

# ANUARIO CLIMÁTICO 2023

**Acción de las  
empresas españolas  
en la Agenda Climática**



**Pacto Mundial**  
Red Española

**ecodes**  
tiempo de actuar

# ÍNDICE

**Comentario Fundación  
Ecología y Desarrollo  
- ECODES**

**El compromiso con el  
cambio climático en el  
sector privado español**

Objetivos Basados en Ciencia  
(Science Based Targets – SBT)

Encuesta CDP de Clima

Registro de Huella de  
Carbono de la OECC (Oficina  
Española de Cambio Climático)

**Anexos**

a. Metodología

b. Tabla resumen

03

**Comentario Pacto  
Mundial de la ONU  
España**

04

05

**Introducción:  
oportunidades y desafíos  
a futuro**

Evolución de las  
iniciativas climáticas

Regulación de la  
ambición climática

Camino hacia la COP 28

09

43

**Conclusiones**

47

# Las empresas pueden ayudar a desactivar la bomba de relojería del calentamiento global

Este verano de 2023 ha sido el más caluroso desde que se establecieron registros mundiales de temperaturas en 1880, con temperaturas récord, incluyendo fenómenos meteorológicos extremos cada vez más frecuentes, intensos y peligrosos. El cambio climático es una realidad que rodea nuestro día a día y se ha convertido en un desafío para la población global. El mundo empresarial no queda ajeno a su impacto. Como reconoció el Secretario General de la ONU, António Guterres, en su discurso de prioridades para 2023, "necesitamos corregir el rumbo. La buena noticia es que sabemos cómo cambiar las cosas y sabemos que los costes de la inacción superan con creces los costes de la acción".

En este contexto, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas sigue trabajando para ayudar a las empresas de todo el mundo a gestionar sus riesgos climáticos y a abordar el calentamiento global, ayudándolas por lo tanto a convertirse en *Movers*, agentes comprometidos con acelerar las soluciones y las medidas que hagan frente al cambio climático. Por cuarto año consecutivo, Pacto Mundial de la ONU España y Ecodes nos unimos en alianza para presentar el Anuario climático 2023. En este documento se analiza la participación de las empresas de nuestro país en los principales movimientos empresariales vinculados con la transformación hacia modelos de negocio que se alineen con la limitación del calentamiento global a 1,5°C. Este año analizamos aquellas iniciativas con mayor relevancia tanto a nivel internacional como nacional.

Estas iniciativas están lideradas por las empresas del Pacto Mundial, ya que representan el 73% de las empresas españolas que han fijado objetivos basados en la ciencia

(SBTi), el 94% de las empresas españolas con mejor desempeño en la encuesta CDP de Clima (A-list) y superan las 200 empresas inscritas en el registro de Huella de Carbono de la Oficina Española de Cambio Climático, esto demuestra su ambición climática.

En un entorno complicado donde las empresas están cada vez más expuestas a multitud de riesgos sociopolíticos, los riesgos climáticos no se quedan atrás. Sin ir más lejos, los y las CEOs de las empresas de Pacto Mundial de la ONU ya han advertido amenazas para sus negocios por la interrupción de las cadenas de suministro a causa de los acontecimientos meteorológicos extremos.

La globalidad del problema nos fuerza a dar una solución global donde estén implicados todos los agentes de la sociedad, y donde el poder de influencia de las empresas recaiga hacia todos sus grupos de interés, principalmente hacia sus empresas proveedoras cuyas emisiones, en muchos casos, superan con creces las operativas de la propia empresa.

Por otro lado, la comunidad inversora cada vez está presionando e incitando a las empresas para que avancen en este sentido. Y sumado a esto, el tsunami de normativas sobre sostenibilidad también está repercutiendo en las medidas que se deben tomar relacionadas con la sostenibilidad. Conscientes de las presiones externas y de los efectos adversos del cambio climático en sus negocios, cada vez más empresas consideran esta lucha como un asunto empresarial prioritario.



Pacto Mundial  
Red Española

Durante el último año, 67 organizaciones, un 103% más que el año pasado, se sumaron a la iniciativa Science Based Targets (SBTi) comprometiéndose a establecer objetivos de reducción de emisiones basados en ciencia. Y el 88% de las empresas con objetivos aprobados en la iniciativa, se encuentran alineadas con el escenario 1,5°C. Ya son 64 empresas las comprometidas con el Cero Neto en SBTi. Los datos demuestran que el compromiso en el establecimiento de objetivos climáticos está dominado por grandes empresas, aunque sí que vemos el aumento de las pymes que se suman a establecer objetivos homologados por la ciencia, 33, un 267% más que el año pasado.

Aunque el análisis muestra que las empresas españolas que están estableciendo compromisos lo hacen alineándose con los escenarios más ambiciosos, aún se necesita una mayor movilización del sector empresarial. Aún no son las suficientes para alcanzar el nivel de reducción de emisiones que establece la ciencia. Por ello, desde Pacto Mundial de la ONU hemos impulsado por tercer año el programa Climate Ambition Accelerator a través del cual las empresas adquieren los conocimientos y habilidades necesarios para establecer metas ambiciosas de reducción de emisiones, alineadas con la ciencia y con el objetivo de lograr emisiones netas cero para el año 2050.

Confiamos en que las empresas españolas se conviertan en líderes en la lucha contra el cambio climático, adoptando medidas concretas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



**Cristina Sánchez**

Directora ejecutiva del Pacto Mundial  
de la ONU España

# La hora de las empresas



Los hechos climáticos avanzan tercios. Lo dicen los científicos del clima, lo observamos la ciudadanía común. Los fenómenos atmosféricos extremos se suceden en los cinco continentes. Lo reiteran una y otra vez los medios de comunicación, que entrevistan a quienes los sufren, y las respuestas se parecen mucho. “No habíamos visto nada igual hasta ahora”, es la frase más repetida. Ya vivimos en otro clima. El Secretario General de Naciones Unidas lo afirmó recientemente: “La era del calentamiento global ha terminado, comienza la era de la ebullición global”.

Sin embargo, la voluntad colectiva de los casi 200 gobiernos del mundo para afrontar el desafío de la emergencia climática avanza lenta, arrastrando los pies. Con mucha frecuencia se aplazan las decisiones necesarias, urgentes, importantes, por la proximidad de las elecciones. Se piensa, en los cuarteles generales de los partidos políticos, que con la adopción de tal o cual política climática se tiene el riesgo de perder votos. Por tanto, lo que toca es procrastinar y esperar mejores tiempos electorales. Además, hay guerras y conflictos violentos en distintos lugares, hay intereses económicos confrontados, hay enfrentamientos diplomáticos... Estamos viviendo un tiempo de multicrisis.

Mientras tanto la emergencia climática apremia. Nos dicen los científicos de clima que deberíamos reducir nuestras emisiones a la mitad para el año 2030. Adicionalmente, la urgencia de la adaptación climática se hace evidente.

¿Qué hacer en esta situación? Pues bien, desde mi punto de vista, la acción del sector privado puede desatascar esta encrucijada civilizatoria. Las empresas están obligadas -para asegurar la rentabilidad de sus inversiones- a pensar en el medio y en el largo plazo; no les vale el cortoplacismo de una legislatura. Muchas ya lo están haciendo en todo el mundo. Las compañías líderes están participando en una carrera de innovación para descarbonizar todo su proceso productivo. Hay varios motivos para ello; uno muy importante es asegurar su futuro aprovechando las oportunidades y evitando los riesgos que para ellas significa el cambio climático. Esta nueva realidad lo está cambiando todo y las empresas que no se adapten a ella tendrán muy poco futuro.

En este anuario se señalan ejemplos de esta acción climática empresarial. Es obvio que en él aparecen las organizaciones que van por delante, las compañías que destacan. Pero las empresas que se referencian tienen un enorme poder de cambio en el conjunto de la economía española, por su propia acción y por la gran importancia de su cadena de proveedores. Los compromisos de neutralidad climática de estas empresas pioneras no pueden cumplirse sin movilizar a todos sus miles de colaboradores que, a su vez, no pueden ser neutros en carbono sin implicar a su cadena de valor. En la práctica se está estableciendo en nuestro país y en todo el mundo una cooperación empresarial enorme para un buen fin: minimizar al máximo los daños del calentamiento, o ebullición, global que ya estamos viviendo.

Por todo ello, un gran objetivo de las empresas pioneras que se referencian en este informe debe ser extender lo más posible su influencia en su amplia red de proveedores y clientes. Hay que acelerar el cambio. Esa es la tarea. Es la hora de las empresas.

Este anuario es fruto de la cooperación entre el Pacto Mundial de la ONU España, la mayor red nacional de esta iniciativa de Naciones Unidas, y ECODES. Por tanto, es hijo de la cooperación para buenos fines. El verbo cooperar debe ser el gran verbo a practicar en el siglo XXI. Si cooperamos todos los actores institucionales, empresariales y sociales para descarbonizar nuestra economía, podremos. Es el momento. Es urgente.



**Víctor Viñuales Edo**

Director ejecutivo de ECODES

# Introducción: oportunidades y desafíos a futuro

Los continuos récords de temperaturas alcanzados durante este año y la frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos derivados del calentamiento global nos confirman lo que se recogía en el Anuario Climático 2022: tenemos que acelerar el ritmo en la carrera contra el cambio climático.

Esta aceleración requiere, como indica Naciones Unidas, de la implementación de medidas concretas con el objetivo de alcanzar las emisiones netas cero antes de 2050. Estamos ante un momento decisivo donde las empresas, y no solo las grandes, juegan un papel clave, sobre todo teniendo en cuenta que el tejido empresarial español está formado mayoritariamente por pymes. Se requiere mayor madurez en las estrategias, siendo necesario pasar del compromiso a la acción mediante el establecimiento de objetivos concretos, cuantificables y ambiciosos, así como de medidas eficaces. Especialmente, en un momento en el que la necesidad de transparencia y reporte de la acción climática y su alineamiento con los objetivos de descarbonización es fundamental para generar confianza en la sociedad.



## Evolución de las iniciativas climáticas

Desde la primera publicación de Anuario climático, se observa que donde las compañías líderes empezaron marcando el camino, el efecto contagio hace que cada vez sean más empresas de diferentes tipologías las que se comprometan con las distintas iniciativas tanto internacionales como nacionales. En esta mayor participación, las empresas españolas están ocupando puestos destacados a nivel mundial, aunque se siguen percibiendo diferentes velocidades en función del tipo de organización y actividad sectorial. Por lo tanto, es necesario que aumente el impulso y la involucración de un mayor número de organizaciones para conseguir los objetivos globales en el tiempo establecido.

Iniciativa	Nº empresas mundo 2023	Variación respecto a 2022	Nº empresas España 2023	Variación respecto a 2022
SBTi	6.511	117%	132	103%
CDP	4.224	33%	69	6%

Iniciativa	Nº empresas España 2021	Variación respecto a 2020
OECC	1.838	19%

# Regulación de la ambición climática



No sobrepasar el 1,5 °C de aumento de la temperatura a finales de siglo, y por lo tanto cumplir con los objetivos del Acuerdo de París, requiere la implementación de manera urgente de acciones climáticas ambiciosas que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero.

Una sociedad con emisiones netas cero antes de 2050 no podrá ser una realidad sin el compromiso del sector privado. Con las grandes empresas y su capacidad de acelerar los cambios, pero también con la implicación necesaria de las pymes. Estamos ante la oportunidad de impulsar una transición justa, maximizando las oportunidades sociales y económicas de la acción climática.

Las empresas comienzan a percibir que su manera de actuar frente al cambio climático es una preocupación cada vez más significativa para los clientes y todos sus grupos de interés. Esto comporta una oportunidad de mercado o un riesgo si no son capaces de adaptarse a los nuevos modelos de decisión de compra y exigencias de la sociedad. Por lo tanto, el avance de las acciones climáticas requiere asegurar la transparencia y la fiabilidad de que la ambición está alineada con lo que dicta la comunidad científica. Muestra de ello es el impulso que está teniendo en los últimos años la iniciativa Science Based Targets (SBTi) que guía a las empresas a establecer objetivos ambiciosos basados en una metodología científica. Es fundamental que las estrategias de marketing se basen en acciones reales y para asegurarlo, desde la Unión Europea se está trabajando en la Directiva sobre nuevas normas para fundamentar las alegaciones ecológicas (Green Claims Directive) cuyo objetivo es establecer criterios comunes contra el blanqueo ecológico y las declaraciones medioambientales engañosas de algunos productos, con el fin de aplicar un mayor control y transparencia a esas etiquetas que, de manera voluntaria, utilizan algunas entidades fabricantes para promocionar sus productos.

Por otro lado, la descarbonización se enfrenta al desafío de generar mayores innovaciones e inversiones en el sector privado para acelerar su contribución. La aprobación de la Ley de cambio climático y transición energética establece los requisitos para cumplir con los objetivos del Acuerdo de París y facilitar la descarbonización de la economía española, buscando implementar un modelo de desarrollo sostenible que genere empleo decente y contribuya a la reducción de las desigualdades.

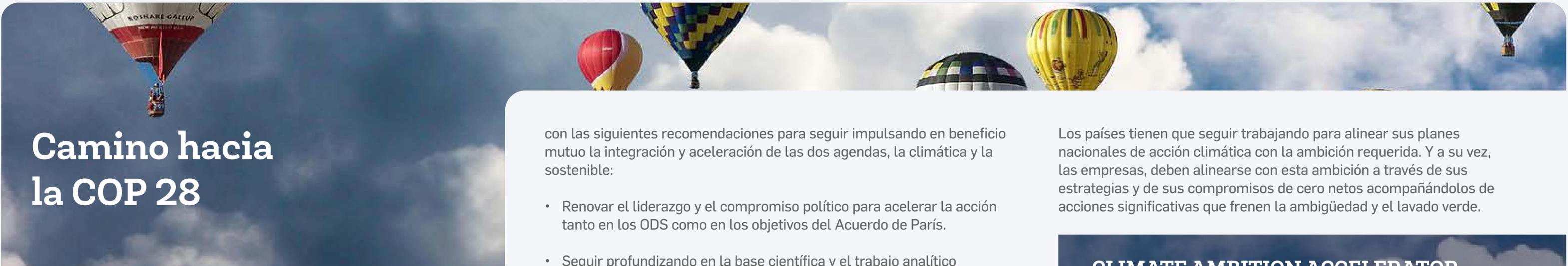
Está pendiente la modificación del Real Decreto por el que se crea el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO<sub>2</sub>, que supondrá un cambio en los modelos de gestión de las empresas al obligar a calcular su huella de carbono e implementar planes de reducción de las emisiones a las empresas de más de 250 personas empleadas.

Asimismo, también está en proceso de desarrollo un reglamento que pretende concretar el contenido de los informes sobre la estimación del impacto financiero de los riesgos asociados al cambio climático para entidades financieras, sociedades cotizadas y otras sociedades de gran tamaño. Esto también implicará nuevas oportunidades de empleo verde, al necesitarse perfiles muy especializados y tecnología y aplicaciones innovadoras.

Se requiere mayor conocimiento, formación e información, y más herramientas para desarrollar la medición de la huella de carbono, para la definición de planes de reducción y para su implementación. E incentivos, por ejemplo, para la digitalización o la implementación de nuevas tecnologías que ayuden a acelerar esta transición.

Además de las nombradas anteriormente, son varias las normativas aprobadas recientemente o en vías de desarrollo dentro del ámbito ambiental, las que contribuirán decisivamente a la reducción de emisiones de efecto invernadero. El Anteproyecto de Ley de movilidad sostenible es una de ellas, cuyo objetivo es contribuir a un desarrollo económico resiliente y alcanzar los objetivos de reducción de gases de efecto invernadero y calidad del aire, afectando a las empresas y centros de trabajo con más de 500 personas trabajadoras o 250 por turnos que deberán disponer de planes de transportes sostenibles para acceder a los lugares de trabajo.

Se precisa también que las grandes empresas que ya tienen definidos objetivos de reducción alineados con las emisiones netas cero, y que cuentan con una cadena amplia de suministro, ejerzan su capacidad tractora para generar a su vez acciones climáticas en las empresas proveedoras. La propuesta de Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad regulará las responsabilidades de las empresas de respeto de los derechos humanos y del medioambiente en el conjunto de sus actividades y en su cadena de suministro.



## Camino hacia la COP 28

Entre las iniciativas y acciones lanzadas en la COP27 destinadas al sector empresarial, destaca la publicación del informe de Naciones Unidas Integrity Matters, 10 recomendaciones que las empresas deberían implementar para desarrollar una estrategia sólida de emisiones netas cero con compromisos creíbles y una hoja de ruta para acciones basadas en la evidencia. Para definir los compromisos de reducción de emisiones las empresas deben de contemplar estos requisitos y evitar caer en exageraciones o errores sobre la ambición de las actividades puestas en marcha. Estos criterios mínimos buscan garantizar tanto la estandarización de compromisos de descarbonización como su veracidad, evitando así el greenwashing.

Se espera que tras la COP28 se consoliden las iniciativas lanzadas en los años previos y se aumenten los niveles de ambición que además de respaldar la acción climática, refuercen la Agenda 2030. Agenda que se ve afectada a medida que aumenta la crisis climática debido a los impactos negativos que ésta tiene sobre las personas y la economía.

En el Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible celebrado sobre el Fortalecimiento de las Sinergias entre el Acuerdo de París y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible concluyó

con las siguientes recomendaciones para seguir impulsando en beneficio mutuo la integración y aceleración de las dos agendas, la climática y la sostenible:

- Renovar el liderazgo y el compromiso político para acelerar la acción tanto en los ODS como en los objetivos del Acuerdo de París.
- Seguir profundizando en la base científica y el trabajo analítico relacionado con las sinergias y compensaciones entre sectores.
- Garantizar la integración de transiciones justas en los planes climáticos y estrategias de desarrollo de los países.
- Tener en cuenta la equidad social y el empoderamiento de los grupos vulnerables a la hora de priorizar el apoyo financiero y técnico para permitir transiciones justas.
- Reforzar la cooperación y el diálogo entre las múltiples partes interesadas a todos los niveles.
- Aprovechar todos los procesos intergubernamentales sobre los ODS y el clima para mejorar su integración y su sinergia.

Esta cumbre también vivirá un punto de inflexión con la celebración del primer Global Stocktake (GST), una medida del Acuerdo de París que permite analizar en detalle la situación actual y el rumbo que sería necesario para seguir avanzando hacia la dirección correcta. Con este ejercicio se busca que los países y el resto de partes interesadas, entre las que se encuentran las empresas, obtengan una hoja de ruta para impulsar la acción inmediata de manera colectiva y evitar así las peores consecuencias del cambio climático.

Los países tienen que seguir trabajando para alinear sus planes nacionales de acción climática con la ambición requerida. Y a su vez, las empresas, deben alinearse con esta ambición a través de sus estrategias y de sus compromisos de cero netos acompañándolos de acciones significativas que frenen la ambigüedad y el lavado verde.

### CLIMATE AMBITION ACCELERATOR

El Pacto Mundial de la ONU cuenta con un programa específico que ayuda a las empresas a establecer objetivos de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> basados en la ciencia, tal y como reclama el informe de Naciones Unidas. Se trata del programa Climate Ambition Accelerator que tiene como meta acompañar a empresas de todos los tamaños y sectores en la realización de estrategias que les permitan reducir a la mitad las emisiones globales para 2030 y alcanzar el cero neto para 2050.

En su segunda edición, el programa ha contado con la participación de 946 empresas de 69 países, 73 de las cuales son españolas. Esto posiciona al Pacto Mundial de la ONU España como la red local que cuenta con el mayor número de empresas participantes por segundo año consecutivo.

Tras finalizar la formación entre las empresas españolas, el 98% de las empresas tiene un plan de reducción o pretenden hacerlo en un año. El 96% tiene un objetivo cuantificable o lo fijarán antes del próximo año y el 77% se han comprometido con el cero neto o lo harán antes de dos años.

Debido a que las herramientas y aprendizajes de este programa tienen su efecto no solo a corto plazo. También se hace seguimiento a las empresas que participaron en la primera edición y la mitad de estas ha elaborado o mejorado su plan de reducción de emisiones y el 42% ha aumentado sus objetivos de reducción de emisiones tras su participación.

# **El compromiso con el cambio climático en el sector privado español**





# Objetivos Basados en Ciencia\*

## ¿Qué son los Objetivos Basados en Ciencia (Science Based Targets – SBT)?

Los objetivos para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) adoptados por las empresas se consideran basados en ciencia si se alinean con lo que la ciencia climática establece como necesarios para cumplir las metas del Acuerdo de París para limitar el calentamiento global a 1,5 °C sobre los niveles preindustriales.

La iniciativa Science Based Targets (SBTi) se lanzó en 2015 con el objetivo de crear una masa crítica de empresas de alto impacto que establezcan e implementen objetivos de reducción de emisiones de GEI basados en la ciencia. Una iniciativa del World Resource Institute (WRI), WWF y el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Los objetivos SBT ayudan a las empresas a determinar la cantidad y el tiempo que tienen para reducir sus emisiones de GEI a través del documento **Fundamentos para el Establecimiento de Objetivos Basados en Ciencia** y del **Protocolo de GEI**.

En el periodo 2022-2023, SBTi experimentó el mayor crecimiento de su historia. Actualmente más de 6.500 empresas de 86 países se han comprometido a establecer sus objetivos de disminución de emisiones basados en la ciencia más actual, duplicando la cifra del año anterior.

