

ANUARIO 2020

Acción climática empresarial en España

“El sector privado en España hacia una economía verde,
descarbonizada, inclusiva y resiliente”

ecodes
tiempo de actuar



Pacto Mundial
Red Española





ÍNDICE DE CONTENIDOS

Prólogo Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico..... 4

Comentario Red Española del Pacto Mundial 5

Comentario ECODES 6

Introducción al informe Acción climática empresarial en España 2020.....7

La gestión del cambio climático en el sector privado español 8

Iniciativas internacionales..... 9

Objetivos Basados en Ciencia (Science Based Targets - SBTi)..... 9

“Business Ambition for 1.5°C – Our only Future” 13

Resultados de empresa españolas en el índice CDP 2019 16

Otras iniciativas: Iniciativa empresarial “We Mean Business” 20

Electricidad 100% renovable – RE100 22

Poniéndole precio al carbono - Carbon Pricing 23

Acelerando la transición hacia los vehículos eléctricos – EV100 24

Comprometidos con una política responsable en materia del clima 25

Camino hacia la COP26 (Noviembre 2021, Glasgow - UK) 26

Campaña Race to Zero. Punto de partida de las empresas españolas 26

Recuperémonos, pero siendo mejores – “Recover Better” 27

Iniciativas nacionales..... 28

La Comunidad #PorElClima..... 28

Proyecto 101 ejemplos empresariales de acciones #PorElClima en España..... 30

Oportunidades de la transición ecológica para el sector privado español..... 33

Conclusiones 34

ANEXOS 35

Nota importante

El contenido de este informe puede ser utilizado por cualquier persona siempre que se cite su origen. Ello no representa un permiso para reutilizar o revender cualquiera de los datos aportados a ECODES y la RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL presentados en este informe. Si es eso lo que desea hacer, necesitará obtener el permiso expreso de ECODES y la RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL de antemano. ECODES y la RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL han preparado los datos y el análisis de este informe basándose en la información pública de todas las empresas y organizaciones incluidas. ECODES y la RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL no garantizan la exactitud o la exhaustividad de esta información. ECODES y la RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL no ofrecen ninguna garantía, expresa o implícita, y no acepta ninguna responsabilidad con respecto a la veracidad, exactitud, o integridad de la información y opiniones contenidas en este documento ni a ninguna de las consecuencias sobre las acciones u omisiones de usted o de cualquier otro, basándose en la información contenida en esta publicación o por cualquier otra decisión basada en ella. No se aconseja actuar a partir de la información contenida en esta publicación sin tener un asesoramiento profesional específico. Toda la información y opiniones expresadas aquí por ECODES y la RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL se basan en su juicio en el momento de este informe y están sujetas a cambios sin previo aviso debido a factores económicos, políticos, factores sectoriales y factores específicos de la empresa. Los comentarios de las firmas invitadas incluidas en este informe reflejan la opinión de sus respectivos autores, su inclusión no es un respaldo de los mismos.

© 2020 ECODES y la RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL Todos los derechos reservados.

©Fotografías:
 Portada, Pg. 2: Comunicando con la Tierra/David Martín,
 Pgs. 7,8,15,16,24,32,34,36,38 Adobe Stock/nikomsoftwaer, iachestlav lakobchuk, Zhao jiankang, everythingpossible, bizoo_n, Hurcal, lovelyday12, Worawut, rangizzz



PRÓLOGO DE TERESA RIBERA MINISTRA PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

“ Se trata de empresas que están liderando el camino para impulsar acciones ambiciosas, basadas en la ciencia, y que aceleran la transición a una economía baja en carbono y resiliente al clima. ”

El Informe de Acción Climática Empresarial 2020 facilita datos sobre once iniciativas, de ámbito tanto internacional como nacional, que ponen de manifiesto el creciente número de empresas y organizaciones comprometidas con la reducción de emisiones que contribuyan al cumplimiento del objetivo establecido en el Acuerdo de París.

Se trata de empresas que están liderando el camino para impulsar acciones ambiciosas, basadas en la ciencia, y que aceleran la transición a una economía baja en carbono y resiliente al clima.

La crisis sanitaria, social y económica originada por la pandemia del COVID-19 nos ha enseñado cómo la transición ecológica es la hoja de ruta a seguir para lograr una sociedad descarbonizada y resiliente que nos permita gestionar los riesgos ambientales, los riesgos climáticos y los impactos negativos que de ellos se derivan.

Puesto que de las crisis surgen las oportunidades, debemos aprovechar el tránsito hacia la descarbonización de nuestra economía con el desarrollo de iniciativas y proyectos que midan e integren objetivos de reducción de emisiones, que lleven aparejados mayores y mejores oportunidades de empleo, que sean competitivos y que contribuyan a construir un tejido económico más diversificado y resiliente.

Iniciativas innovadoras protagonizadas por grandes y pequeñas empresas que, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, contribuyan a la mitigación del cambio climático con proyectos que, a su vez, generan un impacto social positivo y medible en los distintos sectores de nuestra economía.

España cuenta con las capacidades necesarias para afrontar con garantía de éxito el reto de la recuperación sostenible y resiliente, contando con el apoyo de los fondos europeos, activando todas las palancas públicas y privadas y sumando la implicación activa de las empresas que, cada vez con mayor interés, se comprometen con una transformación de nuestro modelo económico con el objetivo de lograr, en 2050, su descarbonización.

Al implementar las mejores prácticas ya identificadas, tanto en mitigación como en adaptación, las empresas obtienen claros beneficios: incremento de la competitividad y rentabilidad, mejora de la confianza de los inversores, impulso a la innovación y fortalecimiento de la reputación empresarial.

Gracias a la ciencia conocemos los riesgos que conlleva el cambio climático y que pueden ser más graves en las próximas décadas. En consecuencia, la inacción es injustificable, máxime cuando el coste económico de la inacción siempre es más elevado que el de actuar: debemos hacer frente a la emergencia climática priorizando la transición energética y ecológica.

El marco normativo con el que cuenta España (Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030, Estrategia a Largo Plazo para una Economía Moderna, Competitiva y Climáticamente Neutra en 2050, Plan Nacional de Adaptación 2021-2030, Ley de Cambio Climático y Transición Energética, Estrategia de Economía Circular, Estrategia de Transición Justa) traslada una clara señal a todas las empresas y organizaciones para avanzar en esa dirección, acelerando el cambio hacia una energía limpia e incrementando el compromiso y la ambición climática.

Los gobiernos juegan un papel esencial para alinear las decisiones políticas y los planes de recuperación con la ciencia climática, pero para avanzar en la transformación socioeconómica deben contar con la colaboración del tejido empresarial y de los ciudadanos.

Por tanto, gracias a iniciativas como las que recoge este informe, damos visibilidad a los resultados positivos de aquellas empresas que, cada vez en mayor número, se comprometen con la reducción de emisiones y con la transición a una sociedad más competitiva y sostenible.

Estoy convencida de que la divulgación de avances en las distintas iniciativas servirá de acicate para que nuevas organizaciones se comprometan y pasen a la acción decidida contra la emergencia climática.



COMENTARIO RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

CRISTINA SÁNCHEZ,
DIRECTORA EJECUTIVA DE LA
RED ESPAÑOLA DEL PACTO
MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

“ Ha llegado el momento de activar una mayor acción y ambición entre las estrategias y objetivos climáticos de las empresas. ”

En el contexto actual de disrupción mundial provocado por la pandemia de la COVID-19, aumentar la ambición climática continúa siendo urgente, ya que el cambio climático continúa provocando impactos irreparables sobre las personas y sobre los sistemas naturales que nos sustentan a lo largo de todo el planeta. Ambas crisis están interconectadas y no podemos permitirnos abordar tan solo una de ellas. La salud humana depende de la salud del planeta. Podemos y debemos abordar de manera ambiciosa y simultánea ambas crisis.

Por este motivo hemos decidido impulsar la presente publicación *Acción climática empresarial en España: anuario 2020* en alianza con ECODES, ya que ambas organizaciones creemos firmemente que ha llegado el momento de activar una mayor acción y ambición entre las estrategias y objetivos climáticos de las empresas. Y para ello es necesario resaltar y visibilizar los marcos adecuados y la acción de las empresas españolas que ya están reduciendo sus emisiones de manera eficaz y se han comprometido a medio y largo plazo a la neutralidad de carbono. Es 2020 además un año clave, ya que Naciones Unidas nos introduce en la llamada Década de Acción: diez años para lograr los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados en la Agenda 2030, incluido el Objetivo 13 de Acción por el clima, alineado con el Acuerdo de París y que persigue detener el incremento de la temperatura del planeta limitándolo a 1,5°C.

Es por tanto el momento de que las empresas, y particularmente las españolas apuesten por lo verde y la sostenibilidad y hay además argumentos de peso. **En primer lugar, porque integrar estos ámbitos puede ayudar a las organizaciones a generar resiliencia.** Este concepto es cada vez más relevante entre el sector empresarial y señala la capacidad de prepararse, adaptarse y sobreponerse ante situaciones de crisis y cambios drásticos, como los que han supuesto la COVID-19 o lo que supondrán otras crisis como la climática. **En segundo lugar, porque existen importantes oportunidades de negocio ligadas a la transición ecológica, a las energías renovables y a la eficiencia energética.** El potencial de estos ámbitos no solo no se ha detenido, sino que además serán ejes fundamentales para propiciar la recuperación de la economía. **Y en tercer lugar y más importante, porque sin las empresas la crisis climática no tiene solución y estas solo podrán prosperar en escenarios prósperos.**

Las empresas cuentan con los Diez Principios del Pacto Mundial y los 17 ODS, marcos de actuación que pueden ayudarlas a desarrollar modelos de negocio más sostenibles y resilientes que apuesten por la innovación, la digitalización o la transición ecológica. Las empresas que implementen ambos marcos podrán ver incrementada su viabilidad y rentabilidad a largo plazo y enfrenarán mejor futuros episodios de inestabilidad financiera. Es importante destacar a nivel regional el Pacto Verde Europeo como un marco adicional a considerar por las organizaciones. Además, la iniciativa Business Ambition for 1.5°C puede facilitar a las empresas el establecimiento de compromisos ambiciosos en materia climática.

Nos encontramos en un momento histórico del que dependerá que las futuras generaciones disfruten del planeta que hemos conocido hasta ahora. Estamos ya inmersos en una crisis a la que podemos dar solución, pero para ello es necesario que trabajemos juntos gobiernos, empresas y sociedad civil. Un cambio sistémico hacia una economía baja en carbono está a nuestro alcance; nuestro único futuro depende de hacer realidad esta visión.



“ Las empresas que tienen más posibilidades en este futuro lleno de incertidumbres son las comprometidas con el desafío común de afrontar el cambio climático. ”

COMENTARIO ECODES
VICTOR VIÑUALES,
DIRECTOR EJECUTIVO ECODES

Frente al cambio climático, hay tres tipos de empresas: las que no hacen nada para afrontarlo, las que hacen exactamente lo que dictan las leyes y las que asumen su parte de responsabilidad y hacen todo lo que está en su mano para afrontar esta emergencia planetaria.

Las primeras tienen muy mal pronóstico. Posiblemente tengan mucho pasado, pero les auguro un futuro precario. Las segundas sobrevivirán, pero en posiciones de subordinación, como complemento de otras, en labores secundarias. Quienes tienen más posibilidades en este futuro lleno de incertidumbres serán las que están en el tercer grupo: las empresas comprometidas con el desafío común -y enorme- de afrontar el cambio climático.

Y lo harán, fundamentalmente, por cinco factores:

- porque se resguardan de los cambios regulatorios y correrán menos riesgos,
- porque contarán con mayor favor de inversores y consumidores,
- porque podrán optar a más contratos públicos,
- porque serán más competitivas tanto en el mercado nacional como en mercados internacionales,
- y porque retendrán y captarán mejores talentos.

Para estas empresas está dedicado este anuario. En él, los inversores, las administraciones públicas, los consumidores... pueden leer los nombres de las empresas pioneras y líderes en esta transición complicada hacia una economía neutra en carbono. No son empresas perfectas. Pero están caminando. Están haciendo. Están formando parte de una comunidad global imparables, una inmensa minoría creciente, las empresas que quieren formar parte de la solución de la emergencia climática y no se resignan a solamente ser parte del problema.

Me gustaría aprovechar esta nota para agradecer a estas empresas pioneras que aparecen reflejadas en el anuario los pasos que han dado, y quiero pedirles que sigan dando más. Necesitamos la mayor ambición climática posible porque los efectos del calentamiento global no dejan de crecer en todo el planeta, y España va a ser uno de los países más afectados. Quiero pedirles también que ayuden a sus empresas homólogas y a sus proveedores. Estamos en unos nuevos tiempos en que ganará más quien más coopere. Y, finalmente, quiero pedirles que se abran a la cooperación multi-actor. Es tiempo de alianzas.

