



Estimación del retorno social, ambiental y socioeconómico del Programa de donación de alimentos a entidades sociales de Mercadona mediante la aplicación de las directrices de la metodología SROI

(Retorno Social de las Inversiones)

*Estudio de aproximación*

*Resumen Ejecutivo*

*Elaborado por :*



Abril 2019

El Programa de Mercadona de colaboración con comedores sociales distribuye comida a entidades sociales cuya misión incluye la provisión de comida a personas y familias en extrema pobreza y/o en riesgo de exclusión social. De lo contrario, la comida que se dona y distribuye a estas entidades, principalmente comida perecedera, no sería aprovechada. En la actualidad, Mercadona distribuye comida diariamente a más de 170 comedores sociales en todo el país. En 2018 se alcanzó las 8.300 toneladas donadas.

A través de un proceso de análisis sistemático se ha cuantificado el valor social, ambiental y socioeconómico generado por el Programa por un periodo de un año (2018). Los cambios sociales, ambientales y de bienestar se cuantifican al proporcionar un valor monetario equivalente para estos beneficios. Este enfoque sistemático evalúa los beneficios para las partes interesadas (teniendo en cuenta también los impactos más difíciles de medir, como el bienestar subjetivo), y compara el valor de estos beneficios con el total de las inversiones realizadas para apoyar el Programa. Para su realización se ha seguido las directrices de la metodología Retorno Social de las Inversiones, o SROI en su acrónimo en inglés. El SROI es un método basado en principios de medición de valor extra-financiero, es decir, valor que actualmente no se refleja en la contabilidad financiera convencional en relación con los recursos invertidos en un proyecto.

En un análisis SROI, una vez que se hayan identificado y cuantificado los impactos, se utiliza un valor monetario para representar los resultados experimentados por los grupos de interés relevantes para el análisis. Muchos de los impactos que genera el Programa de forma indirecta con los beneficiarios de los comedores sociales y que se han podido evidenciar en este estudio son de carácter intangible, y que por lo tanto no tienen un método directo para su monetización. En estos casos, esta ausencia de un método directo para su monetización, ha obligado utilizar diversos métodos indirectos para valorarlo en términos monetarios, una práctica común en análisis de coste-beneficio basados en la metodología SROI. Se recomienda en estos casos la utilización de un *proxy* financiero, o una aproximación del valor que se le otorga a un determinado bien o activo. En un proceso SROI se utilizan los *proxies* financieros para estimar el valor social de bienes que no son objeto de comercialización. Posteriormente, el valor de los resultados se compara con la inversión requerida para generar los resultados, lo cual proporciona una indicación de la rentabilidad a nivel social del Programa.

El presente análisis SROI ha dado como resultado una tasa de retorno social muy positiva para los servicios proporcionados por el Programa de donación de alimentos de Mercadona. La provisión de alimentos por parte de Mercadona aborda no solo las necesidades nutricionales y la salud física de los beneficiarios, sino que también contribuye a mejorar su bienestar general, su sentido de autoestima, las relaciones sociales y su bienestar material. El Programa también genera importantes ahorros monetarios para las organizaciones sociales que participan en la iniciativa y beneficia al medio ambiente mediante la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

En base a los datos recopilados durante el proceso de análisis, se puede concluir que el programa de donación de alimentos de Mercadona a una red nacional de comedores sociales

genera valor social, ambiental, económico y socioeconómico que supera en más de 3,5 veces las aportaciones realizadas por Mercadona para la gestión del Programa.

Como muestra la tabla a continuación, cada euro (1€) en “inversión” destinado al Programa, produce un retorno a la sociedad con un valor monetario de aproximadamente 3,67€ en beneficios sociales, ambientales y socioeconómicos.