### Países con empresas adheridas a SBTi 2023



18% VARIACIÓN con respecto a 2022

73 (2022)

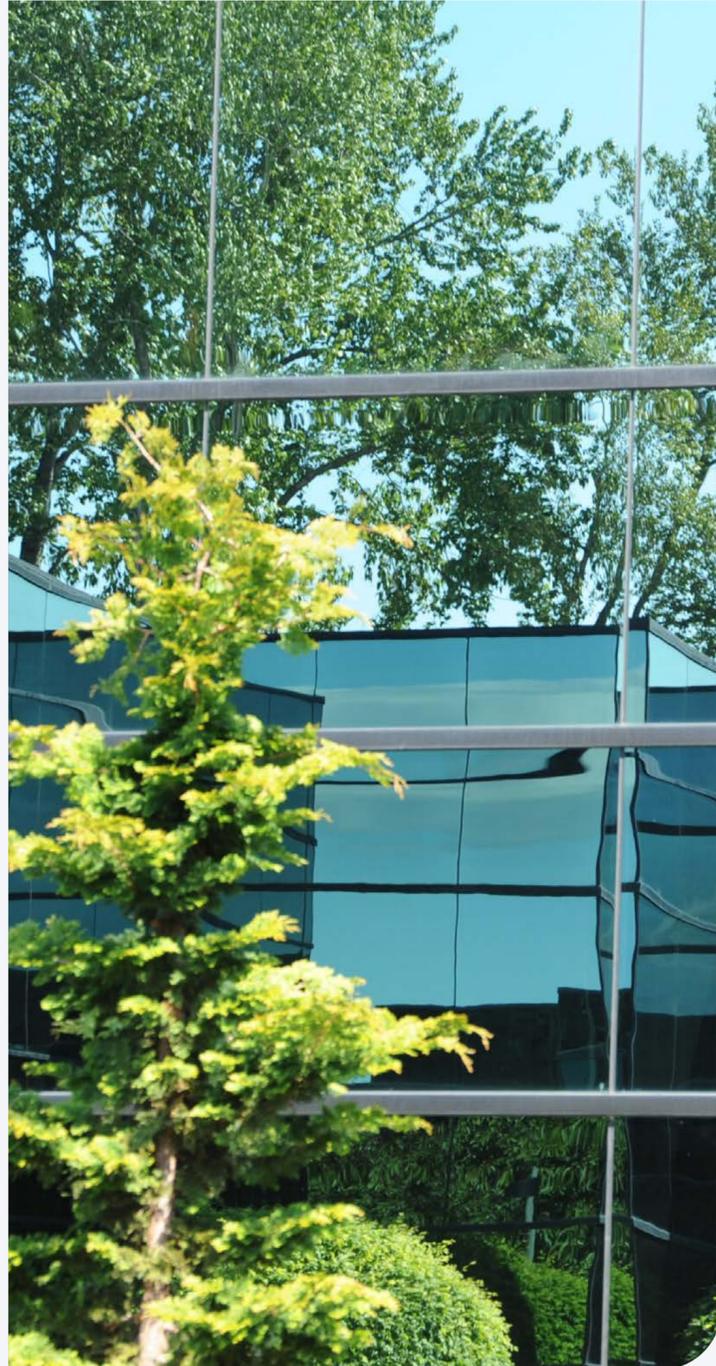
### Empresas adheridas SBTi 2023



117% VARIACIÓN con respecto a 2022

3.005 (2022)

\*Nota: datos actualizados a 31 de octubre de 2023 y comparativa basada en los recogidos en el Anuario Climático 2022.



## Record de empresas españolas en SBTi

Las empresas españolas también han respondido a la tendencia global duplicando el número de empresas españolas adheridas SBTi. En el último año se sumaron 67 nuevas empresas, alcanzando las 132 empresas españolas comprometidas con SBTi en 2023.

Empresas españolas adheridas  
a SBTi 2023



103%

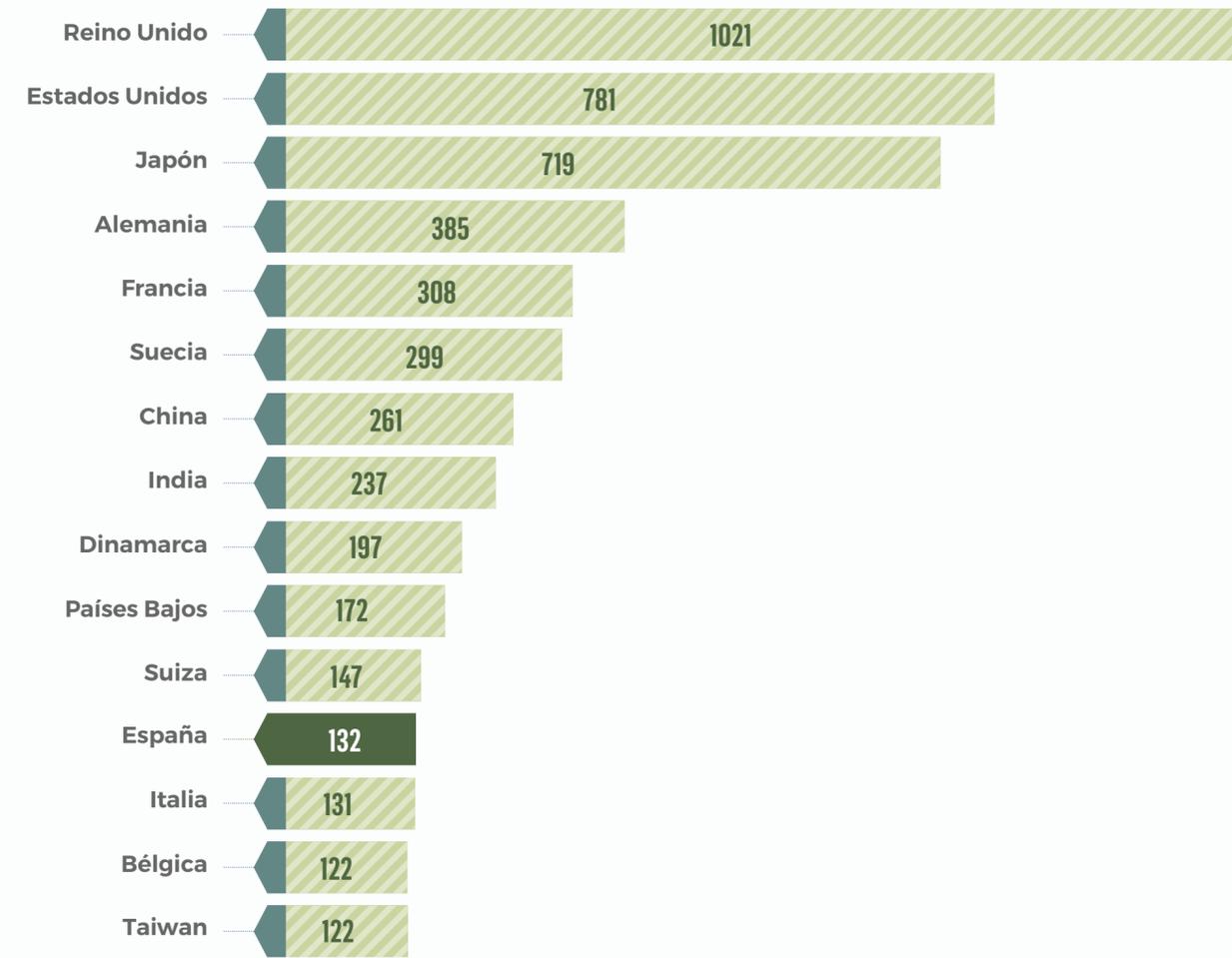
VARIACIÓN  
con respecto a 2022

65

(2022)

Aunque este crecimiento ha sido importante, España mantiene la decimosegunda posición en el ranking de países con mayor número de empresas adheridas a la iniciativa, lista encabezada por Reino Unido, Estados Unidos y Japón. Destaca el elevado número de países europeos en el ranking como consecuencia de las políticas climáticas alineadas con el Pacto Verde Europeo.

### Top 15 países en SBTi según el número de empresas adheridas 2023

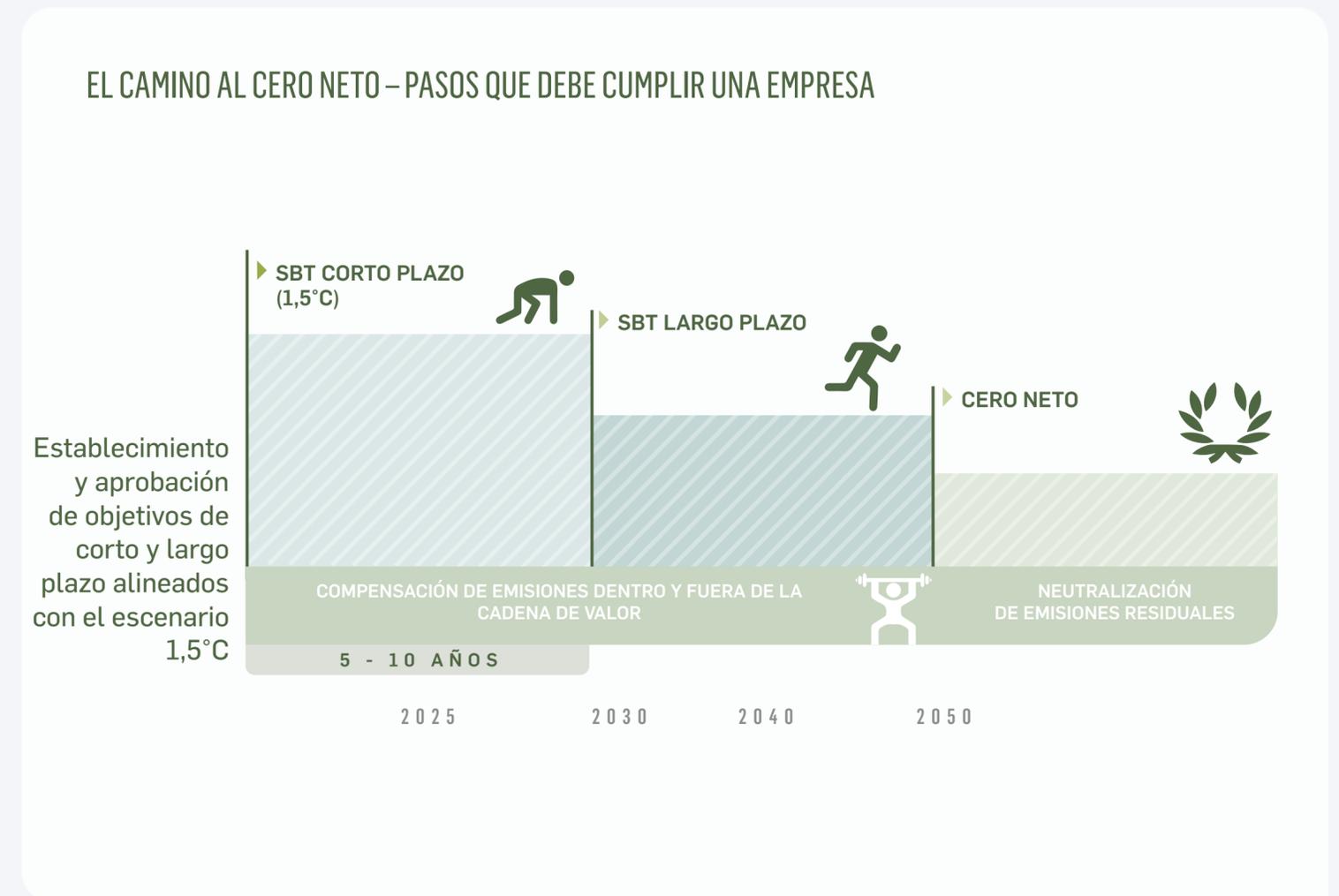


## El Estándar Cero Neto

Los objetivos basados en la ciencia muestran a las empresas cuánto y con qué rapidez necesitan reducir sus emisiones de GEI para prevenir los efectos más graves del cambio climático. Las principales consideraciones relacionadas con el periodo de aplicación, la ambición climática y el límite requerido de reducción de las emisiones en función del tipo de objetivo basado en la ciencia son las siguientes:



El camino hacia el cero neto es una carrera de fondo en la que las empresas deben ir aumentando su ambición climática progresivamente hasta alcanzar la neutralidad climática basada en la ciencia:

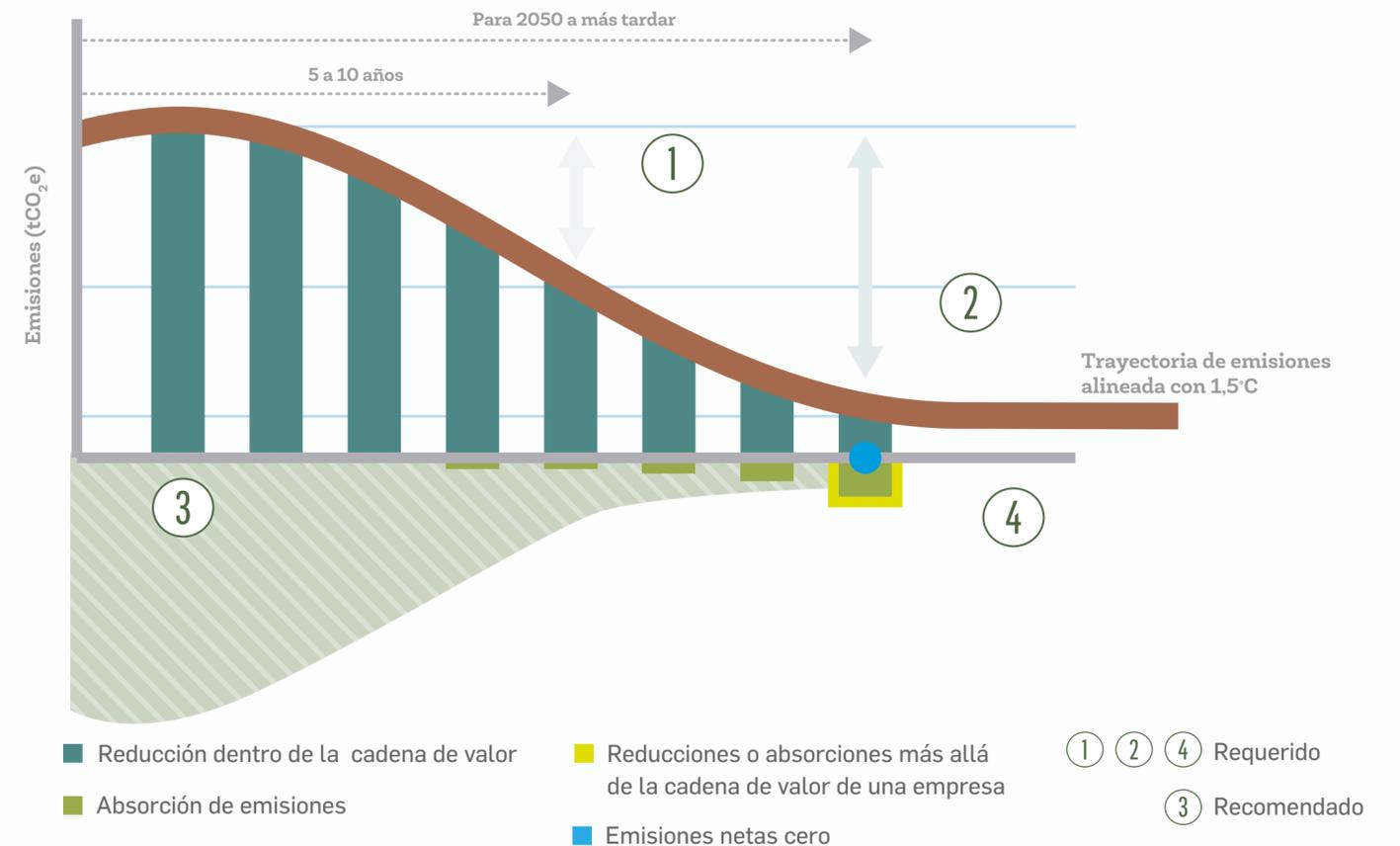


La adopción de objetivos a largo plazo aplicando el **Estándar para el Cero Neto** de SBTi, publicado en octubre de 2021, ha permitido a las empresas aplicar las bases y criterios homogéneos para alcanzar la neutralidad climática. Este Estándar ha permitido que SBTi se convierta en la primera iniciativa mundial que permite establecer objetivos corporativos de cero emisiones de acuerdo con la ciencia del clima y con el Acuerdo de París. Cuatro elementos clave conforman el marco metodológico de SBTi para alcanzar el cero neto:

Metodología de SBTi para alcanzar el cero neto.



Trayectoria de emisiones alineada con el 1,5°C del Acuerdo de París



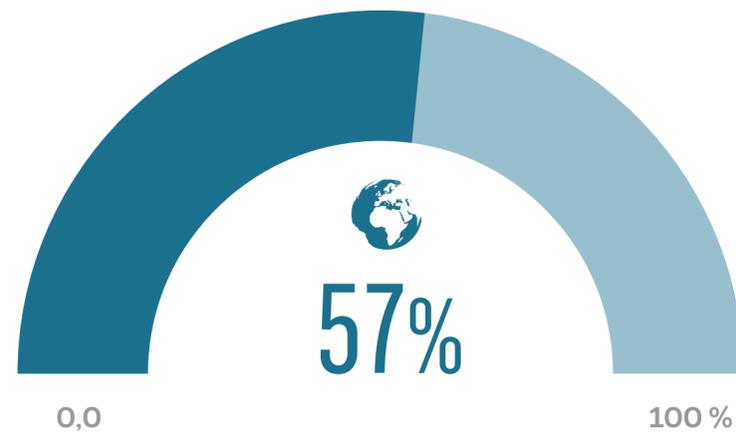
## Avance significativo de la fijación de objetivos basados en la ciencia a corto plazo

A nivel mundial 3.730 empresas han aprobado objetivos basados en la ciencia a corto plazo, es decir, más de la mitad de las empresas adheridas a SBTi ha aprobado objetivos a corto plazo.

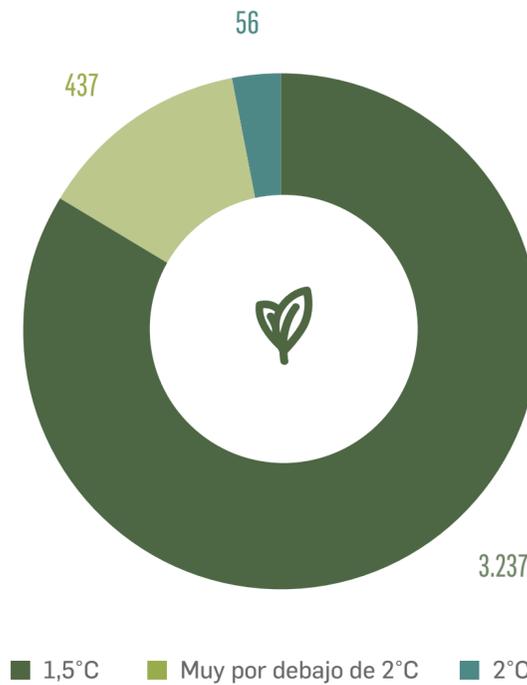
El 86% de los objetivos a nivel global están alineados con el escenario de 1,5°C, el 12% están muy por debajo de 2°C y sólo un 1% de las empresas se encuentran alineadas con el escenario de 2°C. La nueva Estrategia de SBTi 2021-2025 ya no permite establecer objetivos alineados con el escenario 2°C. Razón por la cual se observa cómo el número de empresas alineadas con el escenario de 2°C decrece año tras año.

El incremento de empresas españolas adheridas a la iniciativa se ha producido a la par que aumentaba el número de empresas que aprobaban objetivos a corto plazo basados en la ciencia, que ya ha superado al de empresas comprometidas, es decir, más de la mitad de las empresas españolas adheridas a SBTi ya ha aprobado objetivos de corto plazo basados en la ciencia en 2023.

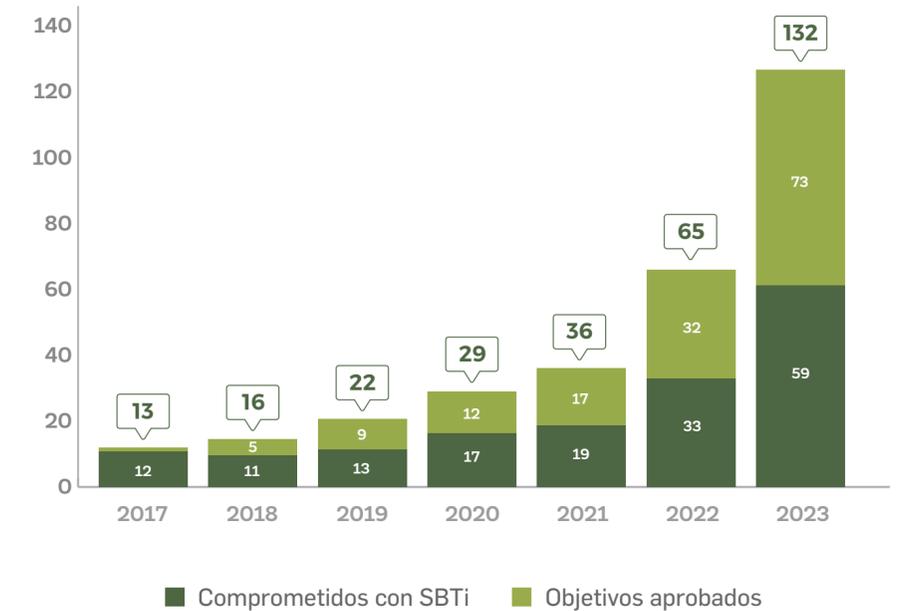
Empresas adheridas a SBTi en el mundo que han aprobado objetivos a corto plazo



Empresas con objetivos SBTi aprobados a corto plazo en el mundo

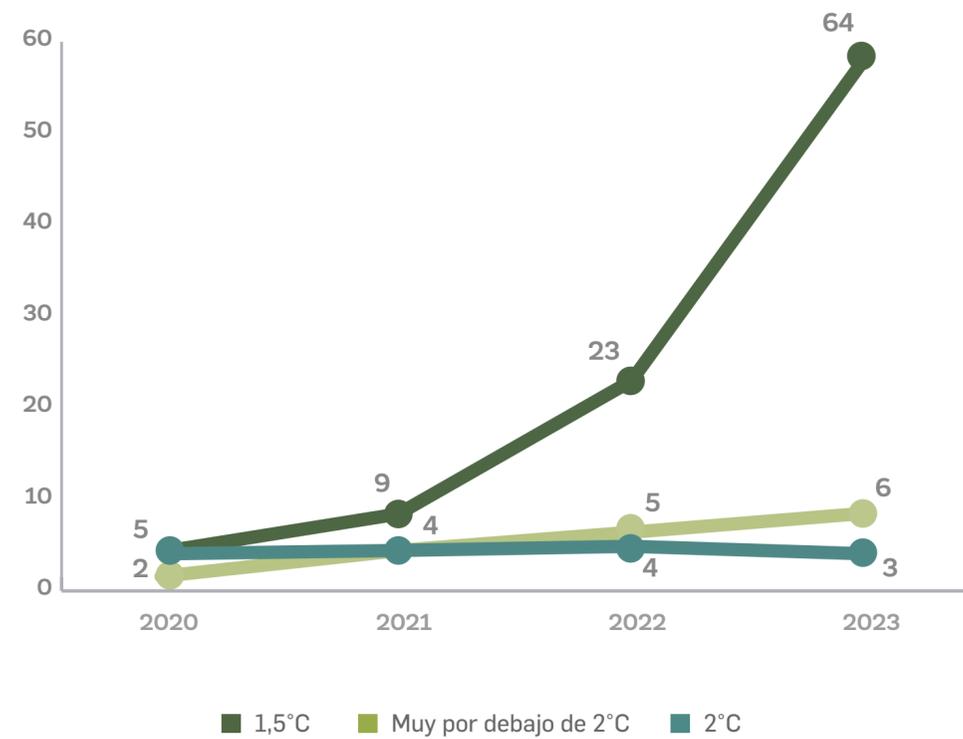


Crecimiento de los compromisos y objetivos de empresas españolas con SBTi



Respecto al tipo de objetivos aprobados por las empresas españolas destaca su ambición con la consecución del escenario de no superar los 1,5°C del Acuerdo de París, siendo los objetivos alineados con el 1,5°C los que han experimentado un aumento más significativo en el último año hasta casi triplicar la cifra. Esto supone que el 88% de las empresas españolas con objetivos aprobados ya se encuentran alineadas con el escenario más ambicioso. Asimismo, respondiendo a las nuevas exigencias de SBTi los objetivos alineados con el escenario 2°C deberán desaparecer en el corto plazo, como apreciamos en la tendencia descendente de los últimos años.