Este anuario es fruto también de la cooperación para buenos fines entre la Red Española del Pacto Mundial y ECODES. Estamos muy satisfechos de esta alianza y estamos también muy agradecidos por la cooperación que ha brindado el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Es tiempo de sumar.



INTRODUCCIÓN AL INFORME ACCIÓN CLIMÁTICA EMPRESARIAL EN ESPAÑA 2020

A finales de 2015, el Acuerdo de París puso sobre la mesa la urgente necesidad de actuar para detener el incremento de la temperatura del planeta. El límite máximo establecido como meta actual, es que la temperatura media del planeta no supere los 1,5°C respecto a los niveles preindustriales. Este enorme desafío a escala global, requiere la puesta en marcha de cambios e iniciativas por parte de todos los actores de nuestra sociedad, desde las familias y las pequeñas empresas, hasta los gobiernos y las grandes corporaciones.

La crisis de la COVID-19 ha supuesto añadir nuevos retos a esta enorme tarea, es decir que la respuesta a la emergencia climática debe integrarse en las estrategias de recuperación, reactivación y transformación de la economía, a la par que se busca estabilizar la crisis sanitaria y dar apoyo a todos los sectores de la sociedad para no dejar a nadie atrás en un segundo impacto de la pandemia sobre el ámbito social. En este sentido, la recuperación debe construirse siguiendo la senda de transición hacia una economía baja en carbono y respetando los Acuerdos Internacionales en materia de cambio climático.

En este contexto, diversas entidades se han unido en plataformas, coaliciones y alianzas para proponer iniciativas que consigan acelerar el cambio a todos los niveles de la sociedad.

Aunque todos los actores tienen un rol importante, el último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), subraya que la consecución de una transición hacia una economía baja en carbono solo será posible con una participación proactiva y ambiciosa del sector privado. El poder de las empresas para liderar el cambio a partir de la innovación, hace que éstas tengan un rol esencial en la lucha contra el cambio climático.

En este documento nos centraremos en las principales iniciativas nacionales e internacionales dirigidas a empresas que están logrando penetrar en el tejido empresarial español y que están centradas en lograr los ambiciosos objetivos climáticos planteados para los próximos 10 años, con el foco en la neutralidad de carbono en el ámbito europeo para el año 2050.

LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL SECTOR PRIVADO ESPAÑOL

En este documento se hace una revisión de las principales iniciativas de acción climática empresarial que tienen presencia en España. El conjunto de estas iniciativas busca movilizar a las empresas para fijar objetivos, medirlos y gestionarlos para responder a la emergencia climática y cumplir así con los compromisos de descarbonización de la economía española para los próximos 30 años.

En primer lugar, se presentan las iniciativas internacionales y posteriormente las nacionales.



OBJETIVOS BASADOS EN CIENCIA (SCIENCE BASED TARGETS - SBTi)

Iniciativas internacionales

Objetivos Basados en Ciencia (Science Based Targets - SBTi)

La **acción climática empresarial** se inició con esfuerzos individuales y aislados, donde cada empresa hacía lo que consideraba mejor, dentro de sus posibilidades. Sin embargo, no se sabía si esos esfuerzos eran realmente suficientes para alcanzar la meta de impedir que la temperatura media global sobrepasara en 2°C la temperatura de la era pre-industrial, y mantener el incremento en un máximo de 1,5°C. A pesar de que existían estimaciones sobre cuáles eran las emisiones globales y cuánto se necesitaba disminuirlas, traducir esa cantidad a la contribución individual de una empresa era una incógnita.

En este contexto, la iniciativa Objetivos Basados en Ciencia¹ (Science Based Targets- sus siglas en inglés SBTi) surge para llenar este vacío de información, desarrollando metodologías, herramientas y guías que, basándose en la ciencia del clima, guían a las empresas en el establecimiento de objetivos alineados con la reducción real requerida en términos globales.

Esta iniciativa internacional está liderada por 4 organizaciones internacionales: el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact)**, **CDP (anteriormente, Carbon Disclosure Project)**, **World Resources Institute (WRI)** y el **World Wide Fund for Nature (WWF)**. En ella colaboran múltiples grupos de interés, desde empresas líderes en el establecimiento de objetivos de reducción de emisiones, técnicos expertos en industria, inversores y ONGs. Además, SBTi forma parte de las iniciativas de la plataforma empresarial "We Mean Business" (más información p. 20).

Los métodos diseñados por SBTi se ajustan a las características de las distintas empresas, teniendo en cuenta el tamaño, escala, sector de actividad y contribución relativa al calentamiento global, así como otros criterios, como los esfuerzos previos realizados en la reducción de emisiones o el potencial realista de reducción que existe, entre otros.

más de
1.000
empresas
comprometidas



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Hasta el momento se han desarrollado metodologías para **8 sectores de actividad, incluyendo la industria textil y de la confección, industria química y petroquímica, instituciones financieras, industria petrolera y del gas, industria del transporte, generación eléctrica, sector agrícola y forestal y el sector de tecnologías de la información y comunicaciones.** SBTi continúa

desarrollando metodologías que se adapten a las necesidades de otros sectores de actividad y otros tamaños de empresas, permitiendo acelerar la expansión de la iniciativa. En octubre de 2020, se traspasó la cifra de 1.000 empresas comprometidas a establecer sus SBT en todo el mundo.

Se han desarrollado hasta este momento

8 metodologías en sectores de actividad

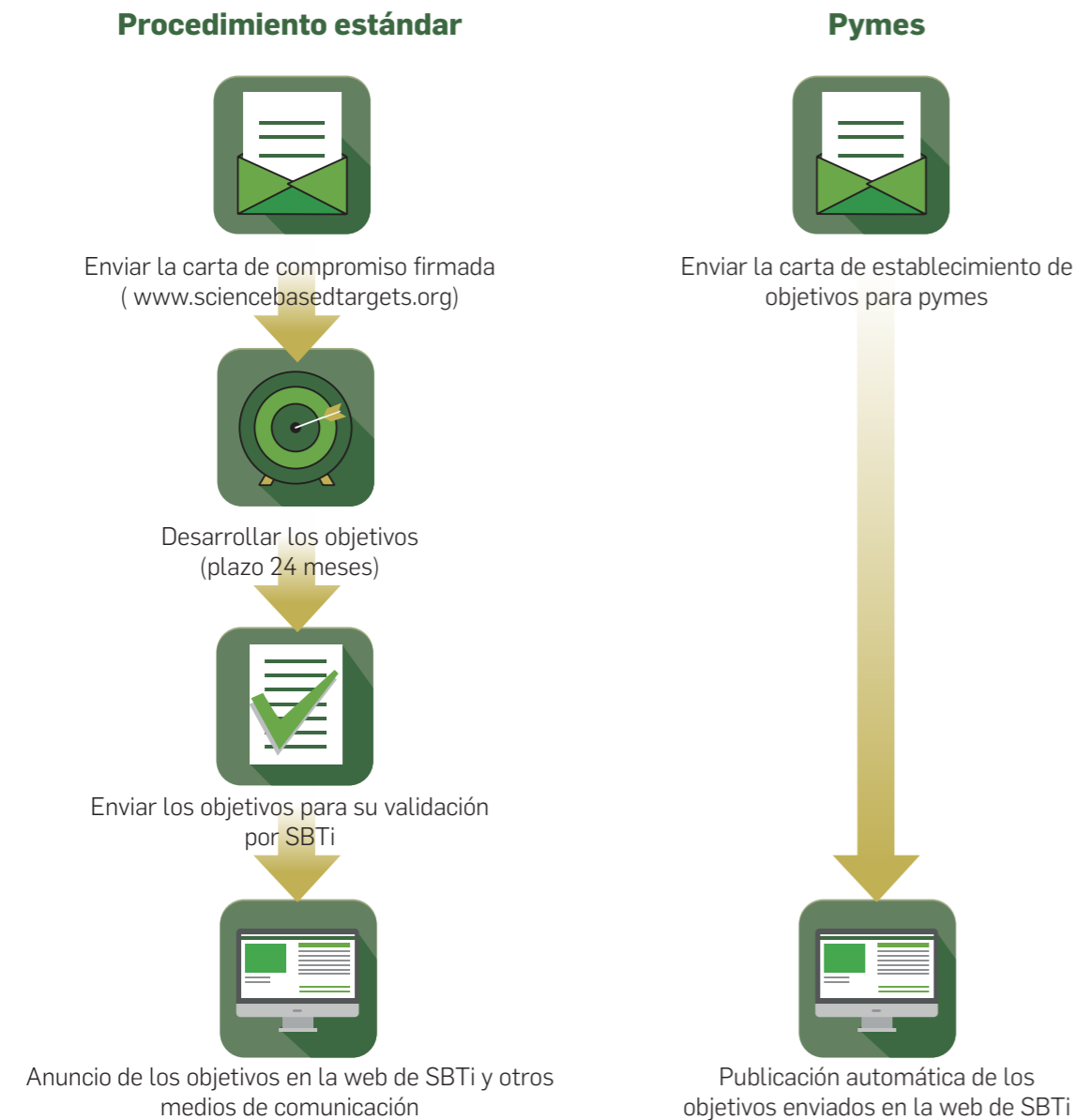
¹ Science Based Targets. <https://sciencebasedtargets.org>

Las pymes también forman parte de la SBTi

La aplicación de los métodos SBT suponen un requerimiento considerable de recursos técnicos y materiales. Reconociendo el importante papel de las pequeñas y medianas empresas en la lucha contra el cambio climático, así como también la mayor limitación de recursos con los que cuentan este tipo de empresas, la iniciativa ha creado un proceso

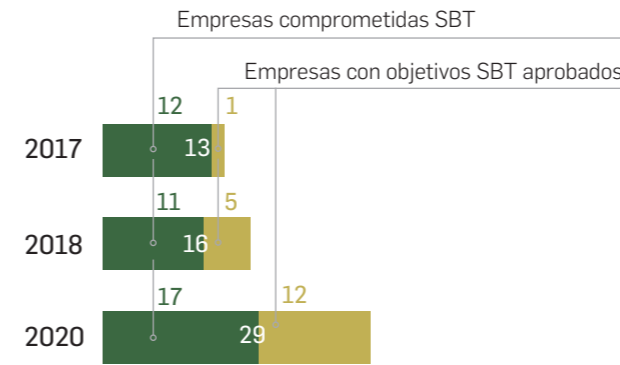
simplificado y adaptado a las empresas con menos de 500 trabajadores/as. En este proceso las pymes solo necesitan enviar una carta estableciendo sus objetivos² según unas opciones determinadas por SBTi y pagar las tasas correspondientes.

Pasos a seguir en el proceso de SBTi



² Target-Setting Letter for Small and Medium-Sized Enterprises, <https://sciencebasedtargets.org/wp-content/uploads/2020/04/SBT-SME-Target-Setting-Letter.pdf>

El estado de los Objetivos Basados en Ciencia en España



Esta iniciativa es la que más ha crecido en el último año entre las empresas españolas. En 2017 tan solo una empresa española había conseguido establecer sus objetivos basados en ciencia, en la actualidad ya son **12 las que tienen sus objetivos aprobados y 17 más están en camino de conseguir esta aprobación.**

Poco a poco esta iniciativa está penetrando en el tejido empresarial español, y ya se empieza a ver el despegue. Sin embargo, se nos está agotando el tiempo, la urgencia climática requiere cambios acelerados y objetivos muy ambiciosos, que vayan más allá de los mínimos necesarios, es decir, que una mayor cantidad de empresas se comprometan con el objetivo 1,5°C.

En este sentido, se ha lanzado la campaña **Business Ambition for 1.5°C**³, que busca impulsar la adopción de este objetivo a través de SBTi (más detalle en p. 13). Actualmente, de las 12 empresas españolas que han hecho el esfuerzo de establecer sus objetivos basados en ciencia, 5 han apuntado al objetivo 1,5°C.

5
empresas apuntan al objetivo **1,5°C**

“

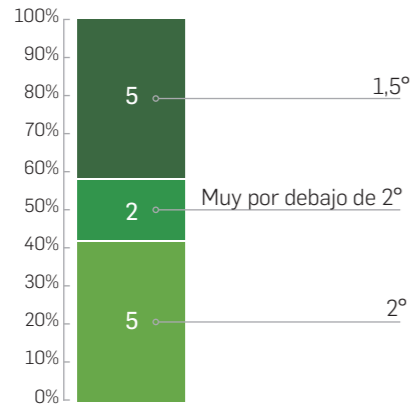
En Inditex entendemos que promover un modelo de negocio sostenible implica ser más eficientes en el uso de los recursos que empleamos, entre otros, de la energía. Para ello impulsamos la lucha contra el cambio climático y el consecuente uso eficiente de la energía, una apuesta compartida desde dentro y fuera de nuestra organización. Por ello, este año nos hemos unido a la llamada colectiva Business Ambition for 1.5 °C y hemos conseguido que nuestros objetivos de reducción de emisiones de CO₂ sean certificados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Ambos compromisos se enmarcan en nuestra estrategia para alcanzar una economía climáticamente neutra, competitiva y eficiente en el uso de los recursos.