**Tabla. Detalle cálculo del ratio SROI.**

Grupo de interés	Ámbito Impacto	Valor en términos monetarios del impacto (2018) - extrapolado a las 171 entidades sociales que participan en el Programa	TOTAL	%
Beneficiarios servicios de alimentación	Mejoras en relaciones sociales	11.077.820,63 €	29.556.428,43 €	70%
	Bienestar y calidad de vida			
	Bienestar emocional	2.932.773,72 €		
	Autoestima	3.164.843,39 €		
	Satisfacción con la vida	3.579.631,33 €		
	Vitalidad	3.382.040,57 €		
	Mejoras salud	5.177.406,48 €		
	Mejoras en rendimiento escolar hijos	241.912,31 €		
Entidades Sociales	Ahorro en gastos en alimentación para los beneficiarios	12.135.578,49 €	12.135.578,49 €	29%
Medioambiente	Prevención de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	537.137,09 €	537.137,09 €	1%
			<b>42.229.144,00 €</b>	<b>100%</b>

<b>Ratio retorno social</b>	<b>3,67</b>
-----------------------------	-------------

Fuente: Elaboración propia

Los beneficiarios de los servicios de alimentación (comedor social y entrega de lotes de comida) de las entidades sociales que participan en el Programa de Mercadona son beneficiarios del 70% de los impactos sociales que se han cuantificado durante el presente proceso de análisis. Para estas personas, los cambios positivos generados por el Programa se focalizan en mejoras en bienestar y calidad de vida así como mejoras en relaciones sociales y salud.

Las entidades sociales que participan en la iniciativa son receptores de aproximadamente el 29% de los impactos sociales que se han contabilizado durante el presente análisis mientras que el impacto en el medioambiente representa el 1% del valor total social del Programa.

Cabe señalar que existen otros beneficios potenciales que se derivan del Programa, particularmente para los empleados de Mercadona que colaboran con la iniciativa, así como para los empleados de las organizaciones sociales que participan en el Programa y para

Mercadona en mejoras reputacionales. Estos beneficios adicionales no han sido capturados en ratio SROI final debido a dificultades para la recopilación de datos que evidenciaran estos impactos. El análisis global surge, por lo tanto, que los beneficios sociales cuantificados del Programa seguramente subestiman el valor social completo creado por la iniciativa.

Asimismo, se identificaron los siguientes factores clave que contribuyen al éxito del Programa:

Página | 4

- La alta calidad de los alimentos que se proporcionan a las organizaciones sociales.
- La distribución de donaciones de alimentos a través de un amplio número de organizaciones sociales que brindan un alcance geográfico completo al Programa.
- La provisión regular (diaria) de las donaciones de alimentos a las entidades sociales.
- La disponibilidad de un espacio social común al acceder al comedor social permite a los beneficiarios fomentar relaciones sociales positivas.
- La presencia de voluntarios en las organizaciones sociales contribuye a una atmósfera social positiva.
- La legitimidad social de las entidades sociales en las comunidades en donde operan permite ampliar la cobertura social y llegar a un mayor número de personas que se encuentran en una situación de inseguridad alimentaria.

## RECOPIACIÓN DE DATOS

Para evidenciar la magnitud y la intensidad de los cambios o impactos en estos ámbitos se recopilaron datos e información de varias fuentes.

- **Medioambiente:** Para evidenciar y cuantificar la magnitud de los impactos ambientales del Programa se ha recurrido a datos proporcionados por la empresa y por las entidades sociales sobre la cantidad, tipología y coste económico de la comida y productos alimenticios donados a los comedores sociales y bancos de alimentos colaboradores de la iniciativa. Para completar este análisis se ha utilizado datos disponibles sobre el análisis del ciclo de vida (ACV) ambiental de distintas categorías de alimentos para asignar un valor cuantitativo al impacto ambiental del Programa.
- **Entidades sociales colaboradoras:** Para evidenciar y cuantificar los impactos que redundan en las entidades sociales (comedores sociales y bancos de alimentos) que participan en el Programa, se administró una encuesta con una muestra de estas entidades. Participaron en la encuesta 34 entidades sociales colaboradoras de la iniciativa.
- **Personas beneficiarias de los comedores sociales y lotes de comida:** Para evidenciar y cuantificar los beneficios que redundan en las personas beneficiarias de los servicios ofrecidos por las entidades sociales, se administró una encuesta con una muestra significativa de los beneficiarios del Programa. Participaron en la encuesta 100 beneficiarios de los comedores sociales con distintas tipologías socio-demográficas y con distintos perfiles de necesidad.

