

UPA ARAGÓN. La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Aragón y el Banco Sabadell han firmado un convenio de colaboración para mejorar las condiciones financieras de todos los pertenecientes a dicha organización. Entre otros productos ofrecidos destacan el crédito campaña agraria o el anticipo PAC.

EMPRENDER EN EL PIRINEO. El gobierno autonómico, a través del IAF, ha puesto en marcha un proyecto piloto en colaboración con las asociaciones Adecuara (Jacetania y Alto Gállego) y Cedesor (Sobrarbe y Ribagorza) para apoyar proyectos de emprendimiento rural sostenible en estas cuatro comarcas.

CEPYME ARAGÓN reconocerá el esfuerzo de las pymes y autónomos de la Comunidad con la entrega de 33 premios, uno por cada comarca, y otro especial en un acto que tendrá lugar el 12 de diciembre en la sala de la Corona del Edificio Pignatelli, que contará con la participación del presidente aragonés, Javier Lambán.



IBERCAJA BANCO y la Obra Social de Ibercaja se suman mañana al Día Internacional de los Voluntarios que se celebra en todo el mundo. En el programa de Voluntariado Ibercaja participan más de 350 empleados en activo y jubilados de la entidad. Desde 2013 ha llevado a cabo cerca de 2.500 acciones solidarias.

Economía social

Empresas para la sociedad con el sello de B Corp

La zaragozana Ecodes lidera en España un movimiento que incide en el compromiso social en los negocios

La búsqueda del beneficio económico es un imperativo para todas las empresas, la garantía de continuidad de proyectos de mayor o menor tamaño que generan riqueza y empleo. Pero hay algo más, un compromiso social que no siempre respaldan los gestores de los negocios. Compromiso que se tiene con los trabajadores, con los clientes, con los proveedores, con la sociedad en un sentido amplio. Un compromiso que quieren difundir los impulsores del movimiento B Corp, que intenta reunir a las mejores empresas no del, sino PARA el mundo.

Creado en Estados Unidos y extendido en países de Latinoamérica, el movimiento está entrando en Europa poco a poco, con una metodología que incluye un registro pero que pretende ser ágil, poco burocrático. A España lo ha traído la zaragozana Fundación Ecología y Desarrollo (Ecodes), que desde junio pasado ha empezado a difundirlo con la consultora catalana Roots for Sustainability.

Admite Cristina Monge, directora de Proyección Externa de Ecodes, que este movimiento va en la línea de otras iniciativas o acciones vinculadas a ámbitos empresariales como la denominada Economía del Bien Común, que lidera el profesor austriaco Christian Felber y que tiene un capítulo en Zaragoza. «Todos trabajamos en el ámbito de la economía social y en la difusión de esas formas de trabajar que se inscriben también en la denominada Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial», señala.

B Corp nació en 2006 en Estados Unidos, pero en sus antecedentes está la experiencia de los emprendedores Joe Cohen y Bart Houlahan, que en los años 90

constataron las dificultades que tenían las empresas de mantener ciertos valores frente a las presiones de un entorno que exige ganar más y más dinero. Con su amigo inversor Andrew Kassoy, Cohen y Houlahan lanzaron un proyecto que pone a disposición de las empresas un método de medición de impacto de las diferentes áreas de negocio, desde aspectos socioambientales o políticas laborales a gobierno corporativo o contabilidad financiera inclusiva. Las empresas B Corp deben cumplir con los criterios fijados en esos capítulos y así lo deben reflejar en sus estatutos, comprometiéndose públicamente con estos objetivos.

Para convertirse en empresa B Corp es necesario pasar por un proceso de certificación «muy exigente» que evalúa cuatro áreas operativas de la compañía: gobernanza y transparencia; trabajadores; comunidad/proveedores/distribuidores, y medio ambiente. Los promotores de la iniciativa afirman que este «no es solo un movimiento global y una certificación, sino además es un enfoque de una mejor forma de hacer negocios (mejor para los trabajadores, comunidades y medio ambiente), y una comunidad para compartir e incrementar el impacto individual y colectivo».