Javier Losada,
Director de Sostenibilidad del Grupo Inditex

”

³ Business Ambition for 1.5°C. <https://www.unglobalcompact.org/take-action/events/climate-action-summit-2019/business-ambition>

SBT aprobados en empresas españolas según tipo de objetivos



Aunque se aprecia una mayor preocupación, interés y compromiso en materia de cambio climático en las empresas españolas, aún es necesario que más empresas se sumen, y que lo hagan cuanto antes.

Especial interés tiene la integración de las pymes en esta iniciativa, ya que éstas constituyen más del 99% de las empresas españolas.

12 empresas españolas con objetivos aprobados

Empresa	Sector	Tipo de objetivo
Acciona	Infraestructura	Objetivos aprobados 1,5°C
Inditex	Comercio al por menor	
Siemens Gamesa Renewable Energy	Infraestructura	
Skunkfunk	Textil y confección	
Telefónica	Servicios de telecomunicaciones	
Gestamp	Manufactura	Objetivos aprobados Muy por debajo de 2°C
Melia Hotels International	Hotelería y restauración	
Ferrovial	Infraestructura	Objetivos aprobados 2°C
Iberdrola	Energía / Electricidad	
Grupo Logista	Servicios de transporte	
NH Hotel Group	Hotelería y restauración	
Red Eléctrica de España	Energía / Electricidad	
BBVA	Servicios financieros, banca y seguros	Comprometida
Cellnex Telecom	Servicios de telecomunicaciones	
Enagás	Energía / Electricidad	
Equipos Móviles de Campaña Arpa	Manufactura	
Europa Mundo Vacaciones	Hotelería y restauración	
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	Servicios de transporte	
Glovo	Servicios de transporte	
Iberia, Líneas Aéreas de España	Servicios de transporte	
Indra	Servicios profesionales	
Naturgy Energy Group /Gas Natural	Energía / Electricidad	
Nechi Group	Servicios profesionales	
Puig	Bienes de consumo duraderos	
Quiero	Servicios profesionales	
Revenga Smart Solution	Servicios de telecomunicaciones	
Sacyr	Infraestructura	
Tendam Retail	Textil y confección	
Valora Consultores	Servicios profesionales	

“Business Ambition for 1.5°C – Our only Future”⁴

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus socios han hecho una llamada clara a la acción para responder a una emergencia climática que avanza más rápido de lo esperado con acciones inmediatas y contundentes.

En respuesta a esta llamada, en 2019, una coalición entre las Naciones Unidas, organizaciones empresariales y ONGs lanzaron la iniciativa climática “Business Ambition for 1.5°C”, invitando a los grandes líderes empresariales a comprometerse con el establecimiento de Objetivos Basados en Ciencia alineados con la meta de mantener el incremento de la temperatura media global en un máximo de 1,5°C, siguiendo la iniciativa SBTi (pág. 9).

Hasta el momento, **314⁵ empresas se han comprometido con esta iniciativa, incluyendo 19 empresas españolas.** En su conjunto, estas empresas representan más de 8 millones de empleados y empleadas y una capitalización de

más de USD 3.8 billones en más de 43 sectores de actividad a lo largo de más de 50 países, lo que refleja la escala que ha tomado este movimiento.

Por otro lado, esta iniciativa también pretende lanzar un mensaje claro a los gobiernos para que establezcan políticas coherentes con la transición hacia una economía baja en carbono y un marco normativo estable que lance señales claras de confianza para las empresas y los inversores, creando así un clima favorable para la inversión y la innovación.

Aunque la Cumbre del Clima anual, COP26, se ha pospuesto para noviembre de 2021 debido a la crisis de la COVID-19, la acción climática no permite retrasos ni postergaciones. Los gobiernos deben continuar trabajando en la actualización de sus Contribuciones Nacionales Determinadas (NDC por sus siglas en inglés) alineándolas al Acuerdo de París y en estrategias a largo plazo.

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C 

La transformación hacia una economía cero en carbono es posible y ya ha comenzado. Cientos de empresas líderes se están esforzando por limitar el calentamiento global a no más de 1,5°C. El impulso actual evidencia que sí es posible descarbonizar la economía para el 2050, o incluso antes si todos nos sumamos.

“

Las trayectorias de emisiones de 1,5°C que marca Science Based Targets son todo un reto. En respuesta a este reto, en ACCIONA hemos conseguido reducir las emisiones un 22% en dos años y hemos evitado la emisión de 13,1 millones de toneladas de CO₂ gracias a nuestra actividad de generación de energía a partir de fuentes exclusivamente renovables (más de 70 veces las emisiones que generamos). Además, en este primer semestre de 2020, ACCIONA ha creado un fondo de descarbonización que permitirá cumplir el ambicioso objetivo basado en la ciencia de reducir sus emisiones un 60% en el periodo 2017-2030 para cumplir con la trayectoria de emisiones de 1,5°C. Animamos a todas las empresas a comprometerse a reducir sus emisiones en línea con el objetivo de 1,5°C.

José Luis Blasco
Global Sustainability Director, Acciona

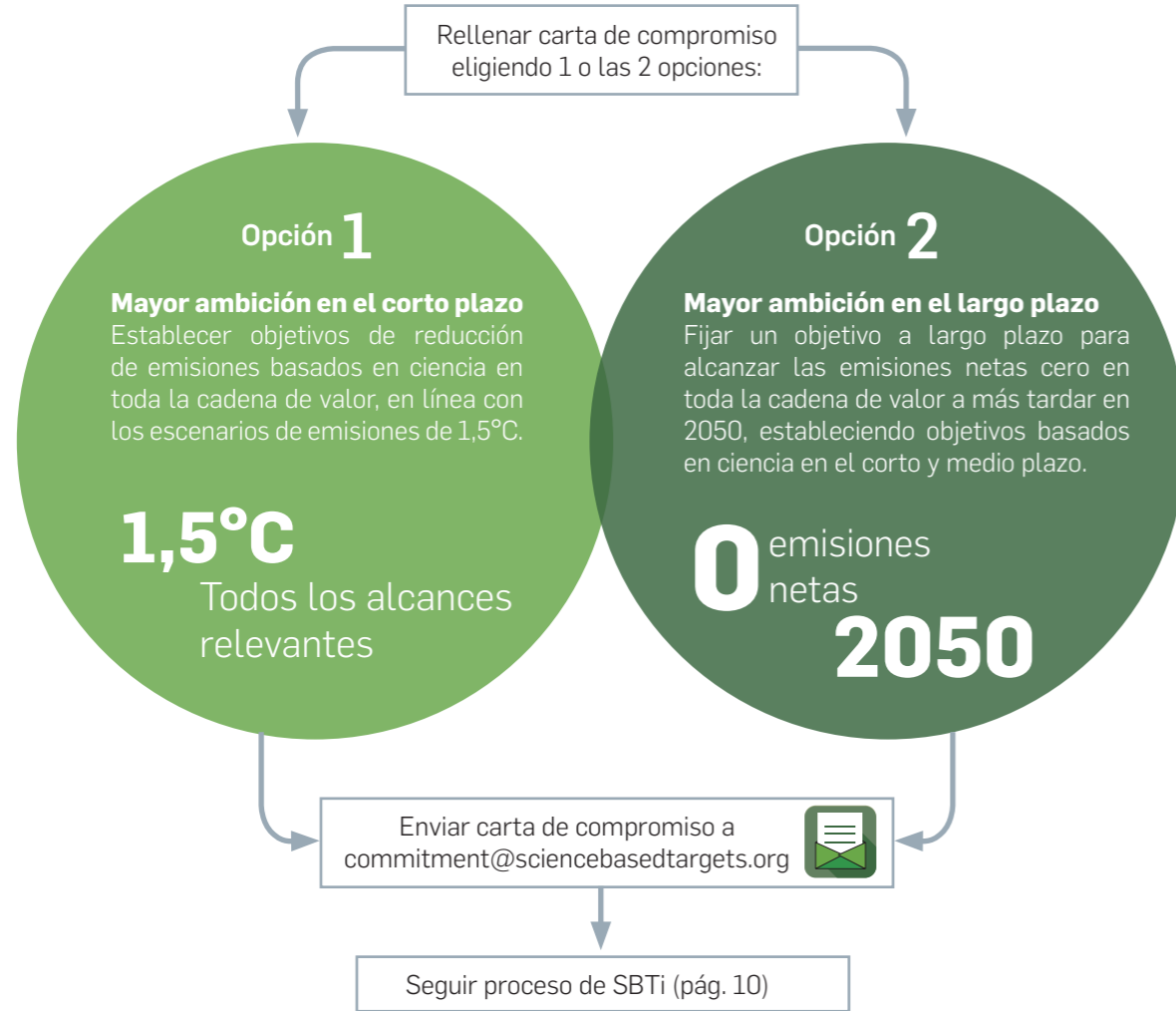
”

“BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C – OUR ONLY FUTURE”

⁴ Business Ambition for 1.5°C, <https://www.unglobalcompact.org/take-action/events/climate-action-summit-2019/business-ambition>

⁵ Este dato se actualiza cada semana, más información en: <https://www.unglobalcompact.org/take-action/events/climate-action-summit-2019/business-ambition/business-leaders-taking-action>

Proceso de adhesión a la Campaña Business Ambition for 1.5°C



Empresas españolas comprometidas con "Business Ambition for 1.5°C"

Empresa	Sector
Acciona	Infraestructura
Cellnex Telecom	Servicios de telecomunicaciones
Equipos Móviles de Campaña Arpa	Manufactura
Europa Mundo Vacaciones	Hotelería y restauración
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	Servicios de transporte
Glovo	Servicios de transporte
Iberdrola	Energía / Electricidad
Iberia, Líneas Aéreas de España	Servicios de transporte
Inditex	Textil y confección
Indra	Servicios profesionales
Nechi Group	Servicios profesionales
Quiero	Servicios profesionales
Red Eléctrica de España	Energía / Electricidad
Revenga Smart Solution	Servicios de telecomunicaciones
Sacyr	Infraestructura
Siemens Gamesa Renewable Energy	Infraestructura
Telefónica	Servicios de telecomunicaciones
Tendam Retail	Textil y confección
Valora Consultores	Servicios profesionales

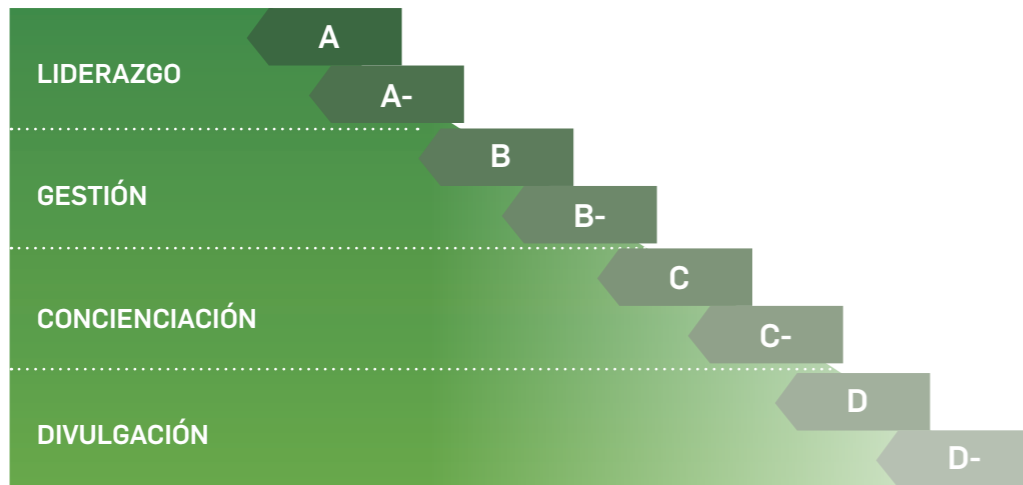


Resultados de empresa españolas en el índice CDP 2019

Con la intención de medir la gestión medioambiental en materia de cambio climático, CDP⁶ realiza una encuesta anual a empresas en todo el mundo. Los cuestionarios tienen un enfoque personalizado por sectores, de esta manera las evaluaciones de CDP permiten captar aquellos factores de mayor relevancia en cada sector, sus características y particularidades, obteniendo así calificaciones que reflejan el progreso de la compañía en la gestión medioambiental y permiten realizar comparaciones con otras compañías. La calificación de las empresas se calcula a partir de los cuestionarios que envían las empresas a CDP.