Tipo de objetivos de las empresas españolas adheridas a SBTi



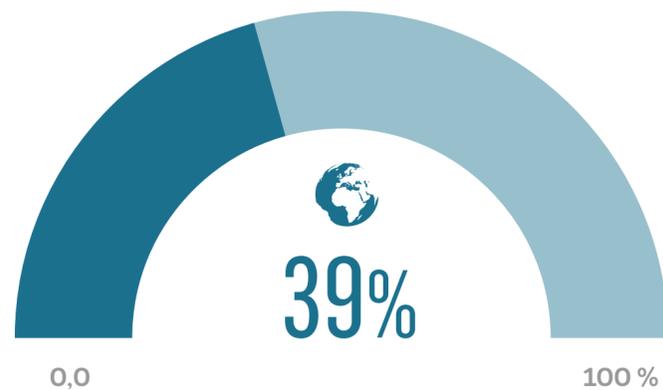
## Consolidación de los objetivos a largo plazo y del Cero Neto

En total se han comprometido 2.544 empresas en el mundo con el Cero Neto de las cuales 471 han aprobado objetivos a largo plazo alineados con el escenario de 1,5°C, es decir, un 19% de las empresas comprometidas con el Cero Neto ya han fijado sus objetivos a largo plazo para alcanzarlo. Todavía no es una cifra significativa, pero teniendo en cuenta que el año pasado sólo 7 empresas habían fijado objetivos a largo plazo en el mundo y que el Estándar Cero Neto se publicó hace tan sólo 2 años supone un gran avance global hacia la neutralidad climática.

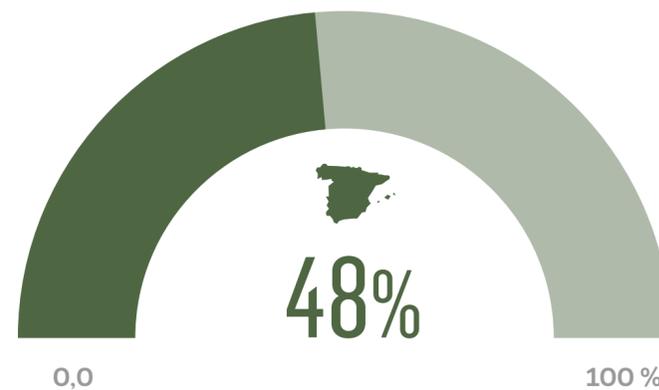
El compromiso con el Cero Neto y el establecimiento de objetivos de largo plazo fueron una novedad en SBTi en 2022, cuando sólo 21 empresas españolas se habían comprometido con el Cero Neto y ninguna de ellas había logrado establecer objetivos a largo plazo.

Sin embargo, en 2023 el compromiso con el Cero Neto ha aumentado hasta 64 empresas españolas, alcanzando el 48% del total de empresas españolas adheridas a SBTi, 18 de ellas han aprobado ya sus objetivos a largo plazo, todos ellos alineados con el 1,5°C. Aunque representan sólo el 14% de las empresas españolas comprometidas y hay un gran margen de mejora, supone un gran avance en la acción climática española.

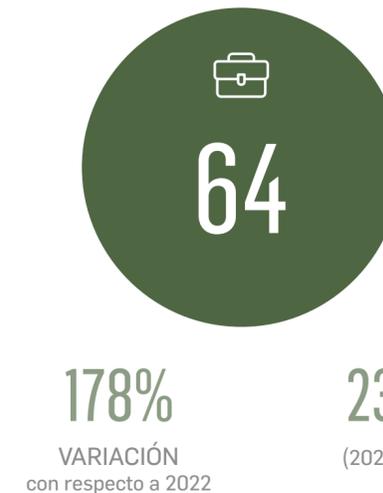
Empresas adheridas a SBTi en el mundo que se han comprometido con el Cero Neto



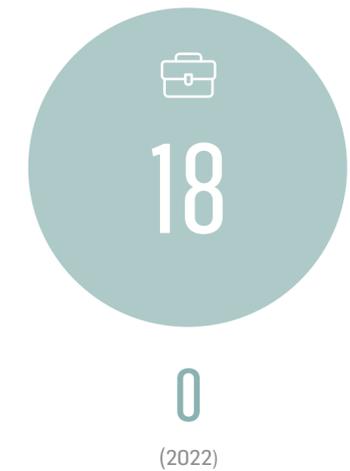
Empresas españolas adheridas a SBTi comprometidas con el Cero Neto



Empresas comprometidas con el Cero Neto en España

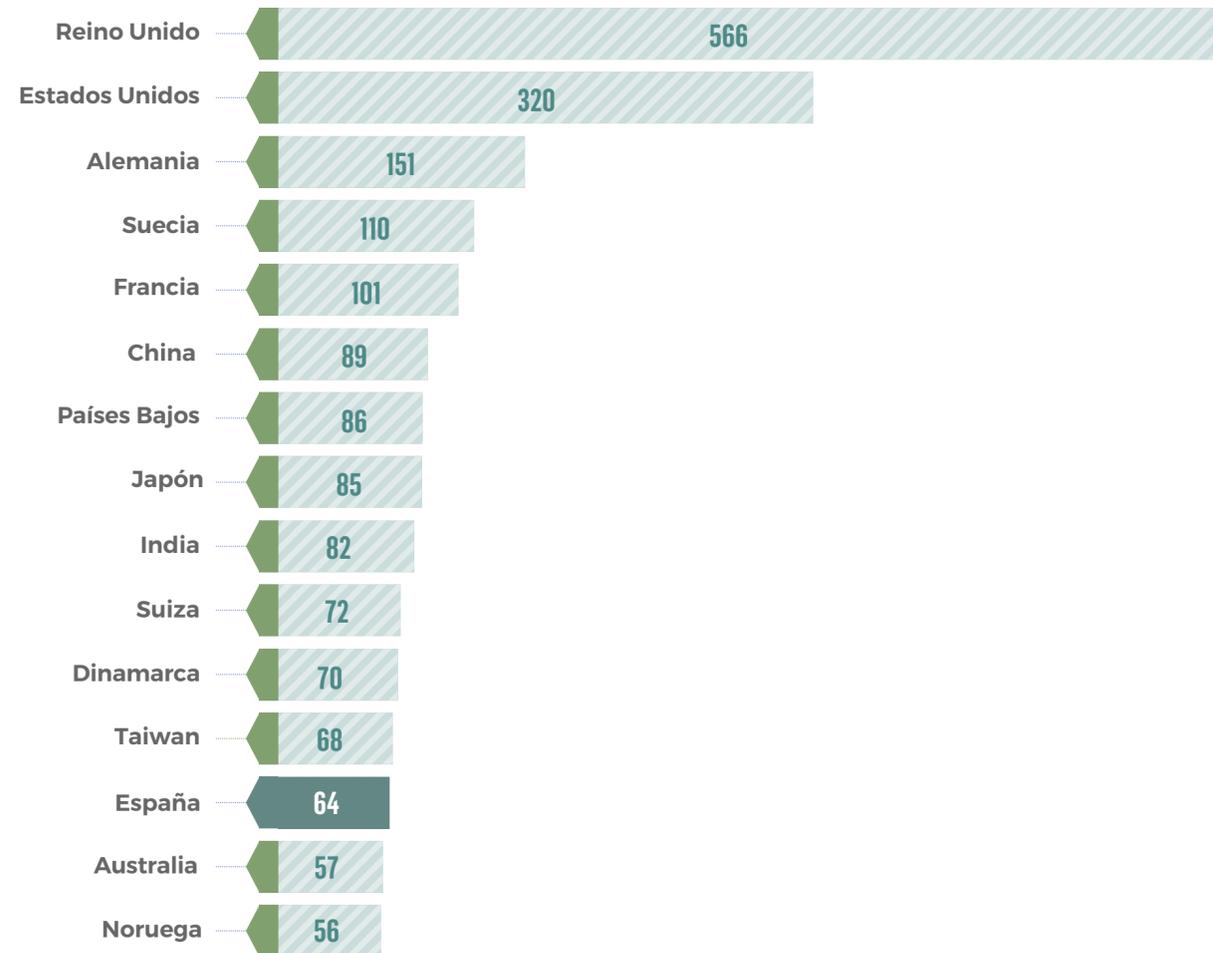


Empresas con objetivos a largo plazo en España



Nuevamente los países que están liderando este compromiso son Reino Unido y Estados Unidos que concentran el 35% de las empresas ya comprometidas. España baja un puesto respecto al año anterior posicionándose en la posición decimotercera de los países con más empresas comprometidas con Cero Neto.

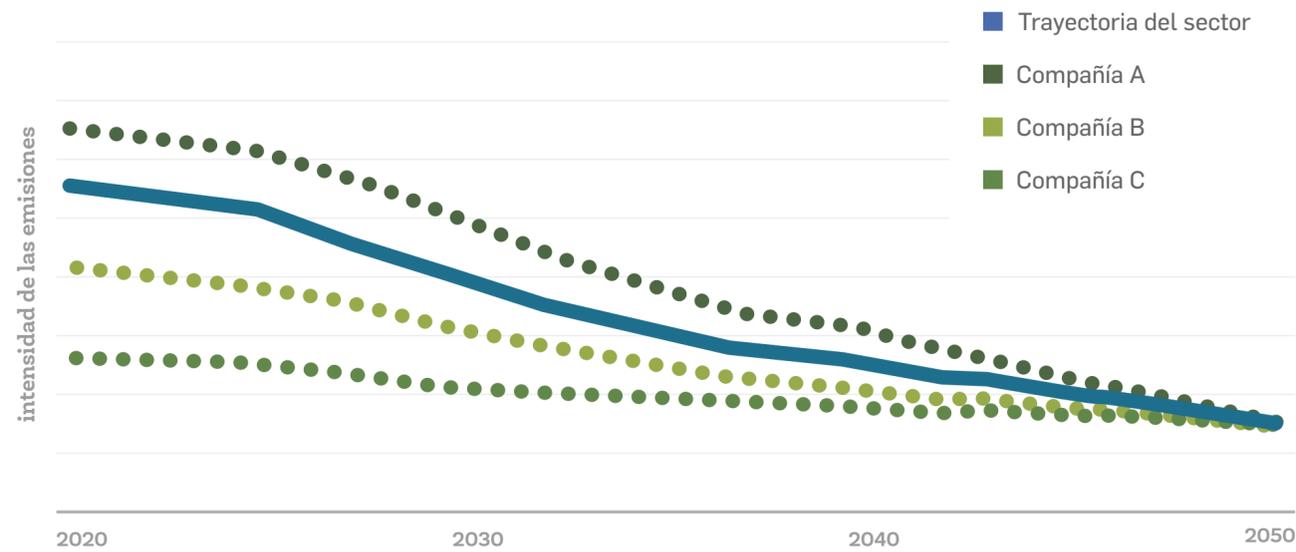
Top 15 países según el número de empresas comprometidas con el Cero Neto 2023



## SBTi por sectores

El establecimiento de objetivos basados en ciencia se realiza a partir de dos metodologías desarrolladas por SBTi para guiar el cálculo de objetivos de reducción de emisiones de alcances 1, 2 y 3. Por un lado, el enfoque de Reducción Absoluta de las emisiones que aplica a todos los sectores excepto a la generación de energía y la madera. Por otro lado, el enfoque de Descarbonización Sectorial (SDA) provee trayectorias sectoriales de descarbonización que posibilitan el establecimiento de objetivos de intensidad de emisiones. Los objetivos de intensidad de emisiones se calculan en función de todas las empresas de un sector que convergen a una intensidad de emisiones específica del sector para 2050 o antes. Por tanto, los objetivos cubren un sector específico y sólo son aplicables a sectores y actividades homogéneas.

Enfoque de descarbonización sectorial.



Resulta esencial implicar a algunos sectores escasamente representados a nivel nacional en la iniciativa, pero que son algunos de los principales emisores de gases de efecto invernadero como el sector transportes, el petróleo y gas o la construcción.

## Metodologías sectoriales específicas

### Guías Sectoriales Publicadas

- Acero
- Aviación
- Cemento
- Generación eléctrica
- FLAG (Bosques, Tierras y Agricultura)
- Instituciones financieras
- Sector Marítimo
- Textil y calzado
- TIC

### Guías en desarrollo

- Construcción (2024)
- Petróleo y gas
- Químico (marzo 2024)
- Transporte

### Guías en fase de estudio

- Aluminio

A fecha de esta publicación los sectores con mayor representación en SBTi a nivel mundial son los servicios profesionales, los softwares, el textil, la alimentación y el equipamiento eléctrico. La mayor o menor representación de un sector en SBTi tiene que tener en cuenta el tejido empresarial de cada país, su composición y la cantidad de empresas de cada sector, así como la complejidad del proceso de establecimiento de objetivos, la existencia de una metodología sectorial específica o la presión que exista sobre ese sector, entre otros.

Si lo comparamos con España podemos apreciar que muchos sectores coinciden en el listado de los más representados en la iniciativa, sin embargo, algunos ocupan puestos más destacados como los automóviles y componentes, las comercializadoras de energía o el transporte terrestre, mientras que otros sectores como el textil, el sector inmobiliario o la alimentación no son tan relevantes en España.

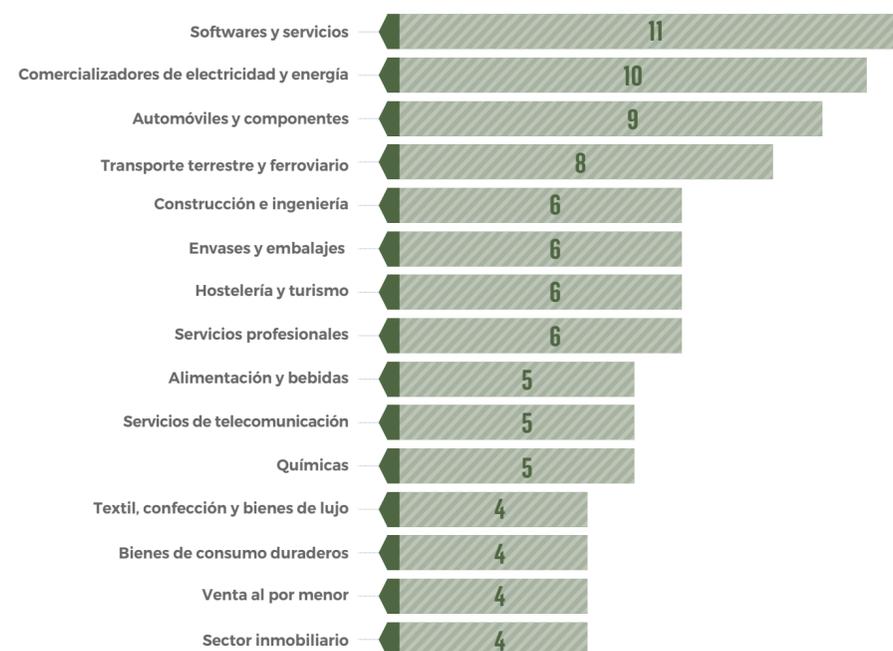
Si sólo nos fijamos en los sectores de las empresas españolas que han aprobado objetivos basados en la ciencia observamos que el listado en esta ocasión lo encabezan las comercializadoras de electricidad y energía. En cambio, el sector del transporte terrestre y ferroviario que ocupaba una posición destacada en cuanto al número de empresas adheridas a SBTi a la hora de la fijación su número es muy reducido, posiblemente una de las razones principales sea la ausencia de una guía sectorial para el transporte, que todavía está en desarrollo. Por otro lado, los únicos sectores cuyas empresas adheridas a SBTi han aprobado objetivos son el sector textil y el de venta al por menor.



Top 15 sectores en SBTi 2023 en el Mundo



Top 15 sectores de SBTi 2023 en España



Empresas españolas con objetivos aprobados por sectores en 2023

SECTOR	Número de empresas con objetivos aprobados
Comercializadores de electricidad y energía	8
Softwares y Servicios	6
Construcción e Ingeniería	5
Hostelería y turismo	5
Servicios Profesionales	4
Venta al por menor	4
Textil, confección y bienes de lujo	4
Automóviles y componentes	4
Bienes de consumo duraderos	3
Envases y embalajes	3
Farmacéuticas y biotecnología	3
Sector inmobiliario	3
Servicios de telecomunicaciones	3
Alimentación y bebida	3
Transporte terrestre y ferroviario	3

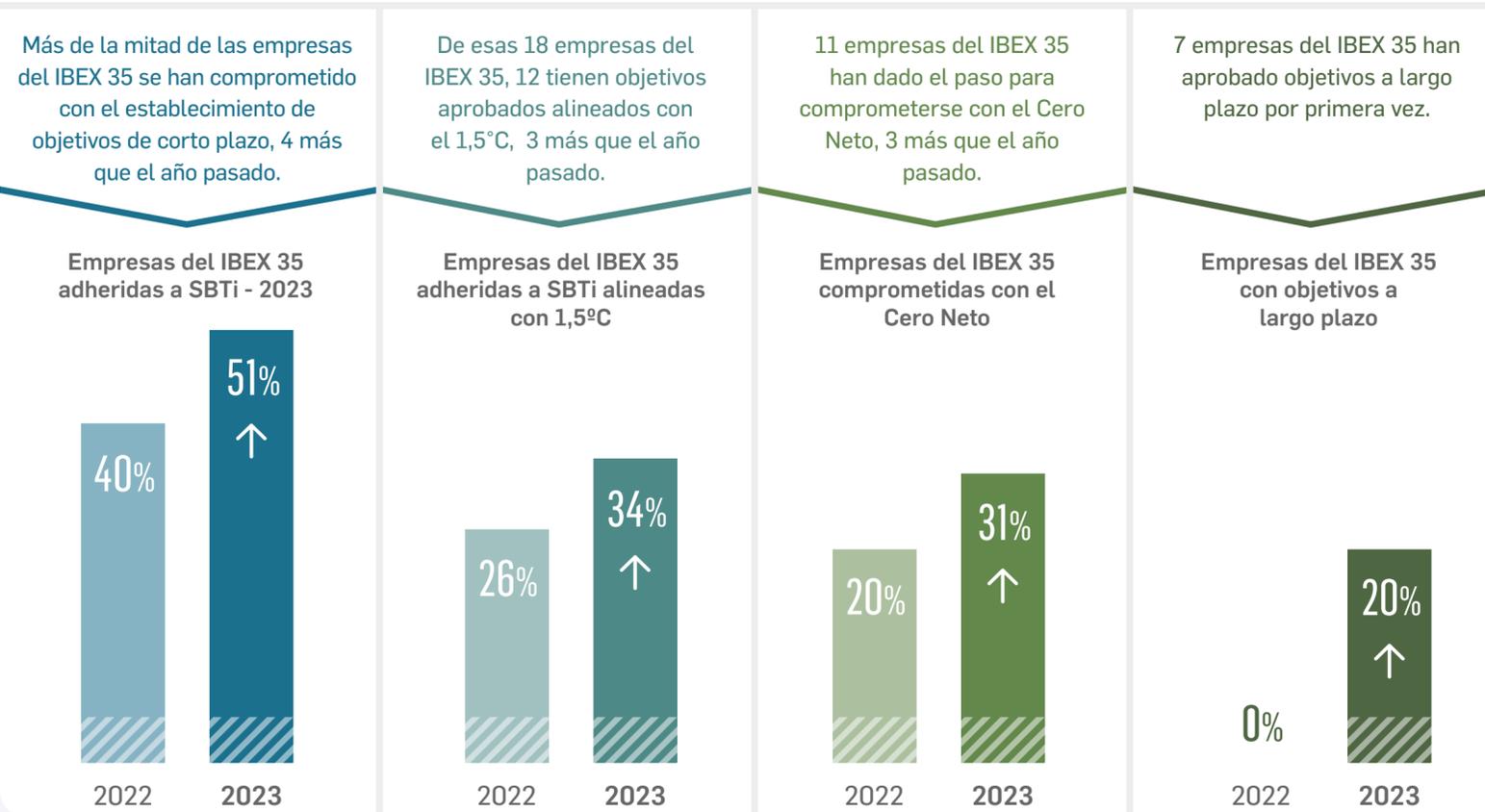
## IBEX 35

La muestra de las mayores empresas en términos de capitalización es un buen indicador del alcance de la iniciativa y de la ambición climática del tejido empresarial en un país. Las empresas del IBEX 35 juegan un papel fundamental como tractoras de la acción por el clima en el resto de empresas a nivel nacional e internacional mediante su cadena de suministro y sus alianzas.