## DETALLE DE LOS ÁMBITOS DE IMPACTO CUANTIFICADOS DURANTE EL ANÁLISIS SROI

A través del proceso de análisis se ha determinado que el impacto generado en el ámbito social y socioeconómico por el Programa es más significativo para un subconjunto de los grupos de interés del Programa. Estos grupos y los ámbitos de impactos se detallan a continuación.

### ENTIDADES SOCIALES

#### ➤ Ahorros en gastos de alimentación

Las entidades sociales que participan en el Programa de donación de alimentos de Mercadona son el eje central de la iniciativa, siendo éstas el nexo que conecta la comida donada por la empresa con los beneficiarios que sufren inseguridad alimentaria. En la actualidad 171 entidades sociales reciben donaciones de Mercadona para uso en los servicios de alimentación (comedor social y entrega de lotes de comida) dirigidas a personas en riesgo de exclusión social.

Aparte de permitir que estas entidades sociales lleguen a más personas que sufren inseguridad alimentaria y están en riesgo de exclusión social y pobreza, la participación en el Programa de donación de alimentos genera importantes ahorros para estas entidades al reducir de forma sustancial la necesidad de comprar comida para sus servicios de alimentación (comedor social y entrega de lotes de comida a familias). Según las consultas celebradas con los responsables de los servicios de alimentación de las entidades sociales, estos importantes ahorros permiten a las entidades invertir recursos en otras infraestructuras o servicios de las entidades.

### BENEFICIARIOS DE LOS COMEDORES SOCIALES

#### ➤ Mejoras en salud física

Múltiples estudios confirman los beneficios para la salud física de una dieta equilibrada que incluye consumo de alimentos frescos, particularmente frutas y verduras. Asimismo, un reciente estudio<sup>1</sup> indica que una dieta inadecuada es responsable de un mayor número de muertes a nivel mundial que cualquier otro riesgo. Las consultas con los beneficiarios de los comedores sociales que participan en el Programa de donación de alimentos de Mercadona, y los datos recopilados durante el proceso de análisis, confirman las percepciones de mejoras en salud provocadas por el acceso a la comida suministrada por estas entidades.

#### ➤ Mejoras en bienestar

Varios estudios confirman mejoras en el bienestar de los beneficiarios de servicios de alimentación (comedores sociales y entrega de lotes de comida) ofrecidos por diversas

---

<sup>1</sup> Forouhi, Nita y Nigel Unwin, *Global diet and health: old questions, fresh evidence, and new horizons*. The Lancet. Publicado Online 3 de abril 2019 [http://dx.doi.org/10.1016/S0140-6736\(19\)30500-8](http://dx.doi.org/10.1016/S0140-6736(19)30500-8)

entidades sociales.<sup>2</sup> Las mejoras en la salud, el aumento de las conexiones sociales, y aumentos en confianza y optimismo que se derivan de la recepción de servicios en las organizaciones sociales, permiten a los beneficiarios abordar mejor los muchos desafíos a los que se enfrentan, consiguiendo así mejorar la calidad y satisfacción con la vida.

➤ **Mejoras en relaciones sociales**

Muchos beneficiarios de servicios de alimentación de las entidades sociales que participan en el Programa de Mercadona, están aislados socialmente y tienen pocos contactos duraderos con personas fuera del entorno de los comedores sociales. Un beneficio indirecto de los comedores sociales que se ha podido constatar durante el trabajo de campo del presente estudio es la mejora en las relaciones sociales de los beneficiarios. Los comedores se han convertido también en un espacio de encuentro y convivencia para las personas que hacen uso del servicio, ayudando así a evitar el aislamiento, efecto muy común entre los colectivos que sufren o están en riesgo de exclusión social.

➤ **Mejoras en rendimiento escolar de los hijos**

Aparte de las personas que sufren inseguridad alimentaria que acuden a los comedores, un número importante de los beneficiarios recibe lotes de alimentos para preparar la comida en casa para sus familias. Normalmente, al contar con un entorno social y laboral más estable, estas familias evitan el posible estigma que podría acompañar el hecho de acudir a un comedor social. Las ayudas recibidas de las entidades sociales contribuyen a suplir las necesidades alimentarias de los niños que no están cubiertas en el entorno escolar (desayuno y cena). Este hecho es importante, ya que varios estudios médicos y académicos confirman la importancia de las dietas de los niños y adolescentes en su rendimiento escolar.