Las empresas son evaluadas en 4 niveles que representan los pasos que da una empresa en su camino hacia el liderazgo: la **Divulgación** que evalúa la integridad de las respuestas de la empresa (Nota D); la **Concienciación** que valora la evaluación de los problemas, riesgos e impactos ambientales en relación con el negocio (Nota C); la **Gestión** que mide medidas, políticas y estrategias para abordar cuestiones medioambientales (Nota B); y el **Liderazgo** que busca en las empresas la implantación de las mejores prácticas en materia de gestión ambiental (Nota A).

Este sistema de calificación tiene como objetivo comunicar el progreso de las empresas en términos de principios y valores para una economía sostenible.



F : No se obtuvo suficiente información para la evaluación



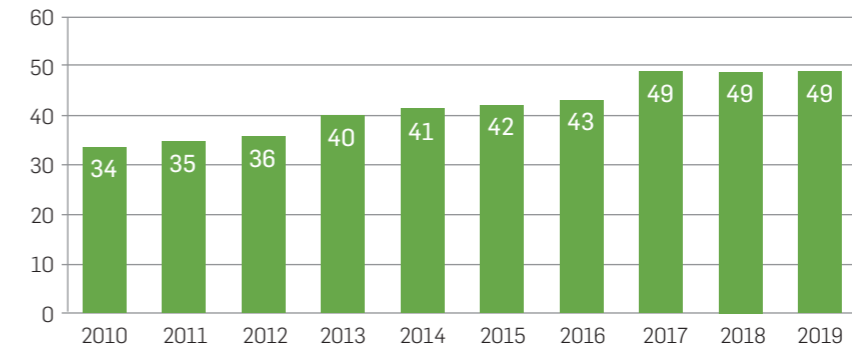
⁶ CDP. www.cdp.net

La participación en la encuesta CDP – cambio climático

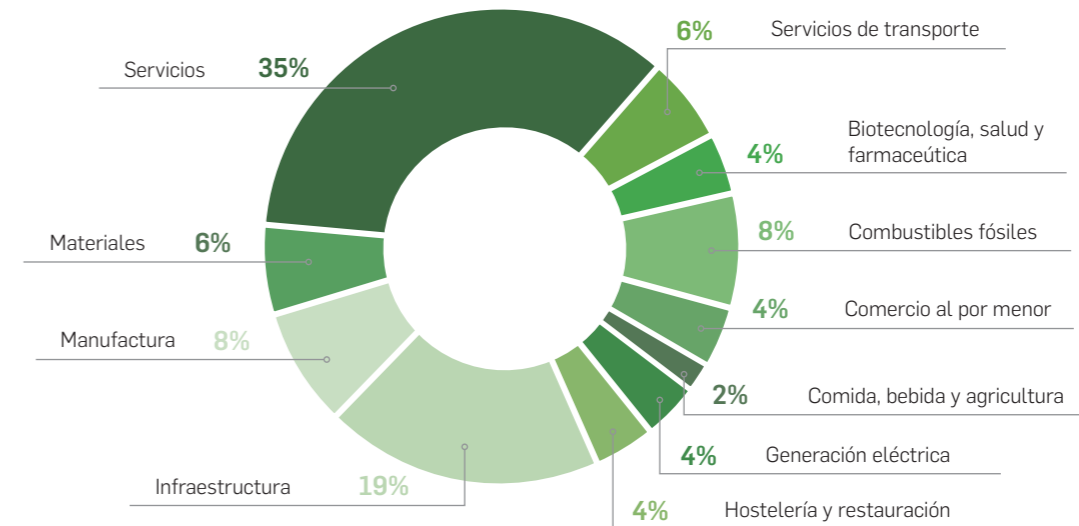


En toda **Europa, 937 empresas** participaron en la **encuesta CDP - Cambio climático 2019**, un 10% más que en 2018. En **España**, sin embargo, la cifra de participación se mantiene en **49 empresas por tercer año consecutivo**⁷. La tasa de respuesta en la muestra CDP representa el 54% (la muestra incluye las 85 mayores empresas españolas en términos de capitalización) lo que podría considerarse una tasa de respuesta significativa, aunque no se observa que esta participación esté en aumento, lo que refleja dificultades en el resto de las empresas para incorporarse a esta iniciativa de transparencia y puesta en valor de esfuerzos en la divulgación en materia de cambio climático.

Empresas españolas participantes encuesta CDP - cambio climático (2010-2019)



Distribución de la participación según sectores industriales 2019



⁷ CDP Europe Report, 2020. Doubling Down Europe's Low-carbon Investment Opportunity. https://6f6cbb86e61af1b2fc4-c70d8ead6ce-d550b4d987d7c03fcd1d.ssl.cf3.rackcdn.com/cms/reports/documents/000/004/958/original/Doubling_down_Europe's_low_carbon_investment_opportunity.pdf?1586852291

Los Líderes CDP España 2019
CDP A List



A List - Cambio Climático

Acciona
Aena
Cellnex Telecom
Enagás
Ferrovial
Grupo Logista
Telefónica

Incorporación A List - 2019

La Lista de empresas líderes CDP, denominada "A List", reúne a las empresas que obtuvieron la máxima calificación en el análisis realizado por CDP en torno a tres factores clave: cambio climático (climate change), agua (water security) y bosques (forests). Solo considerando la gestión del cambio climático, este año 182 empresas en todo el mundo lograron entrar a la "A List", un 13,75% más que el año anterior. **Un total de 7 empresas españolas participan en la "A List", con 4 empresas incorporadas este año.**

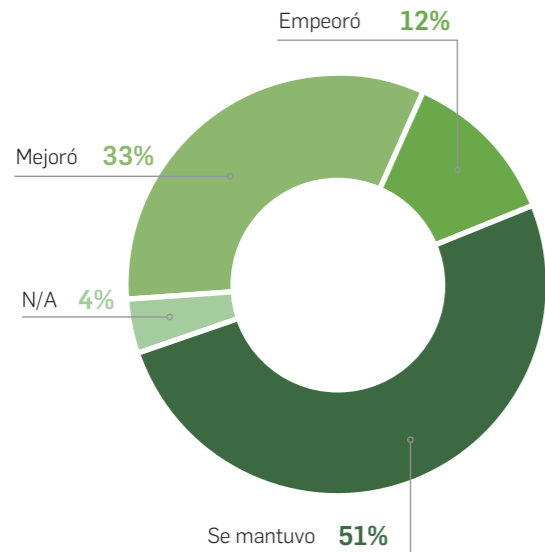


En 2019 hemos sido reconocidos, por sexto año consecutivo, con la máxima clasificación 'A' en el índice CDP Climate Change. Además, fuimos galardonados por nuestra transparencia y compromiso con los clientes en materia de cambio climático, obteniendo una calificación A en el CDP Supply Chain Climate. Estar dentro de la iniciativa nos ayuda a visibilizar ante nuestros stakeholders nuestros compromisos y logros en materia de cambio climático, de una forma transparente, homogénea y veraz. Además, nos permite tener una visión comparativa con las empresas líderes en su desempeño en materia de cambio climático, lo que nos anima a seguir mejorando y exigirnos cada día más para lograr unos objetivos cada vez más ambiciosos.

Elena Valderrábano Vázquez,
Director Corporate Ethics and Sustainability, Telefónica



Variación del desempeño en materia de cambio climático según en índice CDP



La mayoría de las empresas (51%) han mantenido un desempeño similar al del año pasado, según la variación de su calificación en el índice CDP 2019. Entre estas empresas se encuentran 3 de las 4 empresas que formaron parte de la A List 2018 (Grupo Logista, Ferrovial y Telefónica). Por otro lado, cabe destacar que un 33% de las empresas que participaron en la encuesta CDP 2019 han mostrado una mejora en la gestión del cambio climático, en este grupo se encuentran las 4 nuevas empresas que han ingresado a la A List 2019. Sin embargo, un 12% ha experimentado cierto retroceso.

Lista de empresas que respondieron la encuesta CDP 2019 y calificación

Empresa	Calificación	Empresa	Calificación
Abertis Infraestructuras	C	Ferrovial	A
Acciona	A	Fomento de Construcciones y Contratas	Not Scored
Acerinox	C	Gestamp	B
Actividades de Construcción y Servicios	C	Grifols	B
Aena	A	Grupo Cooperativo Cajamar	B
Almirall	B	Grupo Ezentis	C
Amadeus IT Group	B	Grupo Logista	A
Applus Services	B	Iberdrola	A-
ArcelorMittal	A-	Inditex	A-
Atresmedia Corporación	C	Indra	B
Banco Sabadell	C	Inmobiliaria Colonial	C
Banco Santander	C	International Consolidated Airlines Group	B
Bankia	A-	Mapfre	A-
Bankinter	B	Mediaset Espana	A-
BBVA	A-	Melia Hotels International	B
CaixaBank	A-	Miquel Y Costas	B
Cellnex Telecom	A	Naturgy Energy Group	A-
CIE Automotive	C	NH Hotel Group	B
Compañía Española de Petróleos	B	Red Eléctrica de España	A-
Correos	B	Repsol	A-
Dia	B	Sacyr	C
Ebro Foods	D	Siemens Gamesa Renewable Energy	C
Enagás	A	Técnicas Reunidas	A-
Endesa	A-	Telefónica	A
Euskaltel	B-		

Electricidad 100% renovable – RE100

**WE MEAN
BUSINESS**

La iniciativa colaborativa **RE100**⁹ reúne a aquellas empresas que se comprometen a que el 100% de la electricidad que consuman provenga de fuentes renovables. Además del compromiso de electricidad 100% renovable, las empresas RE100 se comprometen con la transparencia, por lo que deben reportar periódicamente su estrategia, consumo, emisiones y objetivos relativos con la electricidad renovable.

De acuerdo con el informe de la Agencia Internacional de Energía Renovable (IRENA)¹⁰, **las empresas son responsables de dos tercios de la demanda final de electricidad a nivel global**. En este sentido, la transformación del mercado de la energía hacia fuentes renovables, pasa necesariamente por involucrar a las empresas.

En 2019 alrededor de 160 empresas se habían comprometido con ser RE100 en todo el mundo. **Actualmente son 261 empresas las que han adoptado este compromiso**, es decir, un incremento del 63%.

En España, esta iniciativa aún no ha logrado una amplia adhesión. Hasta la actualidad **solo 5 empresas españolas se han comprometido para ser RE100**. Esto supone que **solo una empresa más se ha sumado a esta iniciativa en el último año**. Como puede observarse, todas las empresas comprometidas, excepto una, pertenecen al sector financiero.

“

Nos adherimos en el marco de la aprobación de nuestra estrategia 2025 de lucha contra cambio climático y contribución al desarrollo sostenible. Actualmente, el consumo de renovables es del 39% en todo el Grupo. Esta iniciativa nos ayuda a dar visibilidad a nuestro objetivo para 2030 de utilizar el 100% de energía renovable en todo el Grupo. Es una buena manera de fijar objetivos más ambiciosos y dar credibilidad a los compromisos públicos asumidos.

Emilio Martín-More Coloma,
Director de Sostenibilidad, BBVA

”

RE 100	Empresa (año de compromiso)	Sector
	Caixabank (2016)	Servicios financieros, banca y seguros
	Bankia (2017)	Servicios financieros, banca y seguros
	Telefónica (2017)	Servicios de telecomunicaciones
	BBVA (2018)	Servicios financieros, banca y seguros
	Grupo Cooperativo Cajamar (2020)	Servicios financieros, banca y seguros

⁹ RE100, <https://www.there100.org>

¹⁰ IRENA, 2018. Corporate Sourcing of Renewable Energy: Markets and Industry Trends. <https://www.irena.org/publications/2018/May/Corporate-Sourcing-of-Renewable-Energy>

Poniéndole precio al carbono - Carbon Pricing¹¹

**WE MEAN
BUSINESS**

La fijación de un precio interno a las emisiones de carbono busca generar incentivos económicos que ayuden a las empresas en su toma de decisiones basada en la internalización de dicho coste y que les permitan la disminución efectiva de sus emisiones de gases de efecto invernadero.

Establecer un precio a las emisiones de carbono ayuda a las empresas a combatir efectivamente el cambio climático y a alcanzar objetivos ambiciosos de emisiones, así como también a promover la innovación en la empresa, minimizar costes y asegurar una competitividad sostenible.

Actualmente 77 empresas líderes en el mundo han reconocido las ventajas de integrar esta estrategia en sus operaciones, **46 de ellas en Europa. En España solo 7 empresas se han unido a esta iniciativa**, principalmente del sector de infraestructuras y energía y electricidad.

Comprometerse con esta iniciativa implica:

- Alinearse con los Criterios de Liderazgo Empresarial sobre el Precio del Carbono de las Naciones Unidas.
- Establecer un precio interno del carbono lo suficientemente alto para influir en las decisiones de inversión y así disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y permitir la comparación con otras empresas.
- Abogar públicamente por la importancia de la fijación del precio del carbono a través de políticas que tengan en cuenta el contexto político y normativo de cada país.
- Difundir la Coalición para la fijación del precio del Carbono (Carbon Pricing Leadership Coalition - CPLC).
- Comunicar su progreso públicamente.