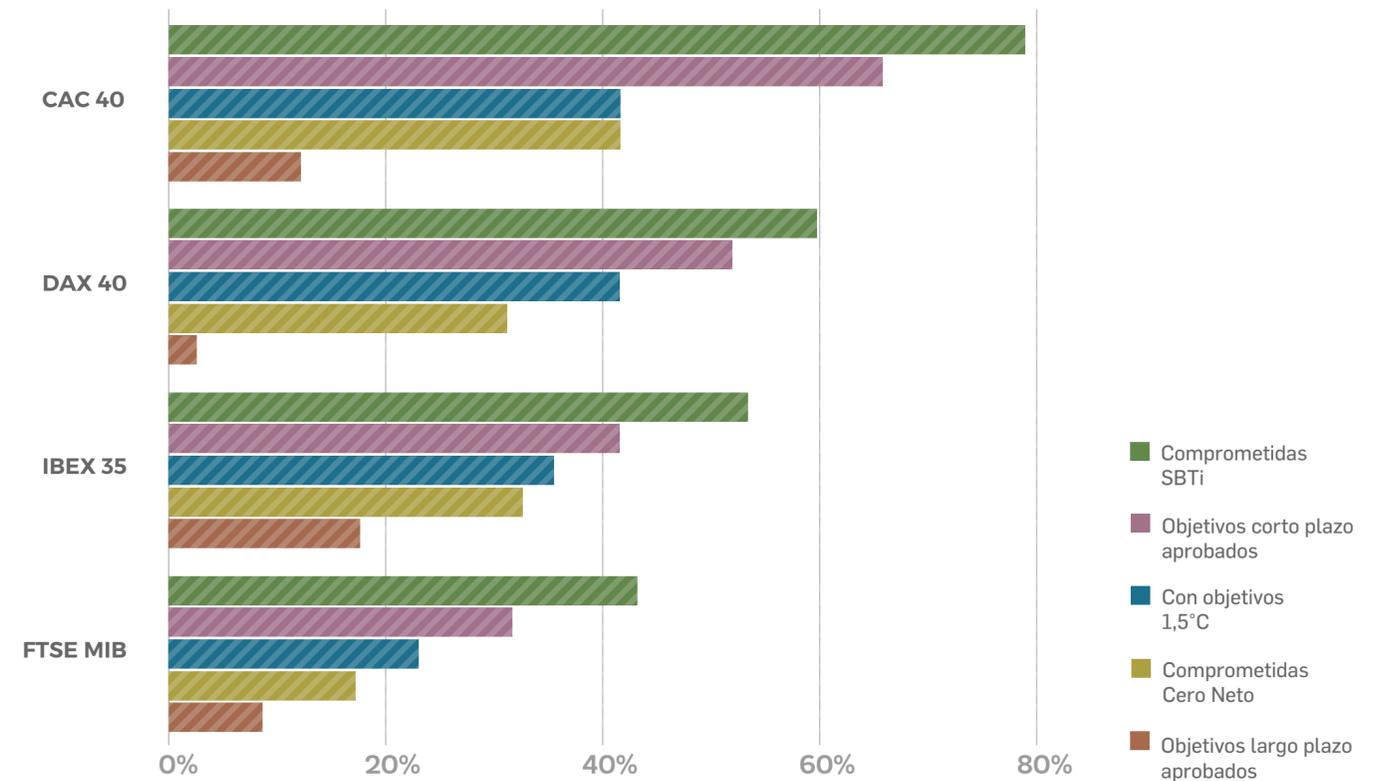
La tendencia positiva en el desarrollo de SBTi en España también se aprecia en las empresas del principal índice bursátil español con aumentos notables en sus compromisos y objetivos basados en la ciencia:

Respecto a los principales índices bursátiles europeos, observamos que el número de empresas adheridas a SBTi y con objetivos a corto plazo aprobados de los índices CAC 40 (Francia) y DAX 40 (Alemania) es superior al del IBEX 35, mientras que FTSE MIB (Italia) es inferior. Sin embargo, el IBEX 35 es el índice bursátil líder en cuanto al número de empresas con objetivos aprobados a largo plazo con casi un 20%, mientras que del resto de los índices europeos sólo el CAC 40 supera el 10%.

### Evolución de SBTi en las empresas del IBEX 35



### Compromiso SBT de empresas en los principales índices bursátiles



## Proceso simplificado para pymes

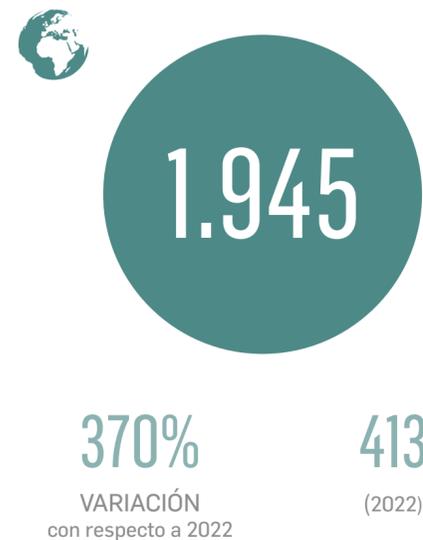
En el último año se ha disparado el número de empresas adheridas a la SBTi a través del proceso simplificado de pymes, en vigor desde el año 2020, con el fin de facilitar el proceso de aprobación de objetivos a las pequeñas y medianas empresas que representan un 90% del sector empresarial mundial.

En un solo año más de mil empresas se han comprometido utilizando este proceso, aproximándose a las 2.000 empresas en total.

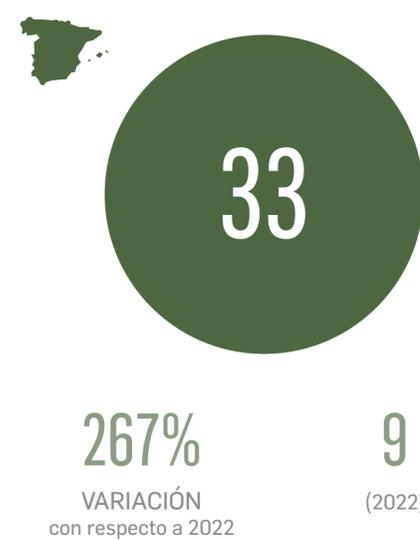
A nivel nacional, la tendencia ha seguido la misma línea y se han cuadruplicado el número de empresas adheridas a SBTi utilizando la vía simplificada, alcanzando la notable cifra de 33 empresas.

En cuanto al nivel de ambición de los objetivos de las empresas adheridas por el proceso simplificado de pymes en 2023, el 97% han fijado objetivos basados en la ciencia y el 88% tiene objetivos alineados con el escenario 1,5°C, el doble que el año pasado, mientras que solo 18% del total de empresas españolas adheridas por el proceso simplificado de pymes se ha comprometido con el Cero Neto y han fijado objetivos, es decir, 6 empresas.

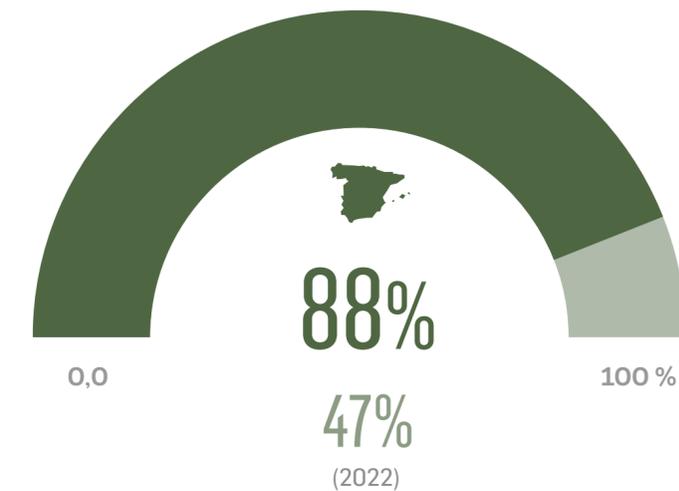
Empresas adheridas por proceso simplificado pymes en el Mundo



Empresas españolas adheridas por proceso simplificado pymes



Empresas españolas adheridas por el proceso simplificado pymes que han fijado objetivos basados en la ciencia de 1,5°C



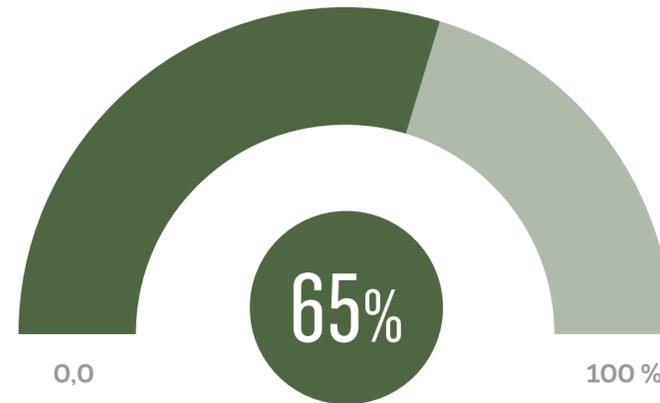
## Pacto Mundial de la ONU y el programa Climate Ambition Accelerator (CAA) catalizadores de los objetivos basados en la ciencia

Más de la mitad de las empresas españolas adheridas a la SBTi son socias del Pacto Mundial de la ONU España, en total representan al 65% de las empresas españolas comprometidas con la iniciativa y el 73% de las empresas que han aprobado objetivos a corto plazo alineados principalmente con el escenario del 1,5°C. Asimismo, el 76% de las empresas españolas que han fijado objetivos para alcanzar el Cero Neto son socias del Pacto Mundial de la ONU España.

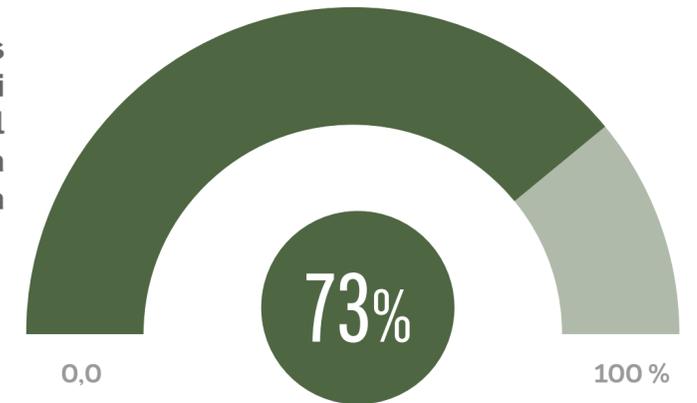
A la vista de estos resultados, se aprecia que el Pacto Mundial de la ONU España está catalizando la acción climática de las empresas españolas a través de su programa acelerador Climate Ambition Accelerator (CAA) que ha formado a más de 200 empresas en la fijación de objetivos basados en la ciencia para alcanzar la neutralidad climática, en sus tres ediciones. En concreto, han participado en el programa CAA 1 de cada 5 empresas comprometidas con SBTi y 1 de cada 4 empresas comprometidas con el Cero Neto.

Visita el dossier de resultados de la segunda edición para más información. También puedes consultar la [web de Pacto Mundial de la ONU España](#) o ponte en contacto a través del email: [asociacion@pactomundial.org](mailto:asociacion@pactomundial.org)

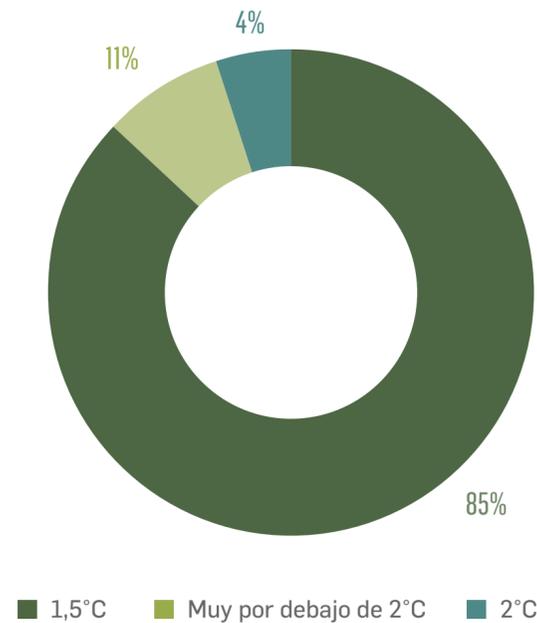
Empresas españolas adheridas a SBTi socias del Pacto Mundial de la ONU España



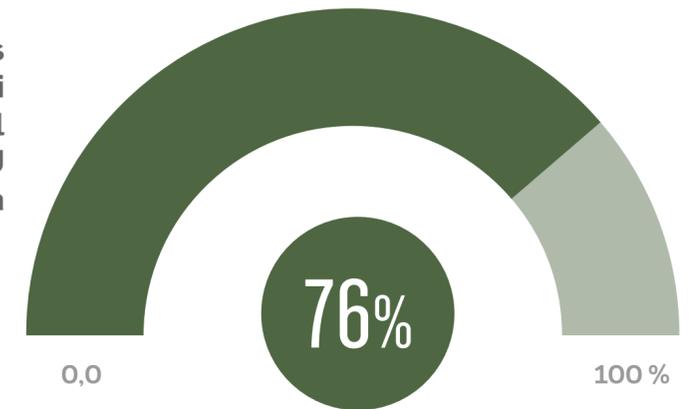
Empresas con objetivos a corto plazo SBTi aprobados socias del Pacto Mundial de la ONU España



Empresas socias del Pacto Mundial de la ONU España con objetivos aprobados a corto plazo de SBTi



Empresas con objetivos a largo plazo SBTi aprobados socias del Pacto Mundial de la ONU España



■ 1,5°C ■ Muy por debajo de 2°C ■ 2°C

## Casos prácticos de empresas españolas



Cabify mantiene la meta de que el 100% de los viajes en su plataforma sean en vehículos descarbonizados o eléctricos para 2025 en España y 2030 en Latinoamérica. Un objetivo reflejado en su actual Estrategia de Negocio Sostenible 22-25.

Además, Science Based Targets initiative (SBTi) ha validado los objetivos de reducción de emisiones de Cabify (Near-Term y Long-Term), convirtiéndola en la primera app de multimovilidad con un objetivo Net-Zero aprobado por esta iniciativa.

Hasta la fecha se pueden señalar algunos logros, por ejemplo, a pesar de haber aumentado un 26% los kilómetros recorridos con respecto a 2021, su índice de emisión de CO<sub>2</sub> (g CO<sub>2</sub>/km) se ha reducido un 10,8% en España y un 14,8% en LATAM. Gracias a su apuesta por la innovación tecnológica, sus alternativas de movilidad bajas en carbono y el impulso de la descarbonización de la flota colaboradora que les permiten seguir reduciendo las emisiones de manera progresiva año a año.



Parques Reunidos comenzó en 2022 a desarrollar los cálculos y a elaborar la hoja de ruta necesaria para reducir la huella de carbono de su cadena de valor y comprometerse con Science Based Target initiative (SBTi). Los objetivos de reducción de GEI, así como un plan de acción a alto nivel, fueron enviados a SBTi a finales de 2022.

En junio de 2023 SBTi validó los objetivos, convirtiendo a Parques Reunidos en el primer operador internacional de parques de ocio regionales en tener objetivos basados en ciencia validados. Parques Reunidos se ha comprometido a un objetivo de reducción conjunto para Alcance 1+2 de 87.9% y otro objetivo de reducción para Alcance 3 de 27.5%, tomando 2019 como año base y 2030 como año objetivo.

La implementación de sus iniciativas señaladas en la hoja de ruta está en curso, destacando los esfuerzos en materia de eficiencia energética en los parques.



En Solarpack, empresa global de grandes proyectos de energía renovable, la relevancia del cambio climático se aprecia desde su propósito: acelerar la transición hacia una energía limpia y asequible para todos. En 2022 se adhirieron a SBTi fijando un objetivo de reducción de emisiones GEI del 38% (alcances 1 y 2) para 2030 tomando 2021 como base. Asimismo, se comprometieron a medir sus emisiones de alcance 3.

Actualmente están trabajando en la elaboración de un plan de descarbonización centrado en la electrificación de su flota, en la mejora del cálculo de emisiones de alcance 3, en la descarbonización de la cadena de suministro y en la definición de una estrategia de circularidad.

Una vez definido el plan, actualizarán sus objetivos de reducción para hacerlos más ambiciosos y establecer objetivos net-zero, acordes a su dimensión actual (presencia en 14 países y más de 600 profesionales) y a su estrategia de crecimiento para hacer un planeta más sostenible.

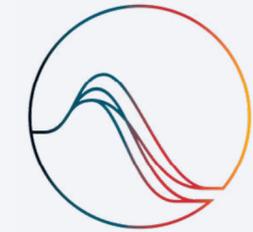
## La acción climática nunca ha sido más urgente.

Los meses de junio a septiembre han sido los más calurosos jamás registrados, y los impactos de esta crisis continuarán empeorando si no se actúa con prontitud. Para el sector corporativo esto significa reducir a la mitad sus emisiones para 2030 y lograr cero emisiones netas antes de 2050. Los objetivos basados en la ciencia proporcionan el camino para lograrlo, y la iniciativa Science Based Targets (SBTi) ofrece las herramientas para que empresas en todo el mundo fijen objetivos ambiciosos, acordes con lo que la ciencia indica es necesario para mantener el aumento de la temperatura global por debajo de 1.5°C.

Es de vital importancia que todas las empresas en España se comprometan a establecer objetivos a través de SBTi cuanto antes. Y, que aquellos que ya tienen objetivos validados o están en proceso de validación se mantengan enfocados en alcanzarlos, además de alentar a sus pares y a sus cadenas de suministro a seguir su ejemplo para continuar siendo económicamente competitivos, resilientes frente a regulaciones cada vez más estrictas, y que la transformación hacia una economía de cero emisiones netas sea una realidad palpable.

Cuando se trata de abordar el mayor problema que el mundo jamás haya visto, el cambio climático, debemos aprovechar el poder de la colaboración. Ejemplo de ello es el trabajo que el Pacto Mundial de la ONU España ha realizado a través del programa Climate Ambition Accelerator, dotando a las empresas españolas con los conocimientos y habilidades necesarias para establecer objetivos basados en la ciencia y crear un camino claro hacia una economía de cero emisiones netas.

En SBTi estamos comprometidos a continuar apoyando al Pacto Mundial de la ONU y a todas las empresas a nivel mundial para llevar la acción climática al siguiente nivel y juntos acelerar la descarbonización de la economía global.



SCIENCE  
BASED  
TARGETS



**Maria Outters**

Science Based Targets Chief Impact Officer



# Encuesta CDP de Clima\*

## Resultados de las empresas españolas en la encuesta CDP de Clima 2022

CDP se creó en el año 2000 como una plataforma voluntaria para el reporte de riesgos derivados del cambio climático. Su estrategia 2021-2025 establece cómo CDP responderá al cambio climático y a la pérdida de biodiversidad a través de la divulgación del conocimiento y la acción climática. En 2022, más de 18.600 empresas en todo el mundo respondieron a su cuestionario de información climática, de las cuales 4.224 compañías obtuvieron las calificaciones de liderazgo, gestión, concienciación y divulgación, un 33% más que el año. Son principalmente grandes empresas en términos de capitalización del mundo que buscan satisfacer las demandas de inversores y clientes para alcanzar una economía sostenible para las personas y el planeta.

Según el último informe de CDP *¿Están desarrollando las empresas planes de transición climática creíbles?* sólo el 0,4% de todas las empresas divulgadoras de CDP contaban con un plan de transición climática alineado con los objetivos de 1,5°C creíble. Sin embargo, más del 30% de todas las organizaciones declararon su intención de desarrollar un plan de transición climática en los próximos dos años.

En España, la participación en la encuesta CDP aumentó en 2022 ligeramente con respecto al año anterior, llegando a 69 empresas españolas calificadas que se desglosan en el anexo de esta publicación. Son principalmente grandes empresas que se han alineado con los requerimientos de transparencia informativa de la encuesta de clima de CDP. En concreto, el 80% de las empresas IBEX 35 respondió la encuesta CDP 2022, lo que supone una disminución del 27% respecto al año anterior como consecuencia de la entrada de 4 nuevas empresas en el índice bursátil español desde el año anterior.

Empresas calificadas en el índice CDP de Clima en el Mundo 2022



En el mundo  
**4.224**

↑ **33%**  
VARIACIÓN  
con respecto a 2021  
**3.165**  
(2021)



En España  
**69**

↑ **6%**  
VARIACIÓN  
con respecto a 2021  
**65**  
(2021)

Empresas IBEX 35  
participantes  
en la encuesta CDP  
de Clima 2022



**80%**

↓ **27%**  
VARIACIÓN  
con respecto a 2021  
**94%**  
(2021)

\*Nota: Resultados de la encuesta CDP de Clima de 2022 y comparativa basada en los recogidos en el Anuario Climático 2022.

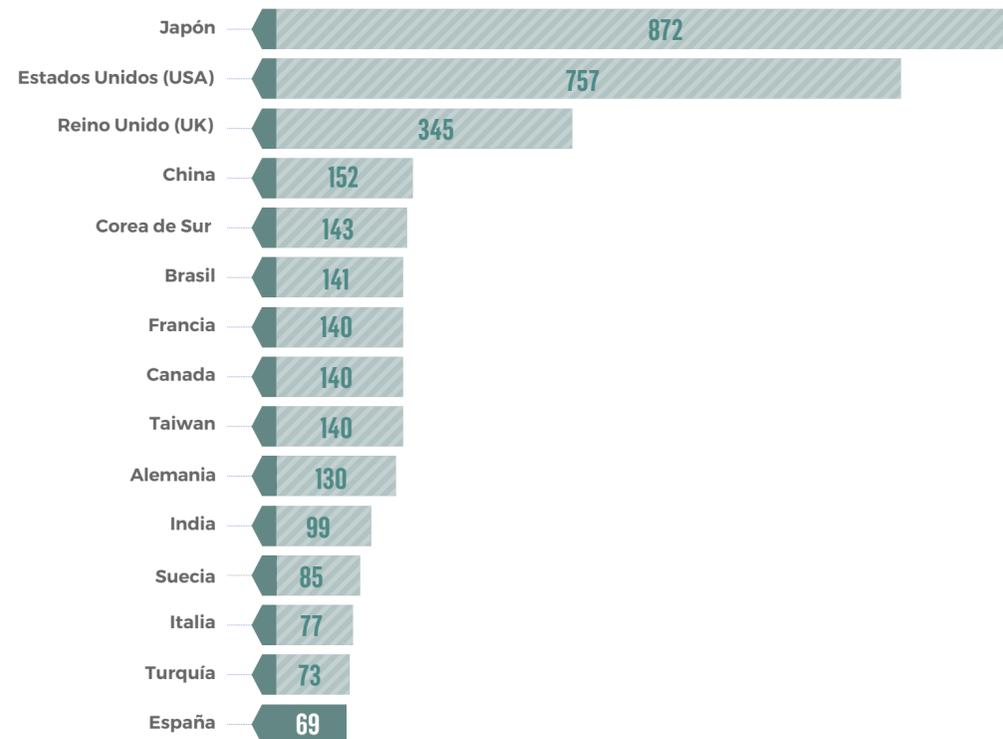
## El Índice CDP

A nivel mundial, España ocupa el decimoquinto lugar de los países con más empresas calificadas en el índice CDP de Clima, aumentando una posición respecto al año anterior. Este ranking está liderado por Japón y Estados Unidos, con 872 y 757 compañías calificadas respectivamente.

El índice de CDP evalúa el progreso de las empresas en la encuesta de clima de CDP, teniendo en cuenta las particularidades de cada sector y los factores más relevantes de su actividad empresarial. Al puntuar a las empresas CDP pretende incentivarlas y guiarlas en un viaje a través de la divulgación para que se conviertan en líderes en transparencia y acción climática. Según sus resultados a la encuesta de Clima las empresas recibirán una valoración del Índice CDP, de este modo las empresas que hayan implementado las mejores prácticas climáticas obtendrán la clasificación de Liderazgo (A o A-), las que están gestionando los riesgos climáticos y reduciendo su impactos correctamente reciben el reconocimiento de Gestión (B o B-) y las empresas que tengan un nivel de Concienciación (C o C-) o de Divulgación (D o D-) no están haciendo lo suficiente para gestionar el riesgo climático o reducir su impacto ambiental.