Y es precisamente en la promoción del movimiento en la que se ha involucrado de lleno Ecodes, que deja la parte de consultoría a las empresas a Roots for Sustainability. «Somos un socio estratégico que promueve que el movimiento se difunda, creando opinión, formando un grupo de prescriptores», precisa Cristina Monge al dar cuenta de su función, la que les llevó a organizar un acto de presentación el pasado jueves en Zaragoza Activa. En ese acto intervinieron los principales promotores de B Corp en España, representados por Víctor Viñuales y Daniel Serón, de Ecodes, y por Pablo Sánchez, de Roots, así como los dirigentes de empresas que o ya forman parte



TONI GALÁN

Jornada en Zaragoza. Francisco Marcén (Grupo Pastores), Zoilo Ríos (Zoilo Ríos), Patricia Pólvora (Teterum), Daniel Serón (Ecodes), Dionisio Txaparro (Triodos Bank), Miriam Arriola (Innova Next-Grupo Barrabés), Neus López (Heliom), José María Batalla (1000friends), Pablo Sánchez (Roots for Sustainability) y Víctor Viñuales (Ecodes).

Grupo Pastores, Barrabés y otros nombres propios

La presentación del movimiento B Corp el pasado jueves en Zaragoza Activa permitió conocer de primera mano en qué consiste la iniciativa y qué empresas están trabajando ya para formar parte de una comunidad donde la rentabilidad económica no es el único objetivo. Responsables de Ecodes y de la consultora Roots for Sustainability dieron las correspondientes

explicaciones del método que se hace llegar a las empresas, mientras que directivos de compañías muy diversas hablaron de sus negocios y de por qué estaban ahí.

Entre las firmas representadas estaban cuatro aragonesas, contando entre ellas a la consultora del oscense Carlos Barrabés, que ejerce con base en Madrid pero se proyecta a todo el

mundo. En Barrabés ya se plantean formar parte de la comunidad B Corp, a la que quieren acceder también el grupo cooperativo Pastores, Heliom y Zoilo Ríos. Los indiscutibles promotores del Terasco de Aragón, con Francisco Marcén (presidente de Pastores) a la cabeza, quieren mejorar la vida de sus ganaderos y la alimentación de todos. RSE en estado puro.

de la comunidad que impulsa el movimiento o están en proceso de incorporarse.

La apuesta de Zoilo Ríos

Entre estas últimas está Zoilo Ríos, compañía de gasolineras zaragozana de larga trayectoria. Su máximo responsable, Zoilo Ríos Torre, señaló que decidió dar el paso para que la compañía sea una B Corp porque «este modelo nos cuadra, ya que no se trata solo de ciertos gestos, sino que es muy integral». El método que emplea, precisa, «es accesible y fácil, no te lías con cuestiones burocráticas».

Ríos reconoce que puede sorprender que su empresa quiera formar parte de esta comunidad

porque se mueve en un sector un tanto conflictivo, quizás por eso en su presentación en Zaragoza Activa se planteaba qué hacía una persona como él en un sitio como ese, aunque acaso eso dé más valor al paso dado. Con todas las certificaciones ISO conseguidas, a Zoilo Ríos le encaja ahora algo más amplio, quizás incluso más ambicioso. «Queremos seguir siendo una empresa responsable, una empresa que quiere trabajar en la transición hacia la utilización de energías más limpias», subraya el empresario al hablar de este empeño. «Queremos ser ejemplares en todo lo que hacemos, que nuestros trabajadores estén orgullosos de estar con nosotros», añade. Lo de ser la mejor

empresa no de la sociedad, sino para la sociedad, es algo que encaja muy bien con su ideario, asegura también.

La comunidad de empresas B Corp ya cuenta con casi 2.000 B Corps en más de 50 países. En Europa ya hay cerca de 250 empresas que se han unido a «esta comunidad de emprendedores visionarios que compaginan el beneficio económico con la generación de beneficios sociales y ambientales», afirman en Ecodes, una entidad que trabaja ahora para coordinar acciones con los promotores del movimiento en otros países europeos.

LUIS H. MENÉNDEZ
lhmenendez@heraldo.es