mejora de la eficiencia de los edificios.
 - Impulsando las energías renovables.

- Una ciudad que defiende el **derecho a la movilidad**:
 - Dando mayor peso a sistemas de transporte urbano sostenible.
 - Favoreciendo los desplazamientos a pie y del uso de la bicicleta.
 - Aprovechando la oportunidad que ofrece el sistema conformado por el Tranvía, Carril Bici y autobuses en la visualización de la expulsión del coche del centro de la ciudad.
 - Planificando urbanísticamente teniendo en cuenta estos elementos.

- Una ciudad que **convive en la diversidad**:
 - Introduciendo de la perspectiva de género en el modelo de ciudad.
 - Creando un modelo socio-cultural integrador que facilite el uso del espacio público y la convivencia, generando una cohesión social razonable para una ciudad de su tamaño.
 - Integrando culturas y procedencias en el tejido urbano.
 - Impulsando la mezcla social como base de la convivencia.
 - Fortaleciendo de los instrumentos públicos de bienestar y cohesión social que operan en la ciudad, especialmente los destinados a la prevención de situaciones de riesgo y a la inclusión social.

- Una ciudad que **profundiza en democracia**:
 - Articulando más y mejores procesos de Información y participación de la ciudadanía mediante fórmulas de democracia deliberativa.
 - Trabajando desde el consenso, la mediación y la participación en la resolución de conflictos.
 - Fortaleciendo el tejido ciudadano.
 - Coordinando los distintos departamentos de la administración municipal y autonómica.
 - Promoviendo compromisos de Ayuda Oficial al Desarrollo.

- Una ciudad que tiene en la **educación de sus ciudadanos y ciudadanas una de sus primeras finalidades**:
 - Utilizando estrategias diferenciadas de movilidad, sostenibilidad urbana y participación para los distintos colectivos ciudadanos.
 - Favoreciendo los aprendizajes de ciudadanía contruidos entre administradores y ciudadanos.

- Procurando a los niños y niñas escenarios de participación y conocimiento de su ciudad.
- Diseñando programas para los jóvenes que les ayuden a estar orgullosos de su ciudad.
- Aprovechando los recursos educativos de los que dispone y adaptándolos a las nuevas dimensiones del futuro.

Esta reflexión ha sido posible gracias a la aportación de personas de diferentes procedencias y especialidades que, de manera desinteresada, compartieron sus propuestas y las debatieron colectivamente, para soñar juntos el futuro de la ciudad. Sirvan estas líneas como agradecimiento.

Pilar	Aguerri Sánchez	Psicóloga. Zaragoza Vivienda.
Isabel	Aina	A.VV. San José.
Javier	Asensio	UGT
José Luis	Batalla Carilla	Registrador de la propiedad jubilado
Luis	Bentué	Trabajador Social. Técnico de Juventud.
Dioscórides	Casquero	Cámara de Comercio
Luis	Clarimon Torrecillas	CCOO
Manuel	Clavero	A.VV. Oliver.
Santiago	Coello Martín	Economista. Consejero de Ecodes
Paulina	Espinosa	Arquitecta.
Luis	Franco Lahoz	Arquitecto.
Asunción	García Mainar	Ex – presidenta de AREI.
Carlos	Gurpegui	Periodista.
José	Ibáñez Almajano	Coordinador General de EBRÓPOLIS.
Melina	Jajamovich	Politóloga y Consultora.
Alberto	Lorente	Pedalea.
José Antonio	Lorente	Arquitecto.
Diego	Luque	A.VV. Las Fuentes.
Carmelo	Marcén	Profesor y consejero de Ecodes.
José Luis	Marqués Insa	Presidente del Consejo social de la Universidad y consejero de Ecodes.
Teófilo	Martín Saéz	Arquitecto y consejero de Ecodes.
Cristina	Monge Lasierra	Politóloga. Directora de Proyección Externa de Ecodes.
Alberto	Monreal Aliaga	Arquitecto.
Juan	Pradas	Sociólogo.
Fernando	Rivarés Escó	Periodista y experto en gestión cultural.
Juan	Rubio del Val	Arquitecto y consejero de Ecodes.
M ^a . Jesús	Sanz Sanjoaquín	Historiadora. Ecodes.
M ^a Teresa	Soro	Fundación TOPI.
Javier	Unceta Morales	Arquitecto y consejero de Ecodes.
Víctor	Viñuales Edo	Sociólogo y Director de Ecodes.
José Luis	Zúñiga Beltrán	A VV Delicias.