Top 15 países calificados en el índice CDP de Clima en 2022

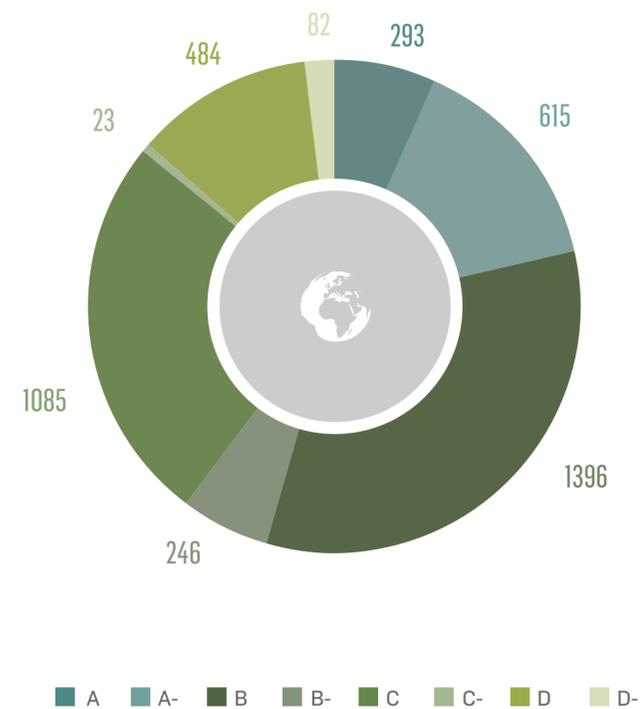


## Clasificación del índice CDP de Clima en el Mundo

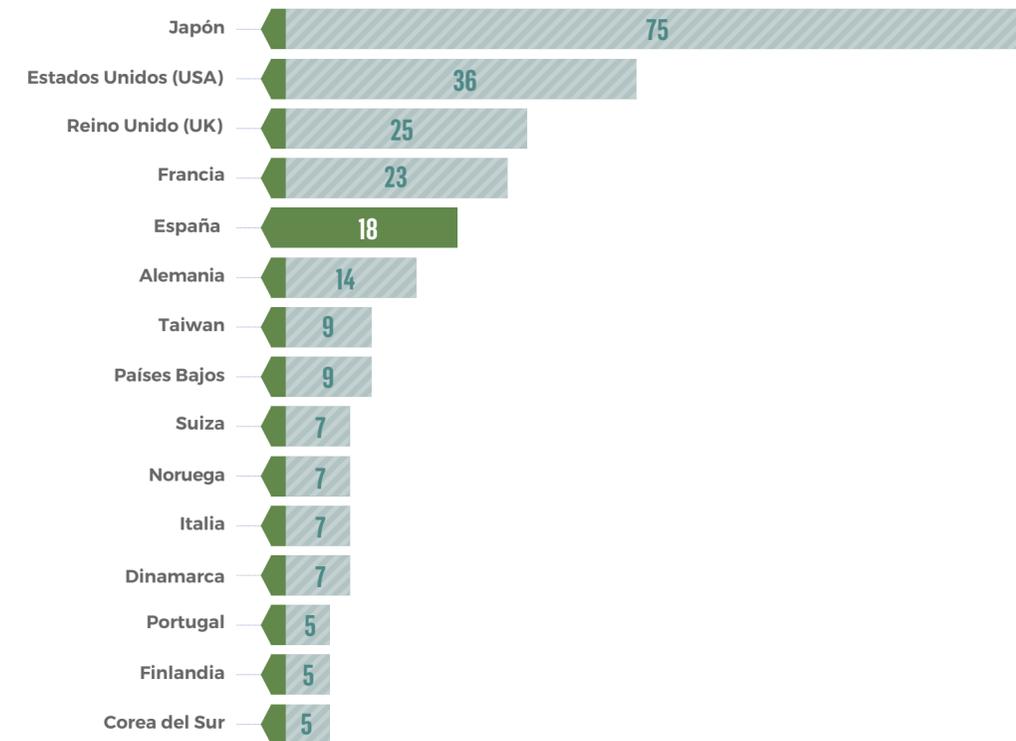
La calificación del índice CDP de Clima más obtenida a nivel global es la B con un 33%, seguida de la C con un 26%. Además, sólo 293 compañías han obtenido la máxima calificación de este índice, es decir, el 7% de las empresas que han sido calificadas por CDP en el mundo han obtenido la calificación de Liderazgo A.

Una vez más, los países que están liderando la máxima calificación son Japón y Estados Unidos, representando el 38% de las empresas incluidas en la A-list. Sin embargo, destaca la ambición y madurez de las compañías españolas en esta iniciativa que colocan a España en la quinta posición de la A-list a nivel mundial, siendo el país con mayor proporción de empresas con la máxima calificación respecto al total de empresas calificadas en su país. Además, es importante destacar el papel de las empresas europeas que están liderando la A-list, siendo el continente con más representación, y que países como China con un alto número de compañías calificadas no han logrado que ninguna de estas obtenga la máxima calificación del índice CDP de Clima en 2022.

Calificación CDP Clima 2022 a nivel global



Top 15 países con empresas en la A-list del índice CDP de Clima en 2022



## Liderazgo de las empresas españolas en CDP

Los niveles de liderazgo empresarial, máxima calificación del índice CDP (A List), han aumentado considerablemente entre las empresas españolas. Este año han sido 18 las empresas españolas que han logrado obtener esta calificación, un 80% más que el año anterior.

Más de la mitad de las empresas españolas que se encuentran en la A List pertenecen al IBEX 35, lo que supone un 34% del total de las empresas de este índice bursátil, aumentando un 24% respecto al año anterior el total de empresas del IBEX 35 que ha alcanzado el nivel de liderazgo empresarial según el índice CDP.

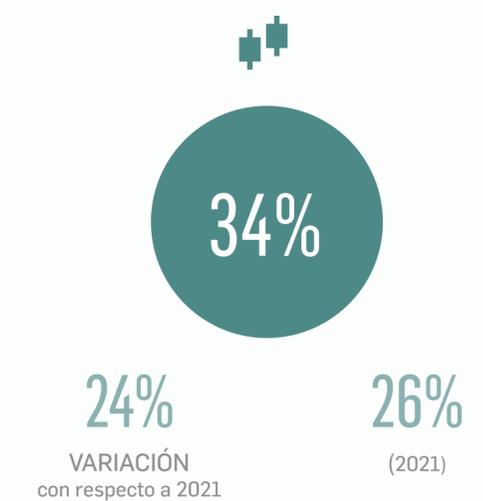
### ESPAÑA A - LIST

ACCIONA S.A.
AENA SME SA
Banco Santander
CaixaBank
Cellnex Telecom SA
Corporación Acciona Energías Renovables, S.A.
Ferrovial
Grupo Cooperativo Cajamar
Iberdrola SA
Inditex
INDRA
Inmobiliaria Colonial
International Consolidated Airlines Group, S.A.
Red Eléctrica Corporación, S.A.
Sacyr
Siemens Gamesa Renewable Energy SA
Telefónica
Tendam Global Fashion Retail

### Empresas españolas en la A List 2022



### Empresas IBEX 35 en la A list de CDP de Clima 2022



## Clasificación del índice CDP de clima en España

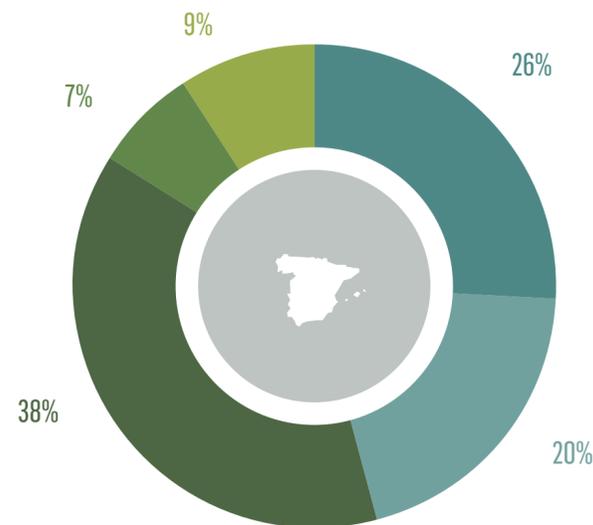
Casi la mitad de las empresas españolas que informan a CDP actualmente obtuvieron una calificación A o A-, es decir que han alcanzado el nivel de Liderazgo porque han implantado las mejores prácticas climáticas. La clasificación más representativa entre las empresas españolas es la B, el nivel de Gestión, con un 38% que refleja que están gestionando el riesgo climático y reduciendo sus impactos correctamente.

Entre las empresas del IBEX 35, el rendimiento general es incluso mejor. Un 57% de las empresas del IBEX 35 que informan en CDP obtuvieron una calificación de A o A-, y un 36% de B. Aunque se debe destacar este resultado positivo, también es importante señalar que un 7% de las empresas del IBEX 35 que reportan todavía tienen un amplio margen de mejora y como se mencionó anteriormente, el 20% de las empresas del IBEX 35 no participan en CDP.

## Evolución de la clasificación del índice CDP en España

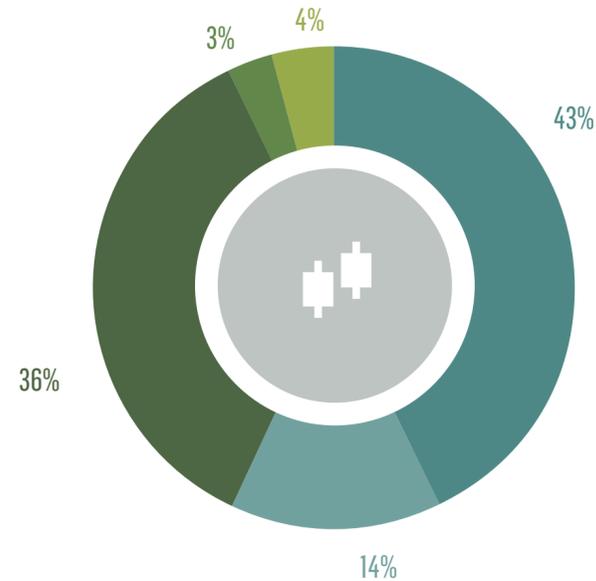
La evolución de la clasificación CDP en España en los último 5 años muestra un incremento considerable de las empresas españolas, especialmente en las clasificaciones más altas de Liderazgo A y de Gestión B. En consecuencia, se aprecia un descenso y estabilización de la clasificación C, el nivel de Concienciación, que está a la par con la clasificación D, el nivel de Divulgación.

Clasificación CDP Clima 2022 - empresas españolas



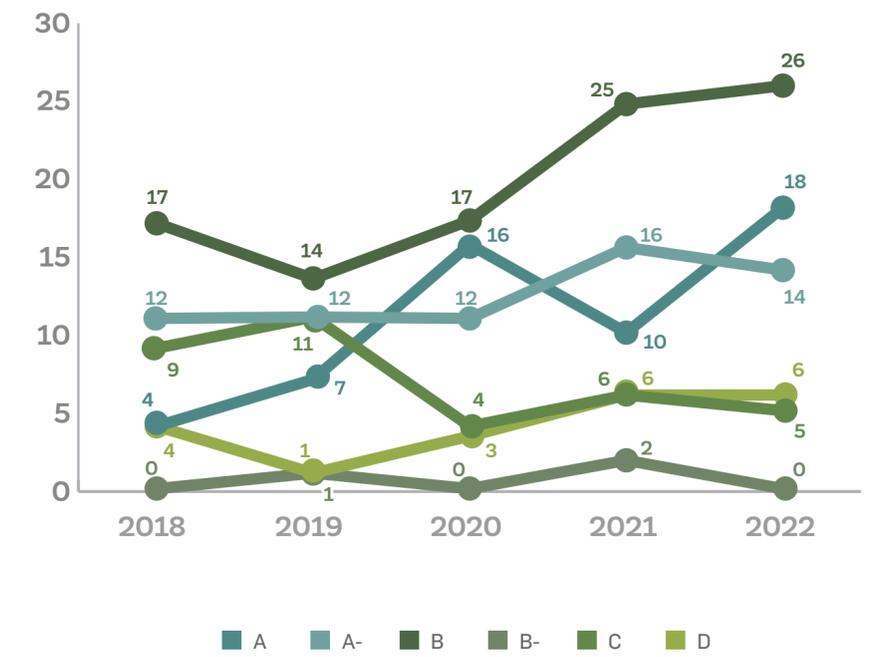
■ A ■ A- ■ B ■ C ■ D

Clasificación CDP Clima 2022 - IBEX 35



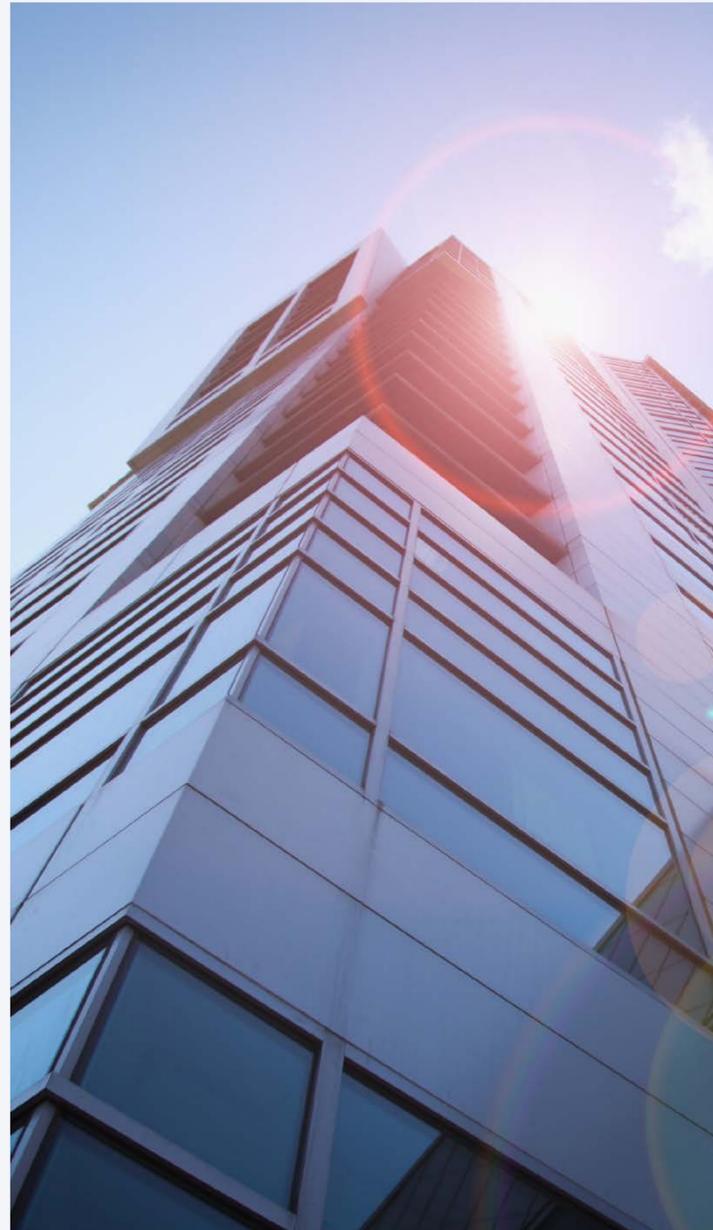
■ A ■ A- ■ B ■ C ■ D

Evolución de la clasificación CDP en España



■ A ■ A- ■ B ■ B- ■ C ■ D

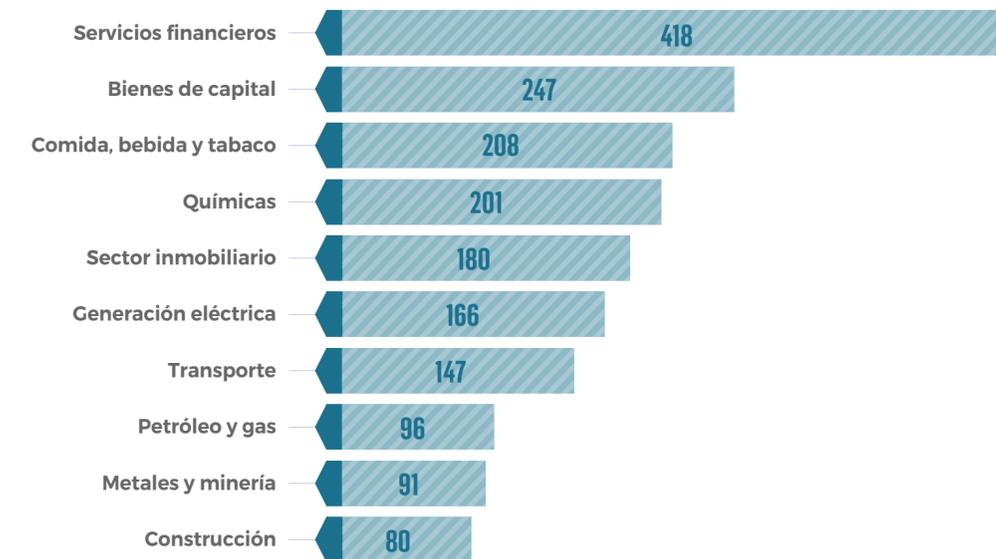
## CDP por sectores



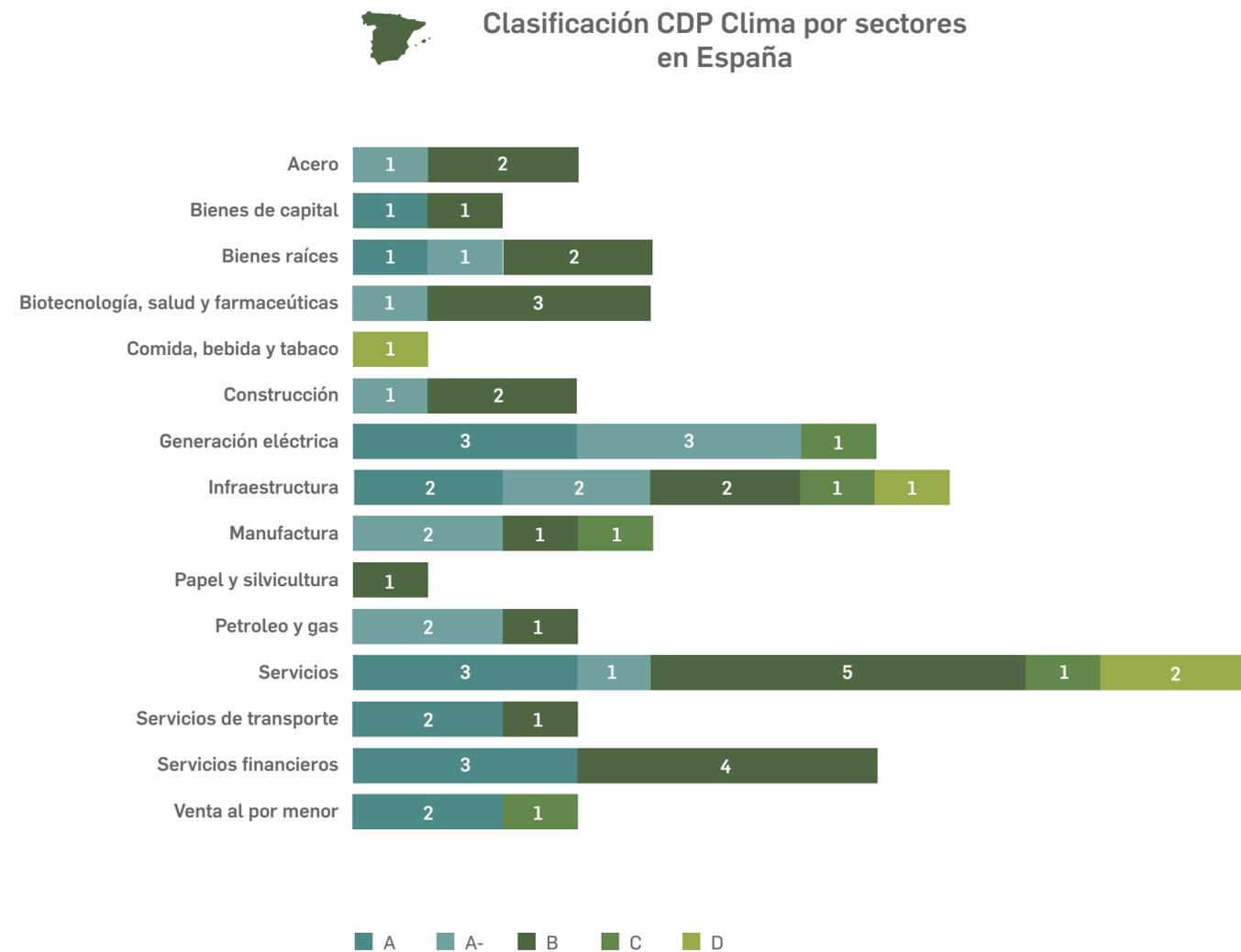
En 2022, los sectores con mayor representación entre las empresas calificadas en la encuesta CDP de Clima a nivel mundial son los servicios financieros, los bienes de capital y la comida bebida y tabaco. También encontramos algunos de los sectores más contaminantes entre los 10 sectores más representados como la generación eléctrica, el transporte, el petróleo y gas, los metales y la minería o la construcción cuyo papel será fundamental en la transición hacia un modelo económico bajo en carbono.



Top 10 sectores más representados índice CDP de Clima en 2022 en el mundo



Para poder profundizar en el impacto de las empresas españolas en la lucha contra el cambio climático a través de la iniciativa CDP es fundamental conocer cuáles son los principales sectores involucrados. Observamos que los sectores que más están reportando por orden son servicios, infraestructura, servicios financieros y generación eléctrica, destacando este último por ser el sector con mayor número de empresas en el nivel de Liderazgo, es decir, con calificación A o A-. También se aprecia que los sectores menos representados son la alimentación, bebida y tabaco, papel y silvicultura y bienes de capital.



Resulta esencial implicar a algunos sectores escasamente representados a nivel nacional en la iniciativa, pero que son algunos de los principales emisores de gases de efecto invernadero como el sector transportes, el petróleo y gas o la construcción.



## Implicación de la cadena de suministro en los objetivos climáticos: grandes empresas como tractoras de su cadena de valor

Mediante el establecimiento de un sistema para evaluar las prácticas climáticas y la ambición de los proveedores, CDP pretende aumentar el compromiso para acelerar la acción sobre las emisiones en las cadenas de suministro a nivel mundial.

