



Lo más relevante del 2012

Ha sido posible...

2012 ha sido un año duro, inmersos en una enorme crisis económica, social y ambiental. Pero gracias al esfuerzo de todos, hemos conseguido...

- Conmemorar nuestros **20 años**... Sin celebraciones, **reinventándonos**.
- **Reforzar otros ámbitos de la sostenibilidad**, además de lo ambiental, en conexión con la realidad.
- Contribuir a la **reinvención del tercer sector**.

El esfuerzo de **captación, la innovación y la internacionalización**, junto con una clara apuesta por las **alianzas**, han hecho posible la viabilidad de nuestro proyecto.

Unión Global por la Sostenibilidad: Una red internacional para trabajar con empresas, gobiernos locales y ONGs, tras Rio + 20.

- Participación activa en Rio +20 y en redes posteriores con vocación de trabajo a largo plazo: Unión Global por la Sostenibilidad, Green Economy Coalition...

Todo esto se ha financiado con patrocinio privado 100%.



Cultura de Sostenibilidad: Trabajando en los valores, en lo cultural, en la innovación, en los cambios profundos.

- Impulso a la **ecoinnovación** en Aragón (Proyecto Eneco...).
- Consolidación de la **revista esPosible**.
- **Nuevas líneas:**
 - Open Government
 - Pago por Servicios Ambientales
 - Tasas ambientales

Análisis y Estudios: El valor de medir el valor.

- Hemos **duplicado las empresas que analizamos** para Eiris. 195 grandes empresas de España, Portugal, Brasil y Francia.
- Se reconoce nuestro **posicionamiento** en temas claves:
 - Corrupción (Informe para Colombia).
 - Inversión Socialmente Responsable (Informe SpainSif, etc.)
- **Nuevas líneas:**
 - Indicadores sobre empresas españolas y respecto a los derechos indígenas.
 - Social Return On Investment: implementación en entidades del tercer sector.
 - Mediación Hipotecaria: proyecto piloto con Zaragoza Vivienda y el Colegio de Abogados.



Cambio Climático y Energía: En el año de las evidencias...

- **Fidelización de clientes:** todos, menos uno, han renovado, el sello CeroCO2 (DKV, Liberty, Zoilo, etc) o han repetido sus acciones de verificación de huella de carbono (MANGO) o compensación de eventos (Premios Príncipe de Girona, Bankinter, Telefónica, CONAMA, etc)
- **Nuevos Clientes:** Alcampo...
- **Diversificación** de acciones y proyectos:
 - CO2me, centrado en sector alimenticio.
 - Coolproducts, haciendo incidencia sobre ecodiseño en la UE.
 - Carbonpedia, primera base de datos abierta sobre factores de emisión.
- **Intensificación de las relaciones** con la Oficina Española de Cambio Climático y la Consejería de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.

Calcula, reduce y compensa
tu huella de carbono con:



www.ceroco2.org

Cooperación al desarrollo: En un año en que el modelo de cooperación ha llegado a su fin...

- En 2012: **32 proyectos en ejecución**, 14 finalizados.
- Para 2013: **6 proyectos ya financiados y dos asesorías técnicas.**
- **Liderando en Nicaragua, el trabajo en Agua y Saneamiento** en el marco del trabajo de las ONG,s españolas en coordinación con la AECID.
- Consolidación de la relación entre **Ingenieros de agua del Ayuntamiento de Zaragoza y el Ayuntamiento de León.**
- Presidencia de la **Federación Aragonesa de Solidaridad**



Alianza por el Agua: Pese a las dificultades económicas...

- Representantes de gobiernos de Centroamérica se han comprometido a mayores acciones para la consecución del Derecho Humano al Agua.
- Hemos establecido sinergias entre los entes regionales del nivel legislativo y ejecutivo para avanzar en mejoras del sector hídrico en Centroamérica.
- Hemos abierto una línea de colaboración técnica entre Administraciones Públicas y operadores de agua de España y Centroamérica.

1. Análisis de los ratios de **eficiencia**
2. Mejora de **instrumentos de gestión**
3. Diseño y comunicación de **procedimientos de gestión más eficaces**
4. Puesta al día y gestión de la aplicación de la **Ley Orgánica de Protección de Datos.**

1. **Nueva imagen corporativa (diseño, comunicación...). Coste cero.**
 1. Nuevos **materiales**: Folleto, web, ppt de presentación...
 2. Incremento del esfuerzo en las **webs y redes sociales**:
2. **10 acuerdos estables con medios de comunicación.**
3. **Comunicación e incidencia más transversal del conjunto de las áreas.**
4. **Captación de fondos no finalistas:**
 1. Mantenimiento del número de **soci@s**.
 2. Campaña de “inversión”: **Bonos Ecodes**.

Todo esto ha sido posible gracias al esfuerzo conjunto de todo el ECOSISTEMA ECODES:

- A las personas que nos siguen
- A las personas que ofrecen su trabajo, su tiempo, su talento o su dinero.
- A las personas que trabajan todos los días en Ecodes.
- A las personas del Consejo de Ecodes.
- Al patronato de Ecodes.

¡GRACIAS!



ECODES

Tel. (34) 976 298282

ecodes@ecodes.org

www.ecodes.org

@ecodes