“

En Ferrovial hemos implementado el "Shadow Carbon pricing" para monetizar los riesgos y las oportunidades vinculadas al cambio climático, de las inversiones más significativas de la compañía. Es un instrumento imprescindible para gestionar los riesgos asociados al cambio climático. Da visibilidad a los riesgos vinculados al cambio climático, permite tomar decisiones mejor informadas en los órganos de administración de la compañía, y contribuye a acelerar la descarbonización del portfolio.

Valentín Alfaya,
Director de Sostenibilidad, Ferrovial

”



Empresa	Sector
Abengoa	Infraestructura
Acciona	Infraestructura
Enagás	Energía / Electricidad
Ferrovial	Infraestructura
Naturgy Energy Group	Energía / Electricidad
Iberdrola	Energía / Electricidad
Obrascon Huarte Lain	Infraestructura

¹¹ Carbon pricing. <https://www.wemeanbusinesscoalition.org/commitment/put-a-price-on-carbon/>

Acelerando la transición hacia los vehículos eléctricos – EV100

WE MEAN BUSINESS

La transición hacia vehículos eléctricos se ha puesto sobre la mesa como uno de los cambios cruciales para frenar el cambio climático. La iniciativa EV100¹² busca reunir a aquellas empresas líderes que se comprometen para acelerar la transición a los vehículos eléctricos en sus operaciones, de manera que el transporte eléctrico se convierta en la nueva normalidad para el 2030.

El sector del transporte es uno de los sectores clave en la lucha contra el calentamiento global. Este sector contribuye en un 23% a la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) en el mundo, y su contribución ha ido en aumento acompañando a la expansión del sector del transporte en todo el mundo (expansión urbana, mayor uso de automóviles en países en desarrollo, etc.).

El transporte eléctrico ofrece una solución eficaz para eliminar millones de toneladas de GEI, así como para disminuir la contaminación acústica y atmosférica.

Dado que las empresas poseen más de la mitad de los vehículos de nueva matriculación, resulta crucial que la acción empresarial lidere el cambio hacia los vehículos eléctricos. A través de su inversión y nivel de influencia sobre sus trabajadores/as y personas consumidoras, así como también por su impacto en la demanda de vehículos, las empresas tienen un rol protagonista para afrontar el desafío de disminuir las emisiones provocadas por el sector del transporte.

Actualmente, solo una empresa española se ha unido a esta iniciativa: Iberdrola.



Iberdrola se ha comprometido a convertir su flota de más de 3.000 vehículos en España y Reino Unido a vehículos eléctricos, así como también proveer los puntos de carga de estos vehículos para sus trabajadores en estos dos países. La empresa se plantea ampliar este compromiso a otros países como Brasil, México y Estados Unidos, dependiendo del desarrollo del mercado de los vehículos eléctricos en estos países. Por otro lado, Iberdrola se ha comprometido a instalar 16.000 puntos de carga en hogares y 9.000 en lugares de trabajo en España para el 2021 así como de una red de puntos de carga rápida a lo largo de todo el territorio español.

Agustín Delgado,
Director de área de Innovación, Sostenibilidad y Calidad, Iberdrola



¹² EV100, <https://www.theclimategroup.org/project/ev100>

Comprometidos con una política responsable en materia del clima

WE MEAN BUSINESS

La transición hacia una economía baja en carbono en una empresa es un proceso largo y complejo que requiere un marco y unos criterios claros que den pautas para recorrer este camino sin perder de vista el objetivo final. Este marco se establece a través de una política responsable en materia de clima que sea consistente, transparente y que esté alineada con los objetivos globales en materia del cambio climático.

La iniciativa **Política responsable en materia de clima**¹³ busca ayudar a las empresas en el establecimiento de su compromiso climático y asegurar que la implementación de esta política sea transparente y eficaz.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas en colaboración con el PNUMA, la CMNUCC, WRI, CDP, WWF, Ceres y The Climate Group, pone a disposición de las empresas una **Guía para la elaboración de una Política Responsable en materia de Clima**¹⁴ en la que se establece un programa de acción para

aquellas que deseen implementar las mejores prácticas en su compromiso político por el clima.

Las empresas que se adhieren a esta iniciativa, se comprometen a:

- Establecer procesos de auditoría interna de todas las actividades en las que participe y que tengan influencia en su política climática.
- Trabajar para asegurar que todas sus actividades, incluyendo aquellas de grupos y asociaciones comerciales que representan a la empresa, sean consistentes con su política climática.
- Comunicar sobre sus acciones y resultados, por ejemplo, a través de la declaración a CDP u otras declaraciones públicas.

Actualmente 11 empresas españolas se han comprometido con esta iniciativa, destacando las empresas del sector de la energía.



En Enagás hemos adoptado el compromiso de participar de manera responsable en la política climática, formando parte de We Mean Business. En este sentido, colaboramos con diversas asociaciones sectoriales y de acción climática para avanzar en el proceso de transición energética, reportando todas estas colaboraciones y resultados obtenidos en CDP Cambio Climático, iniciativa en la que estamos incluidos en la A List de compañías líderes en acción climática. Este compromiso nos permite por un lado, avanzar en nuestra estrategia de descarbonización junto con las compañías líderes compartiendo mejores prácticas y, por otro lado, llamar a la acción al resto de compañías de nuestra cadena de valor.

Elena Blanco Lozano,
Gerente de Sostenibilidad y Medio Ambiente, Enagás



Empresa	Sector
Acciona	Infraestructura
Compañía Española de Petróleos	Energía / Electricidad
Enagás	Energía / Electricidad
Ferrovial	Infraestructura
Iberdrola	Energía / Electricidad
Indra	Infraestructura
Melia Hotels International	Hotelería y restauración
Naturgy Energy Group	Energía / Electricidad
Obrascon Huarte Lain	Infraestructura
Red Eléctrica de España	Energía / Electricidad
Telefónica	Servicios de telecomunicaciones

¹³ Commit to responsible corporate engagement climate policy, <https://www.wemeanbusinesscoalition.org/commitment/responsible-engagement-in-climate-policy/#region=Europe>

¹⁴ Guide for Responsible Corporate Engagement in Climate Policy, <https://www.wri.org/publication/guide-responsible-corporate-engagement-climate-policy>

Campaña Race to Zero



Punto de partida de las empresas españolas

“Race to Zero”¹⁵ es una campaña global enmarcada dentro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC) e impulsada en Junio 2020¹⁶ para movilizar el liderazgo y compromiso de empresas, ciudades, regiones e inversores para conseguir una recuperación saludable, resiliente y baja en carbono que prevenga futuras amenazas, genere empleo y desbloquee un crecimiento inclusivo y sostenible.

La **campaña moviliza a una coalición** encabezada por iniciativas líderes de acción climática a nivel mundial existentes, entre ellas Business Ambition for 1.5°C. Actualmente **la campaña cuenta con 452 ciudades, 22 regiones, 1.101 empresas, 45 de los mayores inversores y 549 universidades.** Estos actores de la economía real constituyen una de las mayores alianzas, 120 países comprometidos con alcanzar que las emisiones netas de carbono sean cero a más tardar en 2050. **En conjunto estos actores ahora representan casi el 25% de las emisiones de CO₂ y más del 50% del PIB a nivel mundial.**

Liderada por los mayores impulsores de la acción climática, Nigel Topping (High Level Champion COP26) y Gonzalo Muñoz (High Level Champion COP25), **Race to Zero** moviliza a actores fuera de los gobiernos nacionales, para unirse a la Alianza de Ambición Climática que fue lanzada en la Cumbre

de Acción Climática de 2019 en el contexto de la Asamblea General de Naciones Unidas.

El objetivo es generar un impulso en torno al cambio hacia una economía descarbonizada antes de la COP26, con el objetivo de que los gobiernos refuercen sus contribuciones al Acuerdo de París. Esto enviará una señal contundente a los gobiernos de que las empresas, las ciudades, las regiones y los inversores están unidos para alcanzar los objetivos asumidos en París y para crear una economía más inclusiva y resiliente.

Además, los impulsores de alto nivel de la acción climática exigen que los compromisos presentados por las redes e iniciativas reconocidas en la campaña **Race to Zero** cumplan con un conjunto mínimo de criterios. Estos criterios representan el punto de partida de la carrera hacia el “Cero Neto”, por lo que cumplirlos no implica necesariamente que un actor esté en camino al cero neto, sino solo que ha iniciado el proceso. Todas las entidades forman parte de la “Race to Zero” una vez que cruzan el punto de partida.

Los líderes de **Race to Zero** defienden que es fundamental que la acción sobre el clima se considere un componente esencial para la recuperación económica actual y poder así salir reforzados de esta crisis garantizando la salud y la prosperidad de las personas y del planeta.



La COVID-19 se ha convertido en una crisis para todos y todas, pero también en una oportunidad para no repetir los errores que nos llevaron a la emergencia climática que vive el planeta. En mi rol de High Level Champion designado por la presidencia de la COP25 veo con mucha satisfacción el trabajo de numerosas organizaciones que se han unido a la campaña Race to Zero que lanzamos junto con Nigel Topping, High Level Champion COP26, el 5 de junio de 2020. La iniciativa Business Ambition for 1.5°C es la iniciativa “madre” que nos ha permitido sumar no solo cientos de empresas, sino también el ejemplo que ha facilitado que hoy tengamos otras 5 coaliciones empresariales como puntos de entrada a RaceToZero. Esta campaña da continuidad a la Alianza de Ambición Climática con el compromiso de llegar a cero emisiones netas a más tardar en el 2050, en algunas de las 5 coaliciones antes mencionadas, como el Movimiento B Corp¹⁸, son empresas que se comprometen a ser neutras en carbono en 2030¹⁹. Nos hemos marcado la ambición real de aumentar en 10 veces los miembros de esta gran alianza en la ruta hacia la COP 26.

Gonzalo Muñoz,
UN High Level Champion COP25
Co-Founder Sistema B



¹⁵ Race to Zero, <https://unfccc.int/climate-action/race-to-zero-campaign#eq-3>

¹⁶ Race to Zero, Boletín de noticias, <https://myemail.constantcontact.com/--lee-las-noticias-de--Race-to-Zero--.html?soid=1117347475566&aid=Z3tANY3QGzY>

¹⁷ Alianza Ambición Climática, <https://cop25.mma.gob.cl/alianza-ambicion-climatica/>

¹⁸ Movimiento B Corp en España, <https://www.bcorpSpain.es/>

¹⁹ Más de 800 empresas B Corp en el mundo, aceleran su ambición climática a 2030, <https://www.bcorpclimatecollective.org/net-zero-2030>

Recuperémonos, pero siendo mejores – “Recover Better”

Todas las iniciativas hasta el momento se enfocan en la necesidad de generar cambios en la actividad empresarial de manera que se alcance el objetivo del “Cero Neto” de emisiones de carbono y frenar así el cambio climático.

Este año, la crisis de la COVID-19, ha puesto del revés a todas las economías del mundo, causando una gran recesión y la consecuente pérdida de millones de empleos. La urgencia a la que se enfrentan los gobiernos es a la reactivación económica, cuanto antes y lo más rápido posible.

La declaración **Uniting Business and Governments to Recover Better**²⁰, bajo la que se encuentra la Iniciativa Science Based Targets con sus socios de la campaña Business Ambition for 1.5°C, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact) y la Coalición We Mean Business, hace una llamada a la acción a los gobiernos de todo el mundo para que alineen sus planes de recuperación económica con el objetivo de alcanzar cero emisiones netas antes de 2050 y así evitar que este objetivo quede fuera de las agendas gubernamentales.

Para que esta petición sea escuchada, la **iniciativa solicita a las empresas que se unan a la Declaración** y apoyen su mensaje, lanzando un mensaje claro y fuerte que sea escuchado por todos los gobiernos, consiguiendo que:

- Se priorice la **acción climática** en las políticas de recuperación económica.
- Se destaquen los **beneficios económicos** del establecimiento de objetivos ambiciosos de reducción de emisiones, generando así el ansiado efecto contagio en todo el tejido empresarial.
- Se defienda una **política clara y a largo plazo** alineada con la lucha contra el cambio climático y que ayude a construir un clima de confianza para atraer inversiones en nuevas tecnologías y en mercados que están apostando por un futuro cero en carbono.