➤ **Mejoras en bienestar material**

La inseguridad alimentaria y económica, así como problemas de salud y precariedad en la situación habitacional, son problemas comunes a los que se enfrentan los beneficiarios de los servicios de alimentación de las entidades sociales. La recepción de servicios de alimentos en las organizaciones que participan en el Programa de Mercadona reduce los gastos en comida de los beneficiarios, y libera recursos económicos para otros artículos esenciales, como facturas de energía, ropa o gastos de vivienda. Es indudable, por lo tanto, las mejoras generadas por el Programa en el bienestar material de las personas beneficiarias.

---

## MEDIOAMBIENTE

➤ **Prevención de emisiones de CO2 equivalente en la fase de producción, transporte y distribución de los alimentos y en la fase de gestión de los residuos alimentarios**

El Programa de donación de alimentos de Mercadona genera beneficios para el medioambiente principalmente a través de dos mecanismos. Primero, al reducir el desperdicio de comida perecedera y, por lo tanto, evitar su envío a otros destinos no aprovechables, se

---

<sup>2</sup> Davidson, P., Dorsch, P. y Gissane, H. *Poverty in Australia: ACOSS Paper 194*, Australian Council of Social Service (2012).

está evitando la producción de gases de efecto invernadero en la fase de gestión de residuos. Segundo, al “rescatar” comida que en otras condiciones habría acabado desperdiciándose y donando esos productos, se evita la producción de comida adicional para satisfacer las necesidades alimentarias de este grupo receptor. Es decir, al desviar los alimentos donados a los destinatarios necesitados a través de las organizaciones sociales, se ahorra una cantidad significativa de energía y recursos que se necesitarían para producir una cantidad adicional y equivalente de alimentos para el grupo receptor. Este hecho genera importantes reducciones en las emisiones de gases de efecto invernadero.

## RECOMENDACIONES

En base al análisis, se incluyen una serie de recomendaciones para amplificar el impacto del Programa de Mercadona de donación de alimentos:

- **Incrementar el perfil de comunicación del Programa.** El Programa ha demostrado generar significativo impacto en los ámbitos social, ambiental y económico para las entidades sociales que participan en el Programa, los beneficiarios que sufren inseguridad alimentaria y el medio ambiente. Dar a conocer estos resultados de una forma más ambiciosa y extensiva ayudaría a poner en valor el Programa así como posiblemente generar impactos positivos más pronunciados en relación a la reputación corporativa de Mercadona.
- **Sistematizar la medición del impacto en el gestión operativa del Programa.** Para enriquecer la cantidad y calidad de datos sobre el impacto que genera el Programa para los beneficiarios de los servicios de alimentación, se recomienda fomentar y facilitar desde Mercadona que las entidades sociales que participan en la iniciativa implementen un proceso sistemático y continuo de análisis y seguimiento longitudinal de indicadores de impacto. En este sentido, Mercadona puede facilitar el listado de indicadores a evaluar en el marco del Programa así como facilitar los instrumentos para la recogida de datos estandarizados para todas las entidades sociales. Idealmente, este proceso se puede integrar en los propios sistemas y/o procedimientos de recopilación de información y datos en las entidades sociales para evitar sobrecargarles de funciones adicionales.
- **Mejorar en seguimiento e análisis del impacto ambiental generado por el Programa.** La evaluación ambiental simplificada del Programa que se ha incorporado al presente análisis de impacto sufrió importantes limitaciones por la falta de disponibilidad de estudios de análisis del ciclo de vida de alimentos. Asimismo, el análisis estaba limitado por la disponibilidad de datos sobre las donaciones hechas por Mercadona por categorías de alimentación (necesario para poder hacer un análisis más riguroso de los impactos ambientales del Programa). Una posible mejora que se puede implementar de forma inmediata y sin costes significativos es llevar a cabo un seguimiento desde Mercadona de los alimentos donados por categoría y peso para permitir una estimación más fiable de los impactos ambientales del Programa.