CDP aborda las barreras clave a las que se enfrentan las organizaciones a la hora de iniciar una estrategia de compromiso con las entidades proveedoras. Las empresas participantes consideran que les ha ayudado a mejorar su trabajo de compromiso con sus proveedores y más de la mitad lo utilizaron como herramienta de su estrategia climática.

Según el último informe global sobre la cadena de suministro 2022 de CDP *Seguimiento de la naturaleza en la cadena de suministro*, los proveedores del programa de cadena de suministro de CDP han impulsado

iniciativas para reducir sus emisiones hasta 70 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente, pero sólo el 41% de las entidades proveedoras informó sobre emisiones para al menos una categoría de Alcance 3, a pesar de que esas emisiones son, de media, 11,4 veces superiores a las emisiones operacionales. Por tanto, las empresas están perdiendo una enorme oportunidad de reducir su impacto.

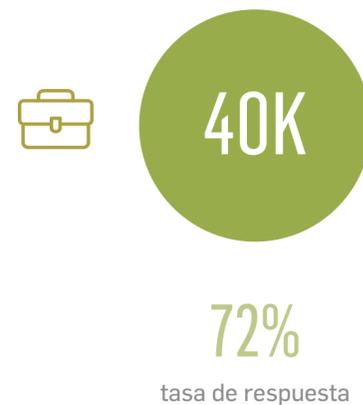
CDP ha seguido sumando compañías hasta alcanzar la cifra de 280 empresas que se han comprometido a implicar a su cadena de suministro en la divulgación de información climática. A través de un cuestionario estandarizado por CDP han contestado 35.000 compañías de sus cadenas de suministro, el doble que el anterior año, que representan el 72% de las empresas a las que se les solicitó información climática.

En España, solo se han unido cuatro empresas a este programa de CDP, de las cuales tres pertenecen al IBEX 35, lo que representa tan solo un 9% de las corporaciones de este índice.

### Empresas en el programa de cadena de suministro CDP 2022



### Proveedores implicados en el mundo



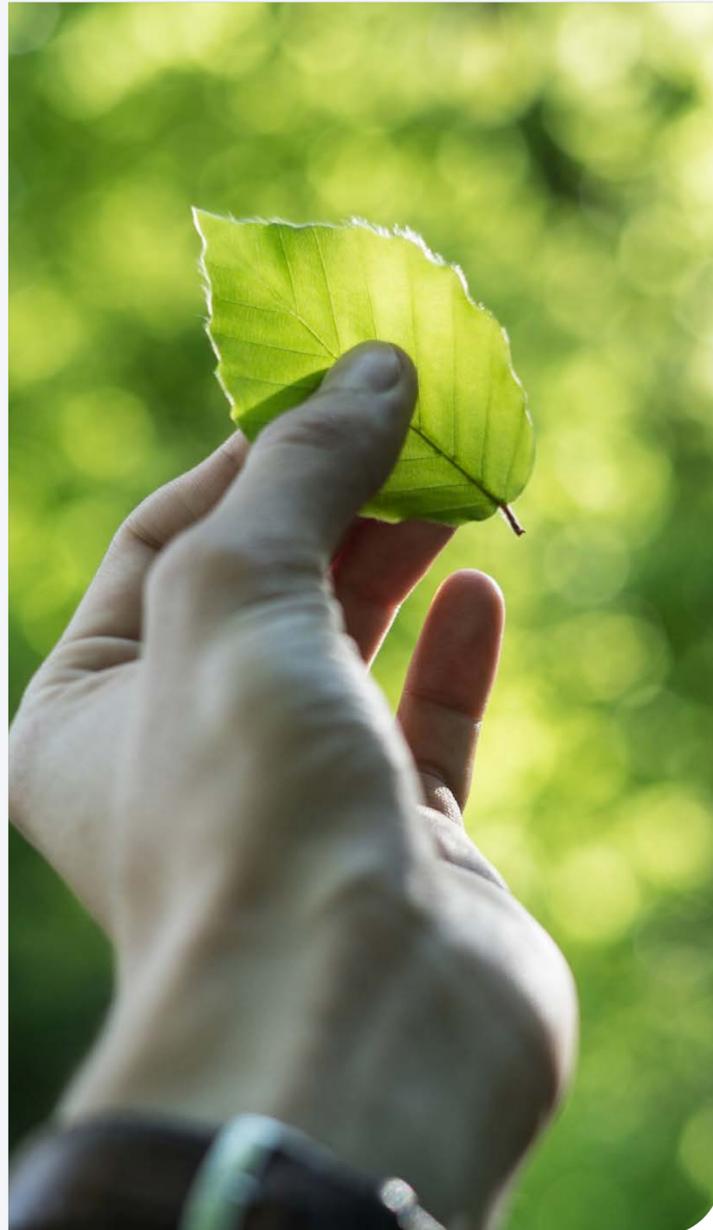
### Empresas españolas que implican a su cadena de valor

- Cellnex Telecom SA
- Naturgy Energy Group SA
- Puig, S.L.
- Telefónica

### Empresas IBEX 35 que implican a sus cadenas de suministro

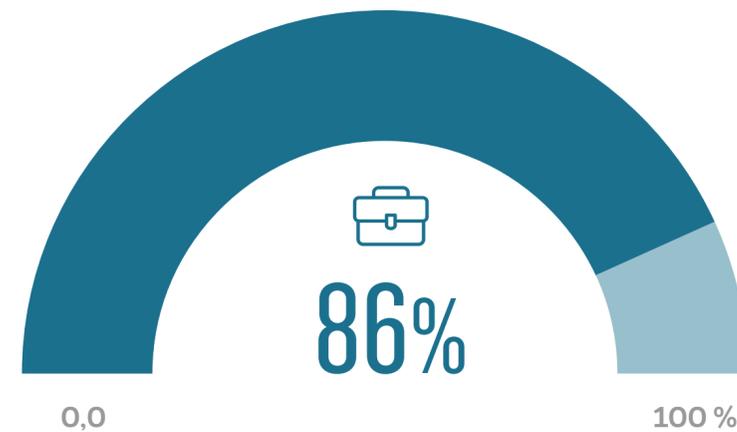


## Las empresas del Pacto Mundial de la ONU España lideran la encuesta CDP de Clima

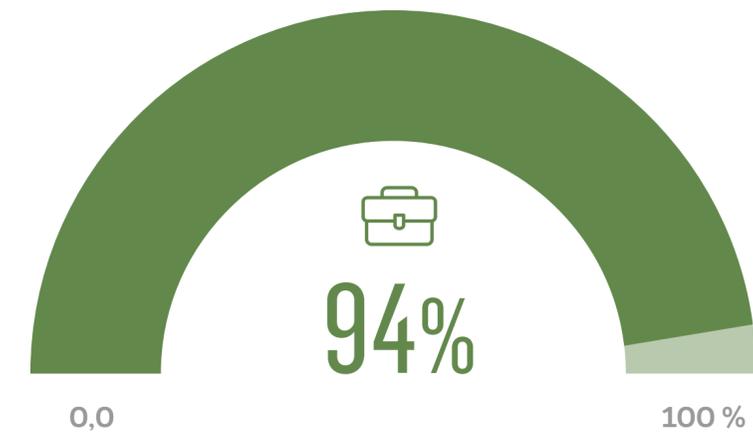


Resulta relevante destacar que el 86% de las empresas españolas participantes en la encuesta CDP de clima en 2022 son socias del Pacto Mundial de la ONU España, cifra que aumenta hasta el 94% en relación a las empresas españolas incluidas en la A-list que son socias y hasta el 100% de las empresas españolas que participan en el programa de la cadena de suministro son socias.

Empresas españolas participantes en la encuesta CDP de Clima socias del Pacto Mundial de la ONU España



Empresas españolas en la A-list de la encuesta CDP de Clima socias del Pacto Mundial de la ONU España



Empresas socias del Pacto Mundial que participan en el programa de proveedores de CDP

100%

En 2022 el Pacto Mundial de la ONU España presentó la primera edición del *Programa de capacitación: Proveedores sostenibles*, un proyecto de formación de carácter internacional enfocado en ámbitos específicos de los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que permitirá a las pymes proveedoras de grandes empresas reportar adecuadamente la información para esta y otras iniciativas.

## Casos prácticos de las empresas españolas



Naturgy ha sido reconocida por doce años consecutivos como una empresa líder mundial por su acción frente al cambio climático por parte del prestigioso índice CDP. Naturgy forma parte de este índice desde el año 2010.

Esta distinción es reflejo de su compromiso con la sostenibilidad y avala las actuaciones que están llevando a cabo para ser un actor clave en la transición energética, poniendo en valor el trabajo realizado por su compañía en materia de gobierno corporativo, estrategia climática, gestión de riesgos y oportunidades, métricas y objetivos de reducción de emisiones.

Del mismo modo, Naturgy trabaja con CDP Supply Chain desde 2016 con el fin de involucrar a su cadena de suministro, trabajando más de cerca con los proveedores más relevantes en materia de cambio climático.



La gestión del cambio climático forma parte de la estrategia de Telefónica, para construir un futuro más verde mediante la conectividad y la digitalización.

CDP les incluye en la "Lista A" por noveno año consecutivo, lo que demuestra que han desvinculado su crecimiento de la huella ambiental. Han reducido un 80% las emisiones operacionales gracias al uso de energías renovables y a la eficiencia energética, y un 32% las emisiones de su cadena de valor, principalmente por su Supplier Engagement Program que, articulado con el programa de CDP Supply Chain, les permite obtener información de sus principales proveedores, y así ayudarles a reducir sus emisiones.

Asimismo, fueron la primera telco en obtener la validación de sus objetivos climáticos por parte de la iniciativa SBTi bajo el estándar "net-zero", para alcanzar las cero emisiones netas en 2040, con una reducción del 90% y la neutralización de las restantes mediante créditos de carbono de alta calidad.



# Registro de Huella de Carbono de la OECC\*

(Oficina Española de Cambio Climático)

Desde su inicio en 2014, el número de inscripciones ha ido incrementándose año tras año hasta alcanzar las 8.800 huellas registradas por un total de 3.727 organizaciones.

Cada año se incluyen huellas de nuevas organizaciones. A su vez, las organizaciones pueden incluir en cualquier momento el cálculo de su huella de carbono corporativa desde el año 2008 en adelante. A pesar del aumento en el número de empresas que registran su huella de carbono, también se ha observado la falta de continuidad de algunas otras.

El número de organizaciones que han registrado su huella de carbono del año 2021 ha aumentado en un 18% respecto al número de organizaciones que han registrado su huella de carbono de 2020, alcanzando la cifra de 2.038 registros correspondientes al año 2021, de las cuales el 90% corresponden a empresas.

Organizaciones que han registrado su huella de carbono de 2021



Porcentaje de empresas que registran su huella, respecto al total de organizaciones (2021)



## ¿En qué consiste el Registro?

El Registro, creado por el Real Decreto 163/2014 de 14 de marzo, recoge los esfuerzos de las organizaciones españolas en el cálculo y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero que generan su actividad anualmente. A su vez, promueve proyectos de compensación ubicados en el territorio nacional, en el marco de la acción climática.

El Registro cuenta con tres secciones:

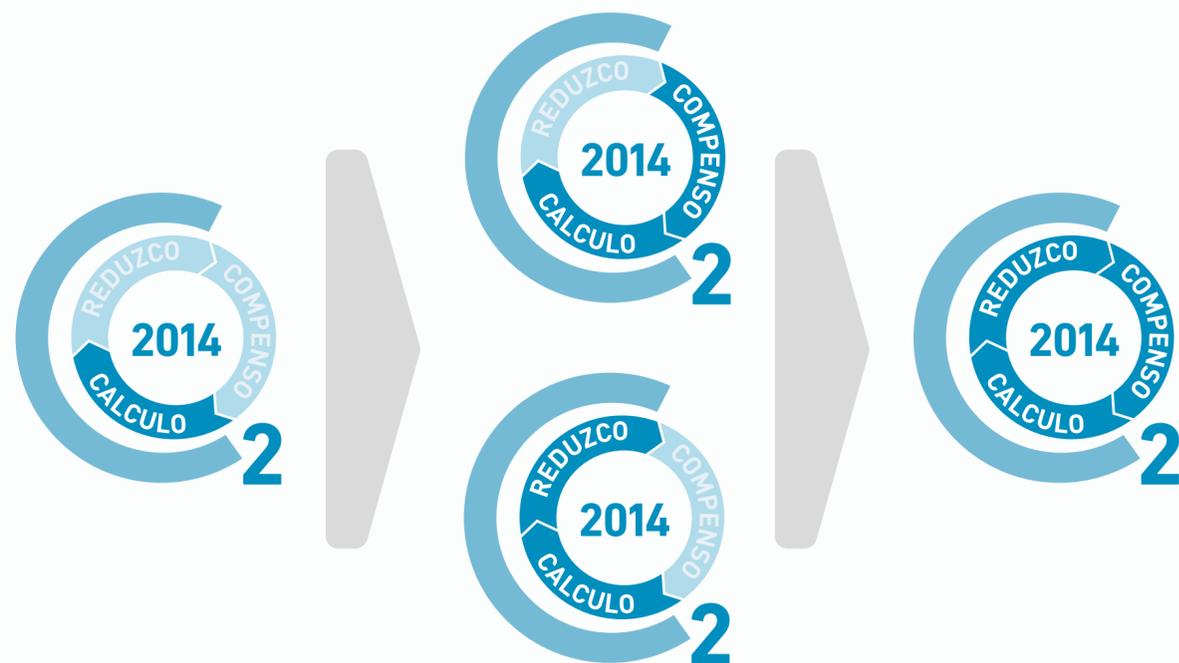
- **SECCIÓN A:** Sección de huella de carbono y de compromisos de reducción
- **SECCIÓN B:** Sección de proyectos de absorción de dióxido de carbono
- **SECCIÓN C:** Sección de compensación de huella de carbono

Sigue siendo sustancialmente mayor el número de huellas de carbono inscritas, que el de proyectos de absorción y compensaciones realizadas. Debe tenerse en cuenta que un mismo proyecto de absorción permite compensar varias huellas corporativas.

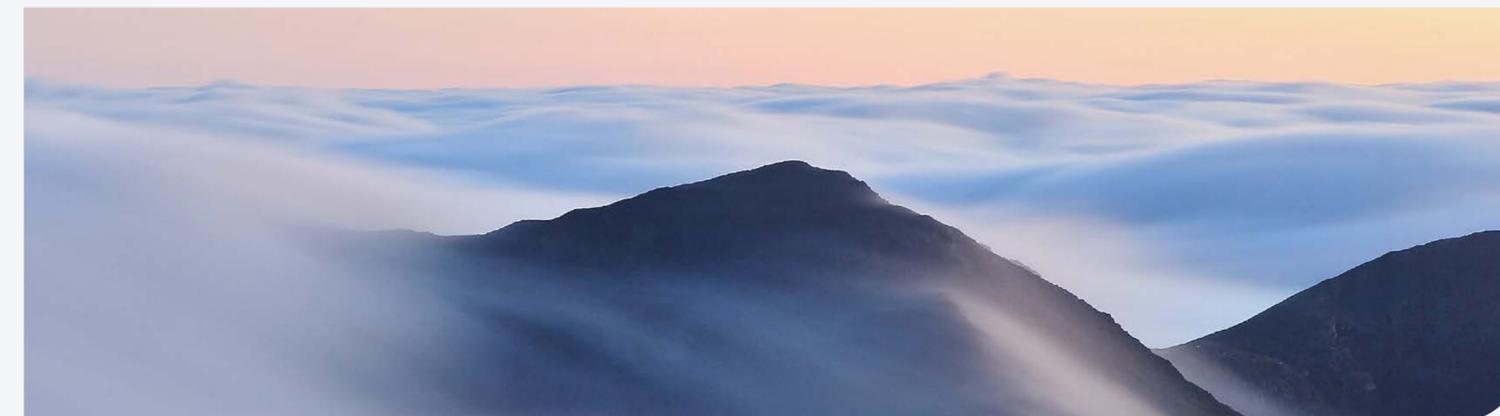
## Metodología del Registro

Con la participación de las organizaciones en el Registro de la OECC, se les otorga un sello correspondiente al año de cálculo de la huella de carbono que varía de acuerdo a sus progresos en la reducción y compensación de su huella corporativa.

### Tipos de sello según el grado de participación de las empresas



Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2016). *Tipos de sello según el grado de participación de las empresas en el cálculo de su huella de carbono*. Madrid, España



Las organizaciones que calculen su huella de carbono corporativa correspondiente a un año concreto y que presenten un plan de reducción de emisiones, tendrán activa la parte de “Calculo” del sello. Si además, la organización ha reducido sus emisiones respecto a años anteriores, tendrá activa la parte de “Reduzco” del sello, y si la organización compensa su huella de carbono o parte de ella, se activará la parte de “Compenso”.

Para cuantificar las reducciones en las huellas de carbono registradas, es necesario tener inscritas las huellas de carbono de cuatro años consecutivos. El Registro comprueba si se ha experimentado una disminución de la media de las emisiones registradas en dichos años, incluyendo el año de estudio. Por ejemplo, para reconocer la reducción en 2021, se calcula la media del ratio de emisiones (en base a un índice de actividad definido por la organización) de los años 2019, 2020 y 2021, y se compara con la media del ratio de emisiones de los años 2018, 2019 y 2020.

Para reconocer la compensación en el marco del Registro, es necesario que las toneladas de CO<sub>2</sub> adquiridas provengan de proyectos inscritos en el mismo. Las organizaciones pueden compensar toda o parte de su huella de carbono, a través de proyectos de absorción de dióxido de carbono inscritos en el Registro o de proyectos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero realizadas por un tercero y reconocidas por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Para facilitar la comparabilidad con el resto de las iniciativas, el análisis realizado en el presente documento se ha llevado a cabo a partir de los datos referentes únicamente a empresas (micro, pequeña, mediana y gran empresa). En este primer año, el análisis se ha centrado en la participación de las empresas en la Sección A del Registro, donde se encuentran las huellas de carbono inscritas. A continuación, se presentan los resultados más relevantes del análisis de los datos correspondientes al año 2021 concretamente.

## Sellos obtenidos por las empresas en el año 2021

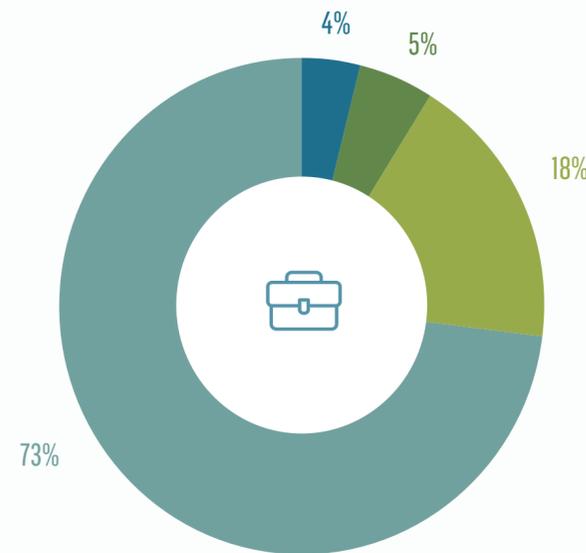
En relación a los datos correspondientes al año 2021, estos mantienen la tendencia general de años anteriores, en los que la mayoría de empresas inscritas en el Registro cuentan con el sello Calculo. El número de empresas que cuentan con dicho sello, aumenta cada año.

El número de empresas que cuentan con el sello Calculo y Reduzco, también aumenta cada año; experimentando un incremento del 31% entre el año 2020 y el 2021, y del 45% en el periodo anterior. Como se mencionaba antes, hay que considerar que hasta que una organización no cuenta con cuatro años inscritos, no puede optar a la reducción, hecho que también influye en el elevado incremento del reconocimiento de las reducciones en los últimos años.

El número de empresas que obtienen el sello Calculo y Compenso no experimenta un aumento anual como en el caso del resto de sellos, pero sí desde el año 2018. En relación al sello Calculo, Reduzco y Compenso, el más completo, de acuerdo a los registros de 2021, aún sólo el 4% de las empresas registradas cuentan con dicho sello, como puede observarse en el gráfico anterior.

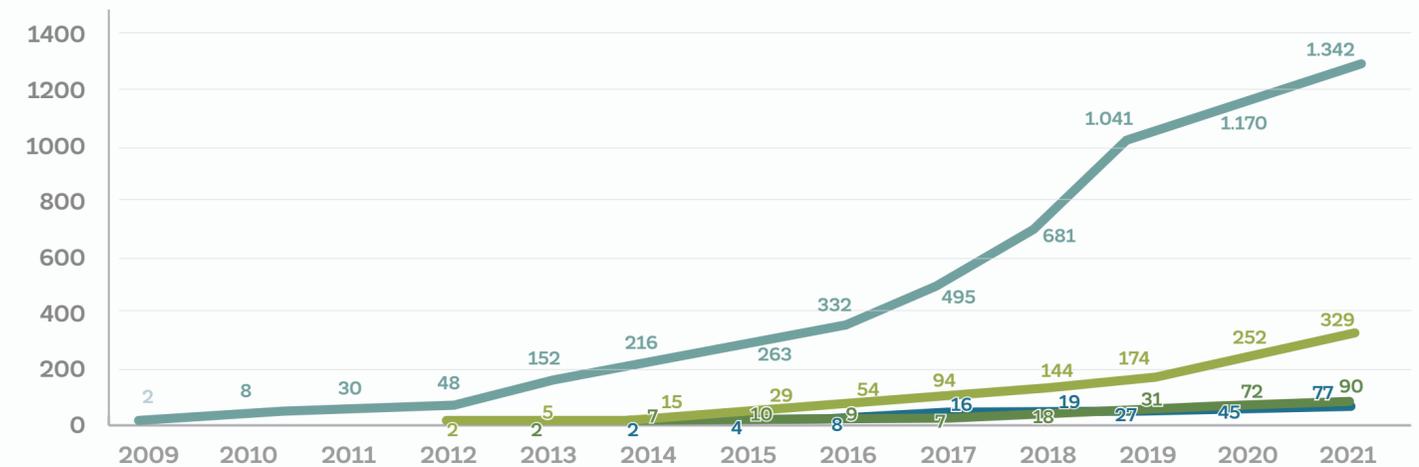
Las cifras experimentaron un crecimiento del 71% en el año 2021, con respecto al año anterior. Se espera que en los próximos años sigan aumentando estos dos sellos a medida que más organizaciones participen en el registro y se incremente el número y la diversidad de los proyectos de absorción de emisiones.