Hasta el momento, **177 empresas en todo el mundo se han adherido a esta campaña, entre ellas 11 empresas españolas.**



El Grupo Red Eléctrica apuesta por una salida a la crisis provocada por la pandemia de la COVID-19 coherente con la agenda climática y con los objetivos de desarrollo sostenible. Para la compañía, el impulso a la transición energética justa e inclusiva y el aumento de la ambición climática deben ser palancas fundamentales para la recuperación económica. Nuestro Plan estratégico está completamente alineado con esta propuesta, siendo la electrificación de la economía, la integración de renovables y la digitalización elementos clave para alcanzar una economía descarbonizada. Además, dado que es necesario que cada uno asumamos nuestra responsabilidad individual, institucional y corporativa, en el Grupo Red Eléctrica mantenemos un compromiso de reducción de emisiones para 2030, que nos hemos comprometido a revisar para adecuarlo al nivel de ambición global de 1,5 grados.

Fátima Rojas Cimadevila,
Directora Corporativa de Sostenibilidad y Relaciones Externas, Red Eléctrica de España



Empresa	Sector
Acciona	Infraestructura
Cellnex Telecom	Servicios de Telecomunicaciones
Equipos Móviles de Campaña Arpa	Manufactura
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	Servicios de Transporte
Glovo	Servicios de Transporte
Iberdrola	Energía / Electricidad
Inditex	Textil y Confección
Red Eléctrica de España	Energía / Electricidad
Revenga Smart Solutions	Servicios de Telecomunicaciones
Siemens Gamesa Renewable Energy	Infraestructura
Telefónica	Servicios de Telecomunicaciones

²⁰ Uniting Business and Governments to Recover Better, <https://www.unglobalcompact.org/take-action/recover-better-statement>

Iniciativas nacionales

La comunidad #PorElClima

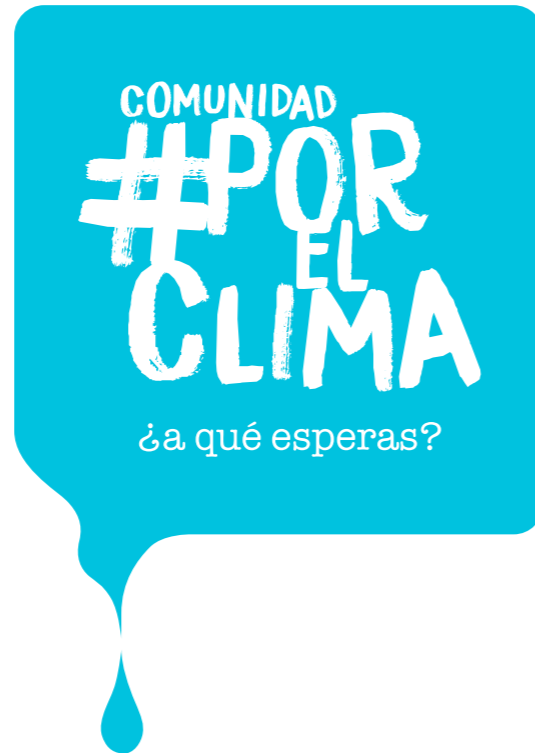
Creada en 2015 con el Acuerdo de París – COP21, la **Comunidad #PorElClima**²¹ es la **plataforma multiactor en España que incide en la acción climática de todos los actores de la economía**.

Esta plataforma, impulsada por la Cruz Roja, ECODES, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), la Fundación Biodiversidad, el Grupo Español de Crecimiento Verde, la Oficina Española de Cambio Climático (OECC), la Red Española del Pacto Mundial y SEO / BirdLife, reúne a más de **1.500 empresas, más de 200 administraciones públicas, 590 entidades sociales y más de 15.000 personas**²².

Esta Comunidad busca impulsar y acelerar la acción climática en todos los actores de nuestra sociedad, lanzando distintas iniciativas. Entre las iniciativas dirigidas a empresas encontramos:

- Hostelería #PorElClima ²³
- Escaparate #PorElClima ²⁴
- Sanidad #PorElClima ²⁵
- Medios de Comunicación – Decálogo para informar sobre el cambio climático
- Toolbox ²⁶
- Plataforma Española de Acción Climática ²⁷
- 101 ejemplos empresariales de acciones #PorElClima ²⁸

A continuación, nos centraremos en la última iniciativa:



²¹ Comunidad #PorElClima, <https://www.porelclima.es>

²² Revista #PorElClima, https://porelclima.es/images/pdfs/Revista_ECODES.pdf

²³ Hostelería #PorElClima, <https://www.hosteleriaporelclima.es>

²⁴ Escaparate #PorElClima, <https://porelclima.com>

²⁵ Sanidad #PorElClima, <https://porelclima.es/sanidad-porelclima>

²⁶ Toolbox #PorElClima, <https://porelclima.es/toolbox>

²⁷ Plataforma Española de Acción Climática, <https://accionporelclima.es/>

²⁸ 101 ejemplos empresariales de acciones #PorElClima, <https://porelclima.es/101-iniciativas-porelclima-2020#4thpage>

Proyecto 101 ejemplos empresariales de acciones #PorElClima en España

En 2018, La Comunidad #PorElClima publicó el informe "Historias #PorElClima del sector privado: Una muestra de compromisos que impulsan la acción climática", en el que se recopilaron acciones climáticas implementadas por 52 empresas y entidades privadas. Ha sido presentado durante la COP24 en Polonia.

En 2019, se dobló la apuesta, poniéndose en marcha el proyecto "**101 ejemplos empresariales de acciones #PorElClima**".

Este proyecto busca no solo incentivar la generación de iniciativas empresariales que colaboran con el objetivo de lucha contra el calentamiento global. También poner en valor ideas innovadoras que reflejen la transición ecológica sostenible de distintos sectores y que inspiren a que otras empresas entren en acción y a la creación de nuevas empresas que generen empleo e impulsen un desarrollo económico sostenible.

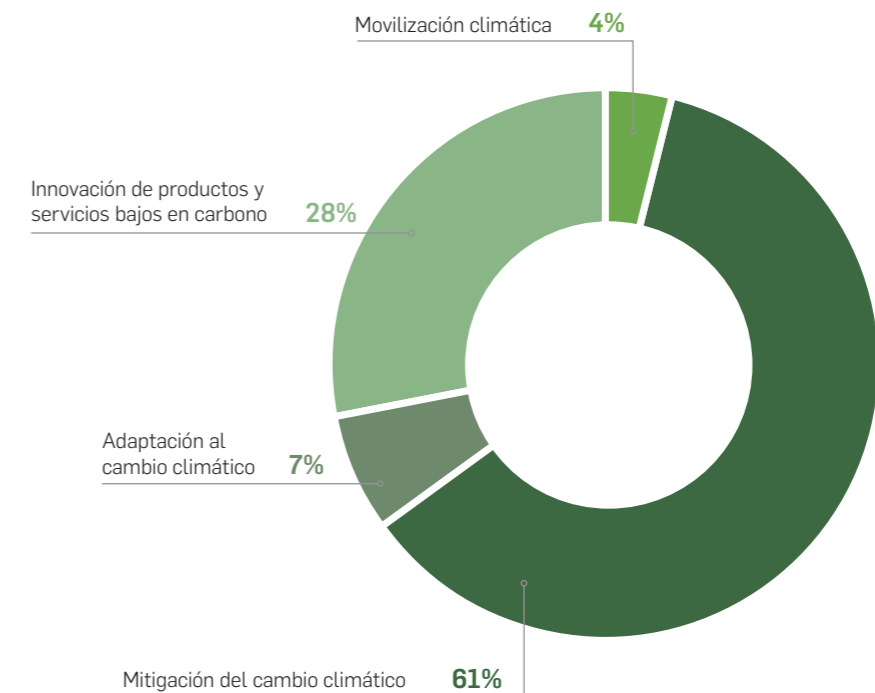
Más de **190 iniciativas fueron presentadas en la edición 2019 de este proyecto**. Un comité de expertos independiente seleccionó los 101 ejemplos de acciones empresariales #PorElClima en España, siguiendo 3 criterios²⁹:

1. Contribución de manera innovadora y sólida a la acción climática.
2. Diversidad de sectores empresariales (energía, economía circular, logística, turismo, comunicaciones, tendencias digitales, etc.)
3. Diversidad de tamaños de las empresas (pymes y grandes empresas)

Los 101 ejemplos muestran diversos caminos que están siguiendo las empresas españolas en la lucha contra el cambio climático, e invitan a otras empresas a seguir estos caminos. Si clasificamos estos caminos según la estrategia frente al cambio climático, se podría identificar **4 áreas de trabajo: mitigación, adaptación, innovación de productos y servicios de la economía baja en carbono y movilización climática**.

Las **acciones de mitigación** del cambio climático representan el **61%** de los ejemplos presentados, mientras que un **28%** correspondían a **acciones de innovación de productos y servicios bajos en carbono**. Finalmente, las **acciones de adaptación** al cambio climático representan un **7%** y las **acciones de movilización** climática representan un **4%**.

101 ejemplos empresariales de acciones #PorElClima



²⁹ 101 Ejemplos Empresariales de Acciones #PorElClima. Informe de Resultados 2019 <https://porelclima.es/informes/101EjemplosEmpresarialesDeAccionesPorElClima.pdf>

Proyecto 101 ejemplos empresariales de acciones #PorElClima en España

2019



AB Azucarera Iberia	Familia Torres	Luque Ecológico
Abora Solar	Farming Agrícola	Mahou
Acciona	FCC Medio Ambiente	Mapfre
Adif	Federación Española del Vino	Meliá Hotels International
Aena	Feltwood	Mercadona
agroSingularity	Ferrovial	M2ishere.com
Aguas Municipalizadas de Alicante	Fraternidad Muprespa	Naviera Murueta
Alimerka	Fuerte Group Hotels	Nestlé
Aqualia	Fundació Espigoladors	NH Hotel Group
Artiem Hotels	Fundeen	Orbys System
Ashes to life	Genuine Spain	Organic Cotton
Baleària	González Byass	PortAventura World
Bankia	GreeMko	Quarta Natura
Bankinter	Grupo Cooperativo Cajamar	Real Zaragoza
Basoinsa	Grupo Inclam	Recursos Energéticos Rurales
BBVA	Grupo Lobe	Renault España Comercial
Biogastur	Grupo Sampol	RIS Iberia
BSH	Grupo Tragsa	RTVE
Coca-Cola	Hemper Handmade	sAtt Triple Balance
Contazara	Hijos de Luis Rodríguez	Schindler
Correos	HMY	SIGRE
Covap	Hospital San Juan de Dios	Skunkfunk
Cuerva	Hutesa Agroalimentaria	Sistemas Urbanos Drenaje Sostenible
Depubox	Iberdrola	Sodexo Iberia
DHL Freight Spain	Iluminaciones Ximénez	Sostenibilidad a Medida
DKV	Institut Marquès	Telefónica
Eko-REC	Integra Facility Services	Too Good To Go
Eltiempo.es	Kandco Restauración	Triodos Bank
Enagás	Lavola	Typsa
Enaire	Leroy Merlin España	Vectalia
Endesa	LG Electronics	Vía Célere
Ercros	Liberty Seguros	Vincci Hoteles
Eroski	Liight App	Zoilo Ríos
Exides Technologies Recycling	L'Oréal España	

El 10 de diciembre de 2019 en el Espacio Ágora de la **COP25** en Madrid se presentaron las 101 iniciativas #PorElClima con 250 participantes.

El acto contó con la asistencia de altos cargos públicos:

Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España.

Cristina Gallach, Secretaria de Estado de Asuntos Exteriores y para Iberoamérica, que asistió como Alta Comisionada para la Agenda 2030.

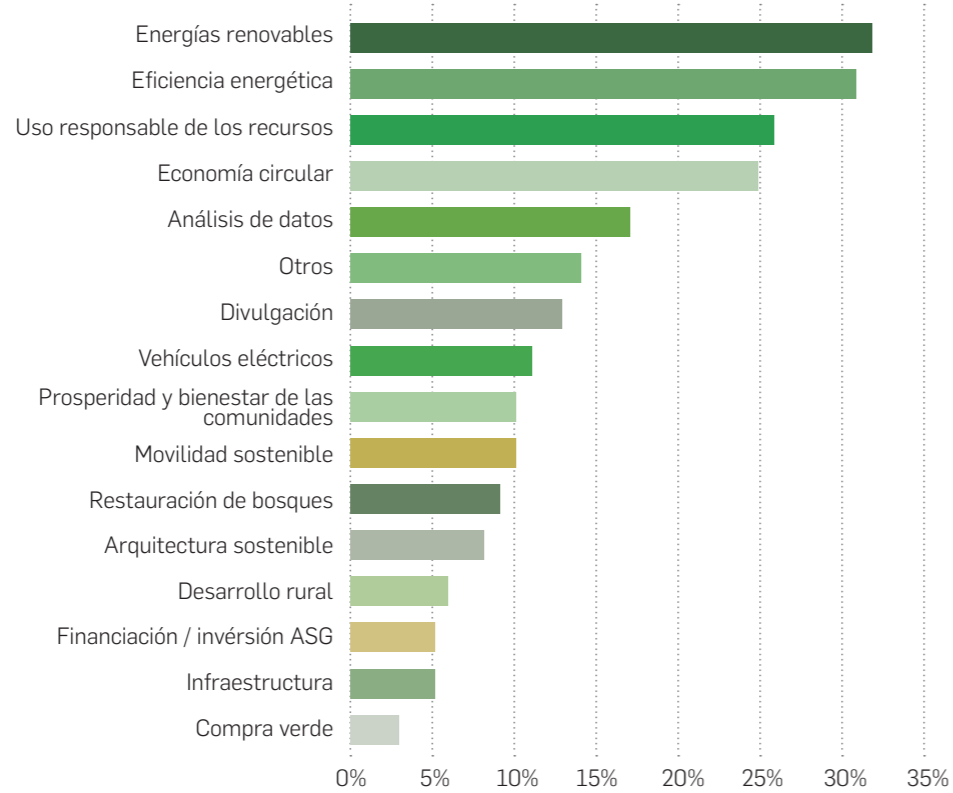
Valvanera Ulargui, Directora de la Oficina Española de Cambio Climático.



Tipos de acción incluidos en los 101 ejemplos empresariales de acciones #PorElClima en España

En este sentido, las principales estrategias seguidas por las empresas están relacionadas con el **cambio a las energías renovables, implementación de medidas de eficiencia energética y el uso responsable de los recursos y estrategias de economía circular.**

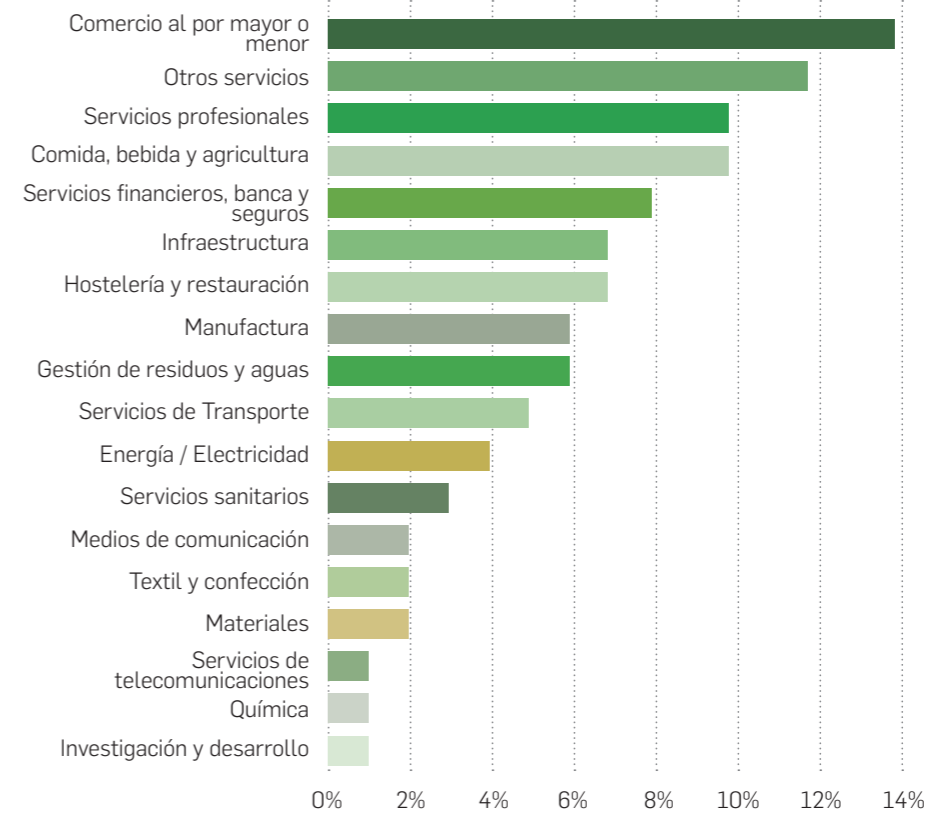
Sin embargo, también se puede observar la implementación de otras estrategias como el uso del análisis de datos para la toma de decisiones o la búsqueda de soluciones más eficientes, la transición hacia los vehículos eléctricos, medidas de movilidad sostenible, arquitectura sostenible, o la compra verde, entre otras estrategias.



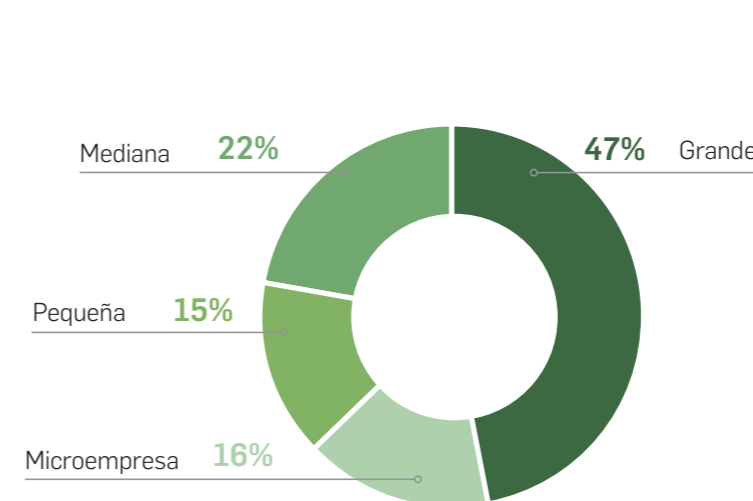
101 ejemplos empresariales de acciones #PorElClima en España según sectores de actividad

El análisis de los 101 ejemplos empresariales de acciones #PorElClima en España por sector de actividad, evidencia una gran diversidad.

Muchos sectores han sido representados, desde los relacionados con distintos servicios (Comercio, Servicios profesionales, Servicios financieros, Hostelería y restauración, y Servicios transportes), hasta el sector de la Comida, bebida y agricultura, el de Infraestructura o el de Energía / Electricidad.



101 ejemplos empresariales de acciones #PorElClima en España según tamaño de empresa



En cuanto al tamaño de empresa, los 101 ejemplos recogen acciones de todo tipo de empresas, sin embargo, las **grandes empresas** tienen mayor representación (**47%**). No obstante, cabe destacar la presencia de un número significativo de **micro y pequeñas empresas** en esta muestra que representan un **31%** (16% y 15% respectivamente) y un **22%** de **medianas empresas**.

En este sentido, este proyecto ha sido capaz de reunir interesantes ejemplos de cómo todo tipo de empresa puede participar y colaborar con la acción climática empresarial, desde su sector y sus posibilidades.

Todo suma.

OPORTUNIDADES DE LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA PARA EL SECTOR PRIVADO ESPAÑOL

La acción climática, más allá de ser un imperativo para la supervivencia de la vida en el planeta tal y como la conocemos, es un terreno de oportunidades para el sector privado. El **Acuerdo de París – COP21**, ha marcado una hoja de ruta en la descarbonización global, la **COP26** tratará la implementación de este acuerdo dirigido a impulsar y marcar el camino a la acción climática de todos los actores públicos y privados.



A nivel europeo, se ha elaborado el **Pacto Verde Europeo³⁰** que establece la hoja de ruta para dotar a la Unión Europea de una economía sostenible. En este documento se presenta un plan de acción que tiene dos objetivos: impulsar un uso eficiente de los recursos mediante el paso a una economía limpia y circular; y restaurar la biodiversidad y reducir la contaminación.

En mayo de 2020, el gobierno español presentó el **primer proyecto de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética que marca como objetivo final la neutralidad climática a más tardar en 2050**, y como objetivos de medio plazo: implantar un sistema eléctrico 100% renovable antes del 2050, reducir las emisiones en al menos un 20% para el 2030, reducir la energía primaria en al menos un 35% a través de medidas de eficiencia energética.

Por otro lado a principios de octubre del 2020, el presidente del Gobierno Pedro Sánchez presentó las **líneas maestras del Plan de Recuperación del Gobierno de España**. Este plan, que tiene como objetivo la reactivación de la economía y la creación de 800.000 puestos de trabajo, tiene como una de las principales líneas de inversión la inversión verde. Según las declaraciones del presidente, **el 37% del esfuerzo de inversión estará relacionado con el cambio climático y el medioambiente**, es decir que se destinará para impulsar la movilidad eléctrica, la implantación de energías renovables, la rehabilitación de viviendas para mejorar su eficiencia energética o la restauración y recuperación ecológica, entre otras actividades ligadas a la economía verde.

Entre las estrategias que ha señalado el gobierno cabe destacar la de **movilidad eléctrica, que tiene como meta de medio plazo la expansión de la movilidad eléctrica a 250.000 vehículos, así como la instalación de 100.000 puntos de recarga**. Así también, el gobierno ha asegurado que **rehabilitará medio millón de viviendas para mejorar su eficiencia energética**. Y finalmente, se pretende conseguir que el **sistema eléctrico español sea 100% limpio para el 2050**.

El plan también contempla otras actuaciones, como las de **transición digital, e impulsar el teletrabajo en la administración pública** a través de la formación de 150.000 empleados públicos, lo que podría tener un impacto significativo en la disminución de emisiones relacionadas con el transporte.

Estas propuestas suponen **oportunidades para la generación de negocios, empleos y actividades empresariales**, ya que las inversiones del estado impactarán directa o indirectamente en todas las actividades económicas. Sectores como el de las energías renovables, la construcción e infraestructura, la automoción, el transporte, la movilidad, y las telecomunicaciones serían algunos de los sectores de actividad directamente beneficiados con las medidas propuestas.

Así también, otros sectores podrían encontrar oportunidades para posicionar nuevos productos o servicios relacionados con este proceso de transición. Este es el caso de las "finanzas sostenibles" en las que se aplican los Principios de la Inversión Responsable PRI. El **sector financiero está identificando oportunidades de inversión en sectores ligados a la lucha contra el cambio climático y a otros objetivos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible contenidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas**, por lo que determinadas organizaciones del sector ya están lanzando productos especializados y que aplican los PRI. En este sentido, la Unión Europea está implementado un sistema de clasificación o taxonomía, que facilitará la identificación de actividades económicas sostenibles, de manera que exista un lenguaje común entre personas inversoras y empresarias.

Otros sectores, como el del textil y la confección, el de la alimentación o el de la hostelería, restauración y turismo también pueden identificar oportunidades en este proceso de transición hacia la neutralidad climática. Ya sea a través de la implantación de medidas de eficiencia energética, que tienen un impacto directo en la competitividad de la actividad al disminuir los costes operativos/productivos; incrementando la eficiencia en el uso de recursos aplicando estrategias de economía circular; u ofreciendo productos dirigidos a nuevos consumidores altamente concienciados con la problemática ambiental.

³⁰ Comisión Europea, 2019. Pacto Verde Europeo. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:52019DC0640&from=EN>

La transición a una economía neutra en carbono es un proceso en marcha, que se está acelerando conforme se vuelven más evidentes los cambios en el clima y su impacto en nuestras sociedades.



Frente a la emergencia climática, se han desarrollado múltiples plataformas, iniciativas y campañas que están consiguiendo poco a poco, pero con gran ambición, promover y movilizar la acción climática empresarial en España.

Una de las principales iniciativas en estos momentos es sin duda los "Science Based Targets – SBTi". Esta iniciativa ha sabido llenar un vacío de información y conocimiento técnico, facilitando el establecimiento de Objetivos Basados en Ciencia en las empresas. Muchos de los demás movimientos y campañas dirigen a las empresas a esta iniciativa, por lo que se comprende el rápido crecimiento que está experimentando en estos momentos. En España, la SBTi ha experimentado un crecimiento del 81% con respecto al año anterior.

Cada iniciativa cumple con un rol y función, algunas buscan elevar el nivel de compromiso estableciendo objetivos más ambiciosos como lo hace "Business Ambition for 1.5°C", otras divulgar información y hacer campaña para construir un frente común que ayude a establecer bases normativas sólidas y claras, como por ejemplo "Recover Better". Otras buscan dar un marco técnico que ayude a las empresas a elaborar una política responsable en materia de clima, otras buscan promover acciones climáticas especializadas por ejemplo en la transición hacia las energías renovables (RE100) o a los

vehículos eléctricos (EV100), mientras que otras buscan inspirar y dar ideas a otros empresarios sobre qué es lo que se puede hacer desde el sector de actividad que la empresa ocupe, sea del tamaño que sea, como la campaña "101 ejemplos de acciones empresariales #PorElClima".

La adhesión por parte de las empresas españolas a todas las iniciativas presentadas evidencia que existe un claro interés en el tejido empresarial español por la acción climática, aunque este interés aún sigue estando en una fase inicial y está focalizado principalmente en las grandes corporaciones. Se aprecia así a grandes empresas que están comprometidas con muchas de las iniciativas presentadas, alguna con casi todas, sin embargo, la gran mayoría, sobre todo en el caso de pymes solo se encuentran presentes en iniciativas nacionales, lo que evidencia dificultades de acceso a las iniciativas de carácter internacional.