Porcentaje de empresas que reciben cada sello (2021)



■ Calculo ■ Calculo y compenso ■ Calculo y reduzco ■ Calculo, reduzco y compenso

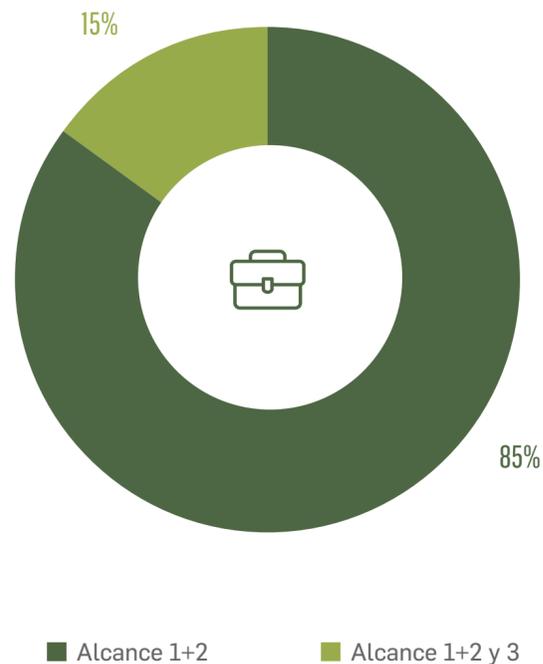
Nº de empresas que reciben sello, por año y por tipo de sello (2008-2021)



## Alcances de las emisiones registradas

En relación a los alcances de las emisiones inscritas, se mantiene la distribución desde que comenzó el Registro, en la que el cálculo de emisiones de Alcance 1+2 es más frecuente que el cálculo de emisiones de Alcance 1+2 y 3. Esto muestra los retos que encuentran las empresas en el cálculo de emisiones de Alcance 3, que corresponden a las emisiones indirectas emitidas por actividades fuera del control directo de las empresas, como las derivadas de las acciones de su cadena de valor. Para las huellas registradas en el año 2021, solo el 15% incluía el cálculo de las emisiones de los tres tipos de Alcance.

Porcentaje de empresas que calculan sus emisiones, por tipo de Alcance (2021)



## Comunidades Autónomas representadas en el Registro

Las empresas que han registrado su huella de carbono correspondiente al año 2021 pertenecen principalmente a la Comunidad de Madrid, que encabeza el listado con 392 registros, seguida de la Comunidad Valenciana (302) y Andalucía (182). Estos datos mantienen la tendencia de los años anteriores, desde el año 2015, en los que dichas Comunidades Autónomas fueron las más representadas. El menor número de registros se muestra en Melilla y en Ceuta, seguidas por La Rioja, la Comunidad Foral de Navarra y Extremadura.

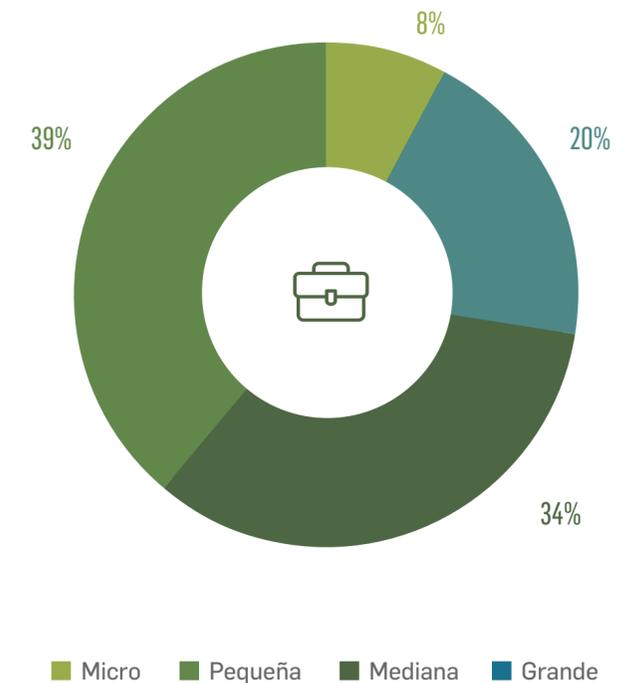
Nº de empresas que registran su huella, por Comunidad Autónoma (2021)



## Tamaño de las empresas

El Registro cuenta con representación de todo tipo de organizaciones y entidades. Concretamente, más del 90% de las huellas inscritas del año 2021, fueron incluidas por empresas. Entre ellas, las pymes representaron en conjunto el 80%. Resulta de utilidad que tanto grandes empresas como pymes registren su huella para poder contar con un seguimiento de sus emisiones y evidenciar los avances en su reducción y compensación.

Porcentaje de empresas que calculan sus emisiones, por tamaño (2021)



## Sectores representados en el Registro

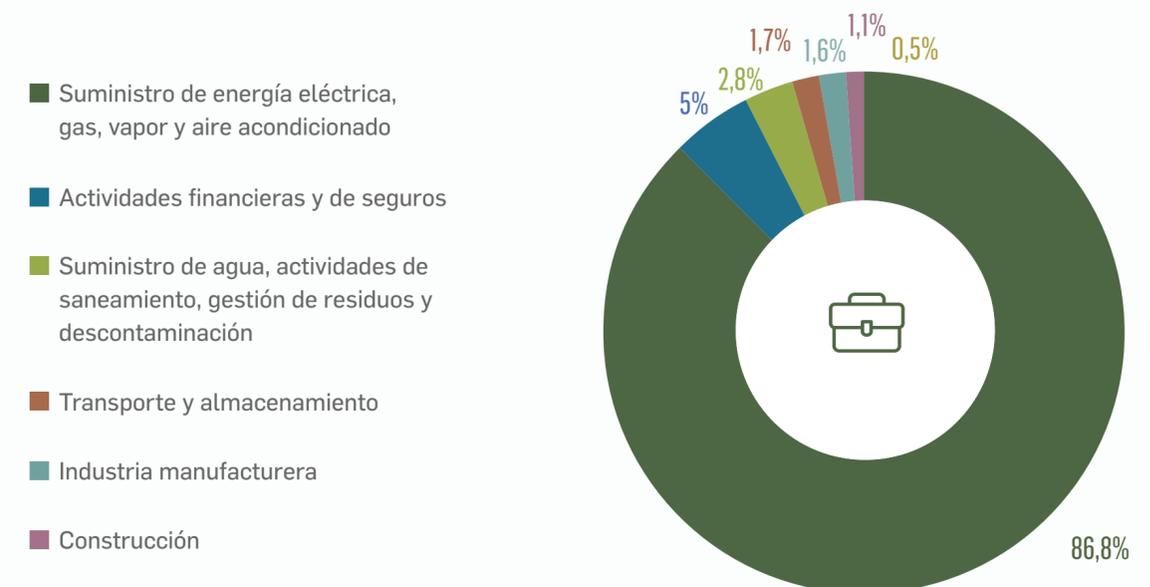
El Registro cuenta con empresas de todos los sectores de actividad contemplados en el código de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009). Destaca la participación de empresas del sector de la Industria manufacturera, que continúa encabezando la lista un año más con 452 empresas. En segundo lugar, se encuentra el sector de la Construcción, con 223 empresas y el de Transporte y almacenamiento (184), seguido de los sectores de Comercio al por mayor y al por menor (179) y Actividades profesionales, científicas y técnicas (177). En conjunto, el 66% de las empresas que inscribieron sus huellas del año 2021, pertenecen a alguno de estos 5 sectores.

A pesar de ser el sector más representado en número de empresas, si se observan las toneladas CO<sub>2</sub> registradas por el sector de la Industria manufacturera, se evidencia la representación de tan solo el 1,6% del total de toneladas de CO<sub>2</sub> registradas ese año. En contraste, para el año 2021, el sector de Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado cuenta con 44 huellas registradas, que suponen el 86,8% de las toneladas de CO<sub>2</sub> registradas para ese año.

Top 15 sectores más representados en el registro de huella de carbono (2021)



Porcentaje de la Huella total de carbono registrada, por Sector (2021)

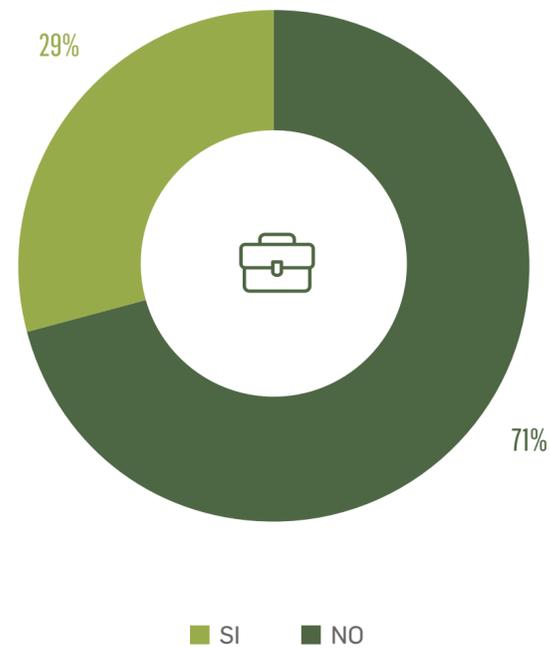


## Verificación de las huellas de carbono

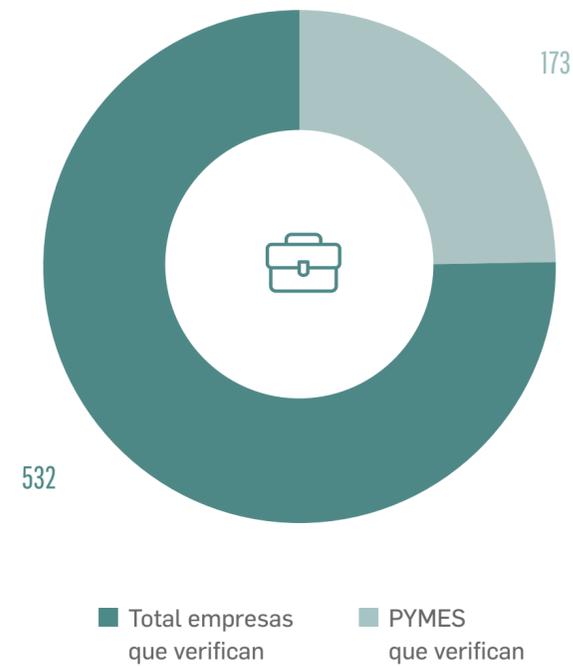
La proporción de empresas que verifican su huella ha disminuido en los últimos años a medida que más organizaciones se unen al Registro. En términos generales, cuantas más organizaciones están inscritas, menor es la proporción de las que verifican su huella con una entidad independiente acreditada. Para los registros correspondientes al año 2021, el porcentaje de huellas verificadas fue del 29%, suponiendo una disminución del 9% con respecto al año anterior.

Las pymes al igual que el resto de empresas no tienen obligación de verificar su huella si sólo inscriben las emisiones de Alcance 1+2 y no cuentan con emisiones de proceso. Sin embargo, en 2021 fueron verificadas 173 huellas de carbono de pymes que sólo han registrado emisiones de Alcance 1+2 (entre estas sí que podría haber alguna con emisiones de proceso), que suponen un 33% sobre el total de huellas verificadas ese año. Es decir, estas pymes verificaron su huella voluntariamente, con la salvedad mencionada.

Porcentaje de empresas que verifican sus emisiones (2021)



Pymes que verifican su huella (2021)

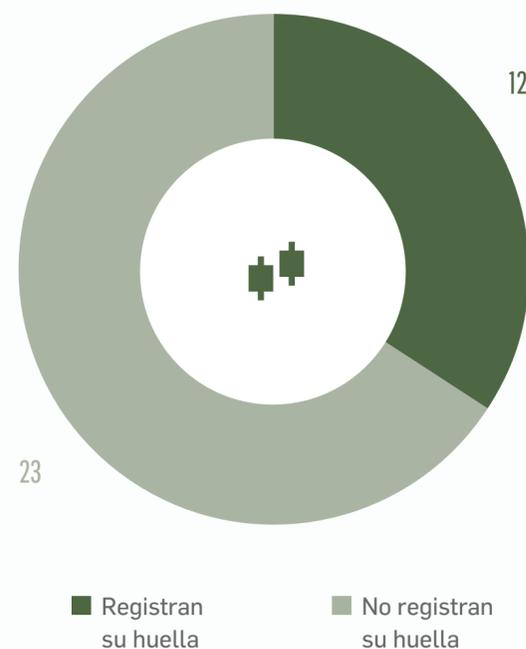


## Las empresas del IBEX 35

El 34% (12) de las empresas del IBEX 35 cuentan con el registro de su huella del año 2021, la misma proporción que en el año anterior. La mayoría de estas empresas (9), registran las emisiones de Alcance 1+2. Todas estas huellas fueron verificadas.

En relación a los sellos obtenidos por las empresas del principal índice bursátil español, 5 de ellas cuentan con el sello Calculo y Reduzco, 2 de ellas con el sello Calculo y Compenso y otras 5 con el sello Calculo, Reduzco y Compenso. Esto representa una alta proporción de empresas que compensan sus emisiones, en comparación con las cifras totales del registro, pero pone de manifiesto el todavía amplio margen de mejora que tienen las empresas que deben liderar el desarrollo empresarial sostenible en nuestro país.

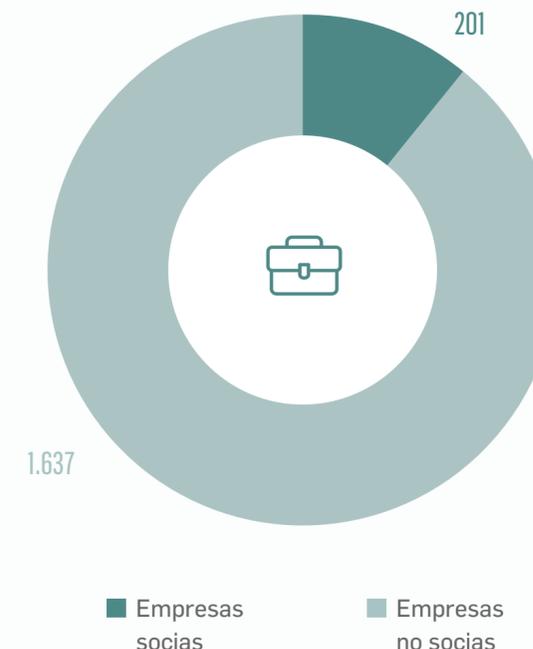
Empresas del IBEX 35 con huella de carbono registrada en 2021



## Las empresas del Pacto Mundial de la ONU España

El 11% (201) de las empresas que inscribieron su huella en el registro de la OECC, son actualmente socias del Pacto Mundial de la ONU España. Esta proporción resulta representativa teniendo en cuenta el elevado número de empresas inscritas en el registro. Se espera que en los años siguientes, este número vaya en aumento.

Empresas del Pacto Mundial con huella registrada en 2021



## Casos prácticos de las empresas españolas.



En Luxeapers S.L.U., su pasión por la sostenibilidad ambiental les impulsa a liderar la iniciativa de Cálculo, Reducción y Compensación de huella de carbono corporativa. Han calculado meticulosamente las emisiones en alcances 1 y 2, reduciendo de 982.83 tCO<sub>2</sub>e en 2017 a 900.57 tCO<sub>2</sub>e en 2021, gracias a prácticas ecoeficientes.

Además, han neutralizado el 100 % de sus emisiones al respaldar proyectos certificados de energía verde y reforestación. Esta dedicación les ha convertido en un ejemplo en la lucha contra el cambio climático.

Su trayectoria demuestra que las acciones concretas marcan la diferencia. En Luxeapers, están comprometidos a seguir siendo líderes en la creación de un futuro sostenible, inspirando a otras pymes a unirse en este apremiante propósito.



Los objetivos de EccoFreight son desarrollar herramientas tecnológicas innovadoras que permitan ofrecer servicios logísticos internacionales más sostenibles. EccoFreight calcula la huella de carbono de nuestras sus sedes ubicadas en Madrid, Valencia y Sevilla desde el año 2015.

Desde 2018, EccoFreight registra su huella de Carbono en el MITECO, obteniendo los 3 sellos Calculo, Reduzco, Compenso. En colaboración con Folia Project y mediante su proyecto medioambiental EccoForest, compensa su huella de carbono cada año, reforestando áreas desertificadas con especies autóctonas.

EccoFreight calcula la huella de carbono de sus clientes, ofreciendo diferentes alternativas para evaluar y valorar la eficiencia de sus servicios logísticos, manteniendo un fuerte compromiso con el medio ambiente.

# Conclusiones

Las tres iniciativas analizadas no son independientes, se complementan. El 59% de las compañías que han sido calificadas en el índice CDP de Clima también están adheridas a SBTi. También se aprecia una relación significativa con el Registro de Huella de Carbono de la Oficina Española de Cambio Climático, a pesar de ser una iniciativa nacional que puede suscitar un menor interés por grandes compañías con representación en todo el mundo. El 15% de las empresas españolas adheridas a SBTi o calificadas por CDP han registrado su huella de carbono en la OECC. Por tanto, podemos concluir que estas iniciativas son escalables y que el registro de la huella de carbono puede ser un primer paso previo a la fijación de objetivos basados en la ciencia de SBTi y la calificación de CDP.

## Conclusiones



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

- 1 : Continúa el crecimiento exponencial de SBTi, reforzando su liderazgo como la principal iniciativa global de acción empresarial para alcanzar la neutralidad climática. En el último año ha aumentado un 117% el número de empresas adheridas a la iniciativa hasta superar las 6.500 empresas y se han sumado compañías de 13 nuevos países. Asimismo, más de la mitad de las empresas ya han aprobado objetivos basados en la ciencia a corto plazo, y el 86% de estos objetivos aprobados están alineados con el escenario del 1,5°C. España se mantiene en el puesto decimosegundo del ranking a nivel mundial de países con mayor número de empresas adheridas a SBTi con 132 compañías españolas comprometidas en 2023. Destaca como líder de este ranking internacional Reino Unido con un total de 1.021 empresas adheridas, gracias al impulso que ha hecho su gobierno para promover la iniciativa, seguido de Estados Unidos y Japón con 781 y 719 empresas adheridas a SBTi respectivamente. A nivel europeo, España ocupa el sexto lugar, detrás de países como Alemania (386), Francia (308), Suecia (299), Dinamarca (197), Países Bajos (172), y Suiza (147). Es recomendable un mayor impulso por parte de las administraciones públicas españolas para posicionar a las compañías españolas entre los primeros puestos de este ranking global.
- 2 : Más de la mitad de las empresas españolas adheridas a SBTi ya han aprobado objetivos basados en la ciencia de corto plazo y el 88% de estos objetivos están alineados con el 1,5°C, lo cual pone de manifiesto la ambición de las empresas españolas para la consecución del Acuerdo de París. En España, los sectores con más representación en la iniciativa son: softwares y servicios, comercializadoras de electricidad y energía y automóviles y componentes. Mientras que a nivel global destacan los servicios profesionales, seguidos del alimentario y el textil. La consolidación del Estándar Cero Neto es uno de los principales hitos de la iniciativa SBTi en 2023. En tan solo dos años desde su lanzamiento ha logrado que más de 2.500 empresas en todo el mundo se hayan comprometido con el cero neto, de las cuales el 19% ya ha fijado objetivos a largo plazo. Asimismo, se ha triplicado el número de empresas españolas comprometidas con el cero neto y se ha pasado de cero empresas españolas con objetivos a largo plazo fijados en 2022 a 18 empresas en 2023.
- 3 : La tendencia positiva en la implementación de SBTi a nivel global también se aprecia en las empresas de los principales índices bursátiles europeos, liderado por el CAC 40 (Francia) con casi un 80% de sus empresas comprometidas y más de un 60% con objetivos fijados a corto plazo, seguido por el DAX 40 (Alemania), IBEX 35 (España) y el FTSE MIB (Italia). Sin embargo, el IBEX 35 es el índice bursátil líder en cuanto al número de empresas con objetivos aprobados a largo plazo con casi un 20% de las mismas, mientras que el resto de los índices europeos sólo el CAC 40 supera el 10%. Asimismo, más de la mitad de las empresas del IBEX 35 se ha comprometido con SBTi y una de cada tres se ha comprometido con el cero neto. El papel tractor de estas empresas será fundamental para seguir aumentando la ambición climática en sus cadenas de suministro.
- 4 : El número de empresas adheridas a SBTi a través del proceso simplificado de pymes se ha cuadruplicado a nivel global y a nivel nacional. Hasta el momento el acceso de las pymes a SBTi era uno de los grandes retos, pero se ha conseguido alcanzar un volumen de pymes significativo. Además, resulta importante destacar que, de las 33 pymes españolas adheridas, el 88% de estas han fijado objetivos basados en la ciencia en línea con el escenario 1,5°C, es decir, la máxima ambición climática de la iniciativa. Mientras que en el año 2022 esta cifra sólo alcanzaba el 47%.
- 5 : El Pacto Mundial de la ONU España y su programa Climate Ambition Accelerator (CAA) han demostrado ser los principales catalizadores a nivel nacional de SBTi, pues el 65% de las empresas españolas que se han comprometido con SBTi y el 73% han fijado objetivos a corto plazo están adheridas al Pacto Mundial de la ONU España. Además, la mayoría de las compañías del Pacto Mundial de la ONU España que han fijado objetivos a corto y largo plazo están alineadas con el escenario del 1,5°.

## Conclusiones



- 1 El número de empresas que han participado a nivel global en la encuesta de Clima de CDP, ha sufrido un aumento considerable en el último año, incrementándose en un 33% el número de empresas que han sido calificadas en el índice CDP de Clima en 2022, liderado por Japón y Estados Unidos con 872 y 757 compañías calificadas respectivamente. También han aumentado ligeramente el número de compañías españolas calificadas hasta alcanzar las 69 en total, un 6% más que el año anterior. España se posiciona como decimoquinto país con mayor representación a nivel mundial, un puesto más que el año anterior. Sin embargo, se aprecia un retroceso del número de empresas del IBEX 35 que participan en la encuesta de Clima de CDP, pasando del 94% en el año 2021 al 80% en el año 2022.
- 2 El resultado más positivo a nivel nacional de la encuesta de Clima de CDP es el aumento considerable de los niveles de liderazgo empresarial español, pues en 2022 ha aumentado en un 80% respecto a 2021 el número de empresas que se han incluido en la A-list tras obtener la máxima calificación del índice CDP, alcanzando las 18 empresas españolas incluidas en esta lista que colocan a España en la quinta posición de este listado y le sitúa como el país con mayor proporción de empresas con la máxima clasificación respecto al total de compañías calificadas. Además, este listado cuenta con una gran representación del índice bursátil español, en concreto 1 de cada 3 empresas del IBEX 35 están dentro de la A-list, reflejando un aumento del 24% respecto al año 2021.
- 3 Cuatro sectores empresariales están liderando a nivel nacional la encuesta de Clima de CDP: servicios, infraestructura, servicios financieros y generación eléctrica, destacando este último por ser el sector con mayor número de empresas en el nivel de Liderazgo de CDP, es decir, con calificaciones A o A-. Sin embargo, resulta esencial implicar a algunos sectores escasamente representados en España y que son algunos de los principales emisores de gases de efecto invernadero como el sector del transporte, el petróleo y gas o la construcción que sí tienen una mayor representación a nivel mundial.
- 4 En el programa de cadena de suministro de CDP de 2022 han participado 280 grandes empresas de todo el mundo, 4 de ellas españolas, que han implicado a 40.000 proveedores a nivel global con una tasa de respuesta del 72%. De las cuatro empresas españolas que han participado, tres pertenecen al IBEX 35. Sin duda, la implicación de la cadena de suministro de las grandes empresas es clave para la consecución de los objetivos climáticos.
- 5 Las empresas socias del Pacto Mundial de la ONU España lideran la encuesta de Clima de CDP, ya que el 86% de las empresas españolas participantes en la encuesta CDP y el 94% de las empresas españolas que han obtenido la máxima calificación del índice CDP pertenecen a la iniciativa. Además, todas las grandes empresas españolas que participan en el programa de proveedores de CDP son socias del Pacto Mundial de la ONU España.

## Conclusiones



- 1 El Registro de Huella de Carbono de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC) es un referente a nivel mundial para muchos otros países que desean implementar mecanismos de ayuda y seguimiento en el cálculo, reducción y compensación de la huella de carbono de las organizaciones nacionales. Tomando como referencia el año 2021, son más de 2.000 organizaciones las que han registrado su huella.
- 2 Entre toda la tipología de organizaciones, destaca el compromiso del sector privado con esta iniciativa, pues representan el 90% del total de las huellas registradas en el año 2021. El 11% de estas empresas, se encuentran adheridas al Pacto Mundial de la ONU España. Si desglosamos estas empresas en función del sello que han obtenido de la OECC observamos que el 73% han obtenido el sello Calculo, el 18% el sello Calculo y Reduzco, el 5% el sello Calculo y Compenso y el 4% el sello Calculo, Reduzco y Compenso. Se observa un crecimiento exponencial del número de empresas que han obtenido el sello calculo en los últimos años, sin embargo, el crecimiento de los sellos Reduzco y Compenso es menos pronunciado. Uno de los principales retos de esta iniciativa es lograr que las empresas que han obtenido el sello Calculo aumenten su ambición hasta obtener los sellos Reduzco y Compenso
- 3 El cálculo del Alcance 3 es todavía una asignatura pendiente entre las empresas españolas, ya que sólo el 15% de las compañías que han registrado su huella de carbono en el año 2021 han calculado y verificado el Alcance 3 de su huella de carbono. La verificación de la huella de carbono por una tercera parte independiente es obligatoria para las empresas que registran el alcance 3 de su huella de carbono y recomendable para el resto que sólo calculan el alcance 1 y 2, con el fin de garantizar que sus cálculos y metodología son correctos. En 2021 sólo el 29% de las empresas registradas verificaron su huella de carbono. Para incentivar el cálculo del alcance 3 sería recomendable que la OECC facilitase los factores de emisión e incluso una calculadora del mismo modo que hace para el cálculo de los alcances 1 y 2. Estas medidas ayudarían a empresas que disponen de escasos recursos para el cálculo de su huella de carbono.
- 4 La tipología principal de las empresas que registran su huella de carbono son las pymes, en concreto, el 8% son microempresas, el 39% son pequeñas, el 34% medianas y el 20% son grandes empresas. El registro de Huella de Carbono de la OECC es la iniciativa más empleada por las pymes de las tres analizadas en esta publicación. Los principales motivos son el coste cero del registro, la disponibilidad de una calculadora común para el cálculo de la huella de carbono de los alcances 1 y 2 y el sencillo proceso de registro. También se observan diferencias significativas entre las Comunidades Autónomas en el registro de Huella de Carbono de la OECC, el mayor número de empresas se encuentran en la Comunidad de Madrid con casi 400 compañías registradas, seguida de la Comunidad Valenciana con más de 300, mientras que otras Comunidades como Cantabria, Asturias, Navarra, La Rioja, Extremadura, Canarias o Castilla la Mancha no alcanzan las 50 empresas registradas. Respecto a las empresas del IBEX 35 el 34% han registrado su huella de carbono en 2021, por tanto, el registro de la Huella de Carbono de la OECC es la iniciativa con menor participación del IBEX 35 de las tres analizadas en esta publicación. Esto refleja que las empresas del principal índice bursátil español a pesar de calcular su huella de carbono, como demuestra su participación en otras iniciativas, todavía no han optado por registrarlas en la OECC. Uno de los principales motivos es el ámbito internacional de trabajo de estas empresas, lo cual las hace optar por iniciativas internacionales que les permita incluir su huella de carbono global y no sólo la nacional.
- 5 Los sectores con mayor número de empresas representadas en el registro de Huella de Carbono de la OECC en 2021 son la industria manufacturera y la construcción con 452 y 223 empresas respectivamente. Si analizamos al valor de la huella de carbono total registrada por sector observamos que el sector más contaminante es el de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, que con tan sólo 44 huellas registradas suponen el 86,8% de las toneladas de CO<sub>2</sub> registradas en 2021, mientras que la industria manufacturera y la construcción suponen el 1,6% y el 1,1% de las emisiones registradas totales respectivamente.

# Anexos

A continuación, se recoge la metodología empleada para el análisis de las tres iniciativas recogidas en esta publicación: SBTi, CDP y el Registro de Huella de Carbono de la Oficina Española de Cambio Climático. También se incluye una tabla con las empresas comprometidas con SBTi y calificadas por CDP, así como su participación en el Registro de Huella de Carbono de la OECC. Debido al elevado número de empresas participantes en este registro, se ha incluido una tabla complementaria externa con todas las empresas analizadas en esta publicación.

## Metodología

1



La iniciativa SBTi actualiza constantemente la información sobre las empresas comprometidas con la iniciativa y sus avances en la fijación de objetivos basados en la ciencia en el **Target dashboard** de acceso público en su página web. Los datos analizados en esta publicación han sido extraídos a fecha 31/10/2023 que permite filtrar por país, sector, tipología de la empresa, estado y ambición de los objetivos a corto y largo plazo. Se ha analizado a nivel global y nacional el compromiso y los objetivos basados en la ciencia fijados por las empresas, el nivel de ambición de estos objetivos, los países y los sectores más avanzados. También se ha comparado el resultado de los análisis de los resultados obtenidos a fecha 31/10/2023 con los obtenidos en el **Anuario Climático 2022: Empresas por el cero neto y la acción transformadora**. El análisis de la implantación de la iniciativa en las empresas de los principales índices bursátiles europeos se ha basado en una correlación de estas y sus compromisos y objetivos fijados. Tanto para las empresas españolas como para el resto de países cuyos índices bursátiles se han analizado solo se han considerado las empresas que se han comprometido con la iniciativa en su país. Asimismo, la información publicada en el **Target dashboard** ha permitido diferenciar entre las empresas que han optado por el proceso de adhesión simplificado para pymes. La relación de empresas adheridas a la iniciativa SBT y las adheridas al Pacto Mundial de la ONU España a fecha de esta publicación se puede consultar en la tabla resumen de este Anexo y comprobarse en el buscador de organizaciones participantes de UN Global Compact. Asimismo, son públicas las empresas que participaron en la **primera, segunda y tercera** edición del programa Climate Ambition Accelerator (CAA).

2



Las encuestas de CDP se realizan de forma anual, siendo los últimos resultados disponibles a fecha de esta publicación los del año 2022. El informe de CDP **¿Están desarrollando las empresas planes transición climática creíbles?** ha permitido obtener el número de empresas que respondieron al cuestionario de CDP de Clima, Pacto Mundial de la ONU España y CDP Europe Services GMBH firmaron un acuerdo de licencia de uso de los datos. También se pueden consultar estos datos en el **buscador de las respuestas CDP** que permite filtrar en función del año y del país, obteniendo la Clasificación CDP de la encuesta de Clima obtenida por cada una de las empresas españolas participantes. Las empresas que han obtenido la máxima clasificación aparecen en un listado específico denominado **The A List** que reconoce su compromiso y avances. Asimismo, se han comparado los resultados del análisis realizado para el año 2022 con los obtenidos en el año 2021 y recogidos en el **Anuario Climático 2022: Empresas por el cero neto y la acción transformadora**. El análisis de las empresas que han participado en el programa de implicación de la cadena de suministro de CDP se ha basado en el **informe global sobre la cadena de suministro 2022 de CDP**. La correlación de empresas que respondieron a la encuesta de CDP y las adheridas al Pacto Mundial de la ONU España a fecha de esta publicación se puede consultar en la tabla resumen de este Anexo y comprobarse en el buscador de organizaciones participantes de UN Global Compact. Como en el caso de las demás iniciativas, el listado para analizar las empresas del IBEX 35 fue obtenido con corte del 01/01/2023.

3



Los esfuerzos que las organizaciones españolas realizan en el cálculo, reducción y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero, así como los proyectos de absorción, se recogen en la base de datos del Registro de Huella de Carbono de la OECC que puede descargarse en la **web del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**. En ella se muestran los registros inscritos tanto por parte de empresas, como por organizaciones no empresariales. Para facilitar la comparabilidad con el resto de iniciativas, el análisis realizado en el presente documento se ha llevado a cabo a partir de los datos referentes únicamente a empresas (micro, pequeña, mediana y gran empresa). En este primer año, el análisis se ha centrado en la participación de las empresas en la Sección A del Registro, donde se encuentran las huellas de carbono inscritas y los compromisos de reducción, y en la Sección C relativa a la compensación de la huella de carbono. Los datos analizados en esta publicación han sido extraídos a fecha de 11/09/2023, de la última **base de datos disponible**. Tras la revisión de los datos, se consideró que dicha base no cuenta con suficientes datos correspondientes al año 2022. Por esta razón, el análisis del Registro de la huella de carbono de la OECC se realiza en relación a los datos correspondientes al año 2021. Cabe tener presente que en el Registro, las organizaciones pueden incluir huellas de años anteriores. De esta manera, por ejemplo, en 2023 es posible registrar la huella de carbono correspondiente al año 2021, y por tanto los datos podrían experimentar variaciones en actualizaciones posteriores. Los sectores de actividad empresarial analizados son propios de la iniciativa y están contemplados en el código de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009). Para este análisis, se tuvo en cuenta sólo las empresas matriz, no las filiales. La relación de empresas que registran su huella de carbono y las adheridas al Pacto Mundial de la ONU España a fecha de esta publicación se puede consultar en la tabla resumen de este Anexo y comprobarse en el buscador de organizaciones participantes de UN Global Compact.

Empresa	SBTi 2023				CDP 2022	OECC 2021*			IBEX 35	Pacto Mundial
	Compromiso establecido SBTi	Objetivo corto plazo	Compromiso con el Cero Neto	Objetivo largo plazo	Encuesta de Clima	Calcula	Reduce	Compensa		
Abengoa					B					
Abertis Infraestructuras	X				B					X
ACCIONA	X	1,5°C	X	1,5°C	A				X	X
Acerinox	X		X		B	X	X		X	X
Aderen Consulting	X	1,5°C								X
Aena	X		X		A				X	X
Agile Content	X	1,5°C								
Agromillora Group	X									X
Aigües de Barcelona	X		X							X
Almirall	X	1,5°C	X	1,5°C	A-					X
Alvinesa Natural Ingredients	X	1,5°C								
Amadeus IT Group	X		X		B				X	X
AMC Natural Drinks	X									
AMES Group Sintering	X		X							
Applus Services	X	1,5°C	X	1,5°C	B					X
Armando Alvarez Group	X		X							X
Arteche	X		X							X
Atresmedia	X	1,5°C	X	1,5°C	B					X
Balfegó & Balfegó	X	1,5°C								
Banco Sabadell					B				X	X
Banco Santander					A				X	X
Bankinter					B	X		X	X	X
BBVA	X				B	X	X		X	X
Bioiberica	X									
Bioregional Development Group	X	1,5°C								
Cabify	X	1,5°C	X	1,5°C						X
CAF Group	X		X							X
CaixaBank					A				X	X

Empresa	SBTi 2023				CDP 2022	OECC 2021*			IBEX 35	Pacto Mundial
	Compromiso establecido SBTi	Objetivo corto plazo	Compromiso con el Cero Neto	Objetivo largo plazo	Encuesta de Clima	Calcula	Reduce	Compensa		
Camper	X	1,5°C	X	1,5°C		X	X	X		X
Cellnex Telecom	X	1,5°C			A				X	X
CELSA Group	X		X			X	X			X
Cementos Molins					B					X
Cepsa					A-					X
CIE Automotive	X		X		C					X
Construcciones & Auxiliar de Ferrocarriles					B					X
Consum	X	1,5°C								X
Corporación Acciona Energías Renovables					A					X
Correos					B					X
CT Engineering Group	X		X			X	X			
Desigual	X	1,5°C								
DKV Seguros Y Reaseguros	X		X							X
Dynasol	X					X				
Ebro Foods					D					X
Ecoalf recycled fabrics	X	1,5°C	X	1,5°C						
EDP Renováveis	X		X							X
Efficold	X									
El Corte Inglés					C					X
Enagas					B				X	X
Endesa					A-	X	X	X	X	X
Equipos Móviles de Campaña ARPA	X	1,5°C				X	X	X		X
Ercros					D					X
Exportadora Database	X	1,5°C								
Fagor Ederlan Group	X									
Familia Torres	X		X							
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya	X	1,5°C	X							X
Ferrovial	X	2°C			A				X	X

Empresa	SBTi 2023				CDP 2022	OECC 2021*			IBEX 35	Pacto Mundial
	Compromiso establecido SBTi	Objetivo corto plazo	Compromiso con el Cero Neto	Objetivo largo plazo	Encuesta de Clima	Calcula	Reduce	Compensa		
Ficosa Internacional	X	1,5°C				X	X	X		X
Flexicel Portugal	X	1,5°C								
Fluidra					B				X	X
Fomento de Construcciones y Contratas					C					X
Formularios Europeos	X	1,5°C								
Gestamp	X	<2°C			A-	X				X
Global Dominion Access	X				C					X
Global Via Infraestructuras	X	1,5°C								
Glovo	X	1,5°C								X
Gonvarri Industries	X		X		B					X
Gràfiques Manlleu	X	1,5°C								
Greenalia	X	<2°C								X
Grenergy Renovables	X	1,5°C	X	1,5°C	A-					X
GRI Renewables Industries					B	X				X
Grifols					B				X	X
Grupo ACS					D				X	X
Grupo Acotral	X									
Grupo Antolin Irausa	X									X
Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación	X	1,5°C	X	1,5°C	B					X
Grupo Cooperativo Cajamar	X		X		A					X
Grupo Cosentino	X				B	X	X			X
Grupo Elecnor	X	<2°C	X		A-	X	X			X
Grupo Ferrer Internacional	X	1,5°C	X		B	X	X			
Grupo Fertiberia	X		X							X
Grupo Forma 5	X	1,5°C								
Grupo Iren Fruits	X	1,5°C								X
Grupo Transfesa Logistics	X		X							X
Hinojosa Packaging Group	X		X			X				X

Empresa	SBTi 2023				CDP 2022	OECC 2021*			IBEX 35	Pacto Mundial
	Compromiso establecido SBTi	Objetivo corto plazo	Compromiso con el Cero Neto	Objetivo largo plazo	Encuesta de Clima	Calcula	Reduce	Compensa		
Holaluz	X		X							X
Iberdrola	X	1,5°C	X	1,5°C	A				X	X
IBERIA L.A.E.	X		X			X	X			X
Iberostar Hotels and Resorts	X	1,5°C	X							X
IDEALISTA	X		X							X
Idneo Technologies	X									
ILUNION Hotels	X		X							X
Inditex	X	1,5°C	X		A				X	X
Indra	X	1,5°C	X		A				X	X
Inmobiliaria Colonial	X	1,5°C			A				X	X
International Consolidated Airlines Group (IAG)					A					
ISDIN	X				B					
ITP Aero	X		X							
José Combalía	X	<2°C								
Juan José Albarracín	X	1,5°C								
Keapps	X	1,5°C				X	X			
KronosNet Topco	X									X
LA PAU	X		X							X
LECTA	X									X
Logista Group	X	2°C			A-				X	
Lucta Group	X									X
Mango	X	1,5°C								X
Mapfre					B				X	X
Masmovil Ibercom					B					X
Melia Hotels International	X	1,5°C			B				X	X
Mercadona	X		X							X
Meridia Capital Partners	X		X							
Merlin Properties	X	1,5°C	X	1,5°C	A-				X	X

Empresa	SBTi 2023				CDP 2022	OECC 2021*			IBEX 35	Pacto Mundial
	Compromiso establecido SBTi	Objetivo corto plazo	Compromiso con el Cero Neto	Objetivo largo plazo	Encuesta de Clima	Calcula	Reduce	Compensa		
Miquel y Costas & Miquel	X		X		B					
Nagamohr	X	1,5°C								
Naturgy					A-				X	X
Nechi Group	X		X			X	X			X
Neinor Homes	X	1,5°C								X
NH Hotel Group	X	2°C	X		B					X
Nidec Arisa	X		X							
Nosoplas	X		X							
Nuadi Sadeca Group	X	1,5°C								
Obrascón Huarte Laín	X	1,5°C								
Opdenenergy Holding	X	1,5°C								X
Optima Facility	X									X
Parques Reunidos Group	X	1,5°C								X
Pharma Mar	X	1,5°C	X	1,5°C						
Plastigaur	X	1,5°C								X
Port Aventura Entertainment	X	1,5°C								X
Product Cia de Importaciones Asiaticas	X	<2°C								X
Prosegur Cash					D					X
Prosegur Compañía de seguridad					D					X
Puig	X	1,5°C			A-					X
Ramon Sabater	X	1,5°C	X	1,5°C						
Red Electrica de España (redeia)	X	1,5°C	X	1,5°C	A				X	X
Repsol					A-					X
Revenga Smart Solution	X	<2°C								X
Roadis Transportation Holding	X		X			X				X
Roca Group	X									X

Empresa	SBTi 2023				CDP 2022	OECC 2021*			IBEX 35	Pacto Mundial
	Compromiso establecido SBTi	Objetivo corto plazo	Compromiso con el Cero Neto	Objetivo largo plazo	Encuesta de Clima	Calcula	Reduce	Compensa		
Sacyr	X	1,5°C			A				X	X
SAICA GROUP	X		X			X	X	X		
Serveo	X		X							X
Sidenor Aceros Especiales	X									X
Siemens Gamesa Renewable Energy	X	1,5°C	X		A					X
Skunkfunk	X	1,5°C								
Solaria Energía y Medio Ambiente	X	1,5°C	X	1,5°C	C	X			X	X
Solarpack Corporación Tecnológica	X	1,5°C								X
Técnicas Reunidas	X		X		A-					X
Telefónica	X	1,5°C	X	1,5°C	A				X	X
Tendam Retail	X	1,5°C			A	X	X	X		X
Thesize Surfaces	X		X							
Training Business Network (TBN)	X		X							X
TravelPerk	X		X							
Tubacex	X	1,5°C			A-					X
Twinbee Home	X	1,5°C								X
Ufinet	X									
Vall Companys Group	X	1,5°C								
Vidrala	X	1,5°C	X	1,5°C	A-					
Viscofan					D					X
ZelENZA Sistemas de Información	X		X							
Zermatt	X	1,5°C								X

\*Nota: Puedes consultar todas las empresas españolas que han inscrito su huella de carbono correspondiente al año 2021 en el Registro de Huella de Carbono de la OECC a 11/09/2023 [aquí](#).

Nota importante:

---

El contenido de este informe puede ser utilizado por cualquier persona siempre que se cite su origen. Ello no representa un permiso para reutilizar o revender cualquiera de los datos aportados a la Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y la Red Española del Pacto Mundial presentados en este informe. Si es eso lo que desea hacer, necesitará obtener el permiso expreso de Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y la Red Española del Pacto Mundial de antemano. La Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y la Red Española del Pacto Mundial han preparado los datos y el análisis de este informe basándose en la información pública de todas las empresas y organizaciones incluidas, especialmente las entidades españolas que aparecen así clasificadas en las fuentes oficiales de las respectivas iniciativas que se incluyen. La Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y la Red Española del Pacto Mundial no garantizan la exactitud o la exhaustividad de esta información. La Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y la Red Española del Pacto Mundial no ofrecen ninguna garantía, expresa o implícita, y no acepta ninguna responsabilidad con respecto a la veracidad, exactitud, o integridad de la información y opiniones contenidas en este documento ni a ninguna de las consecuencias sobre las acciones u omisiones de usted o de cualquier otro, basándose en la información contenida en esta publicación o por cualquier otra decisión basada en ella. No se aconseja actuar a partir de la información contenida en esta publicación sin tener un asesoramiento profesional específico. Toda la información y opiniones expresadas aquí por la Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y la Red Española del Pacto Mundial se basan en su juicio en el momento de este informe y están sujetas a cambios sin previo aviso debido a factores económicos, políticos, factores sectoriales y factores específicos de la empresa. Los comentarios de las firmas invitadas incluidas en este informe reflejan la opinión de sus respectivos autores, su inclusión no es un respaldo de los mismos. © 2023 la Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES y la Red Española del Pacto Mundial. Todos los derechos reservados.



**Pacto Mundial**  
Red Española

**Contactos Pacto  
Mundial de la  
ONU España**

**CRISTINA SÁNCHEZ**  
Directora Ejecutiva

**JAVIER MOLERO**  
Director de Proyectos y Agenda 2030

**ÁNGELA CÁMARA**  
Responsable de impacto ASG

**MIGUEL ARROYO**  
Responsable de medioambiente

**ROSA DÍAZ**  
Responsable de reporting y transparencia

**Pacto Mundial de  
la ONU España**

[www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)  
asociacion@pactomundial.org  
Calle Cristóbal Bordiú 19-21  
Oficinas 1ª Dcha.  
28003 Madrid · España  
Tel. +34 91 745 24 14



**Contactos ECODES**

**VICTOR VIÑUALES**  
Director Ejecutivo

**PABLO BARRENECHEA**  
Director Área Acción Climática

**HELENA VIZCAY**  
Directora de Comunicación

**ECODES**

[www.ecodes.org](http://www.ecodes.org)  
ecodes@ecodes.org  
Plaza San Bruno, 9  
50001 Zaragoza · España  
Tel. +34 976 298 282  
Fax. +354 915 684 440