No hay tiempo, se requiere de líderes que guíen a las empresas españolas al siguiente nivel de ambición y acción por el clima. Hacemos una llamada para que estas iniciativas presentadas evolucionen año a año y se extiendan no solo a las grandes empresas de sectores claves que aún no se han unido, sino también a las pymes españolas de todos los sectores.

Resumen Iniciativas

Iniciativa	Empresas en el mundo	Empresas españolas
Iniciativas internacionales		
Science Based Targets	1.009	29
Business Ambition for 1.5°C	293	19
CDP Cambio Climatico 2019	2.480	49
RE100	264	5
Carbon pricing	78	7
EV100	89	1
Comprometidos con una política responsable en materia del clima	129	11
Recover Better	177	11
Iniciativas nacionales		
Comunidad #PorElClima	-	+ de 1.500
101 ejemplos empresariales de acciones #PorElClima 2019	-	+ de 190

Empresa	Sector	INICIATIVAS INTERNACIONALES											INICIATIVAS NACIONALES			
		SBTi			Business Ambition for 1.5 °C	RE100	EV100	Carbon pricing	Política responsable	CDP - CAMBIO CLIMÁTICO				Comunidad #PorElClima	101 iniciativas #PorElClima	
		Objetivos aprobado 1,5°C	Objetivo aprobado 2°C o muy por debajo de 2°C	Compromiso establecido						Participa en la encuesta CDP	"CDP A List"	Puntuación	Recover Better			
AB Azucarera	Comida, Bebida y Agricultura															
Abengoa	Infraestructura															
Abertis Infraestructuras	Infraestructura															
Abora Solar	Manufactura															
Acciona	Infraestructura															
Acerinox	Materiales															
Actividades de Construcción y Servicios	Infraestructura															
Adif Alta Velocidad	Infraestructura															
Aena	Servicios de Transporte															
AgroSingularity	Comida, Bebida y Agricultura															
Aguas Municipalizadas de Alicante	Gestión de residuos y aguas															
Alimerka	Comercio al por mayor y menor															
Almirall Sa	Bioteología, Salud y Farmacéuticas															
Amadeus IT Group	Servicios profesionales															
APPLUS Services	Servicios profesionales															
Aqualia	Gestión de residuos y aguas															
ArcelorMittal	Materiales															
Artiem Hotels	Hotelería y Restauración															
Ashes to life	Química															
Atresmedia Corporación	Medios de comunicación															
Baleària	Servicios de Transporte															
Banco Sabadell	Servicios financieros, banca y seguros															
Banco Santander	Servicios financieros, banca y seguros															
Bankia	Servicios financieros, banca y seguros															
Bankinter	Servicios financieros, banca y seguros															
Basoina	Servicios profesionales															
BBVA	Servicios financieros, banca y seguros															
Biogastur	Energía / Electricidad															
BSH	Manufactura															
CaixaBank	Servicios financieros, banca y seguros															
Cámara de Comercio de Cantabria	Otros servicios															
Cellnex Telecom	Servicios de Telecomunicaciones															
CIE Automotive	Manufactura															
Coca-Cola European Partners Iberia y Coca-Cola Iberia	Comercio al por mayor y menor															
Compañía Española de Petróleo	Energía / Electricidad															
Contazara	Manufactura															
Correos	Servicios de Transporte															
Covap	Comida, Bebida y Agricultura															
Cuerva	Otros servicios															
Depubox	Gestión de residuos y aguas															
DHL Freight Spain	Servicios de Transporte															
Dia	Comercio al por mayor y menor															
DKV	Servicios financieros, banca y seguros															
Ebro Foods	Comida, Bebida y Agricultura															

Empresa	Sector	INICIATIVAS INTERNACIONALES											INICIATIVAS NACIONALES		
		SBTi			Business Ambition for 1.5 °C	RE100	EV100	Carbon pricing	Política responsable	CDP - CAMBIO CLIMÁTICO			Recover Better	Comunidad #PorElClima	101 iniciativas #PorElClima
		Objetivos aprobado 1,5°C	Objetivo aprobado 2°C o muy por debajo de 2°C	Compromiso establecido						Participa en la encuesta CDP	"CDP A List"	Puntuación			
Ecología Reciclaje y Medio Ambiente	Manufactura														
eltiempo.es	Medios de comunicación														
Emasesa	Gestión de residuos y aguas														
Enagás	Energía / Electricidad			●				●	●	●	●	A			
Enaire	Otros servicios														
Endesa	Energía / Electricidad									●		A-			
Equipos Móviles de Campaña Arpa	Manufactura			●	●								●		
Ercros	Materiales														
Eroski	Comercio al por mayor y menor														
Europa Mundo Vacaciones	Hotelería y Restauración			●	●										
Euskaltel	Servicios de Telecomunicaciones									●		B-			
Exide Technologies Recycling	Materiales														
Familia Torres	Comida, Bebida y Agricultura														
Farming Agrícola	Comercio al por mayor y menor														
FCC Medio Ambiente	Gestión de residuos y aguas														
Federación Española del Vino	Otros servicios														
Feltwood	Manufactura														
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	Servicios de Transporte			●	●								●		
Ferrovial	Infraestructura		●	●				●	●	●	●	A			
Fomento de Construcciones y Contratas	Infraestructura									●		Not scored			
Fraternidad Muprespa	Servicios sanitarios														
Fuerte Group Hotels	Hotelería y Restauración														
Fundació Espigoladors	Comida, Bebida y Agricultura														
Fundeen	Servicios profesionales														
Genuine Spain	Otros servicios														
Gestamp	Manufactura		●	●	●					●		B			
Glovo	Servicios de Transporte			●	●								●		
González Byass	Comida, Bebida y Agricultura														
GreeMko Sistemas y Gestión Ambiental	Servicios profesionales														
Grífols	Bioteología, Salud y Farmacéuticas									●		B			
Grupo Cooperativo Cajamar	Servicios financieros, banca y seguros									●		B			
Grupo Ezentis	Manufactura									●		C			
Grupo Inclam	Servicios profesionales														
Grupo Lobe	Infraestructura														
Grupo Logista	Servicios de Transporte		●	●						●	●	A			
Grupo Ruiz	Servicios de Transporte														
Grupo Sampol	Infraestructura														
Grupo Tragsa	Infraestructura														
Hemper Handmade	Textil y Confección														
Hijos de Luis Rodríguez	Comercio al por mayor y menor														
HMY	Comercio al por mayor y menor														
Hospital San Juan de Dios de Zaragoza	Servicios sanitarios														
Hutesa Agroalimentaria	Comida, Bebida y Agricultura														

Empresa	Sector	INICIATIVAS INTERNACIONALES											INICIATIVAS NACIONALES		
		SBTi			Business Ambition for 1.5 °C	RE100	EV100	Carbon pricing	Política responsable	CDP - CAMBIO CLIMÁTICO				Comunidad #PorElClima	101 iniciativas #PorElClima
		Objetivos aprobado 1,5°C	Objetivo aprobado 2°C o muy por debajo de 2°C	Compromiso establecido						Participa en la encuesta CDP	"CDP A List"	Puntuación	Recover Better		
Iberdrola	Energía / Electricidad		●	●	●		●	●	●	●		A-	●	●	
Iberia	Servicios de Transporte			●	●										
Iluminaciones Ximénez	Otros servicios												●	●	
Inditex	Textil y confección	●		●	●					●		A-	●		
Indra	Servicios profesionales			●	●				●	●		B	●		
Inmobiliaria Colonial	Infraestructura									●		C			
Institut Marquès	Servicios sanitarios												●	●	
Integra Facility Services	Otros servicios												●	●	
International Consolidated Airlines Group	Servicios de Transporte									●		B			
Kandco Restauración	Hotelería y Restauración												●	●	
L'Oréal España	Comercio al por mayor y menor												●	●	
Lavola	Servicios profesionales												●	●	
Leroy Merlin España	Comercio al por mayor y menor												●	●	
LG Electronics	Comercio al por mayor y menor												●	●	
Liberty Seguros	Servicios financieros, banca y seguros												●	●	
Light App	Servicios profesionales												●	●	
Luque Ecológico	Comida, Bebida y Agricultura												●	●	
M2ishere.com	Otros servicios												●	●	
Mahou	Comida, Bebida y Agricultura												●	●	
MAPFRE	Servicios financieros, banca y seguros									●		A-	●	●	
Mediaset Espana Comunicacion	Medios de comunicación									●		A-	●	●	
Melia Hotels International	Hotelería y Restauración		●	●					●	●		B	●	●	
Mercadona	Comercio al por mayor y menor												●	●	
Miquel Y Costas	Materiales									●		B			
Naturgy Energy Group	Energía / Electricidad			●					●	●		A-	●		
Naviera Murueta	Servicios de Transporte												●	●	
Nechi Group	Servicios profesionales			●	●								●	●	
Nestlé	Comida, Bebida y Agricultura												●	●	
NH Hotel Group	Hotelería y Restauración		●	●						●		B	●	●	
Obrascon Huarte Lain	Infraestructura									●					
Orbys System	Manufactura												●	●	
Organic Cotton	Comercio al por mayor y menor												●	●	
PortAventura World	Otros servicios												●	●	
Puig	Bienes de Consumo duraderos			●											
Quarta Natura Biotecnología Urbana	Investigación y desarrollo												●	●	
Quiero	Servicios profesionales			●	●										
Real Zaragoza	Otros servicios												●	●	
Recursos Energéticos Rurales	Servicios profesionales												●	●	
Red Eléctrica de España	Energía / Electricidad		●	●	●				●	●		A-	●		
Renault España Comercial	Comercio al por mayor y menor												●	●	
Repsol	Energía / Electricidad									●		A-	●		
Revenga Smart Solution	Servicios de Telecomunicaciones			●	●								●	●	
RIS Iberia	Comercio al por mayor y menor												●	●	
RTVE	Medios de comunicación												●	●	
Sacyr	Infraestructura			●	●					●		C	●		

Empresa	Sector	INICIATIVAS INTERNACIONALES											INICIATIVAS NACIONALES			
		SBTi			Business Ambition for 1.5 °C				CDP - CAMBIO CLIMÁTICO				Recover Better	Comunidad #PorElClima	101 iniciativas #PorElClima	
		Objetivos aprobado 1,5°C	Objetivo aprobado 2°C o muy por debajo de 2°C	Compromiso establecido	RE100	EV100	Carbon pricing	Política responsable	Participa en la encuesta CDP	"CDP A List"	Puntuación					
sAtt Triple Balance	Servicios profesionales															
Schindler	Otros servicios															
Siemens Gamesa Renewable Energy	Infraestructura	●		●	●					●		C	●		●	●
SIGRE Medicamento y Medio Ambiente	Gestión de residuos y aguas														●	●
Sistemas Urbanos Drenaje Sostenible	Gestión de residuos y aguas														●	●
Skunkfunk	Textil y Confección	●		●											●	●
Sodexo Iberia	Hotelería y Restauración														●	●
Sostenibilidad a Medida	Servicios profesionales														●	●
Técnicas Reunidas	Infraestructura									●		A-				
Telefónica	Servicios de Telecomunicaciones	●		●	●	●			●	●	●	A	●		●	●
Tendam Retail	Textil y confección			●	●											
Too Good To Go	Comercio al por mayor y menor														●	●
Triodos Bank	Servicios financieros, banca y seguros														●	●
Typsa	Servicios profesionales														●	●
Valora Sustainability & Innovation	Servicios profesionales			●	●											
Vectalia	Otros servicios														●	●
Vía Célere	Infraestructura														●	●
Vincci Hoteles	Hotelería y Restauración														●	●
Zoila Ríos	Otros servicios														●	●
		5	7	29	19	5	1	7	11	49	7	0	11		117	101



Pacto Mundial
Red Española

Contactos ECODES

Victor Viñuales
Director Ejecutivo
victor.vinuales@ecodes.org

Leo Gutson
Director de Negocio Responsable
leo.gutson@ecodes.org

Pablo Barrenechea
Director de Comunicación
pablo.barrenechea@ecodes.org

Contactos Red Española Pacto Mundial

Cristina Sánchez
Directora Ejecutiva
cristinasanchez@pactomundial.org

Javier Molero
Director de Proyectos y Agenda 2030
javiermolero@pactomundial.org

Ángela Cámara
Responsable de Medioambiente
angelacamara@pactomundial.org

ECODES

www.ecodes.org

ecodes@ecodes.org
Plaza San Bruno, 9
50001 Zaragoza · España
Tel. +34 976 298 282
Fax. +354 915 684 440

Red Española Pacto Mundial

www.pactomundial.org

asociacion@pactomundial.org
Calle Cristóbal Bordiú 19-21 Oficinas 1ª Dcha.
28003 Madrid · España
Tel. +34 91 745 24 14